

PERSEMBAHAN

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

“Barangsiapa yang menempuh satu jalan untuk mendapatkan ilmu, maka Allah memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR.Muslim:2699)

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas kehendak-Nya saya mampu melalui proses menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Zaenal Abidin dan Ibu Rahmini Wati, Terima kasih telah mendoakan saya selalu, mendukung saya dan berkali-kali meyakinkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir pendidikan ini.
2. Adik-adikku tersayang, Asfarina Maulida, Nevita Anggraeni, Ainayya Fatyaturahma. Kalian adalah alasan saya untuk terus bersemangat agar selalu menjadi contoh dan pelindung terbaik kalian.
3. Bapak Bryan Givan, dosen pembimbing saya. Terima kasih atas keikhlasan waktu, bimbingan, kesabaran, dan ilmu yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Wanita yang menemani saya dalam suka dan duka, Maratus Solikhah yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan menjadi tempat keluh kesah selama kuliah 4 tahun ini.
5. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi bagian dari proses ini.

Tanpa mereka, Aku dan karya ini tidak akan pernah ada

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang beranda tangan di bawah ini :

Nama : Priyana Zahran

NIM : 24220005

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat dengan judul: **“Pengaruh Inovasi Produk dan *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Miendful Bebas Gluten CV MWA (Lokalloka)”**, adalah asli (orisinal) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan di mana pun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan sesuai peraturan yang berlaku.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 15 April 2026

Yang menyatakan,



Priyana Zahran

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Priyana Zahran
NIM : 24220005
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

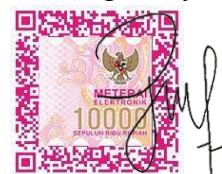
Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **“Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Miendful Bebas Gluten CV MWA (Lokalloka)”**.

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 April 2026
Yang menyatakan,



Priyana Zahran

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas ini diajukan oleh :

Nama : Priyana Zahran
NIM : 24220005
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Tugas : **Pengaruh Inovasi Produk dan *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Miendful Bebas Gluten CV. MWA (Lokalloka)**
Akhir

Untuk dipertahankan pada **Periode I-2026** dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana/Diploma pada Program Sarjana/Diploma Tiga Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 15 Juli 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Bryan Givan, S.E, M,M.



Ditandatangani Digital:
Bryan Givan
2026-08-02 20:11:39

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Hary Maryadi, S.E., M.M.



Ditandatangani Digital:
Hary Mulyadi
2026-08-10 19:07:01

Penguji II : Wahid Akbar Basudani, S.E., M.M.



Ditandatangani Digital:
Wahid Akbar Basudani
2026-08-10 20:04:28

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul “**Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Miendful Bebas Gluten CV MWA (Lokalloka)**” adalah hasil karya tulis asli Priyana Zahran dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Priyana Zahran
NIM : 24220005
No. HP : 08954211262620
E-mail : priyanazahran29@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana pada Universitas Nusa Mandiri. Adapun judul skripsi yang penulis susun yaitu **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MIENDFUL BEBAS GLUTEN CV MWA (LOKALLOKA)”**.

Penyusunan skripsi ini dilakukan berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis laksanakan dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada responden, pengolahan data, serta didukung oleh berbagai sumber referensi yang berkaitan dengan topik penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen terhadap produk Miendful bebas gluten.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng selaku Rektor Universitas Nusa Mandiri.
3. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.

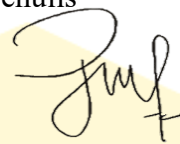
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.
5. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri.
6. Bapak Bryan Givan, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri yang telah membantu penulis dalam berbagai proses administrasi selama perkuliahan.
9. Pihak CV MWA (Lokalloka) yang telah memberikan izin serta informasi yang mendukung pelaksanaan penelitian ini.
10. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
11. Sahabat, teman-teman, dan orang-orang terdekat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan untuk penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, pihak akademik, serta pihak lain yang membutuhkan informasi terkait inovasi produk, *brand awareness*, dan minat beli konsumen.

Jakarta, 15 April 2026

Penulis



Priyana Zahran



ABSTRAK

Priyana Zahran (24220005), Pengaruh Inovasi Produk dan *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Miendful Bebas Gluten CV MWA (Lokalloka)

Perkembangan industri makanan sehat di Indonesia mendorong perusahaan untuk menciptakan produk yang memiliki nilai tambah serta mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Salah satu produk yang hadir dalam kategori tersebut adalah Miendful, yaitu produk mie bebas gluten yang dikembangkan oleh CV MWA (Lokalloka). Dalam menghadapi persaingan pasar, perusahaan perlu memperhatikan faktor yang dapat meningkatkan minat beli konsumen, salah satunya melalui inovasi produk dan *brand awareness*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan *brand awareness* terhadap minat beli konsumen pada produk Miendful bebas gluten CV MWA (Lokalloka), baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan program IBM SPSS *Statistics* 27 dengan metode analisis regresi linear berganda. Pengujian yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai t hitung sebesar 5,888 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Variabel *brand awareness* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai t hitung sebesar 3,787 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Secara simultan, inovasi produk dan *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai F hitung sebesar 153,280 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel inovasi produk dan *brand awareness* memiliki kontribusi sebesar 76% dalam menjelaskan variasi minat beli konsumen, sedangkan 24% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa inovasi produk dan *brand awareness* memiliki peran penting dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk Miendful bebas gluten CV MWA (Lokalloka). Inovasi produk menjadi faktor yang lebih dominan dalam memengaruhi minat beli konsumen dibandingkan *brand awareness*. Oleh karena itu, perusahaan perlu terus melakukan pengembangan produk serta meningkatkan strategi pemasaran untuk memperkuat kesadaran merek di kalangan konsumen.

Kata Kunci: Inovasi Produk, *Brand Awareness*, Minat Beli Konsumen, Mie Bebas Gluten, Miendful

ABSTRACT

Priyana Zahran (24220005), *The Influence of Product Innovation and Brand Awareness on Consumer Purchase Intention toward Miendful Gluten-Free Products by CV MWA (Lokalloka).*

The development of the healthy food industry in Indonesia encourages companies to create products that provide added value and meet consumer needs. One of the products in this category is Miendful, a gluten-free noodle product developed by CV MWA (Lokalloka). In facing market competition, companies need to understand the factors that can increase consumer purchase intention, including product innovation and brand awareness. This study aims to determine the effect of product innovation and brand awareness on consumer purchase intention for Miendful gluten-free products at CV MWA (Lokalloka), both partially and simultaneously.

This research uses a quantitative method with data collection techniques through questionnaires distributed to 100 respondents. Data analysis was conducted using IBM SPSS Statistics 27 through multiple linear regression analysis. The tests conducted include validity test, reliability test, classical assumption test, t-test, F-test, and coefficient of determination test.

The results of this study indicate that product innovation has a positive and significant effect on consumer purchase intention with a t-value of 5.888 and a significance level of 0.000. Brand awareness also has a positive and significant effect on consumer purchase intention with a t-value of 3.787 and a significance level of 0.000. Simultaneously, product innovation and brand awareness have a positive and significant effect on consumer purchase intention with an F-value of 153.280 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination test shows that product innovation and brand awareness explain 76% of consumer purchase intention, while the remaining 24% is influenced by other factors outside this study.

Based on the research findings, it can be concluded that product innovation and brand awareness play an important role in increasing consumer purchase intention for Miendful gluten-free products at CV MWA (Lokalloka). Product innovation has a more dominant influence on consumer purchase intention compared to brand awareness. Therefore, the company needs to continuously improve product development and strengthen marketing strategies to increase brand recognition among consumers.

Keywords: *Product Innovation, Brand awareness, Consumer Purchase Intention, Gluten-Free Noodles, Miendful*

DAFTAR ISI

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MIENDFUL BEBAS GLUTEN CV MWA (LOKALLOKA)	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	1
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	2
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	4
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT	10
DAFTAR ISI	11
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1.6.1. Manfaat teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2. Manfaat praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terkait	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Hubungan Antara Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.

2.4. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Analisis Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Uji Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.6 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
3.7.7 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Profil CV MWA (Lokalloka)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Bidang Usaha Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Profil Produk Miendful Bebas Gluten	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Kondisi yang Relevan dengan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Produk mie Bebas Gluten Miendful.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Ketertarikan Terhadap Mi Bebas Gluten.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X1) ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Pengaruh Inovasi Produk dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2. Bagi Manajerial	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	Error! Bookmark not defined.
REFERENSI	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Peringkat Konsumsi Mi Instan Dunia Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar II.1 Kerangka Konseptual **Error! Bookmark not defined.**

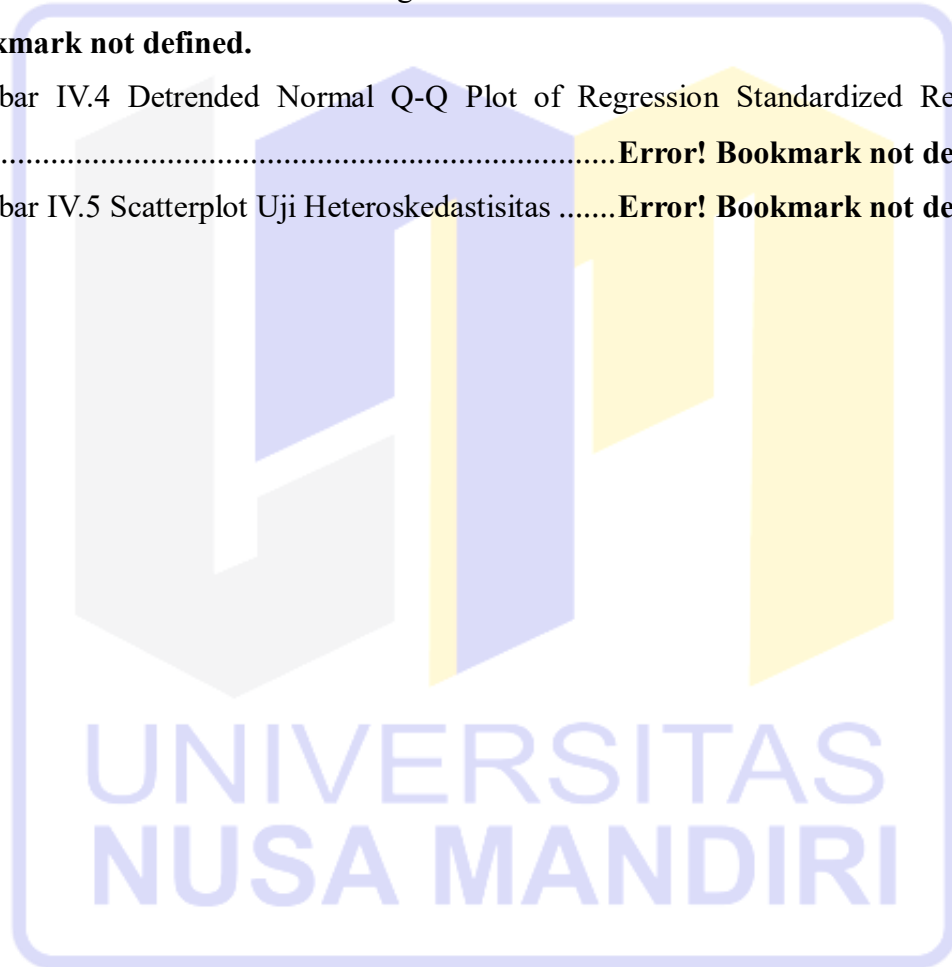
Gambar IV.1 Struktur Organisasi.....70

Gambar IV.2 Histogram Regression Standardized Residual **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV.3 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV.4 Detrended Normal Q-Q Plot of Regression Standardized Residual **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV.5 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Tahunan Impor Gandum Indonesia Periode 2020-2024	Error!	Bookmark not defined.
Tabel I.2 Rata- Rata Konsumsi Mie Indonesia Tahun 2020-2024	Error!	Bookmark not defined.
Tabel II.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.1 Keterangan Rumus Cochran.....	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.2 Variabel Penelitian	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.3 Definisi Operasional Variabel	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.4 Skala Likert	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi ..	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.6 Keterangan Rumus Koefisien Determinasi	Error!	Bookmark not defined.
Tabel III.7 Keterangan Persamaan Regresi Linear Berganda	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Produk mie Bebas Gluten Miendful	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Ketertarikan Terhadap Mi Bebas Gluten.....	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.6 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X1) ...	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.7 Deskripsi Variabel <i>Brand awareness</i> (X2)	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.8 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y)	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.9 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X1)	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.10 Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X2)	Error!	Bookmark not defined.
Tabel IV.11 Uji Validitas Variabel <i>Brand awareness</i> (X2)	Error!	Bookmark not defined.

Tabel IV.12 Uji Reliability Variabel *Brand awareness* (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.13 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.14 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.15 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.16 Hasil Uji Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.17 Hasil Uji Korelasi Pearson Variabel Inovasi Produk (X_1) terhadap Minat Beli (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.18 Hasil Uji Korelasi Pearson Variabel *Brand awareness* (X_2) terhadap Minat Beli (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

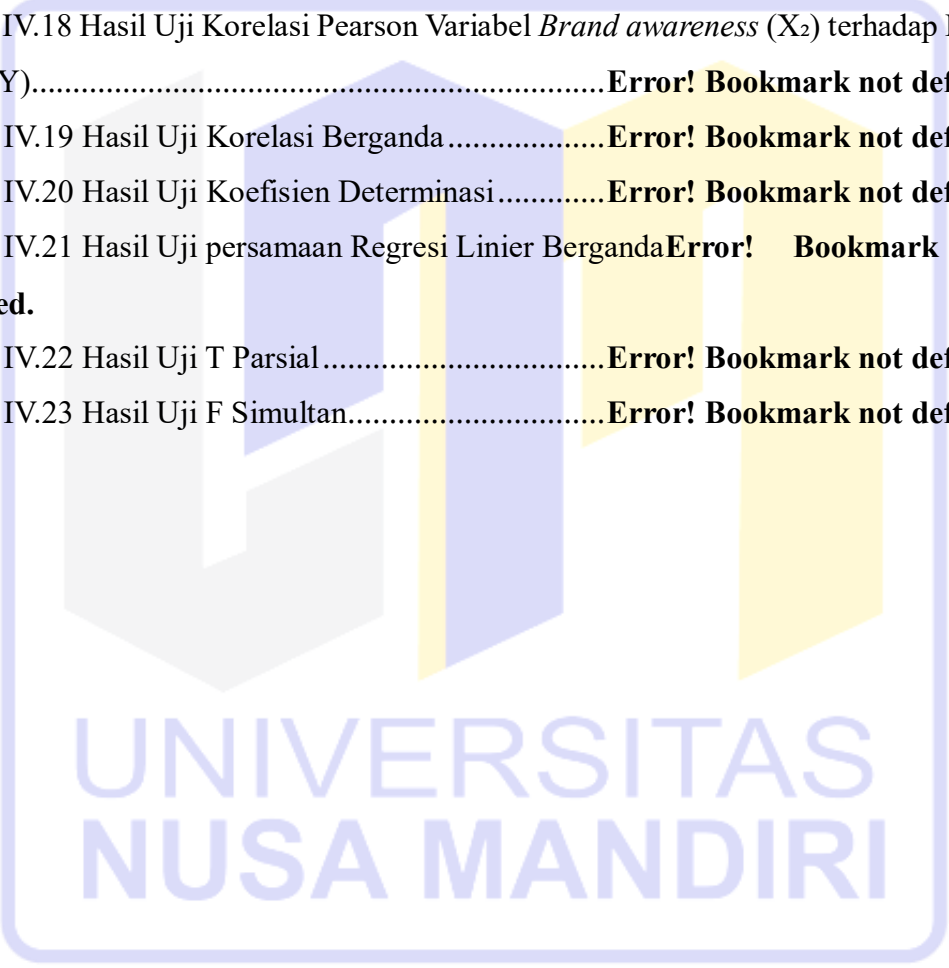
Tabel IV.19 Hasil Uji Korelasi Berganda**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.21 Hasil Uji persamaan Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.22 Hasil Uji T Parsial.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV.23 Hasil Uji F Simultan.....**Error! Bookmark not defined.**



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Daftar Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran B. 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	Error! Bookmark not defined.
Lampiran C.1 Daftar Pertanyaan Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D. 1 Hasil Cek Plagiarisme BAB I	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D. 2 Hasil Cek Plagiarisme BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D. 3 Hasil Cek Plagiarisme BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D. 4 Hasil Cek Plagiarisme BAB IV	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D. 5 Hasil Cek Plagiarisme BAB IV (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D. 6 Hasil Cek Plagiarisme BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran E. 1 Surat Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran F. 1 Bukti Submit Jurnal.....	Error! Bookmark not defined.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI