

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil diskusi yang telah disampaikan, kesimpulan dari penelitian "Metode *Usability* dalam tata ulang Aplikasi Wahana Honda" sebagai berikut:

1. *Usability* yang Perlu Ditingkatkan: Berbeda dengan penilaian SUS mendapatkan skor sebesar 65.37 dan berada pada level penerimaan "marginal" (masih dapat diterima dan digunakan meskipun belum mencapai kategori baik), evaluasi *usability* menggunakan metode SUS menunjukkan bahwa mayoritas responden mengkategorikan fitur ini sebagai "Cukup". Perbedaan ini diyakini sebagian besar disebabkan oleh potensi salah tafsir responden terhadap pertanyaan-pertanyaan *negative* dalam kuesioner SUS. Temuan ini mengindikasikan bahwa, meskipun pengguna merasa puas, ada banyak peluang untuk perbaikan agar fitur ini menjadi lebih intuitif, konsisten, dan efisien bagi semua pengguna.
2. Rekomendasi yang peneliti berikan mencakup penambahan menu tampilan rekomendasi produk yang dapat diakses oleh konsumen. Dengan adanya rekomendasi ini, peneliti berharap proses *booking service* menjadi lebih mudah, terutama bagi konsumen yang ingin servis dan pembelian *apparel*.

#### 5.2. Saran

Dengan kesimpulan tersebut, bisa dilakukan pengembangan lebih lanjut, dengan rekomendasi yang dapat diterapkan untuk penelitian berikutnya, yaitu:

1. Disarankan agar mengembangkan fitur menu rekomendasi produk supaya mempermudah konsumen mencari produk atau *apparel* untuk kendaraannya

yang ingin ganti dan *service* motor. Selain itu, dapat meningkatkan literasi digital kepada konsumen dengan menyediakan panduan yang mudah dipahami.

2. Untuk penelitian selanjutnya Penelitian ini hanya dilakukan pada responden di wilayah Kecamatan Benda, sehingga hasilnya belum mewakili seluruh pengguna. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian selanjutnya dilakukan dengan cakupan wilayah yang lebih luas dan melibatkan jumlah responden yang lebih banyak agar hasil yang diperoleh bisa mewakili keseluruhan pengguna aplikasi secara umum.

