

Lampiran A. 1 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 24220005
Nama Lengkap : Priyana Zahran
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 02 September 2000
Alamat Lengkap : JL. Swadaya No.21 RT.008/RW.001, Kel.
Tengah, Kec. Kramat Jati, Kota Jakarta Timur,
DKI Jakarta 13540

II. Pendidikan

a. Formal

1. SD Negeri 3 Labuhan Ratu - Lulus Tahun 2016.
2. SMP Muhammadiyah 3 Bandar Lampung – Lulus Tahun 2017
3. SMA Negeri 15 Bandar Lampung – Lulus Tahun 2020

b. Tidak Formal

1. Sertifikasi BNSP Digital Marketing – 17 Maret 2026

III. Riwayat Pengalaman Berorganisasi/Pekerjaan

1. Bekerja sebagai kepala toko Barokah Snack 2021 - 2022
2. Peraktik Kerja Lapangan divisi purchasing Aerofood ACS CGK (2 Bulan) 2025-2026



Jakarta, 03 Agustus 2026

Priyana Zahran

Lampiran B. 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR
	UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM : 24220005
Nama Lengkap : Priyana Zahran
Dosen Pembimbing : Bryan Givan, S.E, M.M
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Miendful Bebas Gluten CV MWA (Lokalloka)

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	01 April 2026	Bimbingan Perdana, Konsep dan Judul	
2	15 April 2026	Bimbingan BAB 1	
3	30 April 2026	Bimbingan BAB 1 dan 2	
4	30 Mei 2026	Bimbingan BAB 2 dan 3	
5	30 Juni 2026	Bimbingan BAB 3 dan 4	
7	05 Juli 2026	Bimbingan Keseluruhan BAB	
8	15 Juli 2026	ACC Keseluruhan	

Catatan untuk Dosen Pembimbing
Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal : 01 April 2026
- Diakhiri tanggal : 15 Juli 2026
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8



ijui oleh
embimbing

Ditandatangani Digital:
Bryan Givan
2026-08-02 20:11:55

(Bryan Givan, S.E, M.M)

Lampiran C. 1 Daftar pertanyaan Kuesioner

Variabel	Kuesioner	STS(1)	ST(2)	N(3)	S(4)	SS(5)	Indikator
Inovasi Produk (X1)							
X1.1	Produk mie bebas gluten Miendful memiliki kualitas yang baik sebagai alternatif produk mie sehat bagi konsumen.						Kualitas Produk
X1.2	Produk Miendful memiliki bahan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen terhadap produk mie bebas gluten.						
X1.3	Produk Miendful memiliki rasa, tekstur, dan kualitas yang mampu memenuhi harapan konsumen.						
X1.4	Varian produk Miendful memberikan pilihan yang menarik bagi konsumen.						Varian Produk
X1.5	Ragam produk Miendful sesuai dengan kebutuhan dan preferensi						

	konsumen terhadap produk mie sehat.						
X1.6	Keberagaman varian produk Miendful membuat konsumen lebih tertarik untuk mencoba produk tersebut.						
X1.7	Desain kemasan produk Miendful terlihat menarik dan mampu memberikan kesan positif kepada konsumen.						
X1.8	Tampilan produk Miendful mampu membedakan produk tersebut dari produk mie lainnya.						
X1.9	Desain dan kemasan Miendful mampu menyampaikan informasi produk secara jelas kepada konsumen.						
Brand Awareness (X2)							
X2.1	Saya dapat mengingat merek Miendful ketika						Recall

	memikirkan produk mie bebas gluten.						
X2.2	Merek Miendful mudah muncul dalam ingatan saya ketika membahas produk mie sehat.						
X2.3	Saya dapat menyebutkan merek Miendful ketika diminta menyebutkan merek produk mie bebas gluten.						
X2.4	Saya dapat mengenali merek Miendful ketika melihat nama, logo, atau tampilan produknya.						
X2.5	Saya dapat mengenali produk Miendful sebagai salah satu produk mie bebas gluten.						Recognition
X2.6	Saya dapat membedakan merek Miendful dari produk mie lainnya melalui identitas merek atau kemasannya.						

X2.7	Saya mempertimbangkan merek Miendful sebagai salah satu alternatif ketika ingin membeli produk mie sehat.						
X2.8	Merek Miendful dapat masuk ke dalam pilihan saya ketika membutuhkan produk mie bebas gluten.						<i>Purchase</i>
X2.9	Saya cenderung mempertimbangkan Miendful ketika membandingkan beberapa pilihan produk mie sehat.						
X2.10	Saya tetap dapat mengenali merek Miendful meskipun sedang melihat produk mie merek lain.						
X2.11	Saya menyadari keberadaan merek Miendful ketika membandingkan produk mie sehat						<i>Consumtion</i>

	atau mie bebas gluten.						
X2.12	Saya dapat mengingat ciri merek Miendful ketika melihat produk pesaing dalam kategori mie sehat.						
Minat Beli (Y)							
Y.1	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk mie bebas gluten Miendful setelah mengetahui manfaat dan keunggulan produk tersebut.						Minat Transaksional
Y.2	Saya tertarik untuk mencoba membeli produk Miendful sebagai alternatif mie yang lebih sehat.						
Y.3	Saya bersedia membeli produk Miendful apabila produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya.						

Y.4	Saya bersedia merekomendasikan produk Miendful kepada orang lain yang tertarik pada produk makanan sehat.						Minat referensial
Y.5	Saya akan menyarankan produk Miendful kepada keluarga atau teman yang membutuhkan alternatif mie bebas gluten.						
Y.6	Saya merasa produk Miendful layak direkomendasikan sebagai salah satu pilihan produk mie sehat.						
Y.7	Saya menjadikan Miendful sebagai salah satu pilihan utama ketika ingin membeli produk mie sehat						Minat Preferensial
Y.8	Saya lebih tertarik memilih Miendful dibandingkan produk mie lain						

	apabila produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya.						
Y.9	Saya memiliki kecenderungan untuk memilih Miendful karena produk tersebut menawarkan konsep mie bebas gluten.						
Y.10	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai bahan, manfaat, harga, dan cara pembelian produk Miendful.						
Y.11	Saya ingin mengetahui lebih banyak mengenai keunggulan produk Miendful dibandingkan produk mie lainnya.						
Y.12	Saya tertarik mengikuti informasi terbaru mengenai produk Miendful melalui media sosial,						

Minat
Eksploratif

	marketplace, atau sumber informasi lainnya.						
--	---	--	--	--	--	--	--



Lampiran D. 1 Hasil Cek Plagiarisme BAB I

BAB I.docx			
ORIGINALITY REPORT			
19%	16%	18%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		2%
2	repository.uisu.ac.id Internet Source		1%
3	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper		1%
4	repository.trisakti.ac.id Internet Source		1%
5	kc.umn.ac.id Internet Source		1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source		1%
7	repository.unmuha.ac.id Internet Source		1%
8	repositori.ukwms.ac.id Internet Source		1%
9	dspace.uji.ac.id Internet Source		1%
10	jmm.unram.ac.id Internet Source		1%
11	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source		1%
12	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		1%
13	Yobel Pascal Zebua, Gabriel Hans Valentino Westenberg Munthe, Arif Mulki Alfiza Hutasuhut, Yossie Rossanty et al. "Pengaruh Brand Awareness dan Social Media Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Mixue di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara", Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2026 Publication		1%

14	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	1%
15	repository.ipb.ac.id Internet Source	1%
16	Fachrul Husain Habibie, Amalia Mustika, Dely Zulyanti Nasution, Willy Arafah, Nurbaeti Nurbaeti. "Apakah Instagram lebih penting dibandingkan Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kuliner? Studi Kasus: Kaum Milenial di daerah Jakarta Selatan", At-Tadbir : jurnal ilmiah manajemen, 2022 Publication	1%
17	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	1%
18	Yulia Rahmawati, Veni Rafida. "Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO), Harga dan Desain Produk terhadap Minat Beli Tumbler Le Ding Ding", ANTHOR: Education and Learning Journal, 2026 Publication	1%

Lampiran D. 2 Hasil Cek Plagiarisme BAB II



ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

23%
INTERNET SOURCES

20%
PUBLICATIONS

14%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	aksiologi.org Internet Source	2%
2	proceedings.unisba.ac.id Internet Source	2%
3	journal.lembagakita.org Internet Source	1%
4	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.unived.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	1%
7	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	1%
8	jurnalperhotelan.petra.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
10	eskripsi.usm.ac.id Internet Source	1%
11	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
12	docplayer.info Internet Source	1%
13	pascasarjanafe.untan.ac.id Internet Source	1%
14	referensi.unitri.ac.id Internet Source	1%
15	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	1%

16	repo.uwgm.ac.id Internet Source	1%
17	jurnal.unigal.ac.id Internet Source	1%
18	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
19	Submitted to Universitas Merdeka Madiun Student Paper	1%
20	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%

Lampiran D. 3 Hasil Cek Plagiarisme BAB III

BAB III.docx			
ORIGINALITY REPORT			
21%	20%	23%	25%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper		6%
2	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source		2%
3	Submitted to Politeknik Penerbangan Surabaya Student Paper		1%
4	Submitted to East Union High School Student Paper		1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		1%
6	sipora.polije.ac.id Internet Source		1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source		1%
8	Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau Student Paper		1%
9	Submitted to Abdullah Gul University Student Paper		1%
10	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		1%
11	repository.usd.ac.id Internet Source		1%
12	openjournal.unpam.ac.id Internet Source		1%
13	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
14	eprints2.undip.ac.id Internet Source		1%
15	eskripsi.usm.ac.id Internet Source		1%
I NUSA MANDIRI I			
16	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part III Student Paper		1%
17	www.simdokumentasi.stipjakarta.ac.id Internet Source		1%
18	core.ac.uk Internet Source		1%
19	fekbis.repository.unbin.ac.id Internet Source		1%

Lampiran D. 4 Hasil Cek Plagiarisme BAB IV

BAB IV.docx

ORIGINALITY REPORT

21%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

26%
PUBLICATIONS

24%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	4%
2	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	2%
3	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part III Student Paper	2%
4	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	1%
5	eprints.upj.ac.id Internet Source	1%
6	repositori.umsu.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
8	ojs.indopublishing.or.id Internet Source	1%
9	I Gusti Agung Ayu Ratih Adriana Wetan, Ni Luh Ketut Sri Sulistyawati, Nyoman Gede Mas Wiarta. "The Effect of Training on Employee Performance at the Laguna, A Luxury Collection Resort & Spa", Formosa Journal of Applied Sciences, 2025 Publication	1%
10	ejournal.unwaha.ac.id Internet Source	1%
11	ojs.stieamkop.ac.id Internet Source	1%
12	Submitted to Universitas Bangka Belitung Student Paper	1%
13	ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id Internet Source	1%
14	Submitted to Universitas Raharja	

Lampiran D. 5 Hasil Cek Plagiarisme BAB IV (Lanjutan)

	Student Paper	<1 %
15	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1 %
16	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
17	Nur Ainun, Muhammad Yusuf, Asri Jaya. "Pengaruh Literasi Digital Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Provinsi Sulawesi Selatan", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1 %
18	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1 %
19	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
21	www.scribd.com Internet Source	<1 %
22	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
24	Daffina Amalia Az Zahra, Adam Hermawan, Btari Mariska Purwaamijaya. "Pengaruh Media Sosial Instagram @Hajartgroup Terhadap Minat Beli Perumahan Bumi Citra Permai", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
25	Khofifah Rizky Arianti, Mochamad Afrizal Maulana. "Pengaruh Sales Promotion Girl Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Supersol Di Yogya Kapatihan Bandung", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1 %
26	Submitted to Konsorsium PTS Batch 5 Student Paper	<1 %
27	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
	digitalcommons.wpi.edu UNIVERSITAS	
28	Internet Source	<1 %
29	repository.nusamandiri.ac.id Internet Source	<1 %
30	j-las.lemkomindo.org Internet Source	<1 %
31	journal.laaroiba.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran D. 6 Hasil Cek Plagiarisme BAB V

BAB V.docx			
ORIGINALITY REPORT			
18%	18%	15%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.undaris.ac.id:8080 Internet Source		9%
2	eprints.upj.ac.id Internet Source		3%
3	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source		3%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source		2%



Lampiran E.1 Surat Izin Penelitian



CV MWA LOKALLOKA

Jl. Anggrek I Jl. Raya Taman Pagelaran Blok F3 No 7, Padasuka, Kec.
Ciomas, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16610

Telp : 081313523881

Email : marina@lokalloka.com

SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wilaga Azman Kharis
Alamat : Laladon, Kec. Ciomas, Bogor, Jawa Barat
Jabatan : Direktur

Dengan Ini menerangkan bahwa :

Nama : Priyana Zahran
NIM : 24220005
Asal Universitas : Nusa Mandiri
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Bahwa yang bersangkutan telah diperbolehkan melakukan Penelitian pada 01 - 30 Mei 2026 di CV MWA LOKALLOKA dengan brand Miendful dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MIENDFUL BEBAS GLUTEN CV MWA (LOKALLOKA)”**. perusahaan memberikan izin untuk :

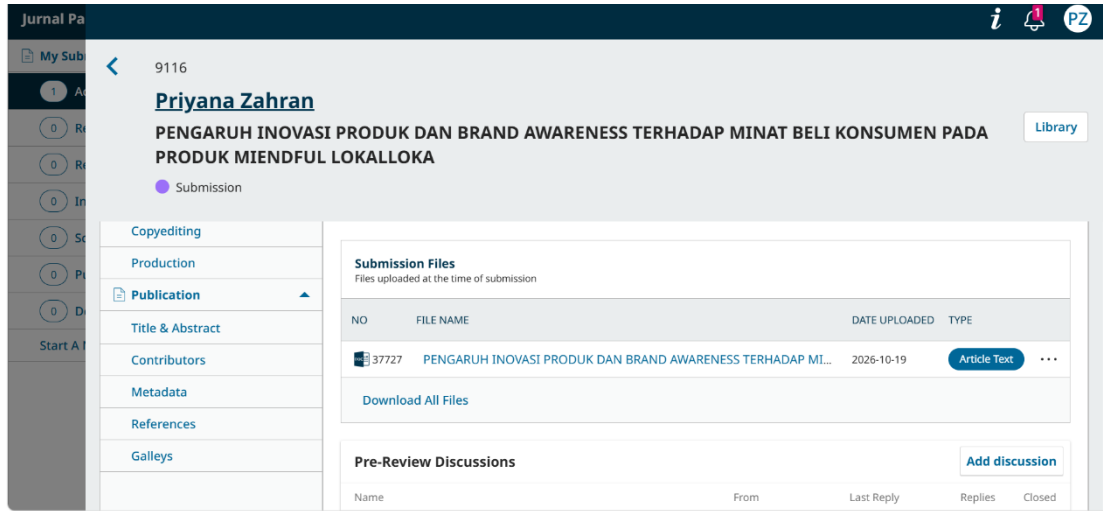
1. Memberikan wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada konsumen/pihak terkait.
2. Menggunakan data perusahaan yang diperlukan untuk kepentingan penelitian akademik
3. Penyebutan nama CV MWA dan brand Miendful Lokaloka dalam laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Bogor, 31 Agustus 2026

Wilaga Azman Kharis
Direktur

Lampiran F. 1 Bukti Submit Jurnal



Jurnal Pa

My Sub

9116

Priyana Zahran

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MIENDFUL LOKALLOKA

Submission

Library

Copyediting

Production

Publication

Title & Abstract

Contributors

Metadata

References

Galleys

Submission Files
Files uploaded at the time of submission

NO	FILE NAME	DATE UPLOADED	TYPE
37727	PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MI...	2026-10-19	Article Text

Download All Files

Pre-Review Discussions

Add discussion

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
------	------	------------	---------	--------

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI