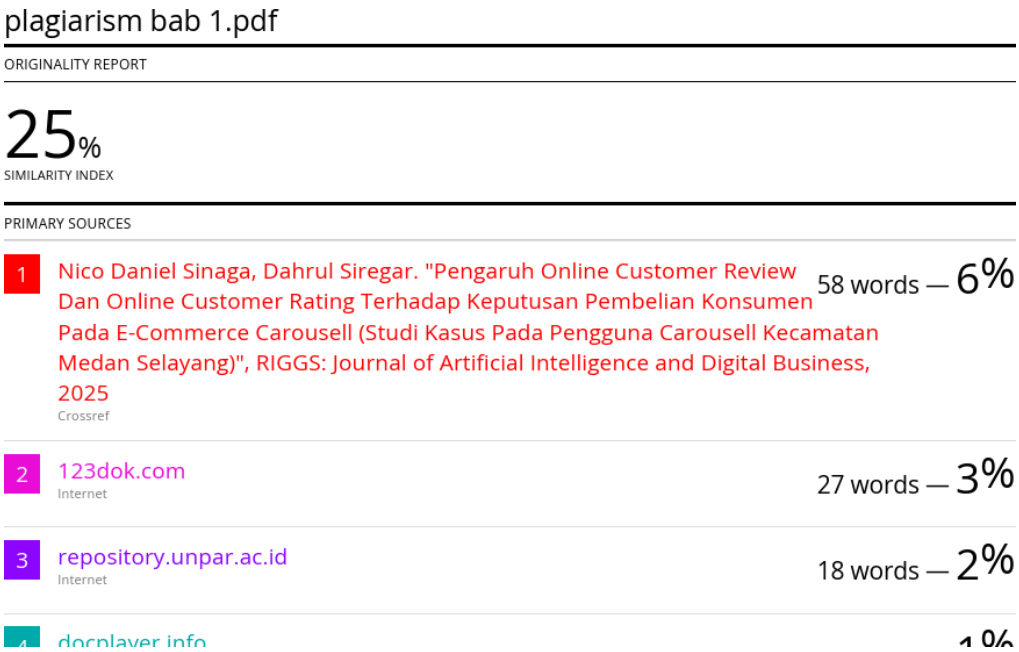
LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecean Plagiarisme



plagiarism bab 1.pdf

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	Nico Daniel Sinaga, Dahrul Siregar. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Carousell (Studi Kasus Pada Pengguna Carousell Kecamatan Medan Selayang)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Crossref	58 words — 6%
2	123dok.com Internet	27 words — 3%
3	repository.unpar.ac.id Internet	18 words — 2%
4	docplayer.info	1%



plagiarism bab 3.pdf

ORIGINALITY REPORT

24%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	ojsiibn1.indobarunasional.ac.id Internet	103 words — 9%
2	www.unisbank.ac.id Internet	61 words — 5%
3	docplayer.info Internet	23 words — 2%
4	ejournal-binainsani.ac.id Internet	23 words — 2%
5	a-research.upi.edu Internet	22 words — 2%

plagiarism bab 2.pdf

ORIGINALITY REPORT

21%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	journal.ilmudata.co.id Internet	52 words — 4%
2	repository.nusamandiri.ac.id Internet	34 words — 3%
3	media.neliti.com Internet	32 words — 2%
4	jurnal.polibatam.ac.id Internet	27 words — 2%
5	e-jurnal.stmikbinsa.ac.id Internet	23 words — 2%

plagiarism bab 5.pdf

ORIGINALITY REPORT

16%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.upnjatim.ac.id Internet	17 words — 3%
2	journal.ipm2kpe.or.id Internet	14 words — 2%
3	Fitri Nuraini. "Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi Dasar Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating", Journal of Accounting Science, 2017 Crossref	12 words — 2%
4	smartstatistik-indonesia.co.id Internet	11 words — 2%

plagiarism bab 4.pdf

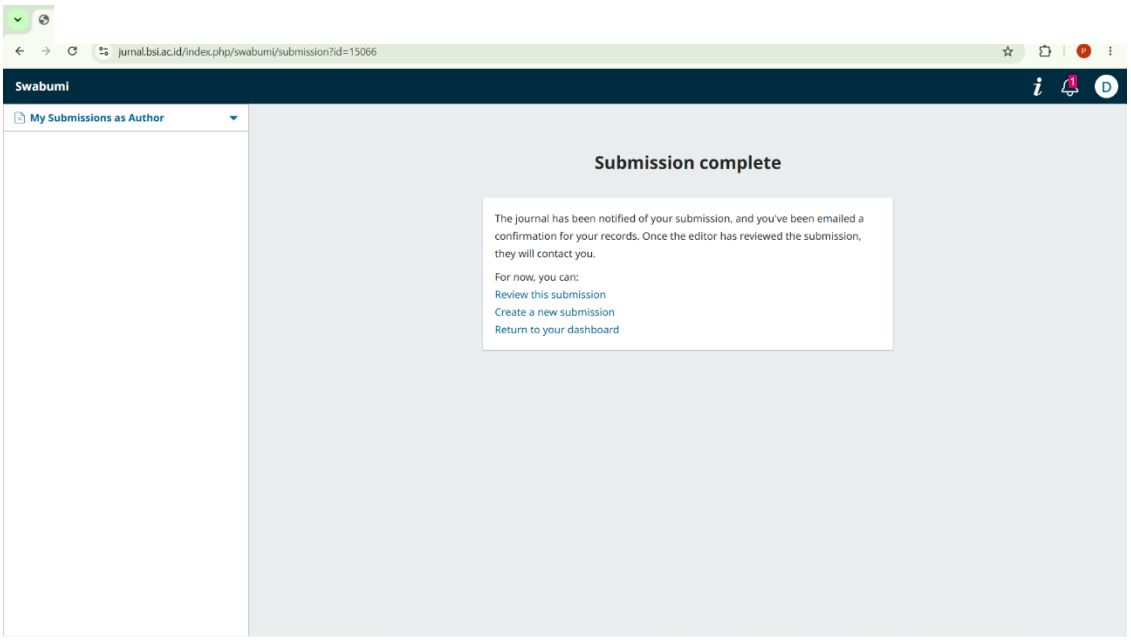
ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uii.ac.id Internet	221 words — 5%
2	repository.upstegal.ac.id Internet	214 words — 5%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet	113 words — 3%
4	repository.uinjkt.ac.id Internet	107 words — 2%
5	lib.unnes.ac.id Internet	75 words — 2%

Lampiran B. Bukti Submit /Publish Artike Ilmiah



Lampiran C. Form Kusioner atau Dataset

Analisis User Experience Aplikasi Carousell Menggunakan Metode Usability Testing.

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara calon responden,
Di Tempat,

Dengan hormat,

Perkenalkan saya **Diyar Aditya** yang merupakan mahasiswa dari Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri. Saya sedang melakukan penelitian yang bertujuan untuk Analisis User Experience Aplikasi Carousell Menggunakan Metode Usability Testing.

Untuk mendukung penelitian ini, saya memohon kesediaannya untuk meluangkan waktunya kurang lebih **5–10 menit** untuk pengisian survei singkat ini secara online dengan **10 pertanyaan**. Data yang diisikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini.

Saya berharap, penelitian ini bisa menjadi bahan evaluasi untuk aplikasi Carousell agar dapat meningkatkan kepuasan penggunanya. Terima kasih atas waktu dan partisipasinya. Semoga kontribusi Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan manfaat yang besar bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan peningkatan kualitas pendidikan di Indonesia.

Hormat kami,
Diyar Aditya
Universitas Nusa Mandiri

Bagian 2 dari 2

Kuesioner System Usability Scale (SUS)

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral atau Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

1. Saya berencana akan menggunakan aplikasi Carousell kembali *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

2. Saya merasa aplikasi Carousell terlalu rumit untuk digunakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

3. Saya merasa aplikasi Carousell mudah untuk digunakan *

4. Saya merasa membutuhkan bantuan orang lain dalam menggunakan aplikasi Carousell *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

5. Saya merasa seluruh fitur yang ada pada aplikasi Carousell berjalan dengan semestinya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

6. Saya merasa ada hal yang tidak konsisten (tidak sesuai) dalam aplikasi Carousell *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

7. Saya merasa pengguna lain dari aplikasi Carousell dapat mempelajari dengan cepat *

	1	2	3	4	5

8. Saya merasa aplikasi Carousell membuat bingung pengguna *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

9. Saya merasa tidak mendapat hambatan saat menggunakan aplikasi Carousell *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

10. Saya merasa perlu membiasakan diri terlebih dahulu saat menggunakan aplikasi Carousell *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	○	○	○	○	○	Sangat Setuju

Item	rhitung	rtabel	Kesimpulan
Q1	0.557	0.183	Valid
Q2	0.564	0.183	Valid
Q3	0.524	0.183	Valid
Q4	0.459	0.183	Valid
Q5	0.521	0.183	Valid
Q6	0.545	0.183	Valid
Q7	0.558	0.183	Valid
Q8	0.616	0.183	Valid
Q9	0.574	0.183	Valid
Q10	0.497	0.183	Valid

Keterangan:

rtabel = 0,183, merupakan nilai kritis r product-moment untuk N=115 (df=113) pada taraf signifikansi 5% (two-tailed), dikutip dari tabel r product-moment Pearson.

df (N-2)	113
rtabel (rujuka	0.183

Nilai Acuan	Cronbach's Alpha	Kesimpulan
0.70	0.733	Reliabel

Perhitungan Cronbach's Alpha	
Item	**Varians Item**
Q1	0.6677
Q2	0.6534
Q3	0.6326
Q4	0.5800
Q5	0.6151
Q6	0.5449
Q7	0.6548
Q8	0.6892
Q9	0.7082
Q10	0.6204
Jumlah Varians Item	**6.3664**
Varians Total Skor	**18.7243**
Jumlah Item (k)	**10**
Cronbach's Alpha	**0.733**