SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 021/ PMD - KFC / VII / 2026
Kepada : Restaurant Manager
KFC Grand Depok City
Dari : People Management Department
CC : AC Java 1-1 , File
Tanggal : 13 Juli 2026

Perihal : Izin Penelitian Mahasiswa

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Ahda Faradisa
Jabatan : People Management Head

Dengan ini menerangkan bahwa yang tersebut di bawah ini :
Nama : Syifa Inayatuzzahra
No. telp / HP : 089603168592
Universitas : Universitas Nusa Mandiri
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
NPM : 24110016
Judul Riset : **Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi KFC Cabang Grand Depok City "**

Adalah benar telah diberikan izin melakukan riset tugas akhir di KFC Grand Depok City terhitung sejak 14 Juli 2026 – 14 Agustus 2026, kegiatannya adalah menyebar kuisioner ke costomer KFC Grand Depok City.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

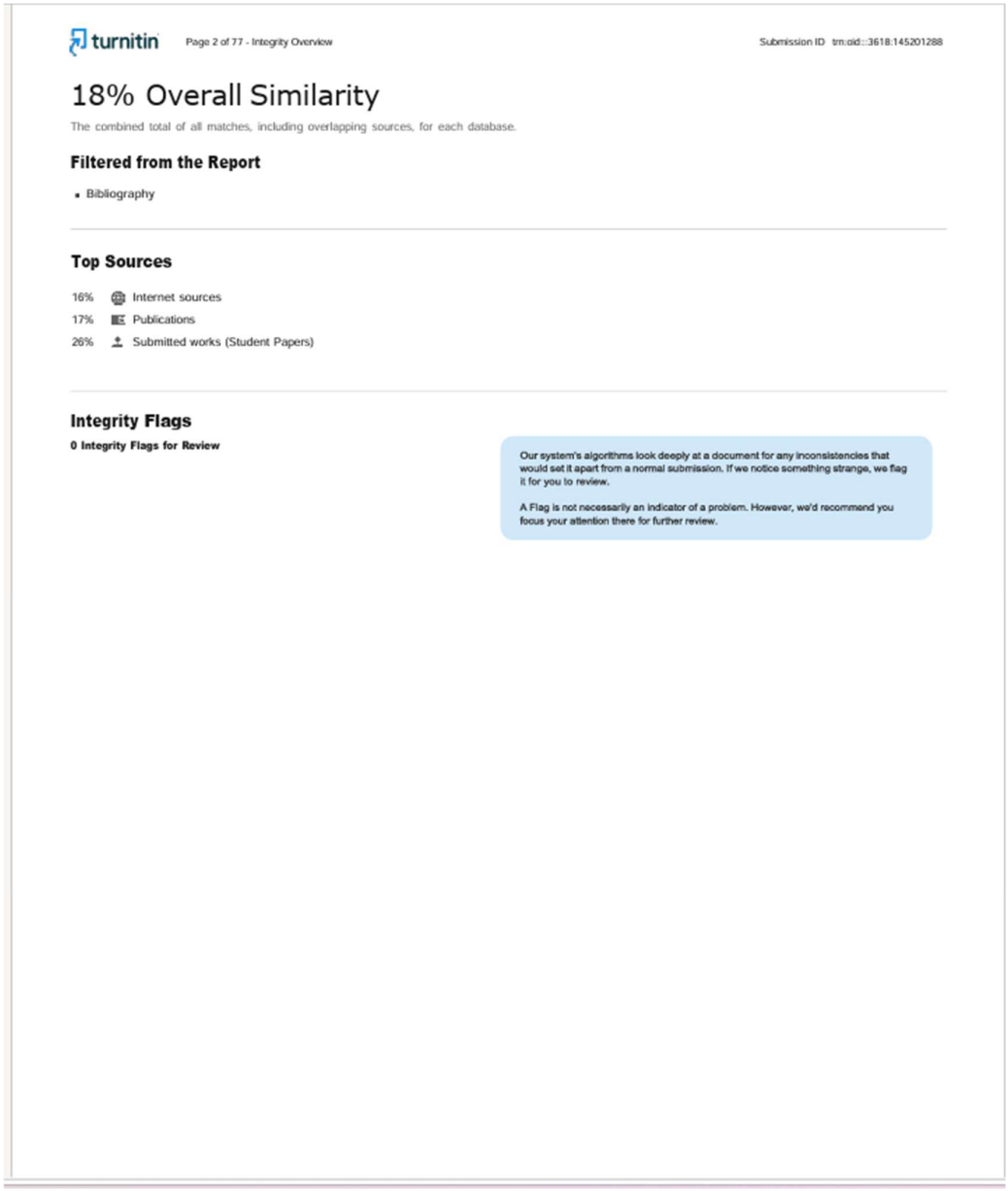
Hormat Kami,

Ahda Faradisa
People Management Head

PT FAST FOOD INDONESIA Tbk
Jl. Let. Jend. M.T. Haryono Kav. 7, Jakarta 12810, Indonesia
Tel : (62-21) 8301133, 8313368, Fax : (62-21) 8309384, 8300569, Website : www.kfcku.com

BUKTI HASIL PENGECEKAN PLAGIARISME

Hasil Turnitin 1



turnitin Page 2 of 77 - Integrity Overview Submission ID trn:oid:::3618:145201288

18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

16% Internet sources
17% Publications
26% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

FORM KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk melengkapi data diri dan menjawab semua pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman yang sebenarnya. Silakan beri tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tepat. Semua informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian.

Jenis Kelamin :

1. Perempuan 2. Laki-laki

Usia :

1. < 17 Tahun 2. 17 - 25 Tahun 3. 26 - 35 Tahun 4. 36 - 45 Tahun 5. > 45 Tahun

Pekerjaan:

1. Pelajar / Mahasiswa 2. Karyawan Swasta 3. Ibu Rumah Tangga 4. Pegawai Negeri 5. Lainnya

Darimana Anda mengetahui KFC?

1. Media Sosial 2. Teman / Keluarga 3. Iklan 4. Aplikasi pesan antar makanan 5. Melihat langsung gerai KFC 6. Lainnya

Berapa kali Anda melakukan pembelian produk KFC dalam 1 tahun terakhir?

1. 1 kali 2. 2 - 3 kali 3. 4 - 5 kali 4. > 5 kali

1. Harga

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga	Sebagai seorang konsumen, saya percaya bahwa harga produk KFC Grand Depok City terjangkau dan sesuai dengan finansial saya.					
	Saya berpendapat bahwa produk KFC Grand Depok City					

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

	hadir dengan harga yang tetap dalam jangkauan berbagai kalangan konsumen					
	Saya yakin bahwa harga yang ditetapkan oleh KFC Grand Depok City tidak menjadi penghalang bagi saya untuk melakukan pembelian.					
Kesesuian harga dengan kualitas produk	Sebagai konsumen, saya percaya bahwa biaya yang dikenakan oleh KFC Grand Depok City sejalan dengan kualitas yang mereka tawarkan.					
	Pengalaman saya menunjukkan bahwa kualitas produk KFC Grand Depok City sebanding dengan apa yang saya keluarkan.					
Daya saing harga	Harga produk KFC Grand Depok City memiliki daya saing yang cukup baik dibandingkan dengan restoran cepat saji lainnya.					
	Penetapan untuk harga produk di KFC Grand Depok City memberikan keunggulan dibandingkan					

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

	dengan item serupa yang ada di pasar.					
	Harga yang ditawarkan oleh KFC Grand Depok City dapat memberikan nilai yang setara dengan yang ditawarkan oleh pesaing.					
Kesesuian harga dengan manfaat	Sebagai konsumen, saya percaya bahwa nilai yang saya dapatkan dari produk KFC Grand Depok City cocok dengan jumlah uang yang saya keluarkan.					
	Sebagai seorang pelanggan, saya yakin bahwa harga produk KFC Grand Depok City sebanding dengan nilai yang saya rasakan setelah mengonsumsi produk tersebut.					

2. Citra Merek

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Karakter merek	Sebagai pelanggan, saya percaya bahwa KFC Grand Depok City memiliki fitur khas yang menjadikannya berbeda dari tempat makan cepat saji lain.					
	menurut saya, identitas merek					

	KFC Grand Depok City mudah dikenali oleh para pembeli.					
	Saya merasa KFC Grand Depok City memiliki keunikan yang mencolok jika dibandingkan dengan merek restoran cepat saji lainnya.					
Asosiasi merek	Sebagai pelanggan, saya meyakini bahwa KFC Grand Depok City memiliki reputasi yang baik di pikiran para pelanggan.					
	Menurut saya, merek KFC Grand Depok City identik dengan produk berkualitas tinggi.					
	Saya merasakan bahwa KFC Grand Depok City memberikan impresi yang positif dibandingkan dengan merek restoran cepat saji yang lain.					
Sikap dan perilaku merek	Sebagai pelanggan, saya merasa bahwa KFC Grand Depok City adalah merek yang dapat diandalkan.					
	menurut saya, KFC Grand Depok City berhasil menjaga citra merek yang					

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

	baik di hati pelanggannya.					
	Saya merasa percaya diri memilih produk dari KFC Grand Depok City karena reputasi mereknya yang sangat positif.					

