EKSPLORASI ADOPSI SISTEM POINT-OF-SALES PADA UMKM KULINER: STUDI KASUS WARUNG PECEL LELE JOKO TINGKIR

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

JALALLUDIN SASETIO
25220022

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2026

PERSEMBAHAN

"Seorang juara bukanlah orang yang tidak pernah jatuh, tetapi orang yang bangkit kembali satu kali lebih banyak daripada yang lain."
(*Marc Marquez*)

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, tugas akhir ini kupersembahkan kepada:

1. Ibu Juwariyah, sosok luar biasa yang telah melahirkan, merawat, membesarkan, dan senantiasa memberikan kasih sayang tanpa batas. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah hidupku.
2. (Alm.) Bapak Akhmad Murtadho, yang meskipun telah tiada, namun kehadiran, nilai, dan kasihnya akan selalu hidup dalam hati serta menjadi kekuatan dalam setiap perjalanan hidupku.
3. Seluruh keluarga, saudara, dan teman-teman terdekat, yang selalu memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, serta menjadi bagian penting dalam proses perjuangan ini

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Jalalludin Sasetio
NIM	25220022
Program Studi	: Bisnis Digital
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jenjang	: Strata Satu (S1)
Judul Tugas Akhir	: Eksplorasi Adopsi Sistem Point-of-Sales pada UMKM Kuliner: Studi Kasus Warung Pecel Lele Joko Tingkir

Untuk dipertahankan pada periode 1-2026 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Bisnis (S.Bns) pada Program Sarjana Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 30 Juli 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : **Fajar Sarasati, M.Kom**

Ditandatangani Digital:
Fajar Sarasati
2026-09-07 17:17:59

DEWAN PENGUJI

Penguji I : **Gani Wiharso , S.E, M.M.**

Ditandatangani Digital:
Gani Wiharso
2026-08-20 12:58:33

Penguji II : Instianti Elyana , M.M., M.Kom.

Ditandatangani Digital:
Instianti Elyana
2026-08-19 10:27:07

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Jalalludin Sasetio
NIM	: 25220022
Program Studi	: Bisnis Digital
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat dengan judul: "**Eksplorasi Adopsi Sistem Point-Of-Sales Pada Umkm Kuliner: Studi Kasus Warung Pecel Lele Joko Tingkir**", adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan di manapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Nama Institusi dicabut/dibatalkan.

Dibuat di: Jakarta
Pada Tanggal: 30 Juli 2026
Yang menyatakan,



Jalalludin Sasetio

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Jalalludin Sasetio
NIM	: 25220022
Program Studi	: Bisnis Digital
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "**Eksplorasi Adopsi Sistem Point-Of-Sales Pada Umkm Kuliner: Studi Kasus Warung Pecel Lele Joko Tingkir**", beserta perangkat yang diperlukan apabila ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini kepada pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau formar-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut

Sava bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada Tanggal: 30 Juli 2026
Yang menyatakan



Jalalludin Sasetio

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul "**Eksplorasi Adopsi Sistem Point-Of-Sales Pada Umkm Kuliner: Studi Kasus Warung Pecel Lele Joko Tingkir**" adalah hasil karya tulis asli Nama Mahasiswa dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya,

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama	:	Jalalludin Sasetio
Alamat	:	Perum Graha Prima Baru Blok L7/19, Kel. Mangunjaya, Kec. Tambun Selatan, Kab. Bekasi, Jawa Barat
No. Telp	:	081249185723
Email	:	jlldnahmd19@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Di mana Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, yang penulis ambil sebagai berikut, "**Eksplorasi Adopsi Sistem Point-Of-Sales Pada Umkm Kuliner: Studi Kasus Warung Pecel Lele Joko Tingkir**",

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri
5. Ibu Fajar Sarasati, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
6. Bapak/ibu dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Staff/ karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.
8. Staff/karyawan di lingkungan Pemda Bekasi,
9. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun spiritual

10. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Nusa Mandiri, khususnya Angkatan 2022 Bisnis Digital Jatiwaringin
11. Serta pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga semua terwujudnya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis



Jalalludin Sasetio

ABSTRAK

Jalalludin Sasetio (25220022), Exploring the Adoption of Point-of-Sale Systems in Culinary MSMEs: A Case Study of Warung Pecel Lele Joko Tingkir

Penelitian ini mengeksplorasi proses adopsi sistem Point-of-Sales (POS) pada Warung Pecel Lele Joko Tingkir, sebuah UMKM kuliner di Pesanggrahan, Jakarta Selatan, yang sebelumnya mengandalkan sistem pencatatan manual berbasis ingatan karyawan. Rendahnya tingkat digitalisasi UMKM di Indonesia serta minimnya kajian kualitatif yang mengeksplorasi resistensi dan adaptasi UMKM kuliner terhadap sistem digital melalui uji coba nyata menjadi latar belakang penelitian ini. Penelitian bertujuan menganalisis resistensi, proses adaptasi, dan kesesuaian teknologi dalam penerapan sistem POS pada UMKM tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus tunggal mengikuti enam fase Yin (2018), mengintegrasikan kerangka Technology Acceptance Model (TAM) dan Task-Technology Fit (TTF). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap empat informan (pemilik usaha, karyawan, dan dua pelanggan) selama periode uji coba sistem kurang lebih dua minggu, kemudian dianalisis menggunakan analisis tematik Braun dan Clarke (2021). Hasil penelitian menunjukkan bahwa resistensi awal pemilik usaha merupakan antisipasi fungsional yang akurat, bukan semata penolakan terhadap teknologi. Karyawan mampu mempelajari sistem dengan cepat, tetapi kembali menggunakan metode manual pada kondisi ramai. Ketepatan waktu produksi menjadi satu-satunya indikator kesesuaian teknologi yang dinilai negatif oleh seluruh informan, mengindikasikan fenomena over-engineering, yaitu sistem yang layak secara teknis namun belum sesuai dengan skala dan tempo operasional UMKM mikro. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis pada integrasi TAM-TTF serta kontribusi praktis bagi pelaku UMKM dan pengembang sistem digital.

Kata Kunci: Adopsi Teknologi, Over-Engineering, Task-Technology Fit, Technology Acceptance Model, UMKM Kuliner

ABSTRACT

Jalalludin Sasetio (25220022), Exploring the Adoption of Point-of-Sale Systems in Culinary MSMEs: A Case Study of Warung Pecel Lele Joko Tingkir

This research explores the adoption process of a Point-of-Sales (POS) system at Warung Pecel Lele Joko Tingkir, a culinary micro, small, and medium enterprise (MSME) located in Pesanggrahan, South Jakarta, which previously relied on a manual, memory-based order recording system. The study is motivated by the low level of digital adoption among Indonesian MSMEs and the scarcity of qualitative studies exploring culinary MSMEs' resistance and adaptation to digital systems through real-world trials. This research aims to analyze resistance, the adaptation process, and technology fit in the implementation of a POS system at the enterprise. A qualitative approach with a single case study design was employed, following Yin's (2018) six-phase framework and integrating the Technology Acceptance Model (TAM) and Task-Technology Fit (TTF). Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving four informants (the owner, an employee, and two customers) during a two-week system trial period, then analyzed using Braun and Clarke's (2021) thematic analysis. The findings show that the owner's initial resistance reflected accurate functional anticipation rather than mere rejection of technology. The employee learned to operate the system quickly but reverted to manual methods during peak hours. Production timeliness emerged as the only task-technology fit indicator rated negatively by all informants, indicating an over-engineering phenomenon: a system that is technically functional yet misaligned with the scale and operational pace of a micro-scale MSME. This research contributes theoretically to the TAM-TTF integration and practically to MSME actors and digital system developers.

Keywords: Culinary MSME, Over-Engineering, Task-Technology Fit, Technology Acceptance Model, Technology Adoption

DAFTAR PUSTAKA

Abdurachman, T. A., Rahma, A., & Chaery, A. R. F. (2023, 09). Pencatatan dan Pelaporan Keuangan untuk Umkm. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(3). 10.32493/dedikasipkm.v4i3

Arianisari, S., Azzam, A., Mirza, M., & Fardiansyah, I. (2024). PENERAPAN MEKANISME PEMBAYARAN QUICK RESPONE INDONESIAN STANDARD (QRIS) TERHADAP OPTIMALISASI KINERJA UMKM LAFITEA. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, *3*(1). https://doi.org/10.65096/pmb.v3i2.1693

Baan, R. R. S., Kurniasari, I., & Maghfiroh, R. D. (2025). *UMKM DAN DIGITAL MARKETING*. CV DIGITAL PUBLISHING LIBRARY. https://media.neliti.com/media/publications/688278-umkm-dan-digitalmarketing-4df19a97.pdf

Bazine, I., & Salahddine, M. A. (2025, 08). Understanding the Task-Technology Fit (TTF) Model: Genesis and Conceptual Developments. *INTERNATIONAL JOURNAL OF LATEST TECHNOLOGY IN ENGINEERING, MANAGEMENT & APPLIED SCIENCE (IJLTEMAS)*, *14*(8). https://doi.org/10.51583/IJLTEMAS.2025.1408000030

Caraka, D., Pratiwi, H., & Rafida, V. (2025, 12). Design of a Web-Based Management Application for Jamu Bu Tri Shop with Sales Analysis Features. *Buletin Poltanesa*, *26*(2). https://doi.org/10.51967/tanesa.v26i2.3555

Harsono, S., Fatihudin, D., Nuraini, F., & Soedarmanto. (2024). *Era Digitalisasi Ekonomi, Keuangan dan Bisnis untuk Keberlangsungan Perusahaan*. Zifatama Jawara. https://www.researchgate.net/profile/Gita-Desipradani/publication/391662652_ERA_

DIGITALISASI_EKONOMI/links/6821b45760241d5140293b75/ERA-DIGITALISASI-EKONOMI.pdf

Hasan, H., Haliah, & Fahdal, M. A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dalam Implementasi Digitalisasi UMKM (Sulawesi MSME Community Empowerment in the Implementation of MSME Digitization). *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, *3*(1). https://doi.org/10.35912/jpm.v3i1.1225

Karnasyah, F. P., Al Islami, M. A., Wibisono, O. R., & Niqotaini, Z. (2025). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM MANAJEMEN PRODUK PADA TOKO CERIA BERBASIS WEB MEMANFAATKAN UML. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, *10*(5). 10.8734/Kohesi.v1i2.365

Komalasari, E., Nurmasari, Al Munaya, R., & Melati, R. G. (2025, 03). TRANSFORMASI DIGITAL UMKM: KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI DAN KAPABILITAS KEUANGAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS PADA USAHA KULINER KOTA PEKANBARU. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, *9*(2). 10.24912/jmbk.v9i2.33904

Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiawaty, Daud, I., & S., L. D. (2021, 12). PENGUATAN EKONOMI DIGITAL MELALUI PENGEMBANGAN “DIGITAL ENTREPRENEURSHIP” BAGI PELAKU UMKM DI DESA KERINJING OGAN ILIR SUMATERA SELATAN. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, *5*(1). 10.31764/jpmb.v5i1.6156

Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021, 06). Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, *11*(1). https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552

Oktavianty, & Agit, A. (2023, 05). Penerapan Penggunaan E-Payment Sebagai Upaya Peningkatan Adaptabilitas UMKM Terhadap Transformasi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(2). https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.30103

Saggaf, A., Siregar, M. I., Hidayat, M., Puspita, M., & Atiyatna, D. P. (2023, 03). PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SOFTWARE EXCEL KEPADA PARA PELAKU UMKM DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DI DESA MUARA PENIMBUNG ULU OGAN ILIR. *JURNAL ABDIMAS MANDIRI*, *7*(1). 10.36982/jam.v7i1.2916

Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Digital. (2024). Borneo Novelty Publishing. https://www.researchgate.net/profile/Bambang-Arianto-2/publication/387223283_Strategi_Pengembangan_UMKM_Berbasis_Digital/links/67649553117f340ec3cd92cd/Strategi-Pengembangan-UMKM-Berbasis-Digital.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UG

Telagawathi, N. L. W. S., & Heryanda, N. M. S. K. K. (2021, 06). IMPLIKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DIGITALISASI EKONOMI DAN EKONOMI KEMANUSIAAN UMKM KERAJINAN TENUN DI PROVINSI BALI. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *11*(2). dx.doi.org/10.22441/mix.2021.v11i2.006

Vendramin, N., Nardelli, G., & Ipsen, C. (2021, 06). TASK-TECHNOLOGY FIT THEORY: An approach for mitigating technostress. *In book: A Handbook of Theories on Designing Alignment between People and the Office Environment*. 10.1201/9781003128830-4

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang.

https://www.researchgate.net/publication/369378395_Teori_Dasar_Technology_Acceptance_Model

Wijaya, L. D., & Simamora, V. (2022, 06). PENGARUH KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KAPABILITAS INOVASI TERHADAP STRATEGI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, *7*(1). 10.38043/jiab.v7i1.3474

Putri, K. U. J. (2025, 06). [Update] Data UMKM Indonesia: panduan lengkap. *Tech In Asia*. https://id.techinasia.com/data-umkm-indonesia-panduan-lengkap