

LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 1

SKRIPSI BAB 1.pdf			
ORIGINALITY REPORT			
15%	6%	12%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper		2%
2	Usman Usman, Alifah Ratnawati. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Purchase Decision dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Shopee Semarang", ARZUSIN, 2026 Publication		1%
3	Lilis Dewi Ratna Ningsih, Ety Nurhayaty. "Pengaruh Gaya Hidup, Trend Fashion, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecinis di Tiktok Shop pada Generasi Z Jakarta Timur", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication		1%
4	Deny Fahlevi Ananda, Dedy Dwi Arseto, Willy Cahyadi. "Pengaruh E-Wom dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Erigo Sebagai Bagian Dari Penguatan Ekonomi Kreatif", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication		1%
5	Nazma Indria Melanie, Sriwardani, Rizky Ferrari Octavian. "Pengaruh Online Customer Review dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee di Kota Bandung (Survei pada Mahasiswa FEB Universitas Langlangbuana Angkatan 2022)", Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 2026 Publication		1%
6	Ricinta Putri Steviani, Pratama Aditya Putra, Anya Watina Nabillah Ruhayat. "Pengaruh Live Shopping dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Generasi Z Di Platform Tiktok Shop", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication		1%
7	Sarsabillah Sarsabillah, Habriyanto Habriyanto, Nova Erliyana. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Vivi Jilbab di Sungai Kambang Jambi", YASIN, 2026 Publication		1%
8	www.coursehero.com Internet Source		1%

Lampiran A. 2 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 2

SKRIPSI BAB 2-1.pdf			
ZPRÁVA O PŮVODNOSTI			
14%	10%	7%	10%
INDEX PODOBNOSTI	INTERNETOVÉ ZDROJE	PUBLIKACE	STUDENTSKÉ PRÁCE
HLAVNÍ ZDROJE			
1	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Studentská práce		2%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Studentská práce		2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internetový zdroj		2%
4	etheses.iainkediri.ac.id Internetový zdroj		1%
5	Prisca Restu Triana, Muchammad Agung Miftahuddin, Tri Septin Muji Rahayu, Meydy Fauziridwan. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN REPUTASI PENJUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI", Jurnal Maneksi, 2026 Publikace		1%
6	Submitted to Universitas Riau Studentská práce		1%
7	Submitted to LPPM Studentská práce		<1%
8	Submitted to Universitas Jambi Studentská práce		<1%
9	repository.ar-raniry.ac.id Internetový zdroj		<1%
10	Submitted to LL Dikti IX Turnitin Consortium Studentská práce		<1%
11	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Studentská práce		<1%
12	Jenifer Mamoto, Emilia M. Gunawan. "THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) AND BRAND TRUST ON ONLINE PURCHASE DECISIONS OF SKINCARE PRODUCTS IN LAZADA", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publikace		<1%
repository.uinsaizu.ac.id			

Lampiran A. 3 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 3

SKRIPSI BAB 3.pdf			
ORIGINALITY REPORT			
19%	15%	7%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		5%
2	Submitted to Universitas Muhammadiyah Buton Student Paper		2%
3	scholar.unand.ac.id Internet Source		1%
4	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper		1%
5	Submitted to Universitas Raharja Student Paper		1%
6	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source		1%
7	journals.upi-yai.ac.id Internet Source		1%
8	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source		1%
9	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source		1%
10	Ismail Permata Dani, Fifi Endah Irawati, Herri Wijaya. "Pengaruh Kualitas Konten Youtube Food Vlogger Tanboy Kun terhadap Impulsive Buying pada Audiensnya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication		1%
11	Submitted to Universitas Negeri Surabaya Student Paper		1%
12	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper		1%
13	Submitted to Universitas Riau Student Paper		1%
14	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper		<1%

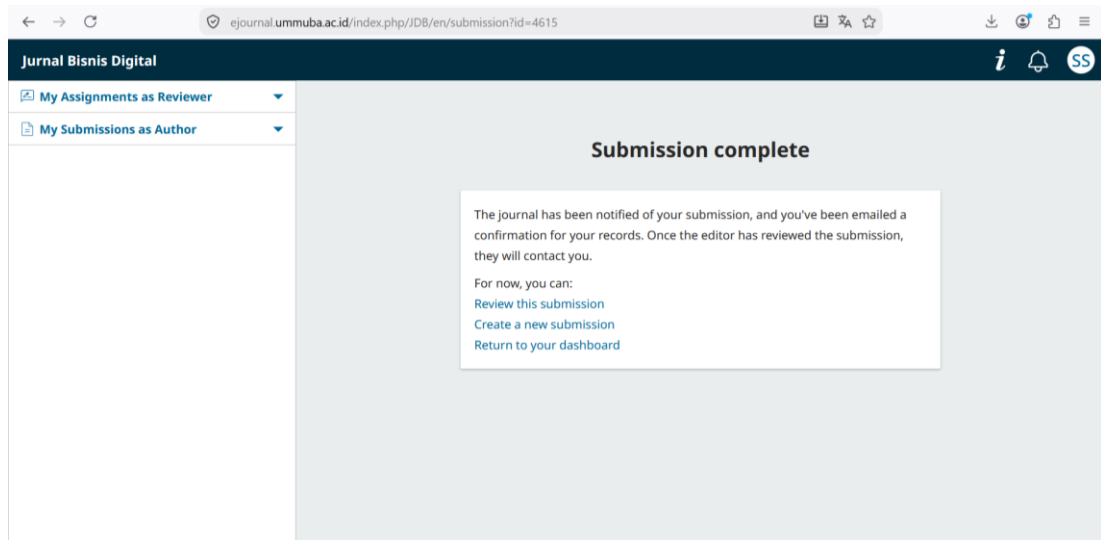
Lampiran A. 4 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 4

SKRIPSI BAB 4.pdf			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
9%	6%	3%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	repository.nusamandiri.ac.id Fuente de Internet		3%
2	Submitted to Universitas Riau Trabajo del estudiante		1%
3	journal.stiemb.ac.id Fuente de Internet		1%
4	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Trabajo del estudiante		1%
5	eprints.ums.ac.id Fuente de Internet		<1%
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Trabajo del estudiante		<1%
7	Ahmad Dhany, Mulya Rafika, Muhammad Ali Al Ihsan. "Pengaruh Penerapan Akuntansi Biaya dan SAK ETAP terhadap Keterandalan Laporan Keuangan pada Pabrik Minyak Kelapa Sawit PT. Anugerah Tanjung Medan (PT. ATM) dengan Komitmen Manajerial sebagai Variabel Moderasi", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publicación		<1%
8	Submitted to Universitas International Batam Trabajo del estudiante		<1%
9	Submitted to Universitas Putera Batam Trabajo del estudiante		<1%
10	repo.darmajaya.ac.id Fuente de Internet		<1%
11	pdfcoffee.com Fuente de Internet		<1%
12	Submitted to Tarumanagara University Trabajo del estudiante		<1%
13	journals.upi-yai.ac.id Fuente de Internet		<1%

Lampiran A. 5 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme Bab 5

SKRIPSI BAB 5-1.pdf			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
18%	16%	10%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	repository.unissula.ac.id Fuente de Internet		3%
2	repository.upnjatim.ac.id Fuente de Internet		2%
3	eprints.uny.ac.id Fuente de Internet		2%
4	cdn.juris.id Fuente de Internet		1%
5	Submitted to Universitas Islam Indonesia Trabajo del estudiante		1%
6	positori.unwira.ac.id Fuente de Internet		1%
7	Sarsabillah Sarsabillah, Habriyanto Habriyanto, Nova Erliyana. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Vivi Jilbab di Sungai Kambang Jambi", YASIN, 2026 Publicación		1%
8	ejurnal.ars.ac.id Fuente de Internet		1%
9	jurnal.intekom.id Fuente de Internet		1%
10	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Trabajo del estudiante		1%
11	blog.ub.ac.id Fuente de Internet		1%
12	eprints.undip.ac.id Fuente de Internet		1%
13	lib.ibs.ac.id Fuente de Internet		1%
14	repository.wima.ac.id Fuente de Internet		1%

Lampiran B. 1 Bukti Submit Artikel Ilmiah (J-Bisdig) Jurnal Bisnis Digital



Lampiran C. 1 *Form* Kuesioner

Kuesioner Penelitian Skripsi

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Perkenalkan saya Sania Khaira Ikhsanti Sulaeman, mahasiswi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul: **“PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* MUSLIM *E-COMMERCE* MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN”**.

Kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Berusia minimal 17 tahun
2. Pernah membeli produk *fashion* muslim melalui *platform e-commerce* (Shopee, Tokopedia, Lazada, TikTok Shop, atau *marketplace* sejenis) minimal satu kali dalam tiga bulan terakhir.
3. Pernah membaca atau memperhatikan ulasan, *rating*, komentar, maupun testimoni pelanggan sebelum membeli produk *fashion muslim* melalui *e-commerce*.
4. Bersedia menjadi responden dan mengisi kuesioner penelitian secara lengkap.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda akan sangat berharga dalam mendukung kelancaran penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya, serta hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Jika Anda memiliki pertanyaan atau membutuhkan informasi lebih lanjut, silakan hubungi saya melalui alamat email saniakhaira11@gmail.com.

Terima kasih atas partisipasi dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

A. Data Diri Responden

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : _____
[] Laki-laki

☐ Perempuan

3. Usia :

☐ 17-24 tahun

☐ 25-34 tahun

☐ 34-44 tahun

☐ >45 tahun

4. Pekerjaan :

☐ Pelajar/ Mahasiswa

☐ Karyawan Swasta

☐ ASN/PNS

☐ Wirausaha

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Yang lain _____

5. Di mana daerah domisili Anda? :

☐ Jabodetabek

☐ Jawa Barat (Selain Bekasi, Depok, Bogor)

☐ Jawa Tengah

☐ Jawa Timur

☐ Sumatera

☐ Yang lain _____

6. Platform e-commerce yang paling sering digunakan untuk membeli *fashion muslim*? :

☐ Shopee

☐ Tokopedia

☐ Lazada

☐ TiktokShop

☐ Blibli

☐ Yang lain _____

7. Berapa kali anda membeli *fashion muslim* melalui e-commerce dalam 3 bulan terakhir? :

☐ 1-2 kali

[] 3-5 kali

[] 6-10 kali

[] >10 kali

B. Variabel *Electronic Word of Mouth* (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering membaca ulasan pelanggan sebelum membeli produk <i>fashion</i> muslim di <i>e-commerce</i> .					
2	Saya aktif mencari komentar dan pengalaman konsumen lain mengenai produk <i>fashion</i> muslim yang ingin saya beli.					
3	Ulasan positif dari konsumen lain meningkatkan minat saya untuk membeli produk <i>fashion</i> muslim.					
4	Banyaknya <i>rating</i> tinggi membuat saya lebih yakin terhadap kualitas produk <i>fashion</i> muslim.					
5	Ulasan pelanggan memberikan informasi yang jelas mengenai kualitas produk <i>fashion</i> muslim.					
6	Informasi yang terdapat dalam ulasan membantu saya memahami kelebihan dan kekurangan produk <i>fashion</i> muslim.					

C. Variabel Kepercayaan Konsumen (Z)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya penjual mampu menyediakan produk <i>fashion</i> muslim sesuai dengan deskripsi yang ditampilkan.					
2	Saya percaya penjual memiliki kemampuan untuk memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan.					
3	Saya percaya penjual berupaya memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan.					
4	Saya percaya penjual akan membantu menyelesaikan masalah apabila terjadi kendala dalam transaksi.					
5	Saya percaya informasi yang diberikan penjual mengenai produk <i>fashion</i> muslim adalah jujur.					
6	Saya percaya penjual menjalankan transaksi sesuai dengan janji yang diberikan kepada pelanggan.					

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk <i>fashion</i> muslim karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Sebelum membeli, saya mencari informasi mengenai produk <i>fashion</i> muslim melalui <i>e-commerce</i> .					
3	Saya membandingkan beberapa produk <i>fashion</i> muslim sebelum menentukan pilihan pembelian.					
4	Saya memutuskan membeli produk <i>fashion</i> muslim setelah mempertimbangkan informasi yang tersedia.					
5	Saya yakin bahwa keputusan membeli produk <i>fashion</i> muslim yang saya pilih adalah keputusan yang tepat.					
6	Saya bersedia membeli kembali produk <i>fashion</i> muslim dari toko yang memberikan pengalaman pembelian yang memuaskan.					

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran D. 1 Tabulasi Data Responden

Variabel *Electronic Word of Mouth (X)*

No.	<i>Electronic Word of Mouth (X)</i>						Modus
1	4	4	3	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	2	3	4	3
5	3	3	3	4	3	3	3
6	4	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	4	5	5
8	4	3	2	3	3	3	3
9	4	3	4	4	4	4	4
10	4	5	3	4	4	4	4
11	4	5	4	3	4	4	4
12	4	4	4	4	3	4	4
13	4	4	4	4	5	5	4
14	2	2	2	3	2	2	2
15	4	5	4	5	4	4	4
16	3	3	3	1	2	1	3
17	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	3	3	3	3
22	3	2	2	1	2	1	2
23	4	4	5	4	4	3	4
24	4	5	4	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5
26	3	3	4	4	3	3	3
27	4	4	3	5	5	4	4
28	5	4	5	4	5	5	5
29	4	4	5	3	5	4	4
30	4	4	3	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	5	4	4	4	4
33	4	4	3	4	4	4	4
34	1	1	1	2	1	1	1
35	3	3	3	4	4	3	3
36	3	3	3	2	3	4	3
37	3	3	2	3	3	2	3

38	4	3	4	3	4	5	4
39	2	1	1	2	2	2	2
40	3	2	4	3	4	3	3
41	2	4	2	3	3	3	3
42	4	3	3	3	3	3	3
43	5	5	5	5	5	5	5
44	4	3	5	4	3	4	4
45	3	3	3	3	4	3	3
46	5	4	4	3	5	4	4
47	5	5	5	5	4	5	5
48	3	3	2	3	3	3	3
49	3	4	4	4	4	4	4
50	4	4	5	4	4	4	4
51	4	4	4	3	4	4	4
52	4	3	4	3	4	4	4
53	4	4	3	3	4	4	4
54	2	4	2	3	4	2	2
55	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	2	3
57	3	4	3	5	4	4	4
58	3	3	2	3	3	3	3
59	3	4	4	4	3	4	4
60	4	5	5	4	5	4	4
61	5	4	5	4	4	4	4
62	4	3	5	3	4	5	4
63	3	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	3	4	4	4
65	4	4	4	4	4	5	4
66	2	3	3	4	3	3	3
67	5	4	4	4	4	4	4
68	3	3	2	3	3	4	3
69	4	4	3	4	3	4	4
70	5	4	3	4	4	4	4
71	5	4	5	5	5	4	5
72	4	3	4	3	2	4	4
73	4	2	3	2	3	3	3
74	4	4	5	4	4	4	4
75	4	3	5	3	4	4	4
76	5	5	4	5	5	5	5
77	3	3	3	3	2	2	3
78	3	4	4	4	4	4	4
79	3	3	3	2	3	3	3

80	3	3	2	3	3	3	3
81	4	3	3	3	3	3	3
82	4	4	3	3	3	4	4
83	1	1	2	2	2	2	2
84	4	4	4	4	4	5	4
85	5	4	4	4	5	4	4
86	4	4	4	4	3	4	4
87	4	3	5	4	4	4	4
88	3	3	4	3	4	3	3
89	4	4	5	4	3	4	4
90	4	5	5	4	4	4	4
91	3	3	4	3	4	4	3
92	4	4	4	5	5	4	4
93	5	4	4	4	4	3	4
94	3	4	2	3	3	3	3
95	3	4	4	4	4	3	4
96	3	3	3	4	3	3	3
97	4	2	3	3	4	3	3
98	2	2	3	4	3	2	2
99	4	4	4	4	4	3	4
100	5	5	4	5	4	5	5
101	3	4	2	3	2	2	2
102	4	5	5	4	4	3	4
103	3	3	3	4	4	4	3
104	4	4	5	5	5	4	4
105	4	4	4	3	2	3	4
106	4	3	5	4	4	3	4
107	4	4	4	5	4	4	4
108	3	4	4	4	4	5	4
109	5	4	4	5	4	4	4
110	3	2	3	4	3	2	3
111	5	4	5	4	5	5	5
112	3	4	4	4	4	3	4
113	3	3	3	3	3	3	3
114	5	5	5	5	5	5	5
115	3	3	2	3	2	3	3
116	5	5	5	5	5	5	5
117	4	4	5	4	4	4	4
118	3	5	4	4	4	4	4
119	5	4	5	4	4	5	5
120	1	2	2	3	1	2	2
121	3	3	3	3	3	3	3

122	5	5	5	5	5	5	5
123	4	4	5	5	4	5	4
124	3	3	3	3	3	2	3
125	4	3	3	4	3	4	4
126	3	3	3	3	2	4	3
127	3	3	3	3	4	3	3
128	4	5	4	4	4	3	4
129	4	4	4	4	4	3	4
130	4	4	5	4	4	4	4
131	3	3	3	3	4	3	3
132	4	4	3	3	4	4	4
133	4	4	4	4	4	4	4
134	2	3	3	3	3	3	3
135	3	3	3	3	3	2	3
136	5	5	5	5	5	5	5
137	4	4	4	4	4	4	4
138	4	4	4	5	4	4	4
139	4	5	3	4	5	4	4
140	4	5	5	4	4	4	4
141	4	4	4	5	4	5	4
142	4	5	5	5	4	4	4
143	3	3	3	3	3	3	3
144	3	3	3	3	3	3	3
145	5	4	3	4	4	4	4
146	4	4	2	4	5	4	4
147	3	2	3	3	3	2	3
148	4	3	3	3	2	4	3
149	1	1	2	2	2	1	1
150	3	4	5	4	4	4	4
151	4	3	4	4	4	4	4
152	4	5	5	4	4	5	4
153	4	4	5	5	4	4	4
154	5	5	5	5	5	5	5
155	4	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	4	3	4	4
157	4	3	5	4	5	4	4
158	4	4	3	4	4	4	4
159	3	3	3	3	3	3	3
160	4	4	4	5	4	4	4
161	4	4	4	4	4	4	4
162	3	3	3	3	3	3	3
163	3	4	3	4	2	3	3

164	4	5	5	4	5	4	4
165	2	3	3	3	3	3	3
166	4	4	4	4	4	3	4
167	2	3	3	3	3	4	3
168	4	4	3	4	4	4	4
169	4	3	4	4	4	4	4
170	3	3	2	3	3	3	3
171	5	5	5	4	5	5	5
172	4	4	4	3	4	3	4
173	4	4	4	4	3	4	4
174	4	3	4	4	3	2	4
175	5	4	3	5	3	4	5
176	4	4	4	4	4	4	4
177	4	4	4	4	4	4	4
178	3	4	3	3	3	3	3
179	4	4	3	4	4	3	4
180	3	3	3	3	4	3	3
181	4	3	4	4	4	4	4
182	4	4	4	3	4	4	4
183	3	4	3	3	3	4	3
184	4	5	3	4	5	5	5
185	4	4	4	4	4	3	4
186	3	3	4	3	4	5	3
187	4	3	4	5	4	4	4
188	3	5	3	4	4	4	4
189	3	3	3	4	3	3	3
190	4	3	3	4	2	2	4
191	4	4	4	4	4	4	4
192	4	4	3	4	4	3	4
193	3	4	4	4	5	4	4
194	4	3	4	3	3	4	4
195	4	4	4	3	5	4	4
196	4	4	4	4	5	5	4
197	4	5	4	4	5	4	4
198	2	3	3	3	4	3	3
199	5	5	5	5	5	5	5
200	3	3	2	3	2	3	3

Variabel Kepercayaan Konsumen (Z)

No.	Kepercayaan Konsumen (Z)						Modus
1	4	4	5	4	4	4	4
2	3	2	2	3	3	3	3
3	4	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	5	4	5	4
6	5	4	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	5
8	3	4	3	3	4	3	3
9	4	4	4	4	3	4	4
10	4	3	4	3	3	3	3
11	5	5	5	4	5	5	5
12	2	3	2	3	3	4	3
13	3	4	4	4	3	3	3
14	3	3	2	3	3	3	3
15	2	3	3	3	4	3	3
16	3	2	1	3	2	1	3
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	5	4	3	4	4
19	4	5	4	5	4	4	4
20	4	5	4	5	4	4	4
21	3	4	4	5	5	4	4
22	2	1	1	1	1	2	1
23	4	4	4	3	5	3	4
24	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	4	5	5	5	5
26	4	3	4	5	4	4	4
27	3	5	5	4	4	4	4
28	3	4	3	4	4	5	4
29	4	5	4	5	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	4	5
33	4	4	4	5	4	4	4
34	3	3	3	3	3	2	3
35	2	5	2	3	3	4	2
36	3	4	3	2	3	3	3
37	3	2	3	4	4	3	3

38	4	4	4	4	5	4	4
39	3	2	3	3	3	3	3
40	3	3	4	4	3	4	3
41	3	4	4	5	4	5	4
42	2	3	3	3	3	2	3
43	5	5	5	5	5	5	5
44	4	5	4	4	4	3	4
45	3	2	3	2	3	3	3
46	3	5	5	4	3	4	3
47	5	5	5	5	5	5	5
48	3	3	4	3	4	3	3
49	3	4	3	3	3	3	3
50	4	4	4	3	4	3	4
51	2	3	3	4	3	3	3
52	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	5	4	3	4	4
54	4	3	4	4	5	4	4
55	3	2	4	3	2	3	3
56	3	3	2	3	3	3	3
57	4	5	4	3	4	4	4
58	4	4	4	5	4	4	4
59	3	3	4	3	4	3	3
60	5	4	4	5	4	5	5
61	5	3	4	4	4	4	4
62	4	4	5	4	3	4	4
63	3	4	3	3	3	4	3
64	4	4	4	4	4	4	4
65	3	3	3	3	4	3	3
66	5	4	4	5	4	4	4
67	2	3	2	3	3	3	3
68	4	4	4	4	3	4	4
69	4	3	4	4	5	3	4
70	4	4	3	5	4	4	4
71	3	4	4	5	4	4	4
72	3	3	4	5	4	4	4
73	2	2	1	2	2	2	2
74	4	4	3	4	4	3	4
75	5	5	5	4	5	5	5
76	5	5	5	5	4	5	5
77	3	3	4	4	4	4	4
78	3	4	4	5	4	5	4
79	5	5	4	4	4	4	4

80	3	4	3	4	4	3	3
81	3	4	3	3	4	3	3
82	2	3	3	4	2	4	2
83	2	3	3	3	3	3	3
84	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	4	5	4
87	5	4	5	4	4	3	4
88	5	5	5	5	5	5	5
89	4	5	3	4	3	5	4
90	4	4	4	4	5	4	4
91	4	4	5	4	4	3	4
92	4	3	3	4	5	4	4
93	4	4	3	4	4	4	4
94	3	3	3	2	2	3	3
95	3	4	3	3	3	3	3
96	4	3	4	2	3	3	3
97	2	2	2	3	3	3	2
98	2	3	2	4	4	3	2
99	5	5	5	4	5	5	5
100	4	4	5	3	4	4	4
101	4	3	4	4	3	3	4
102	5	5	5	5	5	5	5
103	4	4	4	4	5	3	4
104	5	5	4	5	4	5	5
105	4	3	4	4	5	4	4
106	4	4	4	3	4	4	4
107	5	5	5	5	5	5	5
108	4	4	4	4	4	4	4
109	5	3	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	3	4
111	4	4	4	4	4	5	4
112	3	3	3	3	2	4	3
113	2	3	3	3	3	3	3
114	4	3	4	4	4	4	4
115	4	3	3	3	3	3	3
116	4	4	4	4	5	3	4
117	3	4	4	5	5	4	4
118	5	4	4	5	4	4	4
119	3	4	4	5	4	5	4
120	3	3	3	3	3	3	3
121	5	4	5	3	4	4	4

122	4	4	4	4	3	5	4
123	3	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	3	4	4	4
125	4	3	4	4	4	5	4
126	5	4	5	5	5	5	5
127	5	4	4	3	3	4	4
128	4	4	2	3	3	3	3
129	3	3	3	4	3	3	3
130	4	5	5	5	5	5	5
131	4	2	3	2	3	3	3
132	5	5	5	5	5	5	5
133	4	4	4	4	3	4	4
134	4	4	4	3	4	4	4
135	3	3	3	4	2	4	3
136	5	5	5	5	5	5	5
137	4	4	5	3	4	4	4
138	4	3	3	1	3	3	3
139	4	5	5	5	4	4	4
140	4	3	4	4	5	4	4
141	4	5	5	4	3	4	4
142	5	5	4	5	5	5	5
143	2	2	1	2	2	2	2
144	4	3	4	4	3	4	4
145	4	3	4	4	4	4	4
146	5	5	5	5	5	5	5
147	4	3	4	4	4	5	4
148	1	4	2	2	3	4	4
149	3	4	3	3	3	3	3
150	4	3	4	4	4	4	4
151	3	4	3	4	3	4	3
152	3	4	4	4	4	4	4
153	2	3	4	4	3	3	3
154	4	3	4	4	3	4	4
155	5	5	4	5	4	5	5
156	5	5	4	5	5	4	5
157	5	5	5	4	5	4	5
158	5	5	5	4	5	5	5
159	3	3	3	3	4	3	3
160	5	3	3	5	4	4	5
161	3	4	3	3	3	3	3
162	3	3	3	3	3	3	3
163	3	4	3	3	3	3	3

164	4	4	4	4	3	3	4
165	4	3	4	4	3	4	4
166	4	3	3	3	4	4	4
167	2	3	3	3	3	3	3
168	3	3	4	3	3	3	3
169	5	4	5	5	5	4	5
170	2	4	3	2	3	2	2
171	4	3	3	4	4	5	4
172	3	3	3	3	3	4	3
173	5	4	3	4	4	4	4
174	3	2	3	4	3	3	3
175	3	4	3	3	3	4	3
176	3	3	4	3	2	3	3
177	4	4	5	2	4	5	4
178	5	4	3	5	4	4	4
179	4	5	4	3	3	4	4
180	2	3	2	2	2	3	2
181	2	3	3	3	2	3	3
182	3	3	3	3	3	3	3
183	4	4	3	3	3	2	3
184	4	4	4	4	4	4	4
185	3	3	4	5	4	4	4
186	3	3	4	3	4	3	3
187	5	3	4	4	4	4	4
188	5	5	5	5	5	5	5
189	4	4	3	3	3	4	4
190	4	4	4	4	4	4	4
191	2	3	3	3	3	3	3
192	4	4	4	4	4	4	4
193	5	4	4	4	5	4	4
194	3	3	3	3	2	3	3
195	4	4	3	5	4	4	4
196	3	3	2	3	2	3	3
197	4	4	4	5	4	3	4
198	5	4	4	4	5	4	4
199	5	5	5	5	5	5	5
200	4	2	2	3	3	3	3

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Keputusan Pembelian (Y)						Modus
1	3	4	5	4	4	4	4
2	3	2	3	2	3	3	3
3	5	4	4	5	4	3	4
4	3	3	3	3	2	2	3
5	4	5	4	4	3	4	4
6	5	4	5	4	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	5
8	4	5	4	4	4	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	3	5	4
11	4	3	4	5	5	4	4
12	3	4	3	3	3	4	3
13	4	5	5	5	5	4	5
14	3	3	4	3	3	3	3
15	3	4	4	4	4	4	4
16	3	3	3	3	4	2	3
17	4	4	4	4	4	4	4
18	4	3	4	4	4	4	4
19	5	4	4	3	4	4	4
20	5	4	4	3	4	4	4
21	4	4	5	3	4	3	4
22	1	1	1	1	1	1	1
23	4	5	3	4	4	4	4
24	4	4	4	4	3	4	4
25	5	5	5	4	4	5	5
26	5	3	4	4	4	5	4
27	4	4	4	5	3	5	4
28	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	3	3	4	4	4
30	3	4	4	4	3	4	4
31	4	4	4	3	4	4	4
32	4	4	3	4	3	4	4
33	4	4	5	4	3	4	4
34	2	2	2	1	3	2	2
35	4	3	4	4	4	3	4
36	2	4	3	3	4	3	3
37	3	3	4	3	3	4	3
38	5	3	4	5	3	5	5
39	4	3	3	3	3	3	3

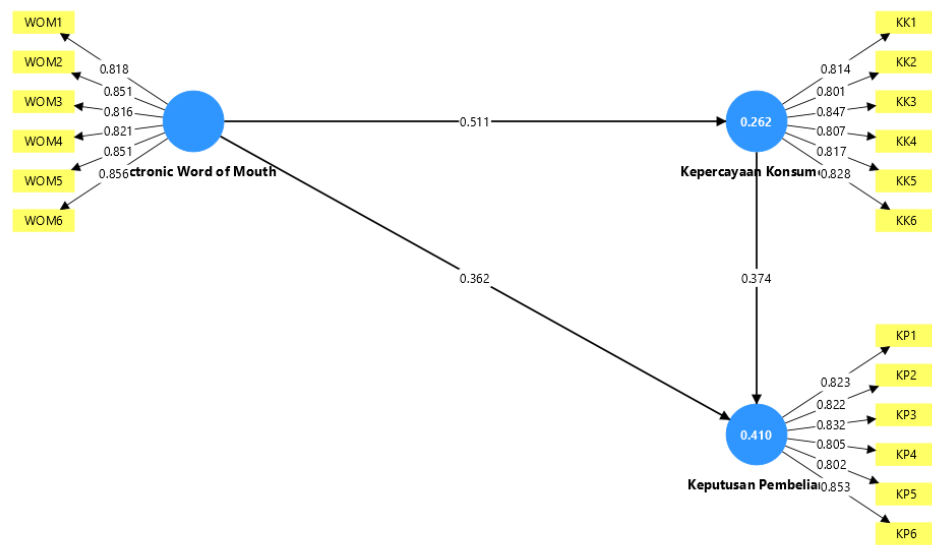
40	3	2	3	3	2	3	3
41	2	3	2	4	3	3	3
42	2	3	2	2	2	2	2
43	5	4	5	5	5	5	5
44	5	4	4	4	4	4	4
45	3	3	2	3	2	3	3
46	4	3	5	3	4	4	4
47	5	4	4	4	3	4	4
48	2	3	3	3	3	3	3
49	3	4	4	4	3	3	3
50	4	3	4	4	4	4	4
51	3	3	3	2	4	2	3
52	3	4	4	4	4	4	4
53	4	5	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	4	3	3	3	3
56	3	3	3	3	4	3	3
57	3	4	4	4	5	3	4
58	4	4	4	3	4	4	4
59	2	3	3	3	3	3	3
60	5	5	5	4	5	5	5
61	5	5	5	5	4	5	5
62	4	4	3	5	4	3	4
63	3	4	4	4	2	3	4
64	4	3	4	4	4	3	4
65	5	5	5	5	5	5	5
66	5	4	3	3	4	4	4
67	4	3	4	4	4	5	4
68	5	4	4	4	3	3	4
69	4	3	3	5	4	4	4
70	4	4	5	3	4	4	4
71	4	2	3	3	3	3	3
72	5	4	4	4	3	4	4
73	2	1	3	2	3	2	2
74	5	4	4	3	4	4	4
75	5	5	5	4	5	4	5
76	5	3	4	5	4	4	4
77	2	3	2	2	3	2	2
78	5	4	5	5	5	5	5
79	3	3	4	4	4	5	4
80	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	2	3	3	3

82	5	4	4	3	4	4	4
83	3	3	3	3	4	2	3
84	4	3	4	3	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5
86	3	4	4	4	4	4	4
87	3	3	2	3	3	3	3
88	2	3	4	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	3	3	3
91	4	5	4	5	4	3	4
92	4	3	3	5	4	3	3
93	5	5	4	4	5	5	5
94	3	3	3	4	3	3	3
95	5	5	4	4	5	4	5
96	2	3	4	3	3	3	3
97	3	2	2	3	3	3	3
98	4	4	5	4	4	5	4
99	4	3	4	4	4	4	4
100	4	5	4	4	3	4	4
101	3	3	2	2	3	4	3
102	5	5	5	5	4	5	5
103	4	3	4	5	4	4	4
104	4	4	4	4	4	5	4
105	3	3	3	3	5	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4
107	3	4	4	4	4	4	4
108	3	3	4	4	4	3	3
109	5	4	4	3	4	4	4
110	4	4	5	4	4	4	4
111	4	3	4	5	4	4	4
112	5	5	4	4	4	4	4
113	2	1	2	2	3	2	2
114	5	5	5	5	4	5	5
115	4	2	3	3	3	3	3
116	3	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	3	4	4
118	3	2	3	3	3	3	3
119	3	4	4	4	4	4	4
120	2	2	3	2	2	1	2
121	5	4	4	4	3	5	4
122	5	5	5	5	5	5	5
123	4	4	5	5	5	4	4

124	4	3	3	5	4	4	4
125	3	4	3	3	3	2	3
126	4	4	4	3	4	4	4
127	4	4	3	4	4	4	4
128	5	5	4	5	4	4	5
129	4	4	4	4	4	4	4
130	5	5	5	4	5	5	5
131	4	3	3	4	3	3	3
132	5	5	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	5	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4
135	4	3	4	3	2	3	3
136	5	5	5	5	5	5	5
137	3	5	4	4	4	3	4
138	4	4	4	3	5	5	4
139	5	5	5	5	5	5	5
140	5	4	5	3	4	4	4
141	4	4	4	4	5	5	4
142	5	5	5	5	5	5	5
143	2	2	2	2	1	2	2
144	4	4	4	4	4	4	4
145	4	4	3	4	4	4	4
146	5	5	5	5	5	5	5
147	4	3	4	4	3	4	4
148	3	3	3	3	3	3	3
149	4	3	3	3	3	3	3
150	4	5	4	4	4	4	4
151	4	4	4	5	3	4	4
152	3	4	3	3	4	4	3
153	3	4	3	3	3	3	3
154	5	5	5	4	5	5	5
155	3	4	3	4	4	4	4
156	5	5	5	5	5	4	5
157	3	5	4	3	4	4	4
158	5	5	5	5	5	5	5
159	5	4	4	4	4	4	4
160	5	4	4	4	4	4	4
161	4	4	4	4	4	4	4
162	4	5	4	5	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	5	5	5
165	4	4	4	4	3	4	4

166	3	4	5	4	4	4	4
167	4	4	5	4	4	3	4
168	4	4	3	3	4	4	4
169	4	4	4	5	5	4	4
170	2	2	3	3	3	3	3
171	4	4	4	5	4	4	4
172	5	4	5	4	4	4	4
173	3	3	3	3	3	3	3
174	3	3	3	5	4	4	3
175	4	4	5	4	4	4	4
176	3	4	3	5	4	4	4
177	3	5	4	3	4	3	3
178	4	4	3	4	5	5	4
179	5	5	5	5	5	5	5
180	4	4	4	4	3	3	4
181	2	2	4	2	3	3	2
182	3	4	4	2	4	2	4
183	3	3	4	3	3	3	3
184	3	3	4	4	4	4	4
185	4	4	5	4	4	3	4
186	4	4	4	5	4	4	4
187	4	4	4	3	3	4	4
188	3	5	4	4	4	3	4
189	4	2	3	4	3	3	3
190	3	4	4	4	4	4	4
191	2	3	2	3	3	4	3
192	5	5	5	5	5	4	5
193	3	4	3	4	4	4	4
194	4	4	4	4	4	4	4
195	4	4	5	4	4	5	4
196	4	4	4	5	4	4	4
197	3	3	4	5	4	4	4
198	5	4	4	4	4	3	4
199	5	5	5	5	5	5	5
200	3	4	4	3	2	3	3

Lampiran E. 1 Olah Data Tahap PLS *Algorithm*



Lampiran E. 2 Olah Data Tahap *Boostrapping*

