

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dan perancangan ulang UI/UX *website* Terra Store menggunakan metode *design thinking* dengan penerapan tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*, serta pengujian menggunakan *system usability scale* (SUS) peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Perancangan Ulang UI/UX *Website* Terra Store

Website Terra Store milik PT. Terra Drone Indonesia sebelumnya hanya berfungsi sebagai media promosi yang menampilkan spesifikasi drone. Penelitian ini melakukan perancangan ulang UI/UX dengan menambahkan dan mengembangkan halaman *landing page*, *dashboard*, *blog*, keranjang, pengaturan profil dan kata sandi, serta autentikasi. Selain itu, ditambahkan fitur negosiasi, transaksi/pembayaran. dan live chat.

Proses perancangan menggunakan metode *design thinking* melalui tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Penelitian ini menjadi pengembangan dari penelitian-penelitian serupa sebelumnya yang hanya berfokus pada *redesign* tampilan tanpa penambahan fitur baru.

2. Pengujian System Usability Scale (SUS)

Evaluasi dilakukan menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) untuk membandingkan desain sebelum dan sesudah perancangan ulang. Pengujian melibatkan 34 responden, terdiri atas 26 pelanggan dan 8 sales perusahaan, yang merupakan pengguna langsung serta pihak yang terlibat dalam proses penjualan

drone melalui *website* Terra Store. Karakteristik responden telah sesuai dengan target pengguna *website*.

3. Hasil dan Peningkatan Skor *Usability*

Hasil pengujian menunjukkan peningkatan signifikan pada skor SUS:

- Sebelum *redesign* adalah 51,25 (kategori *Poor*, skala D)
- Sesudah *redesign* adalah 80,22 (kategori *Good*, skala B)
- Peningkatan (*gap*) sebesar 28,97 poin.

Peningkatan ini menunjukkan adanya perbaikan nyata pada aspek *user experience* (UX). Selain itu, hasil kuesioner terbuka menunjukkan bahwa tampilan *website* dinilai lebih menarik dan lebih mudah digunakan.

4. Ringkasan Hasil

Perancangan ulang UI/UX *website* Terra Store menggunakan metode *design thinking* berhasil menjawab kebutuhan pengguna akan tampilan yang lebih menarik, sederhana, dan fungsional. Penambahan fitur negosiasi, transaksi/pembayaran, dan *live chat* turut meningkatkan pengalaman pengguna. Hal ini dibuktikan dengan kenaikan skor SUS dari 51,25 (*Poor*, D) menjadi 80,22 (*Good*, B), yang menunjukkan peningkatan kualitas *website* secara signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan dan penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Penambahan jumlah responden penelitian

Karena keterbatasan waktu dan kesediaan responden dalam proses pengujian desain ulang UI/UX *website* Terra Store ini hanya melibatkan 34 orang responden, penambahan responden jumlah yang lebih banyak dan beragam diharapkan dapat meningkatkan validitas hasil desain ulang UI/UX *website* tersebut,

2. Pengujian dengan metode lain

Selain metode *system usability scale* (SUS) yang dilakukan pada desain baru *website* Terra Store, selanjutnya disarankan menggunakan metode pengujian lainnya, seperti *user experience questionnaire* (UEQ), *heuristic evaluation*, atau pengujian berbasis tugas (*task-based testing*). Penggunaan metode yang beragam diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif terhadap pengalaman pengguna (*user experience*).

3. Pengembangan dan penerapan langsung pada *website* Terra Store

Selanjutnya diharapkan untuk membangun *website* Terra Store secara menyeluruh dan menerapkan prototipe yang sudah dibuat pada penelitian ini, guna memenuhi kebutuhan pengguna/responden yang secara sengaja dipilih dari pelanggan PT. Terra Drone Indonesia, diharapkan juga dapat meningkatkan minat pembeli melakukan pembelian drone di *website* Terra Store.

Melalui penelitian ini, diharapkan *website* Terra Store dapat dikembangkan menjadi *platform* pembelian drone yang *user-friendly*, efektif, guna meningkatkan kegunaan *website* Terra Store terhadap pelanggan dalam proses pembelian drone, serta mendukung perkembangan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat luas.