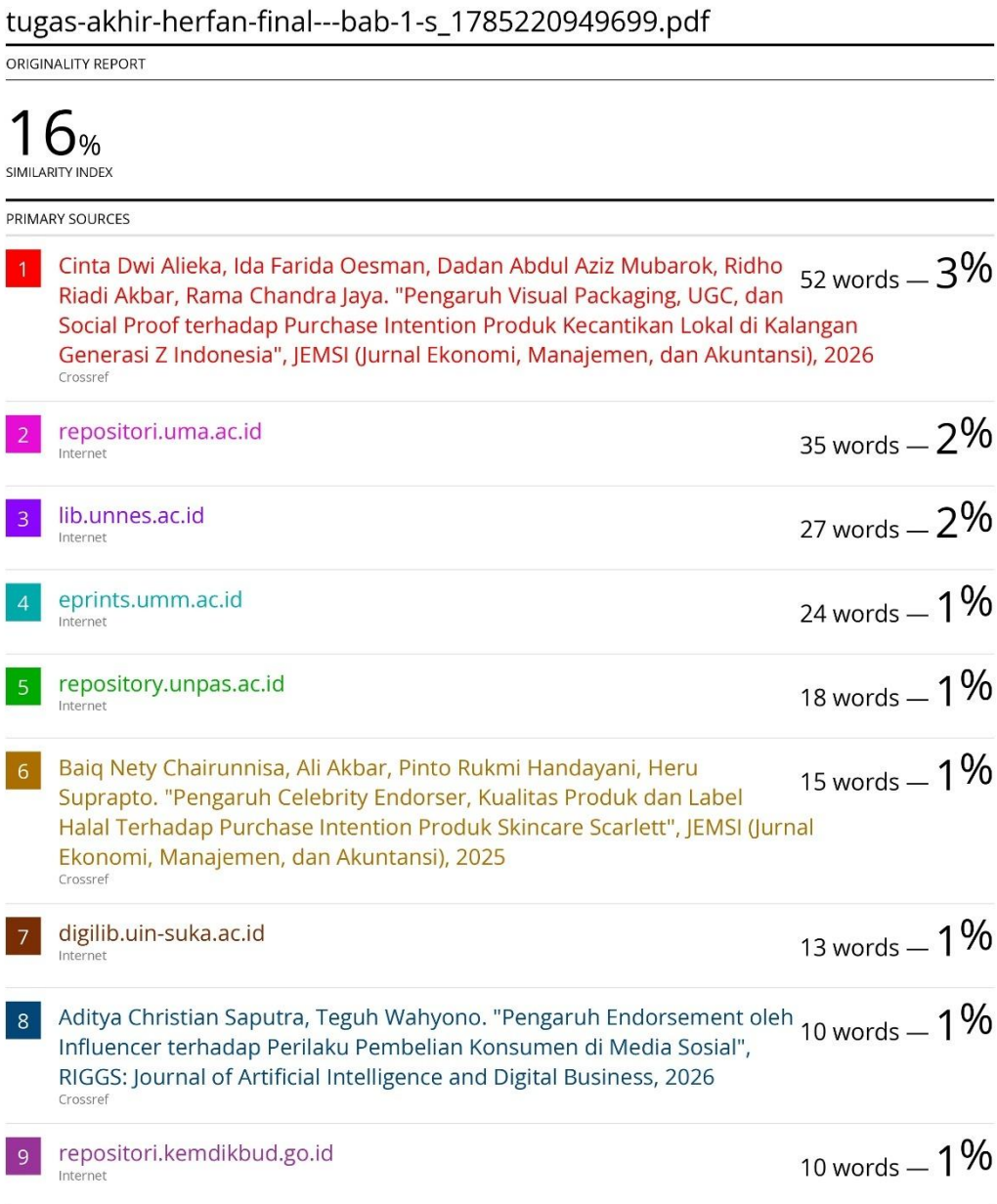
LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 1



tugas-akhir-herfan-final---bab-1-s_1785220949699.pdf

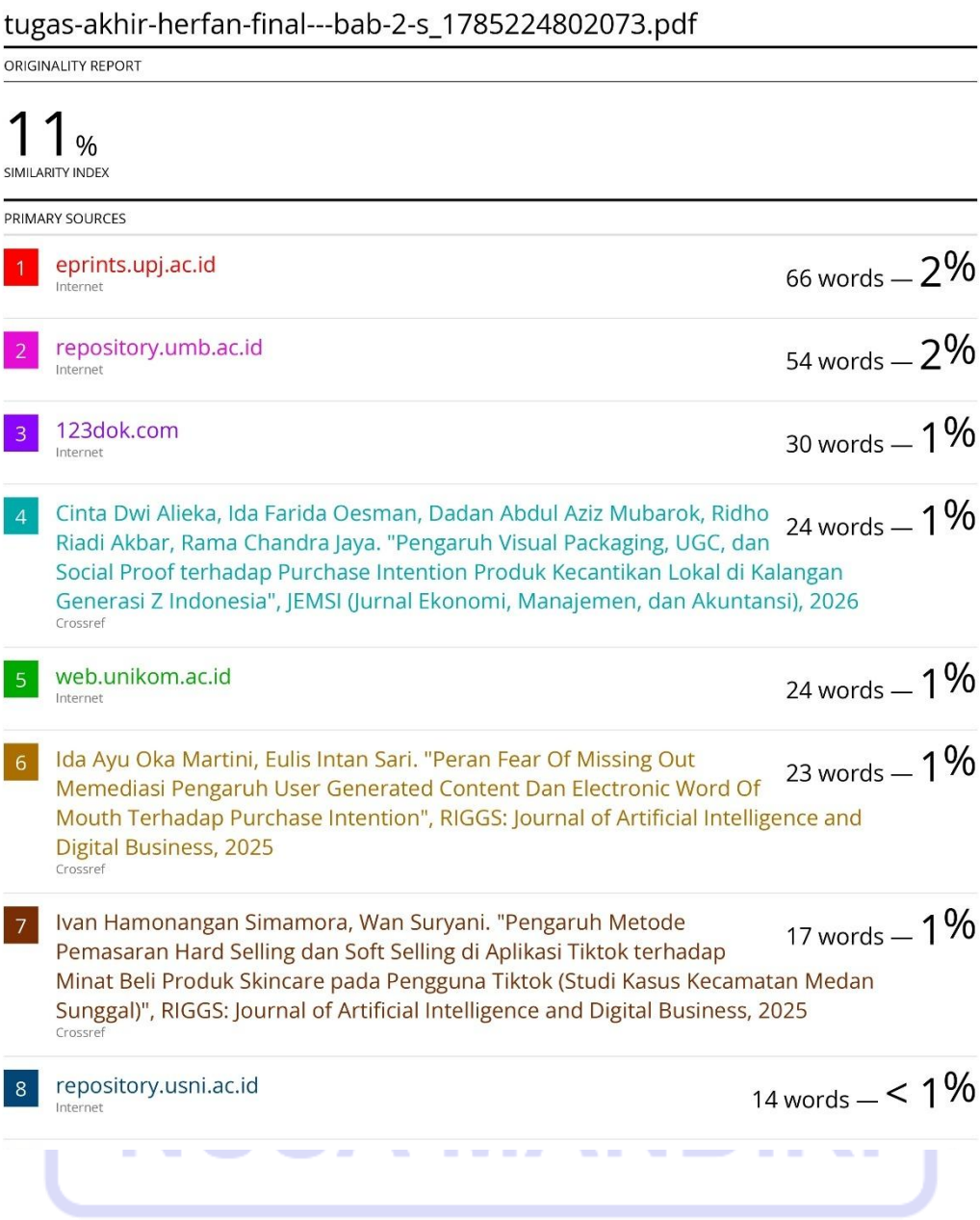
ORIGINALITY REPORT

16%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	Cinta Dwi Alieka, Ida Farida Oesman, Dadan Abdul Aziz Mubarok, Ridho Riadi Akbar, Rama Chandra Jaya. "Pengaruh Visual Packaging, UGC, dan Social Proof terhadap Purchase Intention Produk Kecantikan Lokal di Kalangan Generasi Z Indonesia", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026 Crossref	52 words — 3%
2	repositori.uma.ac.id Internet	35 words — 2%
3	lib.unnes.ac.id Internet	27 words — 2%
4	eprints.umm.ac.id Internet	24 words — 1%
5	repository.unpas.ac.id Internet	18 words — 1%
6	Baiq Nety Chairunnisa, Ali Akbar, Pinto Rukmi Handayani, Heru Suprapto. "Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Purchase Intention Produk Skincare Scarlett", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025 Crossref	15 words — 1%
7	digilib.uin-suka.ac.id Internet	13 words — 1%
8	Aditya Christian Saputra, Teguh Wahyono. "Pengaruh Endorsement oleh Influencer terhadap Perilaku Pembelian Konsumen di Media Sosial", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	10 words — 1%
9	repositori.kemdikbud.go.id Internet	10 words — 1%

