PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNA FITUR LIVE SHOPPING

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

SITI MAYANG SARI

12220070

Program Studi Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2026

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah S.W.T, Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Narto dan Ibu Sri Mulyani, yang telah membesarkan, mendoakan, serta memberikan dukungan dan semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Tante saya, Ibu Armi Budi Astuti yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama saya menempuh pendidikan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Ibu Frisma Handayanna M.Kom, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Kakak-kakak dan adik saya yang selalu membantu dan mendukung saya dalam penyelesain tugas akhir ini.
5. Teman-teman saya Fiski Alyanita dan Putri Khodijah serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada saya selama proses penyusunan tugas akhir ini.

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Siti Mayang Sari
NIM	12220070
Program Studi	: Informatika
Fakultas	: Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **"Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan Pengguna Fitur Live Shopping",** adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juli 2026
Yang menyatakan,



Siti Mayang Sari

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Mayang Sari

NIM 12220070

Program Studi : Informatika

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul**: "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan Pengguna Fitur Live Shopping",** beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan,mengalih-media atau format-kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juli 2026
Yang menyatakan,



Siti Mayang Sari

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Siti Mayang Sari

NIM 12220070

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknologi Informasi

Jenjang : Strata Satu (S1)

Judul Tugas Akhir : **Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan Fitur Live Shopping.**

Telah dipertahankan pada periode 2026-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 11 Agustus 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Ditandatangani Digital:
Frisma Handayanna
2026-08-11 07:50:13

Dosen Pembimbing : **Frisma Handayanna, M.Kom** ……

DEWAN PENGUJI

Ditandatangani Digital:
Sidik
2026-08-11 20:40:50

Penguji I **: Sidik, M.Kom.** ……

Ditandatangani Digital:
Ummu Radiyah
2026-08-11 21:13:20

Penguji II **: Ir. Ummu Radiyah , S.Kom., M.Eng.** ……

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul **"Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan Pengguna Fitur Live Shopping"** adalah hasil karya tulis **SITI MAYANG SARI** dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenakan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : SITI MAYANG SARI

Alamat : Jl. Manggah 2 / Rt 002/012 Depok

No. Telp : 0897-5026-284

Email : sitimayangsari26@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, yang penulis ambil sebagai berikut, **"PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNA FITUR LIVE SHOPPING".**

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Frisma Handayanna M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
6. Bapak/ibu dosen Program Studi Informatika Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.

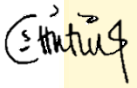
8. Kedua orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Rekan-rekan mahasiswa kelas 12.8A.10

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu per satu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Penulis



Siti Mayang Sari

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRAK

Siti Mayang Sari (12220070), Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan Pengguna Fitur Live Shopping

Tidak semua pengguna memiliki tingkat penerimaan yang sama terhadap fitur live shopping pada aplikasi TikTok, sehingga perlu dikaji faktor-faktor yang memengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Perceived Ease of Use (PEOU) terhadap Perceived Usefulness (PU), pengaruh PEOU dan PU terhadap Attitude Toward Using (ATU), pengaruh ATU terhadap Behavioral Intention to Use (BI), serta pengaruh BI terhadap Actual Use (AU). Metode yang digunakan adalah Technology Acceptance Model (TAM) dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden usia produktif di Kota Depok menggunakan teknik purposive sampling, kemudian dianalisis menggunakan SPSS untuk statistik deskriptif dan SmartPLS untuk pengujian outer model, inner model, serta hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan seluruh hipotesis diterima, di mana PEOU berpengaruh positif dan signifikan terhadap PU, PEOU dan PU berpengaruh terhadap ATU, ATU berpengaruh terhadap BI, dan BI berpengaruh terhadap AU dengan nilai R-Square berkisar antara 0,377-0,708. Disimpulkan bahwa kemudahan dan manfaat yang dirasakan pengguna berperan penting dalam membentuk sikap positif yang mendorong niat dan penggunaan aktual fitur live shopping pada aplikasi TikTok.

Kata Kunci: TAM, *Live Shopping*, Penerimaan Pengguna

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Siti Mayang Sari (12220070), Application of the Technology Acceptance Model to User Acceptance of the Live Shopping Feature

Not all users show the same level of acceptance toward the live shopping feature on TikTok, making it necessary to examine the factors that influence it. This study aims to analyze the effect of Perceived Ease of Use (PEOU) on Perceived Usefulness (PU), the effect of PEOU and PU on Attitude Toward Using (ATU), the effect of ATU on Behavioral Intention to Use (BI), and the effect of BI on Actual Use (AU). The method used is the Technology Acceptance Model (TAM) with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents of productive age in Depok City using purposive sampling, then analyzed using SPSS for descriptive statistics and SmartPLS for outer model, inner model, and hypothesis testing. The results show that all hypotheses were accepted, with PEOU having a positive and significant effect on PU, PEOU and PU affecting ATU, ATU affecting BI, and BI affecting AU, with R-Square values ranging from 0.377 to 0.708. It is concluded that perceived ease and usefulness play an important role in shaping a positive attitude that drives intention and actual use of the live shopping feature on TikTok.

Keywords: *TAM, Live Shopping, User Acceptance*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

[1] S. Ekuitas, A. E-commerce, and K. Minan, "Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan," vol. 3, no. 2, pp. 181–187, 2021, doi: 10.47065/ekuitas.v3i2.1118.

[2] F. D. Nilawardhani *et al.*, "Strategi Pemasaran Langsung Melalui Live Streaming di Platform Shopee," vol. 9, no. 1, pp. 432–443, 2024.

[3] B. Thrifshop and D. I. Kota, "Pengaruh Live Streaming Shopping Terhadap Penjualan Barang Thrifshop Di Kota Batam," vol. 11, no. 1, 2023.

[4] and A. W. Hawa Shabilla Fanfa, Salsa Diah Apriliani, Ghifari Andian Pratama, "GEN Z DENGAN METODE TAM ANALYSIS OF ACCEPTANCE TIKTOKSHOP IN GEN Z USING THE TAM," no. April 2021, pp. 149–157, 2024.

[5] F. R. Wilujeng, "MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN DALAM E-COMMERCE LIVE STREAMING : PERSPEKTIF MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI (TAM)," vol. 9, no. 5, pp. 7349–7356, 2025.

[6] S. L. Review, P. Pramesti, M. Aminah, and I. R. Johan, "Pengaruh Fitur Live Streaming E-Commerce terhadap Niat Beli Konsumen Pada UMKM Di Indonesia : Tinjauan Literatur Sistematis," vol. 20, no. 2, pp. 180–197, 2025.

[7] W. Rizky, *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*, 1st ed. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022.

[8] A. M. R. Mulyati Elly, *Pengantar SPSS*. CV. Gita Lentara, 2024.

[9] M. Si and Y. A. Setiawan, *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.

[10] J. F. Hair, G. T. M. Hult, and C. M. Ringle, *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 2 nd. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc., 2017.

[11] I. Menarianti *et al.*, *E-COMMERCE*. Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.

[12] S. Ayatullah, *Buku Ajar E-Commerce*. Yogjakarta, 2024.

[13] I. K. Press and D. A. N. P. Konsumtif, *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF*.

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.

[14] G. G. Saputra and Fadhilah, “Strategi Pemasaran Melalui Fitur Live Streaming Instagram,” p. 20, 2024.

[15] E. al. Widodo Slamet, *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV SCIENCE TECHNO DIRECT PERUM, 2023.

[16] S. S. Hafni, *METODOLOGI PENELITIAN*. 2021.

[17] M. Dr.Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2021.

[18] A. W. Fitrah, E. M. Safitri, and R. Rahmawati, “Evaluasi Faktor Penerimaan Live Streaming di Platform E-commerce TikTokShop Menggunakan TAM 3,” vol. 7, no. 3, 2025, doi: 10.32877/bt.v7i3.2263.

[19] P. Katon and T. Oktavia, “Analysis if Factors Influence Purchase Intention in Tiktok Shop Live Streaming : A Study in Indonesia,” vol. 10, pp. 868–878, 2025.

[20] H. Juliana, F. Ekonomi, and U. E. Unggul, “Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop,” vol. 1, no. 6, pp. 1517–1538, 2023.

[21] M. Safhera and C. Sugiarto, “Perceived Luxury Value and Technology Acceptance in TikTok Live Streaming : The Mediating Role of Customer Engagement on Purchase Intention (A Study on Consumers in Java , Indonesia),” vol. 6, no. 6, pp. 5463–5474, 2025.

[22] W. Ghani, F. Setioko, D. Widyaningtyas, and A. Hidayah, “The Influence of Perceived Benefits , Trust , Perceived Risk , and Perceived Ease of use on Purchase Intentions on the Tiktok Shop Application,” vol. 6, no. 1, pp. 13–32, 2026.

[23] Y. Christian, E. Yanto, and U. I. Batam, “Analisis pengaruh tokopedia play live shopping terhadap minat pembelian di kota batam dengan pendekatan tam analysis of the influence of tokopedia play live shopping on purchase intention in batam city using tam,” vol. 7, 2024.

[24] P. Studi, T. Industri, U. Pelita, and S. Informasi, “ANALISIS PENERIMAAN MAHASISWA UPH TERHADAP UPH MOODLE LEARNING MANAGEMENT SYSTEM MENGGUNAKAN METODE TAM Anabella Karlinda 1) , Agustina Christiani 2),” vol. 11, no. 2, pp. 116–127, 2023.

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI	**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR**
	UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM 1220070
Nama Lengkap : Siti Mayang Sari
Dosen Pembimbing : Frisma Handayanna M.Kom
Judul Tugas Akhir : Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan Pengguna Fitur Live Shopping

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	3 April 2026	Bimbingan Perdana	
2.	8 April 2026	Pengajuan Judul Tugas Akhir	
3.	15 April 2026	Pengajuan BAB I	
4.	22 April 2026	ACC BAB I dan Pengajuan BAB II	
5.	6 Mei 2026	ACC BAB II dan Pengajuan BAB III	
6.	10 Juni 2026	ACC BAB III dan Pengajuan BAB IV	
7.	17 Juni 2026	ACC BAB IV dan Pengajuan BAB V	
8.	21 Juli 2026	ACC Keseluruhan BAB	

Catatan untuk Dosen Pembimbing Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal : 3 April 2026
- Diakhiri pada tanggal : 21 Juli 2026
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8 pertemuan

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Ditandatangani Digital:
Frisma Handayanna
2026-08-11 07:50:13

(Frisma Handayanna, M.Kom)