3. Keputusan Pembelian

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S
Produk yang dipilih	Sebagai konsumen, saya percaya bahwa pilihan produk di KFC Grand Depok City memenuhi kebutuhan saya.				
	Saya merasa bahwa produk dari KFC Grand Depok City dapat memenuhi ekspektasi saya sebagai pelanggan.				
	Saya yakin bahwa produk yang saya pilih di KFC Grand Depok City merupakan keputusan yang bijak.				
Merek yang dipilih	Saya berpendapat bahwa KFC memiliki citra yang positif di mata para konsumennya.				
	Sebagai konsumen, saya percaya bahwa memilih KFC adalah pilihan yang lebih baik dibandingkan merek fast food lainnya.				
	Saya merasa yakin untuk memilih merek KFC saat				

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

	membeli makanan cepat saji.				
Waktu untuk membeli	Sebagai konsumen, saya percaya bahwa waktu yang saya pilih untuk bertransaksi di KFC sesuai dengan kebutuhan saya.				
	Saya merasa bahwa KFC Grand Depok City mudah dijangkau saat saya ingin melalukan pembelian.				
Jumlah pembelian	Saya percaya bahwa jumlah produk KFC yang saya beli telah mencukupi keinginan saya.				
	Saya merasa nyaman menentukan jumlah item yang ingin saya beli di KFC Grand Depok City.				
Metode pembayaran	Sebagai konsumen, saya yakin bahwa opsi pembayaran yang tersedia di KFC Grand Depok City memperlancar proses pembelian.				
	menurut saya pilihan metode pembayaran di KFC Grand Depok City sudah sesuai dengan kebutuhan saya.				

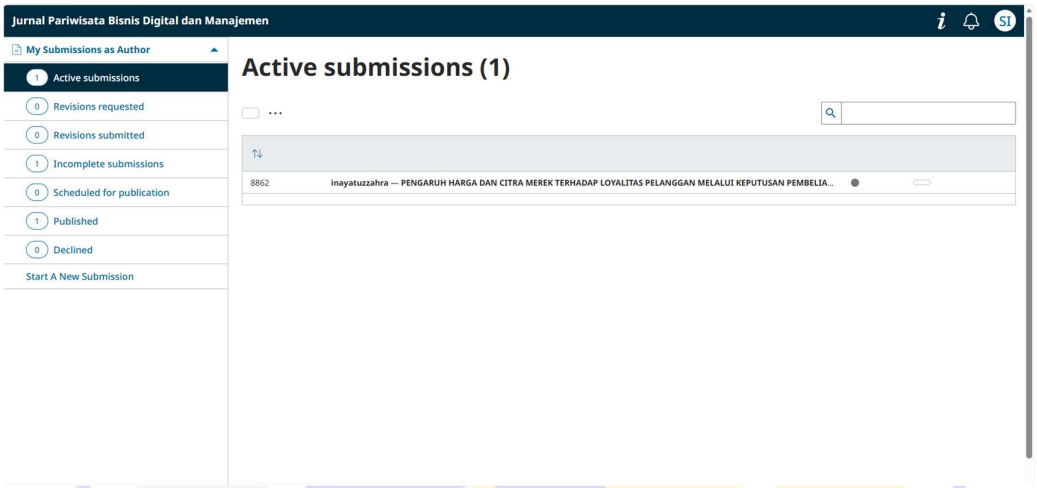
UNIVERSITAS NEGERI MANDIRI

4. Loyalitas Pelanggan

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S
Pembelian ulang,	Saya berniat untuk melakukan pembelian produk KFC Grand Depok City lagi di waktu yang akan datang.				
	KFC Grand Depok City menjadi pilihan favorit saya saat ingin menikmati makanan cepat saji.				
Merekomendasikan kepada orang lain	Saya akan merekomendasikan kepada keluarga atau teman untuk memilih produk dari KFC Grand Depok City.				
	Saya percaya bahwa produk KFC Grand Depok City sangat layak untuk direkomendasikan kepada orang-orang di sekitar saya.				
Berkeinginan untuk tetap,	Saya tetap memilih KFC Grand Depok City meskipun banyak alternatif restoran cepat saji lainnya.				
	Saya berminat untuk terus menjadi pelanggan setia KFC Grand Depok City dalam waktu yang panjang.				
Mengungkapkan hal - hal positif	Saya sering membagikan pengalaman positif saya tentang KFC Grand Depok City kepada orang lain.				

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

SUBMIT JASDIM



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI