DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

Nim : 24220108

Nama Lengkap : Muhammat Delisae Siboro

Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 10 Agustus 1999

Alamat Lengkap : Jl. Salak 1, rt 09 / rw 01, kelurahan Mampang, kecamatan Pancoran Mas, Depok

II. Pendidikan

a. Formal

1. SDN Mampang 2 , lulus tahun 2011
2. SMP Citra Negara , lulus tahun 2014
3. SMK Citra Negara , lulus tahun 2017

III. Riwayat Pengalaman Beorganisasi/Pekerjaan

1. Crew Member kfc tahun 2017-2019
2. Anggota Divisi Multimedia Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2023-2025

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI



Jakarta , 10 Juli 2026

Muhammat Delisae Sibo

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI	**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR**
	UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM : 24220108
Nama Lengkap : Muhammat Delisae Siboro
Dosen Pembimbing : Bryan Givan, S.E, M.M
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Content Marketing* Dan *Event Marketing* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa *Wedding by* Emaara

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	01 April 2026	Pembahasan awal Tugas Akhir, pedoman penulisan, serta penentuan topik penelitian.	
2.	03 April 2026	Konsultasi judul penelitian dan penyusunan rancangan instrumen penelitian.	
3	04 April 2026	Pembahasan instrumen, variabel, dimensi, dan indikator penelitian.	
4	15 April 2026	Konsultasi penyusunan BAB I dan penyempurnaan rancangan penelitian.	
5	17 April 2026	Revisi BAB I dan pembahasan penyusunan BAB II terkait landasan teori.	
6	30 Mei 2026	Evaluasi BAB II serta konsultasi metode penelitian pada BAB III.	
7	26 Juni 2026	Pembahasan BAB III, analisis penelitian, serta penyusunan BAB IV dan BAB V.	
8	15 Juli 2026	Pemeriksaan akhir, perbaikan keseluruhan, dan finalisasi Tugas Akhir.	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.
Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal : 1 April 2026
- Diakhiri pada tanggal : 15 Juli 2026
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Ditandatangani Digital:
Bryan Givan
2026-08-01 12:08:06

Bryan Givan, S.E, M.M

SURAT KETERANGAN RISET

WEDDING BY EMAARA
PT EMAARA AKSAYA PATRA
Komplek Kampus UI, Felfest UI, Jl. Prof. Dr. Miriam Budiardjo, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12640
Email: wbe@relifevenue.com | Instagram: @weddingbyemaara

SURAT KETERANGAN
Nomor: 21/EAP-DIR/SKR/VII/2026.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Defia Mayasari
Jabatan : Emaara Wedding Services Manager

Dengan ini menerangkan bahwa, yang tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammat Delisae Siboro
NIM : 24220108
Alamat : Jl. Salak 1, rt 09 / rw 01, kelurahan Mampang, kecamatan Pancoran Mas, Depok.

Adalah benar telah melakukan Riset pada PT. Emaara Aksaya Patra unit Wedding by Emaara terhitung sejak 1 April 2026 sampai dengan 15 Juli 2026, dan yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, utuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

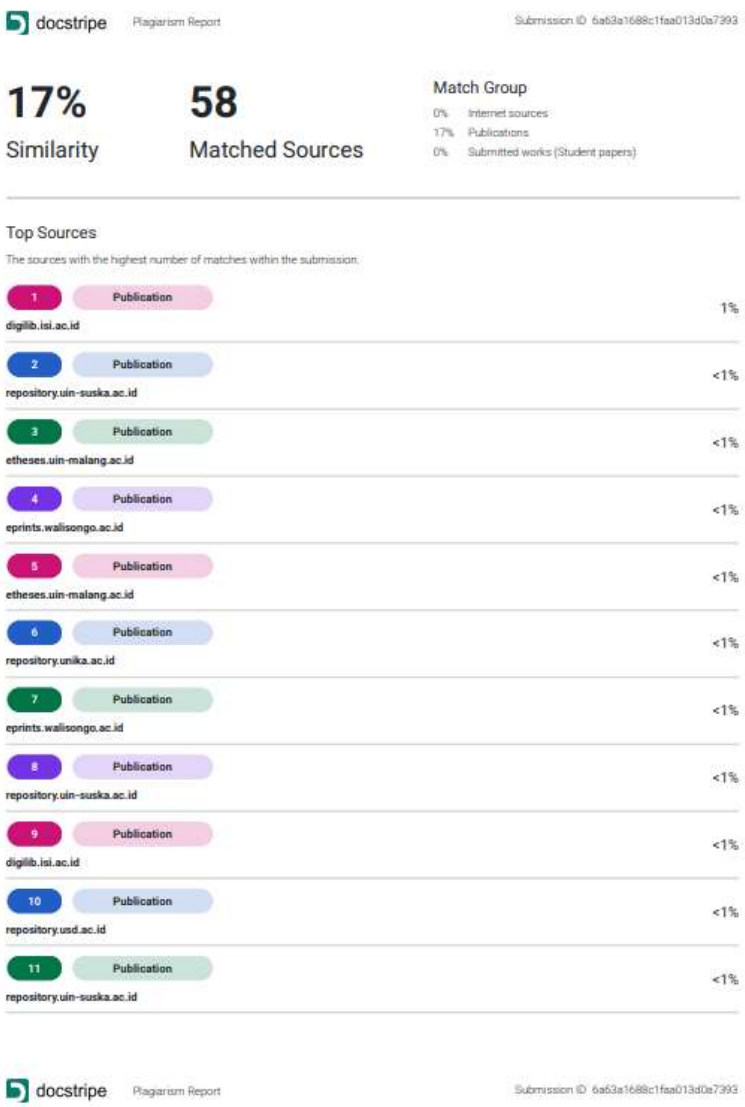
Jakarta, 15 Juli 2026

Defia Mayasari
Emaara Wedding Services Manager

LAMPIRAN

Lampiran A Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

1. Hasil Cek Plagiasi BAB I



docstripe Plagiarism Report Submission ID 6a63a1688c1faa013d0a7393

17% Similarity

58 Matched Sources

Match Group
0% Internet sources
17% Publications
0% Submitted works (Student papers)

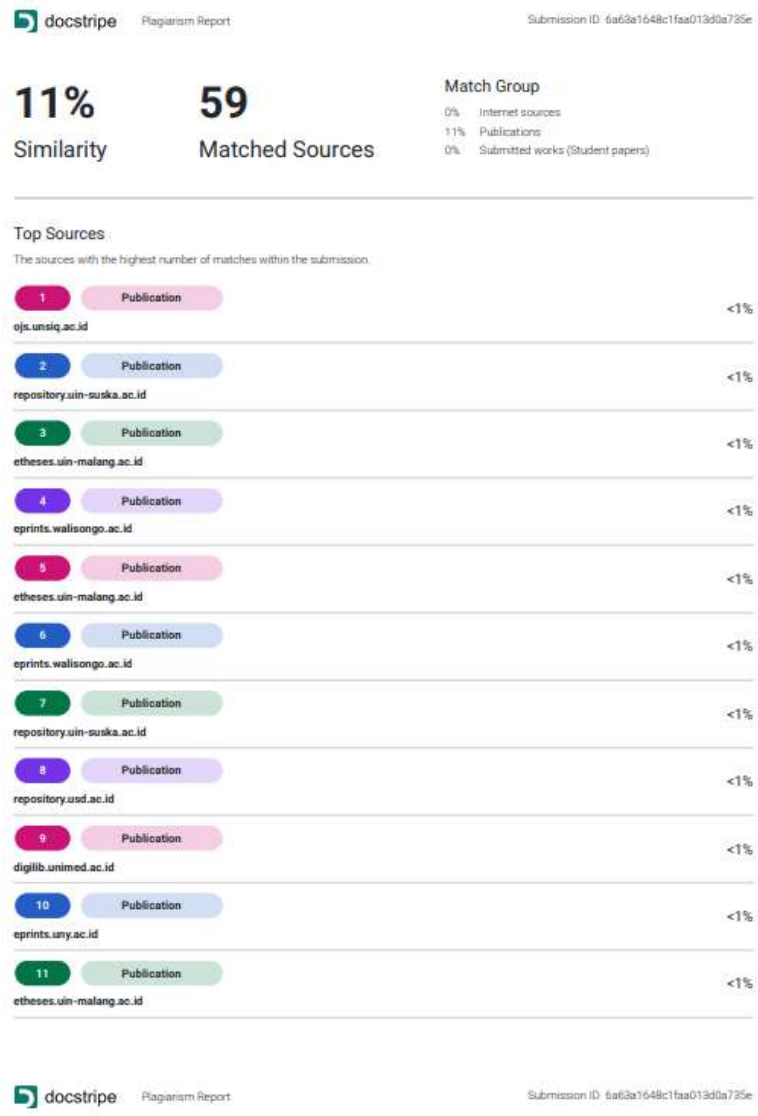
Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission.

1	Publication	1%
digilib.isi.ac.id		
2	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		
3	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		
4	Publication	<1%
eprints.walisongo.ac.id		
5	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		
6	Publication	<1%
repository.unika.ac.id		
7	Publication	<1%
eprints.walisongo.ac.id		
8	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		
9	Publication	<1%
digilib.isi.ac.id		
10	Publication	<1%
repository.usd.ac.id		
11	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		

docstripe Plagiarism Report Submission ID 6a63a1688c1faa013d0a7393

2. Hasil Cek Plagiasi BAB II



docstripe Plagiarism Report Submission ID 6a63a1648c1faa013d0a735e

11% Similarity

59 Matched Sources

Match Group
0% Internet sources
11% Publications
0% Submitted works (Student papers)

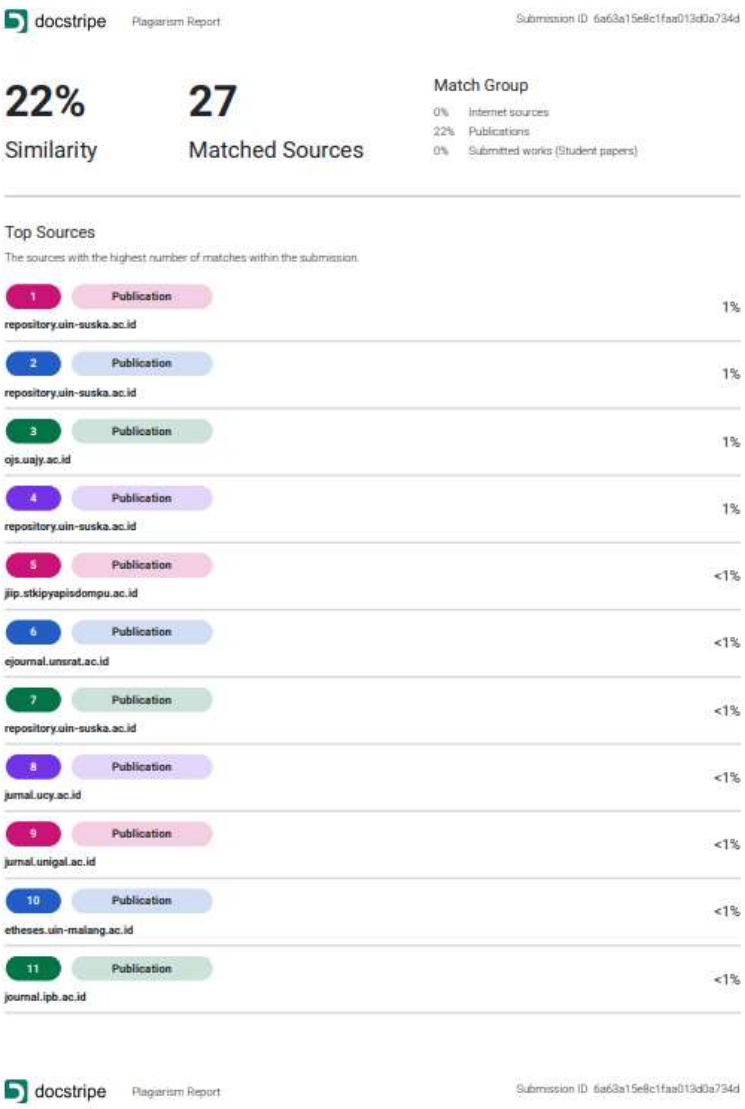
Top Sources
The sources with the highest number of matches within the submission.

1	Publication	<1%
ojs.unsiq.ac.id		
2	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		
3	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		
4	Publication	<1%
eprints.walisongo.ac.id		
5	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		
6	Publication	<1%
eprints.walisongo.ac.id		
7	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		
8	Publication	<1%
repository.usd.ac.id		
9	Publication	<1%
digilib.unimed.ac.id		
10	Publication	<1%
eprints.uny.ac.id		
11	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		

docstripe Plagiarism Report Submission ID 6a63a1648c1faa013d0a735e

NUSA MANDIRI

3. Hasil Cek Plagiasi BAB III



docstripe Plagiarism Report

Submission ID 6a63a15e8c1faa013d0a734d

22% Similarity

27 Matched Sources

Match Group

0% Internet sources
22% Publications
0% Submitted works (Student papers)

Top Sources

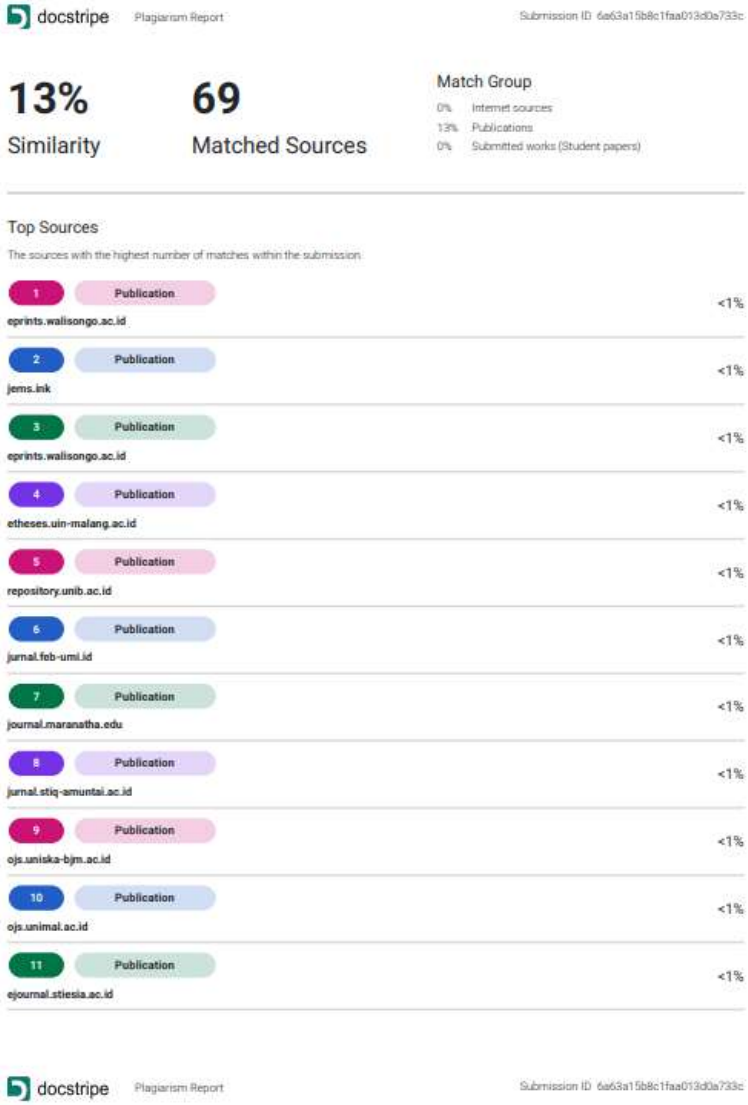
The sources with the highest number of matches within the submission.

1	Publication	1%
repository.uin-suska.ac.id		
2	Publication	1%
repository.uin-suska.ac.id		
3	Publication	1%
ojs.uajy.ac.id		
4	Publication	1%
repository.uin-suska.ac.id		
5	Publication	<1%
jiip.stkipyapisdompu.ac.id		
6	Publication	<1%
ejournal.unsrat.ac.id		
7	Publication	<1%
repository.uin-suska.ac.id		
8	Publication	<1%
jurnal.ucy.ac.id		
9	Publication	<1%
jurnal.unigal.ac.id		
10	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		
11	Publication	<1%
journal.ipb.ac.id		

docstripe Plagiarism Report

Submission ID 6a63a15e8c1faa013d0a734d

4. Hasil Cek Plagiasi BAB IV



docstripe Plagiarism Report

Submission ID 6a63a15b8c1faa013d0a733c

13% Similarity

69 Matched Sources

Match Group

0% Internet sources
13% Publications
0% Submitted works (Student papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission

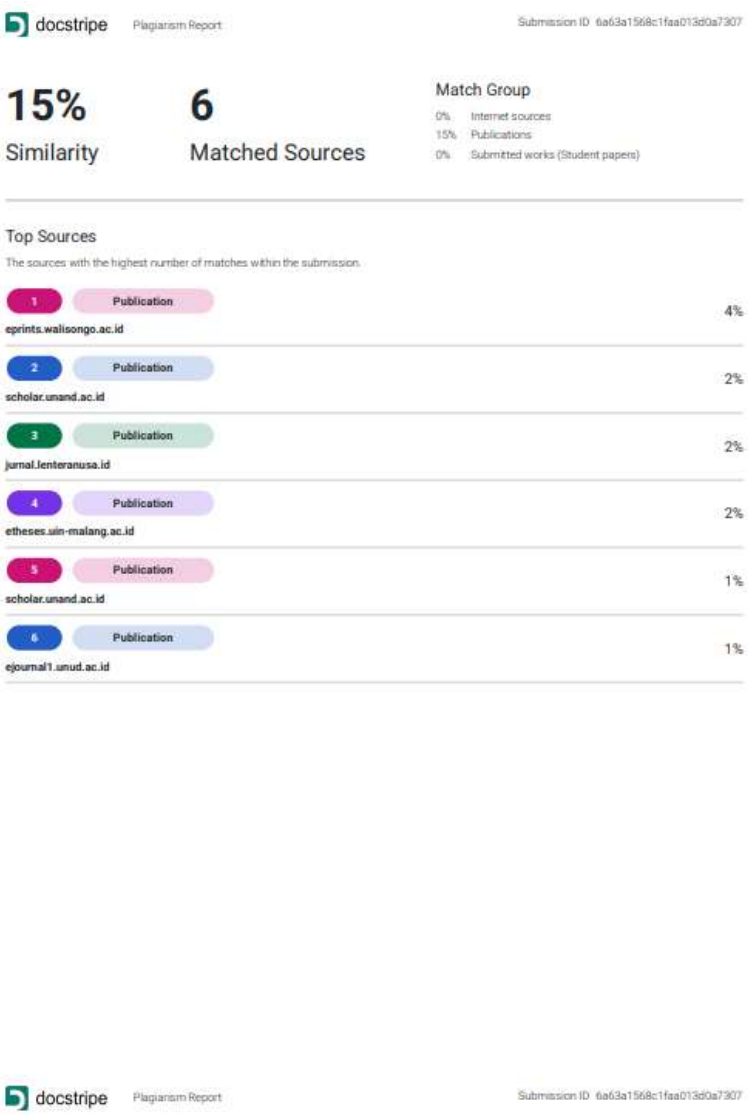
1	Publication	<1%
eprints.walisongo.ac.id		
2	Publication	<1%
jems.ink		
3	Publication	<1%
eprints.walisongo.ac.id		
4	Publication	<1%
etheses.uin-malang.ac.id		
5	Publication	<1%
repository.unib.ac.id		
6	Publication	<1%
jurnal.feb-umi.id		
7	Publication	<1%
journal.maranatha.edu		
8	Publication	<1%
jurnal.stiq-amuntai.ac.id		
9	Publication	<1%
ojs.uniska-bjm.ac.id		
10	Publication	<1%
ojs.unimal.ac.id		
11	Publication	<1%
ejournal.stiesia.ac.id		

docstripe Plagiarism Report

Submission ID 6a63a15b8c1faa013d0a733c

NUSA MANDIRI

5. Cek Plagiasi BAB V



docstripe Plagiarism Report

Submission ID 6a63a1568c1faa013d0a7307

15% Similarity

6 Matched Sources

Match Group

0% Internet sources
15% Publications
0% Submitted works (Student papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission.

1	Publication eprints.walisongo.ac.id	4%
2	Publication scholar.unand.ac.id	2%
3	Publication jurnal.lenteranusa.id	2%
4	Publication etheses.uin-malang.ac.id	2%
5	Publication scholar.unand.ac.id	1%
6	Publication ejournal1.unud.ac.id	1%

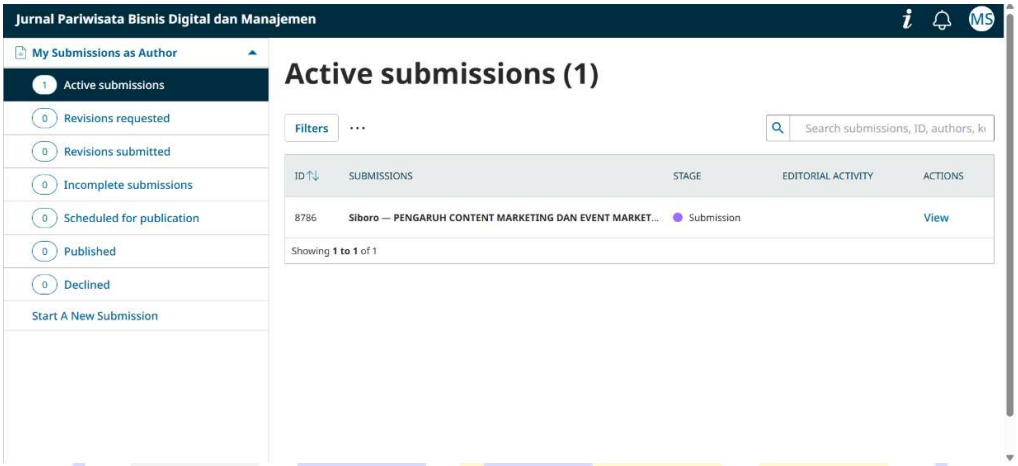
docstripe Plagiarism Report

Submission ID 6a63a1568c1faa013d0a7307

NUSA MANDIRI

Lampiran B Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah

Bukti Submit Artikel Ilmiah



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran C Form Kuesioner/Dataset

KUESIONER PENELITAIN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,

Perkenalkan, saya Muhammat Delisae Siboro, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul "Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Wedding by Emaara". Kuesioner ini disusun untuk memperoleh data mengenai tanggapan responden terhadap Content Marketing, Event Marketing, dan Keputusan Penggunaan Jasa Wedding by Emaara.

Seluruh jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman yang sebenarnya.

Atas waktu, perhatian, dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Muhammat Delisae Siboro

Wassalamualaikum Wr. Wb.

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

1. Identitas Responden

a. Usia

☐ < 20 Tahun
☐ 20–25 tahun
☐ 26–30 tahun
☐ 31–35 tahun
☐ > 35 tahun

b. Domisili :

c. Jenis layanan yang digunakan

☐ Wedding Venue
☐ Wedding Package
☐ Engagement
☐ Other

d. Venue yang digunakan

☐ Felfest UI
☐ Tanavilla
☐ Other

e. Dari mana pertama kali mengetahui Wedding by Emaara?

☐ Instagram
☐ TikTok
☐ Website
☐ Rekomendasi teman/keluarga
☐ Other

2. Intruksi Pengisian Kuesioner

a. Mohon memberikan penilaian pada setiap pernyataan sesuai dengan tingkat persetujuan Bapak/Ibu/Saudara/i. Berikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda, serta pastikan seluruh pernyataan telah diisi.

b. Gunakan skala likert sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

3. Pernyataan Kuesioner

a. Content Marketing

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Konten Wedding by Emaara menyampaikan informasi layanan dengan jelas dan mudah dipahami.					
2	Deskripsi paket, fasilitas, atau layanan yang ditampilkan dalam konten Wedding by Emaara mudah saya pahami.					
3	Konten Wedding by Emaara memberikan informasi yang bermanfaat bagi saya dalam mempertimbangkan jasa wedding organizer.					
4	Konten Wedding by Emaara membuat saya terdorong untuk mempertimbangkan penggunaan jasa tersebut.					
5	Konten Wedding by Emaara mampu mengajak saya untuk tertarik menggunakan jasa yang ditawarkan.					
6	Konten Wedding by Emaara membuat saya merasa bahwa jasa tersebut layak untuk direkomendasikan atau dipilih.					
7	Konten Wedding by Emaara membuat saya memiliki keinginan untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai layanan yang ditawarkan.					
8	Konten Wedding by Emaara menarik minat saya untuk menggunakan jasa yang ditawarkan.					
9	Penyampaian konten Wedding by Emaara menarik dan tidak membosankan.					

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
10	Konten Wedding by Emaara mampu meyakinkan saya dalam mengambil keputusan menggunakan jasa.					

b. Event Marketing

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Event yang diadakan atau diikuti Wedding by Emaara membuat saya memiliki kesan positif terhadap merek Wedding by Emaara.					
2	Event Wedding by Emaara memberikan pengalaman yang menarik bagi saya sebagai calon atau pengguna jasa.					
3	Pengalaman saya saat mengikuti atau mengetahui event Wedding by Emaara membantu saya menilai kualitas layanan yang ditawarkan.					
4	Pengisi acara atau pihak yang terlibat dalam event Wedding by Emaara sesuai dengan citra dan layanan yang ditawarkan					
5	Pengisi acara atau tim Wedding by Emaara dalam event mampu menarik perhatian saya					
6	Event Wedding by Emaara berlangsung dengan suasana yang aman dan nyaman					
7	Event Wedding by Emaara berlangsung dengan lancar dan tertata dengan baik					
8	Wedding by Emaara mengadakan event secara berkala.					
9	Event Wedding by Emaara memiliki waktu pelaksanaan yang jelas dan mudah diketahui oleh calon konsumen					

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
10	Event Wedding by Emaara memiliki konsep yang menarik dan unik.					
11	Event Wedding by Emaara memiliki perbedaan atau daya tarik tersendiri dibandingkan event wedding organizer lainnya					
12	Wedding by Emaara menghadirkan inovasi atau hal baru dalam pelaksanaan event					
13	Event Wedding by Emaara memperhatikan kebutuhan calon konsumen dalam memilih jasa wedding organizer					
14	Event Wedding by Emaara memberikan manfaat bagi calon konsumen dalam memahami layanan yang ditawarkan					
15	Saya memberikan respons positif terhadap event yang diadakan atau diikuti oleh Wedding by Emaara					

c. Keputusan Penggunaan Jasa

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih menggunakan jasa Wedding by Emaara setelah memperoleh informasi mengenai layanan yang ditawarkan					
2	Saya memutuskan menggunakan jasa Wedding by Emaara karena merasa merek/jasa tersebut sesuai dengan kebutuhan saya					
3	Saya menggunakan jasa Wedding by Emaara pada waktu yang sesuai dengan kebutuhan acara saya					
4	Metode pembayaran yang ditawarkan Wedding by Emaara memudahkan saya dalam melakukan transaksi					

DATASET KUESIONER

1. Variabel *Content Marketing*

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
1	2	4	3	3	4	2	4	2	4	3
2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
6	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
7	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
8	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
10	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
11	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
12	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
13	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
14	4	4	5	3	5	4	3	5	5	5
15	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4
16	4	4	5	3	5	5	2	3	4	3
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
18	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
19	2	3	4	3	4	2	5	3	3	3
20	3	3	4	4	5	4	2	4	4	4
21	3	3	4	3	3	4	4	2	5	3
22	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3
23	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
24	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5
25	3	3	3	2	2	2	4	3	4	2
26	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	2	2	2	3	3	3	4	2	2	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4
31	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2
32	1	2	1	2	4	3	2	2	2	2
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
34	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5
35	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1
36	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5
37	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
38	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
39	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
40	4	2	2	3	3	4	4	2	3	2
41	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
42	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
44	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4
45	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3
46	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2
47	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4
48	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5
49	4	3	3	4	3	2	3	4	2	4
50	3	4	5	5	3	4	5	4	5	5
51	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
53	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4
54	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1
55	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	2	4	4	3	5	3	4	3	3
58	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
59	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4
60	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3
61	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5
62	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3
63	4	2	3	5	2	3	3	3	5	4
64	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
65	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1
66	4	4	2	4	4	4	2	3	3	3
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
69	3	4	5	4	2	5	4	4	4	3
70	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
72	4	5	3	4	3	3	2	3	5	3
73	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
74	5	4	4	5	3	3	3	5	5	4
75	3	4	3	3	3	5	3	3	4	4
76	3	4	2	4	5	3	4	4	2	4
77	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4
78	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4
79	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5
80	3	4	3	3	5	4	2	3	2	3
81	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
82	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
83	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3
84	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
85	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2
86	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
87	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
88	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4
89	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4
92	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3
93	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
94	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4
95	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4
96	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
97	2	2	2	3	2	4	4	3	2	2
98	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3
99	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4
100	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3
101	5	2	5	3	4	4	3	3	5	4
102	3	5	4	5	4	2	5	4	3	4
103	2	5	2	3	4	5	2	3	2	5
104	2	2	4	2	2	4	3	4	4	3
105	3	4	4	4	3	5	5	2	5	3
106	4	5	3	4	3	2	3	3	3	5
107	2	2	2	2	2	5	2	2	5	3
108	4	5	4	3	3	5	4	3	2	3
109	4	3	2	4	2	4	4	4	4	2
110	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3
111	5	2	4	2	2	5	3	3	2	3
112	5	3	4	2	4	4	3	3	4	4
113	4	3	4	3	3	5	5	5	2	5
114	4	4	4	3	4	3	5	2	4	2
115	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5
116	5	4	3	4	5	2	5	4	3	5
117	5	5	3	2	3	2	5	3	5	2
118	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4
119	4	4	3	2	4	2	4	4	4	3
120	5	4	4	2	2	5	4	2	5	2
121	5	5	5	3	5	2	4	3	3	2
122	2	4	5	2	3	5	3	2	2	3
123	3	2	4	4	4	3	2	2	5	2
124	5	3	3	4	5	2	4	5	3	3
125	4	2	5	5	4	3	5	4	3	3

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
126	5	2	5	3	5	3	4	4	4	2
127	3	4	5	4	4	2	4	5	2	3
128	3	2	3	4	2	5	3	2	4	5
129	4	3	5	5	3	5	5	2	3	4
130	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3
131	4	3	5	5	3	5	5	2	3	4
132	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4
133	4	2	2	3	4	3	4	4	5	4
134	5	5	4	4	5	2	5	5	4	5
135	4	5	5	4	4	2	5	2	3	5
136	2	3	2	3	2	5	3	2	3	2
137	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5
138	2	4	4	4	3	2	3	2	4	4
139	3	5	4	3	2	4	5	5	5	4
140	4	3	4	5	2	4	2	2	3	3
141	5	3	4	5	3	3	4	3	3	4
142	3	3	5	2	3	5	5	4	3	5
143	4	5	2	3	3	2	4	4	5	4
144	5	4	5	5	5	2	4	4	2	5
145	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4
146	3	2	3	3	3	5	2	3	4	2
147	3	5	4	5	5	3	4	5	5	3
148	5	3	4	3	3	3	3	5	3	2
149	4	4	2	3	4	5	2	4	4	3
150	5	5	5	4	3	2	2	5	5	5
151	2	2	4	2	2	5	2	3	5	2

2. Variabel *Event Marketing*

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15
1	2	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4
2	2	4	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	2
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3
5	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5	5
6	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3
7	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4
8	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	2
9	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3
10	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4
12	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	2	4	3	4	3

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15
13	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3
14	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3
15	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
16	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
18	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3
19	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	3
20	1	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	2	2	4	5
23	4	5	3	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4
24	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2
29	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	3	1	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2
31	3	4	5	3	2	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5
32	3	2	2	4	5	5	2	4	2	2	3	3	3	3	3
33	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
34	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4
35	1	2	4	2	2	1	3	2	3	2	2	4	2	3	1
36	3	4	3	2	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4
37	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
38	5	5	5	4	3	5	4	5	2	5	5	4	4	5	5
39	3	2	3	5	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	4
40	3	3	2	2	1	2	4	1	3	3	4	3	4	4	3
41	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
42	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4
43	4	2	5	3	2	4	2	3	3	2	2	4	4	3	2
44	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4
45	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4
46	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3
47	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4
49	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
50	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3
51	3	4	3	2	4	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3
52	4	4	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4
53	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
54	3	2	1	3	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	3
55	1	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	3

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15
56	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4
57	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	5
58	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
59	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5
60	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	2	3	3	4
61	3	4	2	2	3	4	4	4	1	2	4	4	3	3	4
62	4	4	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4
63	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
64	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
65	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1
66	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5	4	2	4	4	2
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
68	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	5	4	3
69	2	2	4	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3
70	4	4	3	3	4	4	5	4	4	2	3	3	2	4	4
71	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	2	3	4	2	2
72	4	2	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	2	4	4
73	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
74	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3
75	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	5	3	2	3
76	2	3	4	3	3	3	2	3	4	5	3	2	4	3	3
77	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
78	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2
79	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
80	2	4	3	2	2	3	4	2	3	4	3	2	3	2	3
81	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
82	2	3	3	5	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
83	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2
84	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
85	3	4	2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3
86	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5
89	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
90	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
91	4	4	3	2	2	3	3	3	4	1	2	4	4	4	2
92	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4
93	2	1	4	2	2	2	4	4	5	3	3	3	2	2	2
94	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
95	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
96	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
97	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
98	2	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15
99	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3
100	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	5	4
101	4	3	5	4	3	5	4	5	3	3	4	4	4	3	4
102	5	4	5	4	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5	5
103	3	5	1	1	3	5	3	5	2	5	2	2	1	3	2
104	4	4	4	3	3	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4
105	4	2	3	3	4	2	5	3	4	3	5	4	3	3	3
106	3	5	1	2	2	5	3	5	4	2	3	4	3	4	3
107	5	5	1	5	4	5	3	3	4	5	4	2	3	5	5
108	4	2	2	4	2	1	4	3	3	3	4	4	3	4	2
109	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
110	2	5	4	5	4	5	5	3	4	2	5	5	5	4	4
111	2	4	4	2	4	3	3	4	4	1	3	4	4	4	3
112	3	3	2	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	5	2
113	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	3	2	4
114	5	4	5	4	4	5	4	2	3	4	5	4	5	4	4
115	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	3	3	2	3
116	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5
117	1	5	5	4	3	3	5	3	3	3	5	4	4	4	5
118	3	4	3	4	2	3	2	4	2	4	3	4	4	1	4
119	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5
120	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	3	5	5	5
121	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	2	5	5	5
122	3	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	1	2	5	4
123	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	2	5	4	5
124	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5
125	3	4	4	3	2	4	2	5	3	2	2	3	3	1	2
126	1	3	1	3	2	1	2	5	3	1	1	3	1	3	2
127	3	3	3	4	4	3	2	5	2	3	1	4	1	3	3
128	2	1	2	1	1	2	1	5	1	3	2	1	3	2	2
129	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	5	5
130	4	5	3	4	4	2	5	4	3	4	4	5	2	1	3
131	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	5	5
132	3	2	3	5	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	2
133	3	5	3	5	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	5
134	4	5	2	4	2	3	4	3	3	2	4	2	5	5	3
135	2	3	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3
136	2	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3
137	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	5	4	4	5
138	2	4	3	4	5	2	2	4	2	3	3	1	2	3	4
139	3	2	2	3	2	1	2	3	4	3	3	3	4	3	2
140	2	3	2	1	3	4	2	5	3	1	2	4	3	1	2
141	3	5	2	5	5	4	5	4	2	5	5	3	5	5	5

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15
142	4	3	4	2	3	4	4	4	1	4	5	5	2	2	3
143	5	4	5	5	5	3	5	1	5	5	3	3	5	3	5
144	3	4	2	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	3	4
145	5	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	5	5
146	2	5	3	4	4	5	5	1	5	5	5	3	3	5	4
147	4	3	4	3	3	5	5	3	3	5	5	1	4	5	3
148	3	5	3	4	3	3	3	3	5	3	2	4	2	3	5
149	3	2	3	2	3	3	3	4	1	3	5	4	2	2	4
150	4	3	2	3	3	2	4	2	4	2	4	4	5	4	5
151	1	4	5	5	4	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4

3. Keputusan Penggunaan Jasa

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	5	5	4
2	2	4	4	4
3	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	3	3	4	3
6	4	4	3	2
7	2	3	2	3
8	5	5	5	4
9	3	5	3	4
10	3	4	5	3
11	5	5	4	3
12	4	4	3	3
13	5	4	4	4
14	4	3	3	3
15	5	4	4	3
16	4	4	4	3
17	5	5	4	5
18	3	4	2	4
19	2	2	3	3
20	4	4	3	3
21	5	5	4	5
22	3	4	4	3
23	5	5	4	5
24	5	5	4	5
25	3	4	3	3
26	4	4	5	5
27	5	5	5	5

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
28	3	4	3	3
29	5	5	5	5
30	4	4	3	4
31	2	3	2	3
32	3	2	2	3
33	5	5	4	4
34	5	4	5	4
35	1	2	2	1
36	4	3	4	5
37	3	3	3	3
38	5	4	5	4
39	4	3	4	3
40	4	4	4	3
41	4	5	5	5
42	5	5	5	5
43	4	5	5	5
44	3	5	3	3
45	3	3	3	4
46	3	3	2	3
47	5	4	5	4
48	4	4	3	5
49	4	5	5	4
50	3	4	3	3
51	4	3	3	4
52	3	3	3	2
53	4	5	3	4
54	3	2	2	2
55	3	1	3	2
56	4	4	4	5
57	4	3	3	4
58	4	5	4	4
59	4	5	5	5
60	4	4	5	4
61	4	5	4	5
62	4	3	3	3
63	3	3	4	4
64	4	5	5	5
65	2	1	2	1
66	3	4	3	3
67	5	5	5	5
68	4	3	5	3
69	3	3	3	3
70	3	2	3	3

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
71	3	3	3	2
72	4	4	5	4
73	4	5	5	5
74	2	4	3	4
75	2	4	3	4
76	2	3	2	3
77	5	4	5	4
78	3	3	2	4
79	5	5	5	5
80	3	3	2	3
81	5	5	5	4
82	5	4	4	4
83	3	4	3	4
84	3	4	4	5
85	1	2	1	2
86	5	5	5	4
87	5	5	5	5
88	3	3	4	3
89	3	5	4	2
90	5	5	5	5
91	2	4	3	2
92	1	1	2	1
93	4	4	4	5
94	4	3	4	4
95	5	3	3	3
96	5	5	5	5
97	3	4	3	4
98	3	4	3	3
99	5	4	4	3
100	4	4	5	4
101	5	4	4	4
102	5	5	5	5
103	2	1	3	1
104	4	3	3	2
105	4	4	4	4
106	5	4	4	3
107	2	3	2	3
108	3	3	3	3
109	5	4	4	5
110	3	2	4	3
111	4	5	5	5
112	2	2	2	1
113	3	3	3	4

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
114	3	3	4	4
115	2	1	2	2
116	5	5	4	5
117	3	1	2	3
118	3	4	5	5
119	5	5	5	5
120	4	5	5	5
121	4	4	4	4
122	4	4	3	4
123	5	4	5	4
124	5	4	4	2
125	2	4	4	2
126	2	1	3	1
127	1	1	2	2
128	4	3	3	4
129	5	2	3	4
130	4	3	3	4
131	5	2	3	4
132	5	5	5	5
133	3	5	4	4
134	5	5	5	5
135	5	5	3	5
136	3	4	4	5
137	4	4	3	4
138	4	4	2	3
139	4	5	4	5
140	2	1	2	3
141	2	3	3	3
142	4	2	5	3
143	4	5	5	5
144	4	5	3	5
145	5	4	5	5
146	3	3	2	3
147	3	3	2	3
148	4	4	5	5
149	5	4	3	3
150	4	3	3	5
151	2	3	3	2

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Lampiran D Output Smart-PLS

Output Smart PLS

1. OUTER LOADING

	X1	X2	Y
CM10	0.768		
CM2	0.771		
CM3	0.750		
CM4	0.693		
CM5	0.673		
CM7	0.699		
CM8	0.781		
CM9	0.621		

EM1		0.723	
EM10		0.706	
EM11		0.738	
EM12		0.568	
EM13		0.734	
EM14		0.769	
EM15		0.732	
EM2		0.689	
EM3		0.745	
EM4		0.720	
EM5		0.755	
EM6		0.711	
EM7		0.741	
EM9		0.726	

KP1			0.848
KP2			0.866
KP3			0.855
KP4			0.849
CM1	0.738		

SETELAH ELIMINASI

	X1	X2	Y
CM.1	0.743		
CM.10	0.784		
CM.2	0.773		
CM.3	0.755		
CM.4	0.714		
CM.7	0.723		
CM.8	0.778		

EM.1		0.721	
EM.10		0.717	
EM.11		0.750	
EM.13		0.736	
EM.14		0.780	
EM.15		0.734	
EM.3		0.742	
EM.4		0.725	
EM.5		0.760	
EM.6		0.714	
EM.7		0.741	
EM.9		0.729	

KP.1			0.848
KP.2			0.865
KP.3			0.855
KP.4			0.850

2. CONSTRUCT RELIABILITY AND VALIDITY

	Cronbach's alpha	Composite reliability (r...	Composite reliability (r...	Average variance extrac...
X1	0.873	0.875	0.902	0.567
X2	0.924	0.926	0.935	0.544
Y	0.877	0.877	0.915	0.730

3. DISCRIMINANT VALIDITY-HETEROTRAIT-MONOTRAIT RATIO (HTMT)

	X1	X2	Y
X1			
X2	0.421		
Y	0.629	0.635	

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

4. COLLINEARITY STATISTICS (VIF)

	VIF
CM.1	1.721
CM.10	1.967
CM.2	1.865
CM.3	1.849
CM.4	1.646
CM.7	1.586
CM.8	1.968

EM.1	1.758
EM.10	1.839
EM.11	2.275
EM.13	1.934
EM.14	2.248
EM.15	2.010
EM.3	1.974
EM.4	1.962
EM.5	2.253
EM.6	1.903
EM.7	2.094
EM.9	2.075

KP.1	2.102
KP.2	2.340
KP.3	2.182
KP.4	2.214

5. R-SQUARE

	R-square	R-square adjusted
Y	0.465	0.458

6. F-SQUARE

	X1	X2	Y
X1			0.241
X2			0.293
Y			

7. PATH COEFFICIENT – MEAN, STDEV, T VALUES, P VALUES

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (ST...	T statistics (|O/STDEV|)	P values
X1 -> Y	0.389	0.392	0.062	6.316	0.000
X2 -> Y	0.429	0.434	0.057	7.579	0.000

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI