SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Journal of Management Studies*, *Vol 18*(2541–2655), 79–97.

Ghozali, I. (2023). *Partial Least Square* (edisi 1). Yoga Pratama.

Icek, A. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Academic Press. Inc.*, *50*(0749-5978/91), 179–211.

Indah, D., & Desiyanti Rika. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DENGAN TEKNOLOGI KEUANGAN SEBAGAI MEDIASINYA. *Universitas Bung Hatta*, *1*.

Jaya, S. V. R., & Tri, S. (2023). PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEEPAYLATERMASYARAKAT KOTA SURABAYA. *JurnalPendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *11*(2723–3901), 165–173.

Jefri, H., Sary, S. C. D. Y. R., Miptaqul, R., & Helmy, K. H. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Sosial Media Terhadap Tren Penggunaan ShopeePaylater Di Kalangan Generasi Z. *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, *Volume 6,*(2723–0090), 15–32.

Lilis, A., Nuraisyiah, & Hajerah, H. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa. *Pinisi Journal Of Art ,Humaity & Social Studies*, *3* no.*4*(2747–2671), 47–54.

Maharani, G. N., & Rosniwaty, B. B. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STORE URBAN TRAFFIC MEDAN. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, *3*(2723–6951), 114–125.

Media, D. (2025). Generasi muda dan tantangan Literasi Finansial. *Bisnis Plus*. https://plus.bisnis.com/read/126/generasi-muda-dan-tantangan-literasi-finansial

Monica, O., Merisa, O., Rinto, A., & Eriawaty, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *JurnalIlmiah Ilmu Sosial*, *9*(2407–4012), 136–145.

Naning, F. (2022). *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF* (Epullah (ed.); cetakan pe). IAIN KEDIRI PRESS.

Nor, H., Perwitasari, W. D., Febri, A., & Windra, C. A. D. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATERMELALUI FINANCIAL TECHNOLOGYPADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, *2*(2964-898X), 1471–1489.

Nurul, A. annisa. (2025). Debitur Paylater Melonjak 49,23% per Desember 2025,

Milenial dan Gen Z Dominan. *Binis.Com*. https://finansial.bisnis.com/read/20260216/563/1953245/debitur-paylater-melonjak-4923-per-desember-2025-milenial-dan-gen-z-dominan#goog_rewarded

Putri, R. K., Dinar, P., Intan, F. D., & Kussetya, C. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Binsis*, *22*(1412-775X), 100–113.

Rijalus, S. M., Andrian, Retno, C., Mochamad, K. R., Norma, E. N., Fauzan, M., Ria, M., Umi, R. Y., Ade, P. A., Yualika, E. E., Sukma, I., Gilang, P., & Estu, H. (2024). *MANAJEMEN BISNIS Era Digital* (S. M. Rijalus (ed.); edisi pert). Klik Media.

Rizky, W. S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (W. S. Rizky (ed.); Edisi Pert). CV.Seribu Bintang.

Soma Ramadhan, Solikah Nurwati, Cristian Danur Saputra, Vina Aida Tria, & Desiva Amalia. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Self-Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Universitas Palangka Raya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *4*(5), 7389–7402. https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i5.9363

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); edisi kedu). Alfabeta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 24220040

Nama Lengkap : Raka Anugrah Syaputra

Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 19 Oktober 2003

Alamat Lengkap : JL. Palabali raya , RT06/ RW06, NO.145, Kel. Bojong pondok terong, Kec. Cipayung, Kota Depok, Jawa Barat

II. Pendidikan

1. SDN Pondok Terong 04 lulus tahun 2016
2. SMP Dwiguna Depok lulus tahun 2019
3. SMK Perintis 1 Depok lulus tahun 2022

III. Riwayat Pengalaman berorganisasi/pekerjaan

1. Lazada Logistic – Crew werehouse partimer- (10/2021-12/2021)
2. PT.Mega Berlian Kreasi (Light project Event Organizer) Staff Event Manager – (2023- sekarang)



Depok, 21 Juli 2026

Raka Anugrah Syaputra

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM :24220040
Nama Lengkap : Raka Anugrah Syaputra
Dosen Pembimbing : Instianti Elyana, M.M, M.kom
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa melalui Paylater di Depok

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	08/05/2026	Konsultasi objek dan judul penelitian	
2.	18/05/2026	Acc judul dan objek serta pengajuan bab 1	
3.	25/05/2026	Acc bab 1 lanjut pengajuan bab 2	
4.	04/06/2016	Acc bab 2 lanjut konsultasi draft bab 3	
5.	15/06/2026	Pengecekan bab 3 dan revisi bab 3	
6.	18/06/2026	Acc bab 3 lanjut konsultasi kuesioner penelitian	
7.	02/07/2026	Pengecekan bab 4 awal sebelum uji data	
8.	30/07/2026	Pengecekan all bab dan finalisasi skripsi	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Ditandatangani Digital:
Instianti Elyana
2026-07-30 18:46:38

Bimbingan Tugas Akhir
- Dimulai pada tanggal : 08 Mei 2026
- Diakhiri pada tanggal : 30 Juli 2026
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8 Pertemuan

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Instianti Elyana, M.M, M.kom

LEMBAR PERNYATAAN KEABSAHAN DATA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raka Anugrah Syaputra

NIM : 24220040

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif melalui Paylater di Depok

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data yang saya gunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah **data yang sah**, yang telah saya peroleh dari **sumber terpercaya**, baik data primer maupun data sekunder, serta tidak di rekayasa atau dimanipulasi dalam bentuk apapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau ketidakabsahan data dalam tugas akhir ini, maka saya bersedia **bertanggung jawab penuh**, baik secara akademik maupun secara hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nusa Mandiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Raka Anugrah Syaputra

Nim: 24220040

LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Hasil Cek Plagiarisme BAB I, BAB II dan BAB III



ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet	233 words — 3%
2	www.ojk.go.id Internet	86 words — 1%
3	journal.trunojoyo.ac.id Internet	79 words — 1%
4	repository.nusamandiri.ac.id Internet	79 words — 1%
5	journal.ipm2kpe.or.id Internet	65 words — 1%
6	doku.pub Internet	62 words — 1%
7	repository.unpas.ac.id Internet	61 words — 1%
8	goodstats.id Internet	58 words — 1%
9	repository.ar-raniry.ac.id Internet	57 words — 1%
10	repositori.unwira.ac.id Internet	53 words — 1%
11	Ayu Febrianti, Adria Wuri Lastari, Evrina. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Pay-Later", ARZUSIN, 2026 Crossref	48 words — 1%

Lampiran A. 2 Hasil Cek Plagiarisme BAB IV dan BAB V



ORIGINALITY REPORT

18%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	eprints.upj.ac.id Internet	134 words — 2%
2	journal.admi.or.id Internet	122 words — 2%
3	Vani Yuliarti, Husni Syahrudin, Syamsuri Syamsuri, Maria Ulfah, Heni Kuswanti. "PENGARUH LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PESERTA DIDIK SMA KEMALA BHAYANGKARI KUBU RAYA", Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 2023 Crossref	81 words — 1%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet	80 words — 1%
5	Ayu Febrianti, Adria Wuri Lastari, Evrina. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Pay-Later", ARZUSIN, 2026 Crossref	77 words — 1%
6	digilib.uinkhas.ac.id Internet	65 words — 1%
7	indojurnal.com Internet	58 words — 1%
8	ejournal.iainpalopo.ac.id Internet	56 words — 1%
9	Asti Pramudita Aryani Aryani, Parlagutan Silitonga. "Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen di J.Chicken PIK", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	54 words — 1%

Lampiran B. 1 Hasil Uji data Outer model

Outer loadings - Matrix

	X1	X2	Y	Z
X1.1	0.675			
X1.10	0.826			
X1.2	0.736			
X1.3	0.573			
X1.4	0.778			
X1.5	0.834			
X1.6	0.753			
X1.7	0.815			
X1.8	0.720			
X1.9	0.757			

Outer loadings - Matrix

	X1	X2	Y	Z
X2.1		0.713		
X2.2		0.777		
X2.3		0.703		
X2.4		0.842		
X2.5		0.738		

Outer loadings - Matrix

	X1	X2	Y	Z
Y1.1			0.770	
Y1.2			0.853	
Y1.3			0.845	
Y1.4			0.830	
Y1.5			0.869	

Outer loadings - Matrix

	X1	X2	Y	Z
Z1.1				0.786
Z1.2				0.784
Z1.3				0.802
Z1.4				0.735
Z1.5				0.709
Z1.6				0.797

Hasil Uji Construct Reliability and Validity

Construct reliability and validity - Overview

Copy to Excel

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho...	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
X1	0.912	0.924	0.927	0.563
X2	0.813	0.832	0.869	0.572
Y	0.890	0.896	0.919	0.695
Z	0.863	0.871	0.897	0.592

Hasil Uji Discriminant Validity – Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix				
	X1	X2	Y	Z
X1				
X2	0.201			
Y	0.599	0.531		
Z	0.203	0.183	0.566	

Hasil Uji Discriminant Validity – Cross Loadings

Discriminant validity - Cross loadings				
	X1	X2	Y	Z
X1.1	0.675	-0.005	0.316	0.176
X1.10	0.826	0.145	0.419	0.143
X1.2	0.736	0.100	0.445	0.098
X1.3	0.573	0.100	0.300	0.003
X1.4	0.778	0.116	0.474	0.177
X1.5	0.834	0.164	0.541	0.187
X1.6	0.753	0.164	0.378	-0.004
X1.7	0.815	0.104	0.429	0.094
X1.8	0.720	0.167	0.350	0.190
X1.9	0.757	0.174	0.415	0.133
X2.1	0.090	0.713	0.286	0.020
X2.2	0.100	0.777	0.378	0.103
X2.3	0.242	0.703	0.339	0.009
X2.4	0.109	0.842	0.413	0.166
X2.5	0.093	0.738	0.294	0.014

Discriminant validity - Cross loadings				
	X1	X2	Y	Z
Y1.1	0.365	0.351	0.770	0.336
Y1.2	0.480	0.458	0.853	0.415
Y1.3	0.427	0.381	0.845	0.459
Y1.4	0.551	0.325	0.830	0.423
Y1.5	0.466	0.397	0.869	0.486
Z1.1	0.205	0.086	0.499	0.786
Z1.2	0.138	-0.065	0.307	0.784
Z1.3	0.148	0.127	0.407	0.802
Z1.4	0.033	0.152	0.418	0.735
Z1.5	0.083	-0.012	0.299	0.709
Z1.6	0.153	0.114	0.375	0.797

Lampiran B. 2 Hasil Uji Data Inner Model

Hasil Uji Collinearity Statistics (VIF)

Collinearity statistics (VIF) - Inner model - Matrix

	X1	X2	Y	Z
X1			1.028	1.461
X2			1.028	1.286
Y				1.800
Z				

Hasil Uji R-Square

R-square - Overview

	R-square	R-square adjusted
Y	0.445	0.433
Z	0.312	0.290

Hasil Uji F square

f-square - Matrix

	X1	X2	Y	Z
X1			0.420	0.036
X2			0.250	0.045
Y				0.405
Z				

Hasil Uji Pls preditc

PLSpredict LV summary - PLS-SEM

	Q^2predict	RMSE	MAE
Y	0.405	0.789	0.640
Z	-0.009	1.028	0.842

Lampiran B. 3 Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Path Coefficient – Mean, STDEV, T-values, P-values

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values — Copy to Ex

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
X1 -> Y	0.490	0.493	0.066	7.427	0.000
X1 -> Z	-0.191	-0.187	0.116	1.651	0.099
X2 -> Y	0.378	0.384	0.082	4.590	0.000
X2 -> Z	-0.199	-0.198	0.105	1.890	0.059
Y -> Z	0.708	0.719	0.083	8.503	0.000

Hasil Uji Hipotesis tidak langsung Mean, STDEV, T-values, P-values

Total indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values — Copy to Ex

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
X1 -> Z	0.347	0.355	0.064	5.465	0.000
X2 -> Z	0.268	0.276	0.070	3.848	0.000

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Paylater serta Dampaknya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Depok

Kuesioner ini berkaitan dengan penelitian tentang Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan Paylater serta Dampaknya terhadap Perilaku Konsumtif. Oleh karena itu, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Jenjang Pendidikan :

Asal Perguruan Tinggi :

Semester saat ini :

Apakah Anda pengguna layanan Paylater? (Ya/Tidak) :

Layanan Paylater yang pernah/sedang anda gunakan? :

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pertanyaan yang Anda pilih.

Keterangan :
SS (5) : Sangat Setuju
S (4) : Setuju
N (3) : Netral
TS (2) : Tidak Setuju
STS (1) : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
X1. LITERASI KEUANGAN						
Kemampuan Dasar dalam Mengelola Keuangan						
1	Saya dapat mengontrol pengeluaran agar tidak melebihi pemasukan.					

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
2	Saya mampu mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan sehari-hari.					
Menabung dan Merencanakan Keuangan						
3	Saya rutin menyisihkan sebagian uang untuk ditabung.					
4	Saya memiliki perencanaan keuangan untuk kebutuhan di masa depan.					
Memahami Produk-Produk Keuangan dan Investasi						
5	Saya memahami fungsi dan manfaat produk perbankan seperti tabungan dan deposito.					
6	Saya mengetahui perbedaan antara menabung dan berinvestasi.					
Literasi Keuangan Pribadi						
7	Saya memahami pentingnya mengelola keuangan pribadi secara bijak.					
Selisih Pengeluaran dan Pendapatan						
8	Saya selalu memperhatikan agar pengeluaran tidak melebihi pendapatan yang saya miliki.					
Tujuan Keuangan						
9	Saya memiliki tujuan keuangan yang ingin dicapai dalam beberapa tahun ke depan.					
Mempertimbangkan Sebelum Mengambil Keputusan Keuangan						
10	Saya membandingkan beberapa pilihan sebelum menggunakan produk atau layanan keuangan.					
X2. GAYA HIDUP						
Aktivitas						
11	Saya aktif menggunakan aplikasi digital untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.					
Interest						
12	Saya tertarik menggunakan metode pembayaran yang menawarkan kemudahan transaksi.					
Pendapat						
13	Saya menganggap kemudahan pembayaran menjadi pertimbangan penting dalam berbelanja.					

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
14	Saya merasa penting untuk menyesuaikan gaya hidup dengan perkembangan zaman.					
15	Saya berpendapat bahwa penggunaan Paylater dapat mendukung gaya hidup modern.					
Y. KEPUTUSAN PENGGUNAAN						
	Persepsi Penggunaan					
16	Penggunaan Paylater membantu saya memenuhi kebutuhan ketika dana yang dimiliki terbatas.					
	Persepsi Kemudahan Penggunaan					
17	Proses aktivasi Paylater mudah dilakukan, dan fitur Paylater mudah digunakan.					
	Niat untuk Menggunakan					
18	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan Paylater ketika melakukan pembelian.					
19	Saya berencana untuk terus menggunakan layanan Paylater pada transaksi di masa mendatang.					
20	Saya dapat menggunakan layanan Paylater tanpa mengalami kesulitan.					
Z. PERILAKU KONSUMTIF						
	Value of Shopping					
21	Saya merasa puas ketika membeli produk yang sedang mendapatkan diskon atau promo.					
	Role Shopping					
22	Saya merasa senang membeli barang untuk memenuhi kebutuhan orang lain.					
	Idea Shopping dan Gratification					
23	Saya sering mencari informasi mengenai produk atau tren terbaru sebelum membeli.					
24	Saya berbelanja untuk menghilangkan stres atau memperbaiki suasana hati.					
	Social Shopping					

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
25	Saya menikmati kegiatan berbelanja bersama teman atau orang terdekat.					
Adventure Shopping						
26	Saya menikmati pengalaman mencoba atau melihat produk-produk baru saat berbelanja.					

Lampiran 3 data tabulasi variabel Literasi Keuangan.

NO	LK1	LK2	LK3	LK5	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	LK10
1	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
2	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4
6	4	3	4	4	3	5	3	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
9	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4
10	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4
11	4	3	5	3	4	3	4	3	3	3
12	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
13	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3
14	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
15	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2
16	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
17	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3
18	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4
19	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3
20	3	3	4	3	2	2	4	2	3	3
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3
23	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3
24	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
25	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
26	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4
27	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4
28	3	3	5	3	4	5	3	4	3	5
29	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3

30	4	3	3	3	3	2	4	4	5	4
31	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
33	5	3	4	4	4	3	3	4	5	3
34	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3
35	3	5	3	5	5	4	4	5	5	4
36	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3
37	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4
38	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2
39	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3
40	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4
41	3	3	4	5	4	5	4	4	4	5
42	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3
43	4	4	2	4	4	3	4	3	4	2
44	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4
45	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2
46	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3
47	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3
48	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4
49	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4
50	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
51	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4
52	3	3	3	5	3	4	3	4	3	2
53	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
54	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
55	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
56	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
57	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
58	4	5	3	4	3	4	2	5	4	4
59	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
60	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4
61	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
62	3	3	4	3	3	4	3	5	3	3
63	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3
64	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2
65	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4
66	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
67	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5
69	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
70	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2
71	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5
72	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5
73	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3

74	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
75	4	1	3	2	2	1	2	1	2	1
76	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
78	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
79	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5
80	2	4	3	3	3	2	3	1	3	2
81	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4
82	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4
83	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
84	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
85	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
86	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3
87	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
88	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4
89	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
90	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4
91	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4
92	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
93	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
94	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
95	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
96	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
97	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
98	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4
99	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4
100	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4

Lampiran data tabulasi variabel Gaya Hidup.

NO	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5
1	3	3	2	3	2
2	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	4
5	4	4	3	3	4
6	3	4	4	4	3
7	5	3	5	5	5
8	5	4	4	3	5
9	3	3	3	4	4
10	4	3	3	4	3
11	3	2	3	2	2
12	5	4	3	4	2
13	4	4	3	4	4
14	5	4	5	5	5
15	3	3	3	3	4
16	4	4	4	4	5
17	4	5	4	3	4
18	3	2	3	2	3
19	4	4	4	4	4
20	3	4	3	4	4
21	3	5	5	5	4
22	2	3	4	3	3
23	5	5	4	5	4
24	3	1	3	2	1
25	4	3	5	4	3
26	5	5	5	5	5
27	3	2	4	3	4
28	3	3	3	4	3
29	3	3	3	4	4
30	4	4	3	3	3
31	3	1	3	3	3
32	4	4	5	4	5
33	4	4	4	3	4
34	3	4	4	4	3
35	4	3	4	3	3
36	4	5	4	4	5
37	4	3	3	3	3
38	4	4	3	3	3
39	3	3	5	3	4
40	3	3	3	3	3
41	4	4	5	3	3

42	5	4	4	5	4
43	3	1	3	3	4
44	4	4	4	3	3
45	4	4	3	4	2
46	4	5	4	5	4
47	3	3	3	3	3
48	2	2	4	3	4
49	4	4	4	5	4
50	4	3	3	3	4
51	5	4	3	4	5
52	4	4	4	4	3
53	2	3	3	3	3
54	4	3	4	4	3
55	5	4	4	4	4
56	4	3	3	4	4
57	5	4	5	5	5
58	4	3	4	4	4
59	3	3	4	3	2
60	5	5	5	5	4
61	3	3	2	2	2
62	4	4	4	4	5
63	5	4	4	5	5
64	2	2	3	3	3
65	5	3	5	5	4
66	4	4	4	4	5
67	4	4	4	5	4
68	4	5	5	5	4
69	4	4	4	4	3
70	4	3	3	4	3
71	3	3	4	3	3
72	3	3	4	4	3
73	4	4	3	3	3
74	5	4	3	4	5
75	2	3	3	3	3
76	4	5	5	3	4
77	3	3	4	4	4
78	4	5	3	5	4
79	3	4	3	4	3
80	4	5	5	5	5
81	4	4	4	5	5
82	3	3	3	3	3
83	2	3	3	3	3
84	5	4	4	4	3
85	4	4	3	3	3

86	4	4	3	3	4
87	5	5	5	4	4
88	3	5	4	3	4
89	3	3	2	3	2
90	2	3	4	2	3
91	5	4	3	3	2
92	4	5	5	4	4
93	4	4	4	4	4
94	2	2	3	3	3
95	5	3	4	4	4
96	5	4	3	3	4
97	4	3	4	3	2
98	4	5	3	5	3
99	3	5	3	4	4
100	3	2	3	3	2

Lampiran data tabulasi variabel Penggunaan Paylater

NO	KPP1	KPP2	KPP3	KPP4	KPP5
1	3	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4
5	3	3	1	4	2
6	3	3	3	3	3
7	4	5	5	5	5
8	5	4	5	4	5
9	3	5	4	4	4
10	5	5	5	5	5
11	5	2	3	3	3
12	4	4	4	5	4
13	3	5	4	5	4
14	4	5	4	4	4
15	4	3	3	2	3
16	5	4	4	4	4
17	2	3	3	2	3
18	4	3	3	4	3
19	3	4	4	2	3
20	3	4	4	4	3
21	5	5	5	5	5
22	2	4	2	3	3
23	5	5	4	4	5
24	2	2	3	1	2
25	4	3	3	3	3
26	5	4	4	5	5
27	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3
29	3	3	3	4	3
30	4	4	4	3	4
31	3	2	3	3	2
32	4	5	5	5	5
33	4	3	3	3	3
34	3	3	3	2	3
35	5	5	5	5	5
36	4	4	3	4	4
37	2	3	2	2	3
38	4	2	4	4	3
39	3	3	3	2	3
40	4	4	4	4	3

41	3	3	3	3	4
42	5	4	4	4	4
43	2	3	3	4	3
44	5	5	4	4	4
45	3	3	3	1	2
46	4	4	4	4	4
47	3	3	2	3	2
48	4	3	4	4	3
49	5	5	5	5	4
50	4	3	4	3	4
51	4	3	4	4	3
52	4	4	4	5	5
53	4	3	4	4	4
54	4	4	4	5	4
55	3	4	3	3	3
56	4	4	4	4	4
57	5	5	5	5	4
58	2	4	3	3	3
59	4	4	4	3	4
60	5	5	5	5	5
61	3	2	2	2	3
62	4	4	5	3	5
63	3	2	1	2	2
64	3	3	3	2	2
65	4	4	5	4	4
66	4	3	4	4	4
67	4	5	5	4	4
68	3	4	4	3	3
69	3	3	3	4	4
70	4	2	4	3	3
71	5	4	3	4	4
72	4	3	4	4	3
73	5	4	4	5	4
74	5	4	4	4	4
75	2	2	2	2	3
76	5	5	5	5	5
77	4	4	3	5	3
78	4	4	4	4	3
79	4	4	5	4	3
80	4	3	3	3	3
81	4	4	4	3	4
82	5	4	4	4	3
83	5	5	5	5	4
84	2	2	3	4	2

85	4	4	4	5	5
86	2	3	3	2	3
87	4	4	5	5	4
88	4	4	4	4	4
89	3	3	4	3	3
90	3	4	2	3	3
91	2	3	3	5	4
92	4	5	4	5	5
93	3	3	4	3	2
94	3	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4
96	3	3	3	3	2
97	3	4	3	4	5
98	4	4	4	5	5
99	4	4	5	4	4
100	3	3	3	4	3

Lampiran data tabulasi variabel Perilaku Konsumtif

NO	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6
1	4	3	3	4	4	3
2	4	2	3	4	4	4
3	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	3	5
5	4	3	3	4	3	3
6	4	5	4	3	4	4
7	5	5	5	4	5	5
8	4	4	4	5	3	4
9	3	5	4	5	4	4
10	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	3
12	5	5	5	5	4	5
13	5	5	4	4	5	5
14	4	4	4	4	4	5
15	4	4	4	5	3	4
16	3	3	4	5	3	4
17	4	4	4	4	5	3
18	3	3	3	3	3	4
19	4	3	4	5	4	4
20	3	3	4	3	3	4
21	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	3	4	3
23	3	3	3	5	5	3
24	3	4	4	4	4	4
25	4	3	4	3	3	3
26	4	3	4	4	3	3
27	3	4	4	4	5	4
28	4	4	3	4	3	4
29	3	5	3	2	4	4
30	4	4	4	4	3	4
31	3	2	3	3	3	3
32	4	3	3	3	3	2
33	3	4	4	4	3	4
34	3	4	3	3	3	2
35	5	4	5	5	5	5
36	3	3	4	5	4	4
37	2	3	3	2	2	3
38	3	3	4	3	3	4
39	4	3	3	3	4	3
40	4	4	4	3	3	4

41	3	2	3	3	3	4
42	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	3	4	4
44	4	4	4	4	4	3
45	3	2	2	3	2	2
46	4	4	3	3	4	3
47	3	2	3	3	2	2
48	2	3	2	2	3	2
49	4	4	4	4	4	5
50	4	3	3	4	3	3
51	3	3	4	4	3	4
52	5	5	4	5	4	5
53	5	5	5	4	5	4
54	4	4	4	4	5	4
55	4	3	3	3	3	3
56	4	2	3	3	3	3
57	4	4	4	4	3	4
58	3	3	3	2	3	4
59	4	5	3	4	4	4
60	4	3	3	4	3	4
61	3	4	4	3	3	4
62	5	5	4	4	4	4
63	2	3	2	3	3	3
64	4	4	3	4	3	3
65	4	5	5	5	3	5
66	4	4	3	3	2	4
67	5	4	4	4	4	5
68	3	4	4	3	4	4
69	3	4	4	3	2	3
70	4	3	3	3	3	3
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	3	3	5	4
73	5	5	5	5	5	4
74	4	5	5	5	5	5
75	4	5	4	4	4	5
76	3	3	4	3	2	4
77	4	4	4	4	5	4
78	5	4	4	3	4	4
79	4	5	5	5	5	5
80	3	2	4	3	5	3
81	3	3	4	4	2	3
82	3	4	3	2	5	3
83	4	4	3	3	3	3
84	3	3	4	3	3	3

85	4	3	4	4	4	3
86	4	3	4	5	3	3
87	4	4	5	4	4	4
88	5	5	5	4	5	5
89	4	4	4	4	3	4
90	3	3	4	2	4	2
91	5	3	3	3	3	3
92	5	3	4	4	3	3
93	2	3	2	3	2	3
94	4	5	5	4	5	5
95	5	5	4	4	4	4
96	3	2	4	3	3	4
97	3	3	3	4	3	2
98	5	5	4	4	5	4
99	4	4	4	5	4	4
100	5	5	3	5	5	5

Lampiran bukti submit jurnal

