

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN DATA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Karsari Zulmi Hendri
NIM : 24220041
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ***“Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Jakarta Timur”***

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data yang saya gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah **data yang sah**, yang saya peroleh dari **sumber terpercaya**, baik data primer maupun data sekunder, serta tidak direkayasa atau dimanipulasi dalam bentuk apa pun.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau ketidakabsahan data dalam skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab penuh, baik secara akademik maupun secara hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nusa Mandiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,

UNIVERSITAS NUSAMANDIRI



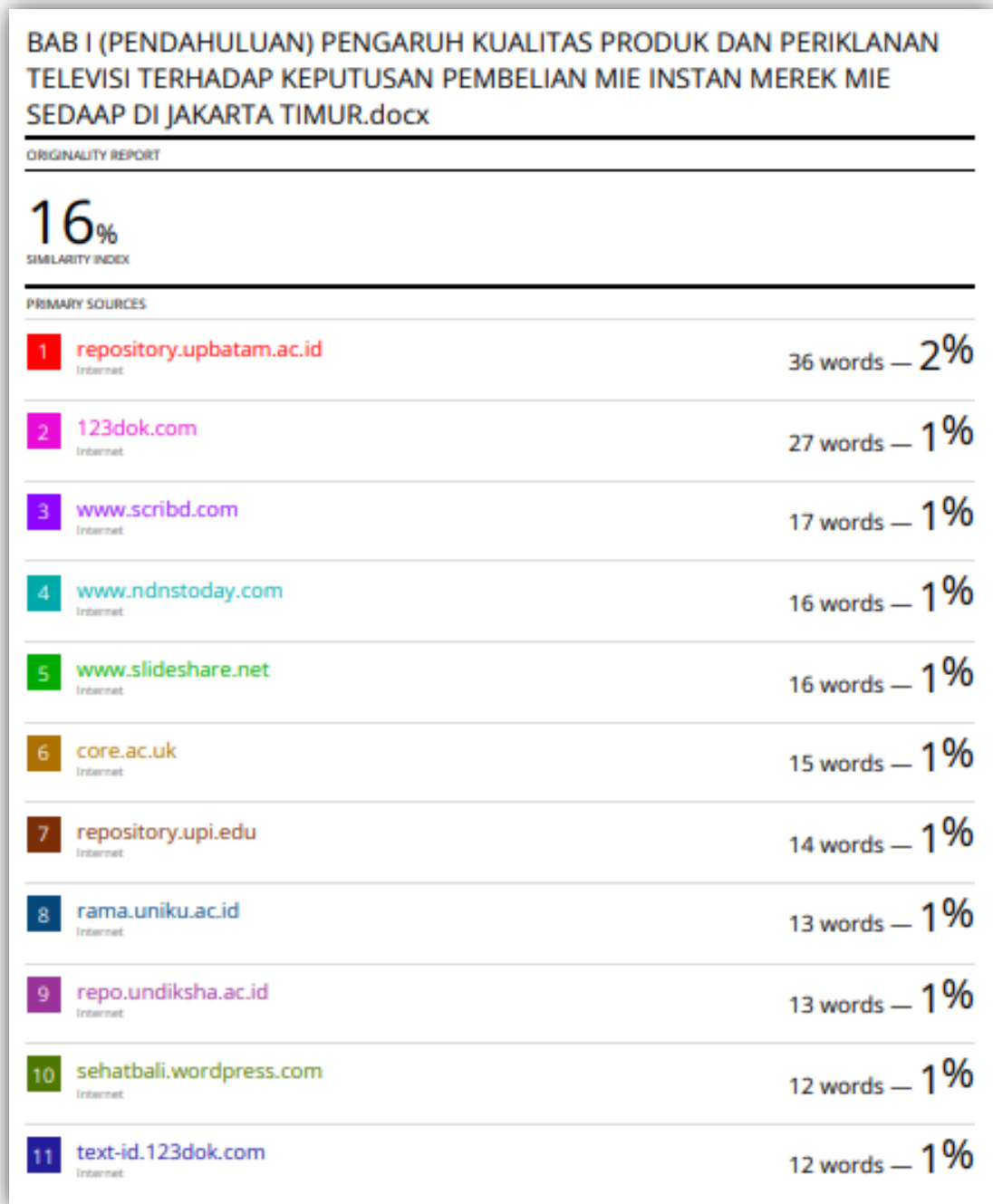
ADE KARSARI ZULMI HENDRI

24220041

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN A BUKTI HASIL PENGECEKAN PLAGIARISME

LAMPIRAN A. 1 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB I



LAMPIRAN A. 2 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB II

BAB II (TINJAUAN PUSTAKA) PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERIKLANAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP DI JAKARTA TIMUR...docx			
ORIGINALITY REPORT			
21%			
SIMILARITY INDEX			
PRIMARY SOURCES			
1	repo.stie-pembangunan.ac.id Internet	37 words —	1%
2	ojs.um-palembang.ac.id Internet	35 words —	1%
3	dspace.uui.ac.id Internet	34 words —	1%
4	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet	33 words —	1%
5	repository.nusamandiri.ac.id Internet	33 words —	1%
6	digilib.uinsby.ac.id Internet	32 words —	1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet	31 words —	1%
8	eprints.kwikkiangje.ac.id Internet	30 words —	1%
9	repository.unisma.ac.id Internet	24 words —	1%
10	fr.scribd.com Internet	21 words —	< 1%
11	edoc.site Internet	20 words —	< 1%

LAMPIRAN A. 3Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB III

Laporan_BAB_III_METODE_PENELITIAN_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_D... GOOt-DB36F4EE1BBF_file_1		
ORIGINALITY REPORT		
18%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	repository.unpas.ac.id Internet	93 words — 2%
2	repository.ub.ac.id Internet	64 words — 1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet	57 words — 1%
4	www.scribd.com Internet	50 words — 1%
5	eprints.upj.ac.id Internet	42 words — 1%
6	id.scribd.com Internet	40 words — 1%
7	journal2.um.ac.id Internet	39 words — 1%
8	repository.unigal.ac.id:8080 Internet	38 words — 1%
9	perpustakaan.stan.ac.id Internet	37 words — 1%
10	Sari Belvia, Wendy Suhendry, Emilia Farida Budi Handayani. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ULANG TAHUN SALTXSUCRE PONTIANAK", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2022 Crossref	30 words — 1%
11	repository.um-surabaya.ac.id Internet	

LAMPIRAN A. 4 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB IV

BAB_IVMENTAH-HASIL-PENELITIAN-PENGARUH-KUALITAS-PRODUK-DAN-PERIKLANAN-TELEVISI-TERHADAP-YyL5-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-MIE-INSTAN-MEREK-MIE-xnta-SEDAAP-DI-JAKARTA-TIMUR		
ORIGINALITY REPORT		
22% SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	repository.nusamandiri.ac.id Indomet	1057 words — 8%
2	repository.ub.ac.id Indomet	791 words — 6%
3	positori.usu.ac.id Indomet	304 words — 2%
4	repository.umsu.ac.id Indomet	184 words — 1%
5	repository.uinjkt.ac.id Indomet	155 words — 1%
6	repository.usni.ac.id Indomet	125 words — 1%
7	studentsrepo.um.edu.my Indomet	114 words — 1%
8	dspace.uil.ac.id Indomet	85 words — 1%
9	repository.umb.ac.id Indomet	85 words — 1%
10	Nandah Zq, Nur Ana Febrianti Afmidl. "PERSPEKTIF DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP PRODUK IB HIJRAH WADI'AH STUDI KASUS BANK MUAMALAT KCP KONAWE", Robust: Research of Business and Economics Studies, 2021 Crossref	76 words — 1%

LAMPIRAN A. 5 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB V

BAB-V-PENUTUP-PENGARUH-GXZi-KUALITAS-PRODUK-DAN-PERIKLANAN-TELEVISI-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-MIE-INSTAN-MEREK-MIE-SEDAAP-DI-JAKARTA-TIMUR		
ORIGINALITY REPORT		
20% SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	repository.unjaya.ac.id Internet	21 words — 3%
2	repository.upnjatim.ac.id Internet	20 words — 3%
3	e-journal.hamzanwadi.ac.id Internet	13 words — 2%
4	pdfcoffee.com Internet	12 words — 2%
5	files01.core.ac.uk Internet	10 words — 2%
6	wnj.westsciences.com Internet	10 words — 2%
7	docobook.com Internet	8 words — 1%
8	dspace.uil.ac.id Internet	8 words — 1%
9	ejournal.cibinstitut.com Internet	8 words — 1%
10	jibema.murisedu.id Internet	8 words — 1%
11	Imayllina Auliy Putri, Amron Amron, Artha Febriana, Elia Resha Fatmawati. "Pengaruh Content Marketing, Influencer Marketing, dan	5 words — 1%

LAMPIRAN C

DATA PENELITIAN DAN HASIL PENGOLAHAN DATA

Lampiran C. 1 Daftar Pernyataan Kuesioner

"Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Jakarta Timur"

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai pengaruh kualitas produk dan periklanan televisi terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Atas ketersediaan waktu dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya, Ade Karsari Zulmi Hendri (24220041)

Bagian I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia
 - a. 17 – 25 tahun
 - b. 26 – 35 tahun
 - c. 36 – 45 tahun
 - d. > 45 tahun
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa

- b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wiraswasta/Wirausaha
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lainnya:
5. Pengeluaran per bulan
- a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
 - d. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
 - e. Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
 - f. > Rp 5.000.000
6. Frekuensi konsumsi Mie Sedaap
- a. Kadang-kadang
 - b. 1 – 2X Seminggu
 - c. 3 – 4X Seminggu
 - d. > 4X Seminggu

Petunjuk Pengisian Angket

Berilah tanda ✓ pada kolom yang Bapak/Ibu/Saudara(i) pilih sesuai keadaan sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju = 5
- S = Setuju = 4
- RR = Ragu-ragu = 3
- TS = Tidak Setuju = 2
- STS = Sangat Tidak Setuju = 1

Bagian II. Pernyataan Instrumen

Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Menurut Anda, rasa Mie Sedaap sesuai dengan yang Anda harapkan					
2	Menurut Anda, Mie Sedaap memberikan kepuasan rasa setiap kali Anda mengonsumsinya					
3	Menurut Anda, Mie Sedaap memiliki cita rasa yang berbeda dibandingkan merek mie instan lainnya					
4	Menurut Anda, Mie Sedaap menawarkan variasi rasa yang lebih beragam dibandingkan merek lain					
5	Menurut Anda, Mie Sedaap cocok dijadikan pilihan makanan sehari-hari					
6	Menurut Anda, Mie Sedaap selalu memberikan kualitas yang konsisten setiap kali dikonsumsi					
7	Menurut Anda, Kualitas Mie Sedaap sudah memenuhi standar produk makanan yang baik					
8	Menurut Anda, Mie Sedaap sudah memenuhi standar keamanan pangan yang terjamin					
9	Menurut Anda, Mie Sedaap tetap dalam kondisi baik hingga tanggal kadaluarsa yang tertera di kemasan					
10	Menurut Anda, Kemasan Mie Sedaap mampu melindungi produk dengan baik selama masa penyimpanan					
11	Menurut Anda, Kemasan Mie Sedaap terlihat menarik dan mudah dipahami					
12	Menurut Anda, desain kemasan Mie Sedaap membuat Anda tertarik untuk membeli					
13	Menurut Anda, secara keseluruhan kualitas Mie Sedaap sudah sesuai dengan harapan Anda					
14	Menurut Anda, kualitas Mie Sedaap secara keseluruhan sudah memuaskan					

Periklanan Televisi (X2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Menurut Anda, iklan Mie Sedaap di televisi menarik perhatian					
2	Menurut Anda, iklan Mie Sedaap di televisi ditampilkan dengan cara yang menarik dan menghibur					
3	Menurut Anda, pesan iklan Mie Sedaap di televisi mudah dipahami					
4	Menurut Anda, pesan iklan Mie Sedaap di televisi mudah diingat setelah menontonnya					
5	Menurut Anda, iklan Mie Sedaap sering muncul di televisi					
6	Menurut Anda, frekuensi penayangan iklan Mie Sedaap di televisi sudah cukup sering					
7	Menurut Anda, bintang iklan yang digunakan dalam iklan Mie Sedaap menarik perhatian					

8	Menurut Anda, bintang iklan Mie Sedaap terlihat kredibel dan terpercaya					
9	Menurut Anda, informasi yang disampaikan dalam iklan Mie Sedaap di televisi dapat dipercaya					
10	Menurut Anda, informasi produk dalam iklan Mie Sedaap di televisi sesuai dengan kenyataan					

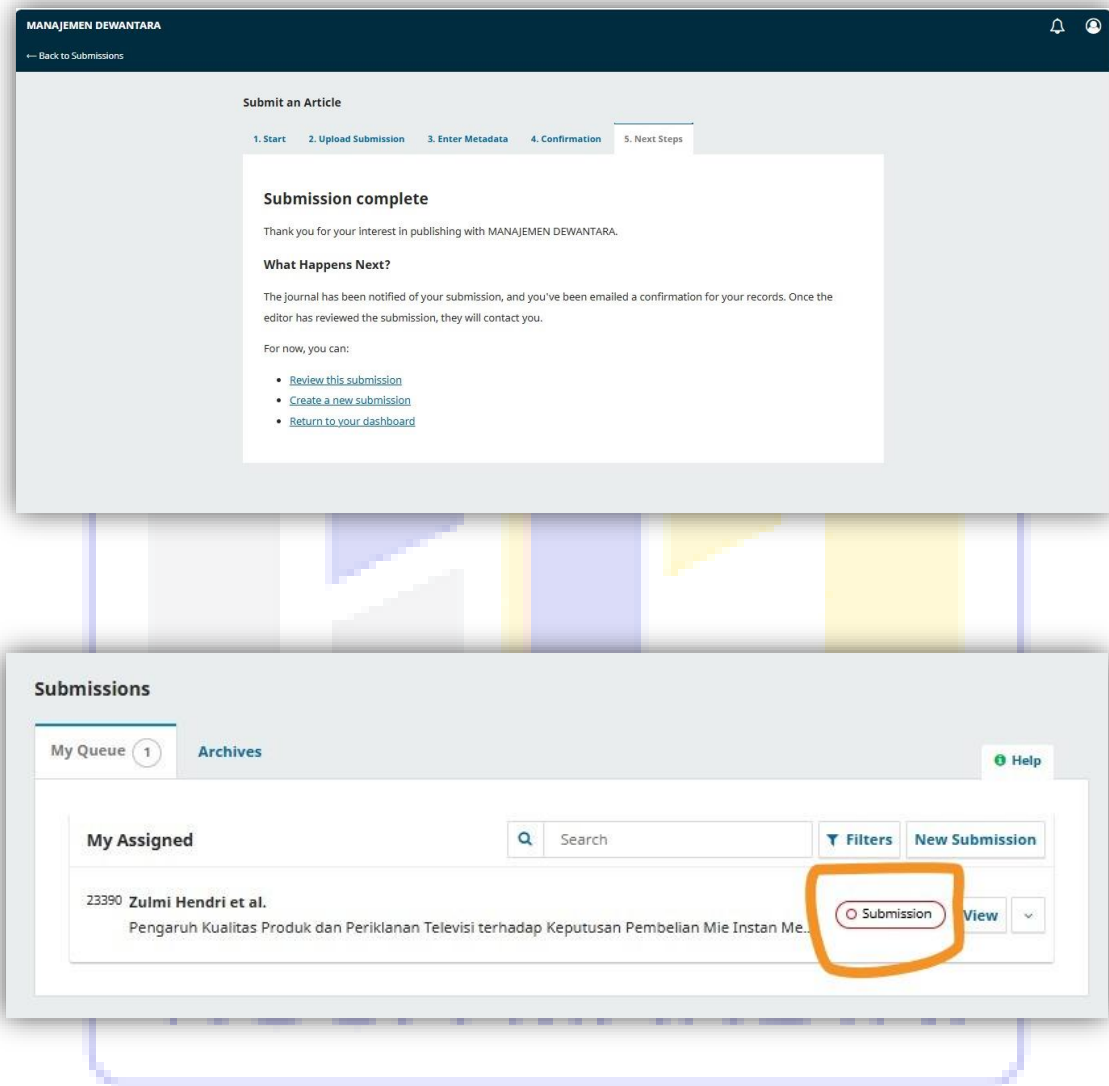
Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Menurut Anda, Mie Sedaap menjadi pilihan karena kebutuhan akan makanan yang praktis dan mudah dibuat					
2	Menurut Anda, kebutuhan akan makanan cepat saji mendorong Anda untuk membeli Mie Sedaap					
3	Menurut Anda, Anda perlu mencari informasi tentang Mie Sedaap sebelum membelinya					
4	Menurut Anda, iklan Mie Sedaap di televisi memengaruhi keputusan Anda untuk membelinya					
5	Menurut Anda, Mie Sedaap perlu dibandingkan dengan merek mie instan lain sebelum membeli					
6	Menurut Anda, Mie Sedaap menjadi pilihan utama dibandingkan merek mie instan lainnya					
7	Menurut Anda, Anda memilih membeli Mie Sedaap setelah mempertimbangkan berbagai hal					
8	Menurut Anda, keputusan membeli Mie Sedaap sudah tepat					
9	Menurut Anda, Mie Sedaap memberikan kepuasan setelah dikonsumsi					
10	Menurut Anda, Anda bersedia membeli Mie Sedaap lagi di masa mendatang					

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

LAMPIRAN B BUKTI SUBMIT/PUBLISH ARTIKEL ILMIAH

Lampiran B.1 Bukti Submit Artikel Ilmiah



Link Submit :

<https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/login?source=%2Findex.php%2Fmanajemendewantara%2FauthorDashboard%2Fsubmission%2F23390>

Tempat upload: Jurnal Manajemen Dewantara, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
(*Terindeks SINTA 4*)

Noted: Belum Publish, Upload Sejak **02 Agustus 2026**