Lampiran A. 2 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 2



tugas-akhir-herfan-final---bab-2-s_1785224802073.pdf

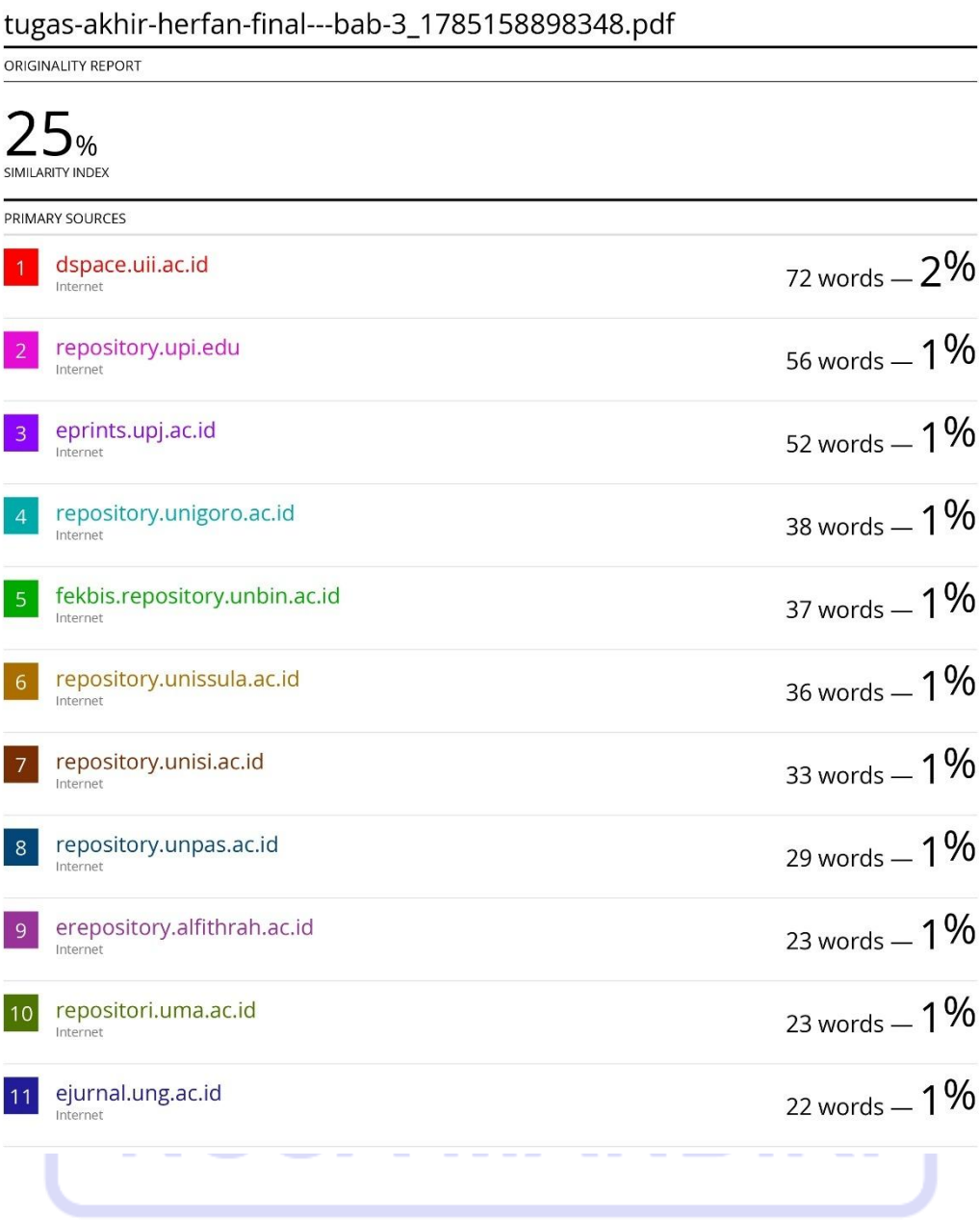
ORIGINALITY REPORT

11%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	eprints.upj.ac.id Internet	66 words — 2%
2	repository.umb.ac.id Internet	54 words — 2%
3	123dok.com Internet	30 words — 1%
4	Cinta Dwi Alieka, Ida Farida Oesman, Dadan Abdul Aziz Mubarok, Ridho Riadi Akbar, Rama Chandra Jaya. "Pengaruh Visual Packaging, UGC, dan Social Proof terhadap Purchase Intention Produk Kecantikan Lokal di Kalangan Generasi Z Indonesia", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026 Crossref	24 words — 1%
5	web.unikom.ac.id Internet	24 words — 1%
6	Ida Ayu Oka Martini, Eulis Intan Sari. "Peran Fear Of Missing Out Memediasi Pengaruh User Generated Content Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Crossref	23 words — 1%
7	Ivan Hamonangan Simamora, Wan Suryani. "Pengaruh Metode Pemasaran Hard Selling dan Soft Selling di Aplikasi Tiktok terhadap Minat Beli Produk Skincare pada Pengguna Tiktok (Studi Kasus Kecamatan Medan Sunggal)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Crossref	17 words — 1%
8	repository.usni.ac.id Internet	14 words — < 1%

Lampiran A. 3 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 3



tugas-akhir-herfan-final---bab-3_1785158898348.pdf

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uii.ac.id Internet	72 words — 2%
2	repository.upi.edu Internet	56 words — 1%
3	eprints.upj.ac.id Internet	52 words — 1%
4	repository.unigoro.ac.id Internet	38 words — 1%
5	fekbis.repository.unbin.ac.id Internet	37 words — 1%
6	repository.unissula.ac.id Internet	36 words — 1%
7	repository.unisi.ac.id Internet	33 words — 1%
8	repository.unpas.ac.id Internet	29 words — 1%
9	erepository.alfithrah.ac.id Internet	23 words — 1%
10	repositori.uma.ac.id Internet	23 words — 1%
11	ejurnal.ung.ac.id Internet	22 words — 1%

Lampiran A. 4 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 4



tugas-akhir-herfan-final---bab-4_1785158897434.pdf

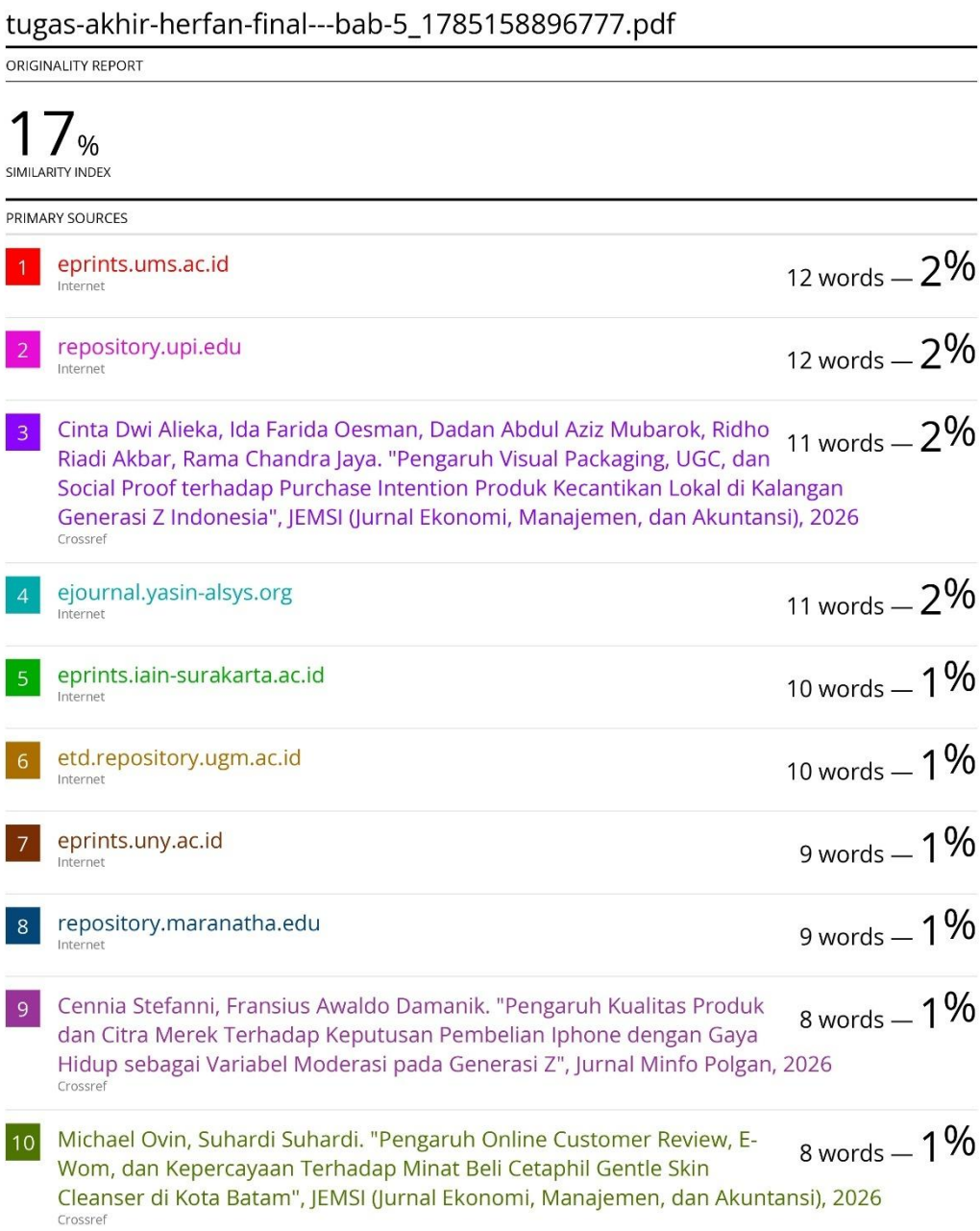
ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.nusamandiri.ac.id Internet	143 words — 3%
2	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet	75 words — 1%
3	eprints.upj.ac.id Internet	58 words — 1%
4	Budi Suswanto, Putri Rahmawati, Imam Hidayah. "Pengaruh brand ambassador brand bangtan sonyeondan (BTS) terhadap minat beli produk korean wave pada komunitas army di e-commerce tokopedia", Jurnal Commnova : Communication And Media, 2026 Crossref	56 words — 1%
5	multidisipliner.org Internet	47 words — 1%
6	dspace.uii.ac.id Internet	42 words — 1%
7	ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id Internet	40 words — 1%
8	es.scribd.com Internet	40 words — 1%
9	etheses.uin-malang.ac.id Internet	25 words — < 1%
10	repository.undaris.ac.id:8080 Internet	24 words — < 1%

Lampiran A. 5 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 5



tugas-akhir-herfan-final---bab-5_1785158896777.pdf

ORIGINALITY REPORT

17%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	eprints.ums.ac.id Internet	12 words — 2%
2	repository.upi.edu Internet	12 words — 2%
3	Cinta Dwi Alieka, Ida Farida Oesman, Dadan Abdul Aziz Mubarok, Ridho Riadi Akbar, Rama Chandra Jaya. "Pengaruh Visual Packaging, UGC, dan Social Proof terhadap Purchase Intention Produk Kecantikan Lokal di Kalangan Generasi Z Indonesia", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026 Crossref	11 words — 2%
4	ejournal.yasin-alsys.org Internet	11 words — 2%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	10 words — 1%
6	etd.repository.ugm.ac.id Internet	10 words — 1%
7	eprints.uny.ac.id Internet	9 words — 1%
8	repository.maranatha.edu Internet	9 words — 1%
9	Cennia Stefanni, Fransius Awaldo Damanik. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi pada Generasi Z", Jurnal Minfo Polgan, 2026 Crossref	8 words — 1%
10	Michael Ovin, Suhardi Suhardi. "Pengaruh Online Customer Review, E-Wom, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Cetaphil Gentle Skin Cleanser di Kota Batam", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2026 Crossref	8 words — 1%

Lampiran B. 1 LOA Artikel Ilmiah (*Enrichment: Journal of Management*)

IOCSCIENCE Institute of Computer Science

LETTER OF ACCEPTANCE

Secret Code: 2536-EJM

Dear Author(s),
Herfan, Widi Astuti

Warm Greatings!
it's a great pleasure to inform you the, after the peer review proces, your article entitled "**The effect of user-generated content on purchase intention for skincare products on social media**" has been **ACCEPTED** and considered for publication in **Enrichment : Journal of Management** in Volume 16 Issue 4, October (2026).

Thank you for Submitting your work to this journal. We hope you Submit your articles in future.

Warm regards,

Editor,

denyjol
Institut Tekonologi dan Bisnis Pelita Indonesia
denyjolly@gmail.com
Enrichment : Journal of Management

Institute of Computer Science (IOCS)
Add: Romeby Lestari Housing Complex Blok C, No C14 Deliserdang, North Sumatra, Indonesia

Lampiran C. 1 Form Kuesioner

Pengaruh User-Generated Content (UGC) terhadap Purchase Intention Produk Skincare pada Media Sosial

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Perkenalkan, saya Herfan, mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri, yang saat ini sedang melaksanakan penelitian untuk penyusunan Tugas Akhir (TA).

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *User-Generated Content* (UGC) terhadap *purchase intention* produk *skincare* pada Media Sosial. Untuk mendukung kelancaran penelitian, saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu ±5–7 menit guna mengisi kuesioner berikut.

Sebelum memulai, ada beberapa hal yang perlu Anda ketahui:

1. Tidak ada jawaban benar atau salah, jawaban terbaik adalah yang paling sesuai dengan pengalaman Anda.
2. Identitas dan jawaban Anda bersifat rahasia serta hanya digunakan untuk kepentingan akademik.
3. Partisipasi ini bersifat sukarela, namun akan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini.

Terima kasih atas perhatian dan kesediaan Anda.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

A. *Screening*

Sebelum melanjutkan, mohon jawab beberapa pertanyaan berikut untuk memastikan Anda memenuhi kriteria responden dalam penelitian ini. Apabila salah satu jawaban Anda adalah "Tidak", pengisian kuesioner akan dihentikan secara otomatis.

Catatan: Yang dimaksud dengan konten UGC adalah konten mengenai produk skincare yang dibuat dan diunggah oleh pengguna biasa, bukan akun resmi brand.

1. Apakah Anda berusia 18 tahun atau lebih?

   [ ] Ya

   [ ] Tidak

2. Apakah Anda saat ini menggunakan TikTok sebagai salah satu platform media sosial Anda?
   [ ] Ya
   [ ] Tidak
3. Apakah Anda pernah menonton konten UGC produk skincare di TikTok dalam tiga bulan terakhir?

B. *Identitas Responden*

Isilah data berikut sesuai dengan kondisi Anda yang sesungguhnya. Data ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan analisis data penelitian.

1. Nama *(boleh diisi dengan inisial)*
   _____
2. Jenis Kelamin
   [ ] Laki-laki
   [ ] Perempuan
3. Usia
   [ ] 18–20 tahun
   [ ] 21–25 tahun
   [ ] 26–30 tahun
   [ ] 31–35 tahun
   [ ] Lebih dari 35 tahun
4. Pekerjaan/Profesi Saat Ini
   [ ] Pelajar/Mahasiswa
   [ ] Karyawan swasta
   [ ] Pegawai negeri (ASN/TNI/Polri)
   [ ] Wiraswasta/Pengusaha
   [ ] Yang lain:
5. Domisili Saat Ini (Kota):
   _____
6. Rata-rata durasi penggunaan TikTok per hari
   [ ] Kurang dari 1 jam
   [ ] 1–2 jam
   [ ] 3–4 jam

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

[ ] 5–6 jam

[ ] Lebih dari 6 jam

7. pakah Anda pernah membeli produk skincare setelah menonton konten UGC di TikTok?

   [ ] Ya, pernah

   [ ] Belum pernah

C. *Petunjuk Pengisian Kuesioner*

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan yang berkaitan dengan pengalaman Anda terhadap konten User-Generated Content (UGC) produk skincare di TikTok serta purchase intention Anda terhadap produk tersebut. Bacalah setiap pernyataan dengan saksama, lalu pilih salah satu angka yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat Anda, dengan keterangan skala sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

D. *Variabel User-Generated Content (X)*

Pernyataan berikut berkaitan dengan penilaian Anda terhadap konten UGC produk skincare yang Anda temukan di TikTok.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Content Authenticity (Keaslian Konten)						
1	Konten UGC di TikTok menampilkan pengalaman nyata pengguna dalam menggunakan produk skincare.					
2	Konten UGC di TikTok terlihat dibuat secara alami dan tidak direkayasa.					
3	Konten UGC di TikTok mencerminkan pendapat jujur dari pembuat konten terhadap produk skincare yang diulas.					
Content Interestingness (Daya Tarik Konten)						
4	Konten UGC di TikTok disajikan secara kreatif dan menarik untuk ditonton.					
5	Konten UGC di TikTok membuat saya ingin memberikan respons atau membagikannya kepada orang lain.					

6	Penyajian visual konten UGC di TikTok membuat saya tertarik untuk menontonnya hingga selesai.					
Content Usefulness (Kegunaan Konten)						
7	Konten UGC di TikTok menyampaikan informasi yang bermanfaat mengenai kualitas dan manfaat produk skincare.					
8	Konten UGC di TikTok membantu saya memahami cara penggunaan produk skincare yang tepat.					
9	Informasi dalam konten UGC di TikTok relevan dengan kebutuhan saya dalam mencari informasi tentang produk skincare.					
Content Valence (Valensi/Sentimen Konten)						
10	Konten UGC di TikTok menampilkan pengalaman positif pengguna terhadap produk skincare yang diulas.					
11	Konten UGC di TikTok membentuk persepsi positif saya terhadap produk skincare yang ditampilkan.					
12	Konten UGC yang bersifat positif di TikTok meningkatkan kepercayaan saya terhadap kualitas produk skincare yang diulas.					

E. *Variabel Purchase Intention (Y)*

Pernyataan berikut berkaitan dengan minat dan kecenderungan Anda untuk membeli produk skincare setelah melihat konten UGC di TikTok.

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Transactional Intention (Niat Membeli Secara Langsung)						
1	Saya berniat untuk membeli produk *skincare* yang saya temukan melalui konten *UGC* di TikTok.					
2	Saya merasa yakin untuk melakukan pembelian produk *skincare* setelah melihat konten *UGC* di TikTok.					
3	Konten *UGC* di TikTok mendorong saya untuk mencari dan membeli produk *skincare* yang ditampilkan.					
Referential Intention (Niat Merekomendasikan)						
4	Saya bersedia merekomendasikan produk *skincare* yang saya temukan melalui konten *UGC* di TikTok kepada orang lain.					
5	Saya akan membagikan konten *UGC* produk *skincare* yang bersifat positif di TikTok kepada orang lain.					
6	Saya cenderung mengajak orang lain untuk mencoba produk *skincare* yang saya temukan melalui konten *UGC* di TikTok.					

Preferential Intention (Niat Memilih/Preferensi)						
7	Saya lebih memilih produk *skincare* yang banyak diulas dalam konten *UGC* di TikTok dibandingkan produk lain yang tidak memiliki ulasan serupa.					
8	Produk *skincare* yang ditampilkan dalam konten *UGC* di TikTok menjadi prioritas pertimbangan saya sebelum melakukan pembelian.					
9	Saya cenderung tetap memilih produk *skincare* yang diulas dalam konten *UGC* di TikTok meskipun terdapat tawaran produk lain yang lebih murah.					
Explorative Intention (Niat Mengeksplorasi Lebih Lanjut)						
10	Saya aktif mencari informasi lebih lanjut mengenai produk *skincare* setelah melihat konten *UGC* di TikTok.					
11	Saya tertarik untuk membandingkan berbagai produk *skincare* berdasarkan konten *UGC* yang tersedia di TikTok.					
12	Saya mencari ulasan atau konten *UGC* lainnya untuk memverifikasi informasi mengenai produk *skincare* yang saya temukan di TikTok.					

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran D. 1 Dataset

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan/Profesi	Rata-rata durasi penggunaan TikTok per hari	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12
1	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	5	4	5
2	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4
3	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	1	2	3	2	1	2	3	1	3	2	2
4	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	1	3	2	1	1	3	2	1	2
5	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5
6	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5
7	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	2	3	4	4	2
8	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	3	3	4	5	4	3	3
9	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	1	2	1
10	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	3	5
11	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5
12	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	3	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2
13	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5
14	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3
15	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1
16	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	3	4	5	5	4	5
17	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1
18	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3
19	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	3
20	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	1	2	3	1	1	2
21	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	3
22	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	2
23	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	5	5
24	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
25	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	1	1	3	3	1	2	1	2	2
26	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	4	3
27	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5
28	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5

29	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3
30	Laki-laki	21–25 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4
31	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	1	1
32	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	2	3	5	2	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4
33	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	2	4	3	3	4	4
34	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4
35	Laki-laki	21–25 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	5	5	4	3	3	4	2	3
36	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	5	4	3	4
37	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
38	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1
39	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4
40	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4
41	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	1	3	1	1	2	4	4	1	2	2
42	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	3	3	5	2	3	4	3	3
43	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4
44	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	3	2	2	3	1	2	1	1	3
45	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	4	4	5	3	5	4	5
46	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	1	2	3	2	1	1	2	2	3	1	1	2
47	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5
48	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
49	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3
50	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5
51	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	3
52	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1
53	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
54	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5
55	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	2
56	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4
57	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	5	5	3
58	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5
59	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5
60	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	3	3

61	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	4
62	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	1	4	4	2	4	2	2
63	Laki-laki	21–25 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	3	3	1	2	3	2	1	2	3
64	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5
65	Laki-laki	21–25 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	1–2 jam	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	3	2	1	1
66	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2
67	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	2	1	3	4	1	2	1	2	2
68	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5
69	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
70	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4
71	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5
72	Perempuan	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	5–6 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	2	3	4	2	2	1	2
73	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4
74	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5
75	Laki-laki	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	1	2
76	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2	4	2	2	3	4	3	3	3
77	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
78	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	3	4	1	2	3	3	2
79	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4
80	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3
81	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	4	5	4
82	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	2	1	3	3	2	3	4	1	2
83	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5
84	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	3	1	1	3	1	3	4	2	2
85	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1
86	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5
87	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
88	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4
89	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4
90	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1
91	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	2	3	1	4	5	3	3
92	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3

93	Laki-laki	18–20 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	3	4	3
94	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4
95	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	2	4	2	2	3	3	2	2	1	2	3
96	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	3	3	4	3	5	4
97	Laki-laki	26–30 tahun	Pegawai negeri (ASN/TNI/Polri)	3–4 jam	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3
98	Laki-laki	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4
99	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	2	3	4	2	2	1	1	2
100	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5
101	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1	3	3	1	3	2	1	2	1	1	1
102	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2
103	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1
104	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5
105	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4
106	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3
107	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
108	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1
109	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	3
110	Perempuan	26–30 tahun	Pegawai negeri (ASN/TNI/Polri)	3–4 jam	3	3	3	3	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	5
111	Perempuan	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	5–6 jam	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	2	1	1	3	2
112	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5
113	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	3	3	5	4
114	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5
115	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2
116	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5
117	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2
118	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3	5
119	Laki-laki	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
120	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3
121	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	4
122	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	2	1	1	2	1	1	2	3	3	2
123	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	4	3	5	5	4	3	4	5	3	3	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5
124	Perempuan	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	5–6 jam	3	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	5

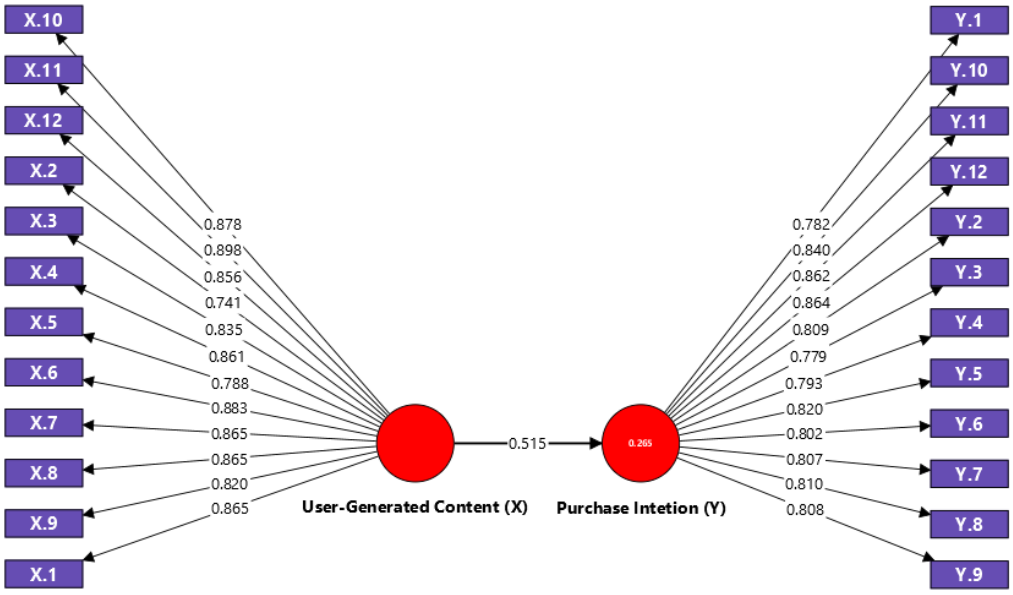
125	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	3	3	5	4	4	4	4	5	4
126	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	5	3	5	4	5	4	3	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3
127	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	2	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
128	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
129	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	5	3	4	2	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
130	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	4	2	1	1	2	3	3	2
131	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	3	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1
132	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5
133	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4
134	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	3	3	4	5	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	4	2	2	4	3	2	3	2	1
135	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	5	3	5	3	4	3	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	4	4	3
136	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4
137	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4
138	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	3	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	3	4	5
139	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	1	2	4	3	2	2	1	2	3	3
140	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	3	4	4	5	3	5	3	5	4	3	3	4	4	5	5	3	5	3	5	4	3	4	4
141	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
142	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	1	1	3	4	4	2	2	3	3	2	1	2
143	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4
144	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	1	3	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2
145	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4
146	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3
147	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4
148	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	2	3	2	1	2
149	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5
150	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3
151	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	2	4	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2
152	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	5
153	Laki-laki	31–35 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1
154	Perempuan	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4
155	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	1–2 jam	3	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4
156	Perempuan	Lebih dari 35 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5

157	Laki-laki	31–35 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	3
158	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5
159	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	4	5	3	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5
160	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	4
161	Laki-laki	26–30 tahun	Pegawai negeri (ASN/TNI/Polri)	1–2 jam	4	5	4	5	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	3	3
162	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	5	4	2	4	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3
163	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	1	2
164	Laki-laki	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	4	5	5	3	5	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	5
165	Perempuan	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	5	3	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
166	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	1	2	2	1	3	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
167	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	5	5	4	3	5	2	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5
168	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	2	3	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2
169	Perempuan	31–35 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	5	4	2	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4
170	Laki-laki	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4
171	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	2	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3
172	Laki-laki	26–30 tahun	Pegawai negeri (ASN/TNI/Polri)	1–2 jam	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	1	3	1	1
173	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4
174	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5
175	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	4	3
176	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1
177	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2
178	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4
179	Perempuan	21–25 tahun	Karyawan swasta	Lebih dari 6 jam	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	5	4
180	Laki-laki	21–25 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	Kurang dari 1 jam	2	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2
181	Laki-laki	21–25 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5
182	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	2	3	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	2	1	3	1	2	3	1	2
183	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	4	3	5	4	5	4	4	2	5	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	5	4
184	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	5–6 jam	3	5	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	2	2
185	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	4	3	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	2	2	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4
186	Perempuan	26–30 tahun	Wiraswasta/Pengusaha	3–4 jam	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	5	4	5	4	5
187	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	2	1	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1
188	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	3	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	5	4

189	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	2	1	1	3	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2
190	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	1	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3
191	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	3	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	1	4	3	4	2	5	4	5	5	4	5	4	3
192	Perempuan	18–20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5–6 jam	5	4	3	4	5	4	5	3	2	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5
193	Laki-laki	26–30 tahun	Karyawan swasta	1–2 jam	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	1	4	2	3	1	2	4	3	3	4	2
194	Laki-laki	21–25 tahun	Karyawan swasta	3–4 jam	3	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5
195	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1–2 jam	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	2	2	3	4	1	3	2	1	2	4	3	3
196	Perempuan	26–30 tahun	Karyawan swasta	Kurang dari 1 jam	2	2	1	2	1	3	1	3	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2
197	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	3	2	3	1	1	2	2	1	3	1	2
198	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 6 jam	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5
199	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1 jam	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2
200	Laki-laki	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5
201	Perempuan	21–25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3–4 jam	4	5	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4

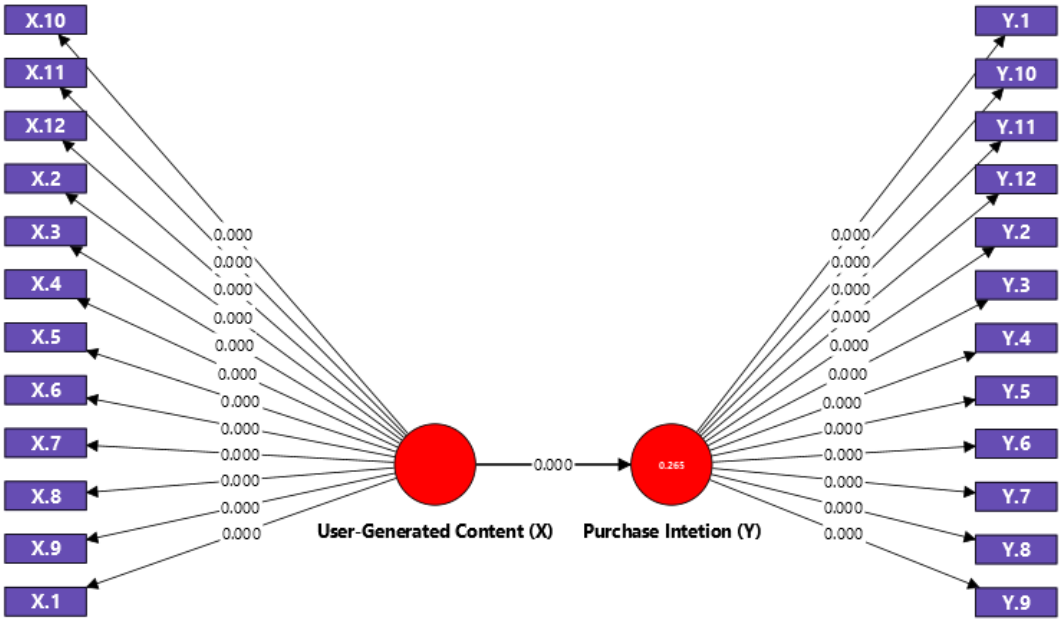
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran E. 1 Olah Data Tahap PLS Algorithm



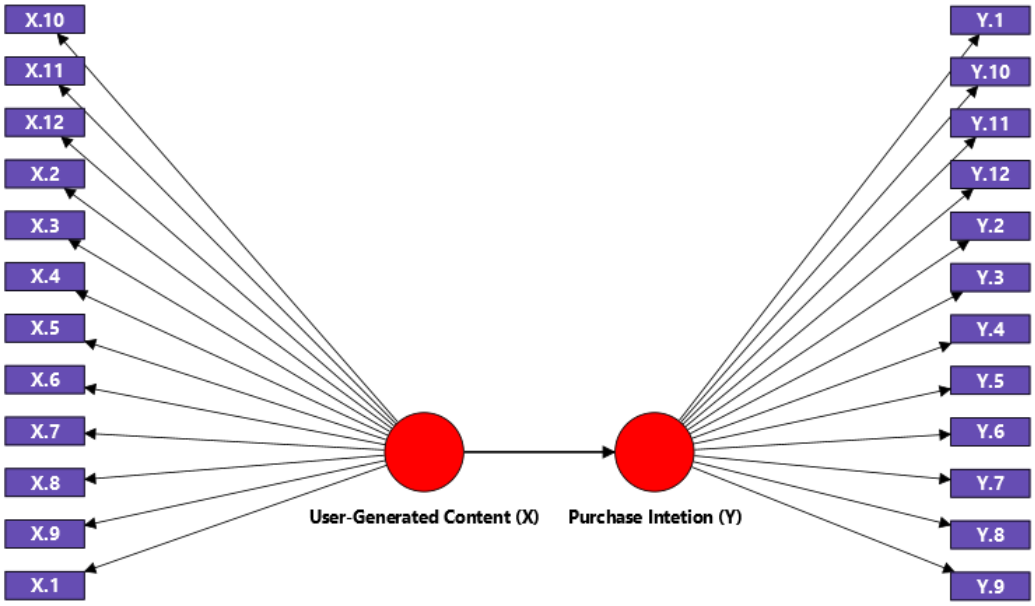
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran E. 2 Olah Data Tahap Bootsrapping



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran E. 3 Olah Data Tahap Predictive Relevance (PLSpredict & CVPAT)



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI