DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 24220093

Nama Lengkap : Fathia Nur Melda

Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Mei 2003

Alamat Lengkap : Areman RT 05/07 No. 5 Kel. Tugu, Kec. Cimanggis, Kota Depok, Jawa Barat, 16451

II. Riwayat Pendidikan Formal

1. MI Nurul Falah, (2010-2016)
2. SMP Negeri 8 Depok, (2016-2019)
3. SMA Negeri 2 Depok, (2019-2022)

III. Riwayat Pengalaman Magang

3. PT Garland Cantik Indonesia (Tim Social Media & Live Commerce) Febuari 2025 – Maret 2025
4. Satuan Polisi Pamong Praja Kota Jakarta Utara (Administrasi Perdata Perlindungan Masyarakat) Juli 2025 - Oktober 2025



Depok, 18 Mei 2026



Fathia Nur Melda

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM : 24220093

Nama Lengkap : Fattwa Nur Melda

Dosen Pembimbing : Hary Mulyadi SE.MM

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pemasaran Pada Shoppe Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hair & Body Mist Claire Beaut

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	10/04-26	Judul Skripsi.	
2.	17/04-26	Latar Belakang Masalah.	
3.	13/04-26	Bab II Landasan teori	
4.	08/05-26	Revisi Bab II	
5.	20/05-26	Revisi Bab III	
6.	16/05-26	Bab IV	
7.	22/05-26	Olah Data	
8.	27/05-26	Revisi Bab IV & V	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal :.....
- Diakhiri pada tanggal :.....
- Jumlah pertemuan bimbingan :.....

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

Hary Mulyadi SE.MM

SURAT KETERANGAN RISET / SURAT KEABSAHAN

clairo

CLAIRO BEAUTY
Perumahan Jl. Griya Kartika Pratama No 32 Blok C8, Bojong Baru, Kecamatan Bojonggede, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16620
@clairobeauty.id email: clairobeauty@gmail.com

Perihal : Surat Keterangan Selesai Riset

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Farista Ari Widyartanto
Jabatan	: Direktur

Dengan ini menerangkan bahwa, yang tersebut di bawah ini:

Nama	: Fathia Nur Melda
NIM	24220093
Program Studi	: Manajemen
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri

Telah melakukan Riset pada brand Clairo Beauty terhitung sejak 29 April 2026 sampai dengan 23 Juli 2026, dalam rangka penyusunan tugas akhir/skripsi yang berjudul:

PENGARUH PEMASARAN PADA SHOPEE DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAIR & BODY MIST CLAIRO BEAUTY

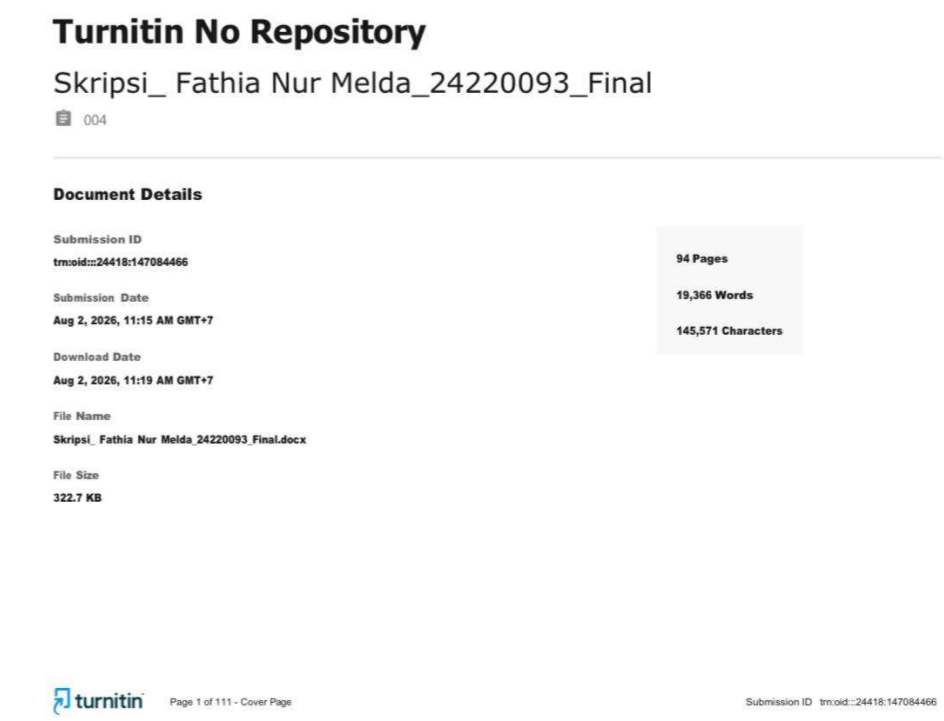
Perusahaan kami mendukung sepenuhnya untuk kegiatan Riset yang bersangkutan terhadap perusahaan kami. Yang bersangkutan juga menunjukkan itikad baik, kedisiplinan, serta dedikasi terhadap penelitian maupun terhadap perusahaan. Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan untuk semestinya.

Bogor, 3 Agustus 2026

Muhammad Farista Ari Widyartanto
Direktur

LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme



Turnitin No Repository

Skripsi_ Fathia Nur Melda_24220093_Final

004

Document Details

Submission ID
trn:oid:::24418:147084466

Submission Date
Aug 2, 2026, 11:15 AM GMT+7

Download Date
Aug 2, 2026, 11:19 AM GMT+7

File Name
Skripsi_ Fathia Nur Melda_24220093_Final.docx

File Size
322.7 KB

94 Pages

19,366 Words

145,571 Characters

turnitin Page 1 of 111 - Cover Page Submission ID trn:oid:::24418:147084466



turnitin Page 2 of 111 - Integrity Overview Submission ID trn:oid:::24418:147084466

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

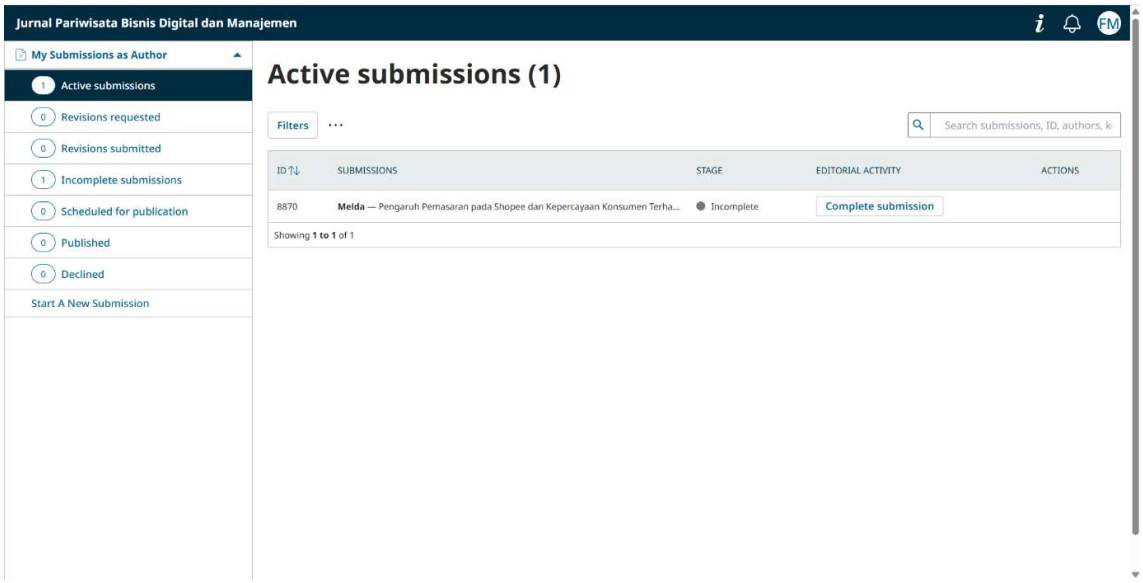
Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
19% Submitted works (Student Papers)

Lampiran B. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah



Lampiran C. Form Kuesioner/Dataset

1. Nama Lengkap :

2. Usia (Dalam Angka) :

Contoh: 25 Tahun

3. Jenis Kelamin :

☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

4. Domisili :

☐ Jakarta Pusat ☐ Jakarta Timur

☐ Jakarta Barat ☐ Jakarta Utara

☐ Jakarta Selatan ☐ Non Jakarta

Variabel X1. Pemasaran

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan produk di Shopee menarik perhatian saya.					
2	Penjual memberikan pelayanan yang meyakinkan.					
3	Promo seperti diskon atau gratis ongkir menarik minat saya.					
4	Informasi yang diberikan meningkatkan citra positif produk.					
5	Informasi produk mudah diakses secara langsung di Shopee.					

Variabel X2. Kepercayaan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya penjual mampu memberikan produk sesuai deskripsi.					
2	Saya percaya sistem Shopee berjalan dengan baik.					
3	Penjual memiliki niat baik terhadap konsumen.					
4	Penjual peduli terhadap kepuasan konsumen.					

5	Penjual jujur dalam memberikan informasi produk.					

Variabel Y. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih produk sesuai kebutuhan saya.					
2	Saya memilih merek yang saya percaya.					
3	Saya memilih Shopee sebagai tempat membeli produk.					
4	Saya membeli produk pada waktu yang saya anggap tepat.					
5	Saya menentukan jumlah pembelian sesuai kebutuhan.					

Keterangan Skala:

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Data Jawaban Kuisioner Variabel X1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	4	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
3	3	3	4	4	17
4	5	4	4	4	21
4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	5	3	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	3	16
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
3	3	3	3	4	16

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
5	4	3	5	4	21
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	3	21
5	5	5	5	5	25
3	5	5	4	4	21
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	4	20
5	5	4	5	5	24

Data Jawaban Kuisioner Variabel X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	5	20
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
3	4	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	3	20
5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	4	22
4	4	4	5	4	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
5	5	4	4	5	23

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	5	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
4	4	4	5	4	21

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	4	21
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	4	22
3	4	3	4	3	17
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21

Data Jawaban Kuisioner Variabel X2

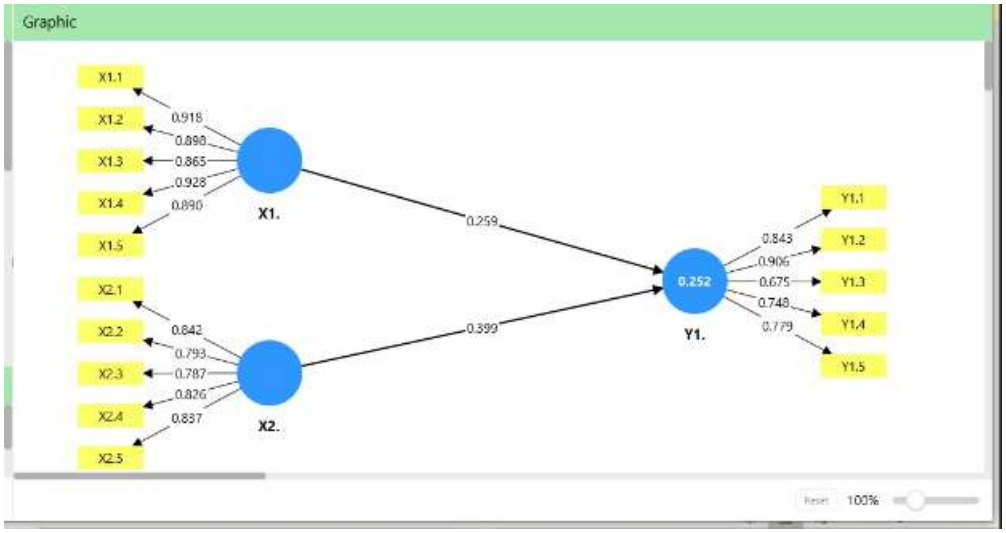
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y1
3	4	4	4	3	18
4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	4	19
5	4	4	4	5	22
5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	5	24
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y1
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	3	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	3	22
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
3	4	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	4	22
4	4	5	4	3	20
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y1
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	5	5	3	21
4	3	3	4	4	18
4	3	4	3	4	18
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	22
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21

Lampiran D. Output Data Pengolahan *SmartPLS*

1) Hasil *Smart PLS* Algoritma



2) *Outer loading* Matrix Pertama

Outer loadings - Matrix

	X1.	X2.	Y1.
X1.1	0.918		
X1.2	0.898		
X1.3	0.865		
X1.4	0.928		
X1.5	0.890		
X2.1		0.842	
X2.2		0.793	
X2.3		0.787	
X2.4		0.826	
X2.5		0.837	
Y1.1			0.843
Y1.2			0.906
Y1.3			0.675
Y1.4			0.748
Y1.5			0.779

3) *Outer loading* Matrix Kedua

Outer loadings - Matrix

	X1.	X2.	Y1.
X1.1	0.917		
X1.2	0.895		
X1.3	0.867		
X1.4	0.928		
X1.5	0.892		
X2.1		0.836	
X2.2		0.789	
X2.3		0.785	
X2.4		0.832	
X2.5		0.841	
Y1.1			0.855
Y1.2			0.915
Y1.4			0.759
Y1.5			0.905

4) R-Square Overview

R square - Overview

	R square	R square adjusted
Y1.	0.249	0.233

5) F-Square Matrix

f square - Matrix

	X1.	X2.	Y1.
X1.			0.083
X2.			0.210
Y1.			

6) Construct Reli*Ability* and Validity

Construct reliability and validity - Overview

Copy to Excel/Word | Copy to R

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1.	0.942	0.952	0.955	0.810
X2.	0.877	0.894	0.909	0.667
Y1.	0.855	0.893	0.902	0.698

7) *Discriminant validity* – Fornell Larcker Criterion

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion

	X1.	X2.	Y1.
X1.	0.900		
X2.	0.123	0.817	
Y1.	0.300	0.482	0.835

8) Model Fit

Model fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.070	0.070
d_ULS	0.521	0.521
d_G	0.230	0.230
Chi-square	130.967	130.967
NFI	0.867	0.867

9) *Path coefficient*

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

Copy to Excel/Word | Copy to R

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
X1. -> Y1.	0.251	0.261	0.072	3.484	0.000
X2. -> Y1.	0.401	0.413	0.074	5.382	0.000

10) PLS Predict LV Summary

PLSpredict LV summary - PLS-SEM

	Q^2predict	RMSE	MAE
Y1.	0.207	0.905	0.752

Lampiran E. Dokumentasi Penelitian Secara Online

