

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM dan HOT-Fit di Perusahaan Konveksi Queena Cloth”** ini dapat diselesaikan dengan baik serta lancar hingga akhir.

Tugas Akhir ini penulis persembahkan dengan penuh rasa hormat, cinta, dan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, petunjuk, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Ayahanda Suripno dan Ibunda Rostiana, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral maupun materiil tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tiada batas.
3. Ibu Lilyani Asri Utami, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Sukmawati Anggraeni Putri, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri, atas dukungan, kebijakan, dan arahan yang membantu penulis dalam penyelesaian studi.
5. Ibu Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Nusa Mandiri, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di universitas ini.
6. Penasehat Akademik Kelas 11.8A.10, atas bimbingan, perhatian, serta dukungan selama menjalani proses perkuliahan.
7. Teman-teman sekelas 11.8A.10: Dela Retika, Abdul Goni, dan Jamal Mulyana, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan selama proses belajar dan penyusunan Tugas Akhir.
8. Adik tercinta, Dwiki Dafino Putra, yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk terus maju dan menyelesaikan studi dengan baik.
9. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri, atas

segala ilmu, arahan, dan dedikasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

10. Seluruh Staf dan Karyawan Universitas Nusa Mandiri, atas pelayanan dan bantuan administrasi yang telah mempermudah penulis selama proses akademik.
11. Pemilik dan seluruh staf Perusahaan Konveksi Queena Cloth, terutama Ibu Irmawati, atas kerja sama, waktu, dan kesempatan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian serta pengumpulan data.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti.
13. Rekan-rekan sejawat, khususnya teman-teman kelas 11.8A.10, atas kebersamaan, canda tawa, serta semangat yang menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini.

Jakarta, 09 Januari 2026
Penulis



Dinata Ayu Suriana

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinata Ayu Suriana
NIM : 11240297
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **“Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM dan HOT-FIT di Perusahaan Konveksi Queena Cloth”**, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Nusa Mandiri dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 09 Januari 2026
Yang menyatakan,




SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinata Ayu Suriana
NIM : 11240297
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: “**Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM Dan HOT-Fit di Perusahaan Konveksi Queena Cloth**”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 09 Januari 2026
Yang menyatakan,


Dinata


PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

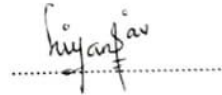
Nama : Dinata Ayu Suriana
NIM : 11240297
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenjang : Sarjana (S1)
Judul Tugas Akhir : Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM dan Hot-Fit Di Perusahaan Konveksi Queena Cloth

Telah dipertahankan pada periode 2025-2 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 05 Februari 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Lilyani Asri Utami, M.Kom.



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Sita Anggraeni, M.Kom.



Penguji II : Yuyun Yuningsih, M.Kom.



PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM dan HOT-Fit di Perusahaan Konveksi Queena Cloth**” adalah hasil karya tulis asli Dinata Ayu Suriana dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Dinata Ayu Suriana
NIM : 11240297
Alamat : Perumahan Taman Sari Bukit Damai Blok B.1 No.30, RT
001/RW 007, Desa Padurenan, Kecamatan Gunung
Sindur, Kabupaten Bogor
No. Telepon : 089612045239
Email : 11240297@nusamandiri.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Adapun judul Tugas Akhir yang penulis susun adalah: **“Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM dan HOT-Fit Di Perusahaan Konveksi Queena Cloth.”** Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri. Penelitian ini merupakan hasil analisis terhadap penerapan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) berbasis Odoo pada perusahaan konveksi Queena Cloth dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ayahanda Suripno dan Ibunda Rostiana, atas doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral dan materiil yang tiada henti.
3. Ibu Lilyani Asri Utami, M.Kom, selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, bimbingan, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan Tugas Akhir.
4. Ibu Sukmawati Anggraeni Putri, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri, atas arahan, kebijakan, dan dukungannya selama proses penyelesaian studi.
5. Ibu Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Nusa Mandiri, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Penasehat Akademik Kelas 11.8A.10, atas perhatian, bimbingan, dan dukungan selama masa studi.
7. Rekan-rekan sekelas 11.8A.10: Dela Retika, Abdul Goni, dan Jamal Mulyana, atas kebersamaan, semangat, serta kerja sama selama perkuliahan dan

penyusunan Tugas Akhir.

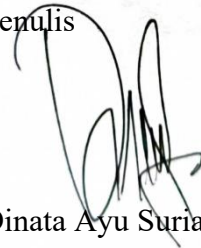
8. Adik tercinta, Dwiki Dafino Putra, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk terus berjuang menyelesaikan studi.
9. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri, atas ilmu, bimbingan, serta dedikasi yang telah diberikan selama masa pendidikan.
10. Seluruh staf dan karyawan Universitas Nusa Mandiri, atas pelayanan dan bantuan administrasi selama proses akademik.
11. Ibu Irmawati serta seluruh staf Perusahaan Konveksi Queena Cloth, atas waktu, kerja sama, dan kesempatan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data.
12. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan pengetahuan di bidang Sistem Informasi dan penerapan ERP berbasis Odoo.

Jakarta, 09 Januari 2026

Penulis



Dinata Ayu Suriana

ABSTRAK

Dinata Ayu Suriana (11240297) Analisis Penerimaan Sistem ERP Berbasis Odoo Menggunakan Pendekatan TAM dan Hot-Fit di Perusahaan Konveksi Queena Cloth

Penerapan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor konveksi menjadi kebutuhan strategis untuk meningkatkan efisiensi operasional dan integrasi proses bisnis. Queena Cloth sebagai perusahaan konveksi di Tangerang Selatan mengimplementasikan sistem ERP Odoo untuk mengatasi permasalahan ketidakterpaduan data produksi, persediaan, dan administrasi karyawan. Namun, keberhasilan implementasi sistem tidak hanya ditentukan oleh aspek teknis, melainkan juga oleh tingkat penerimaan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan sistem ERP Odoo di Queena Cloth menggunakan model hybrid *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Human-Organization-Technology Fit* (HOT-Fit). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner berskala Likert. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh dengan jumlah responden sebanyak 37 karyawan yang secara langsung menggunakan sistem ERP Odoo. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 26. Pengujian meliputi uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta uji hipotesis simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, dimensi teknologi, manusia, dan organisasi berpengaruh signifikan terhadap penerimaan sistem ERP Odoo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 96,9%. Secara parsial, variabel Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Dukungan Organisasi berpengaruh signifikan terhadap penerimaan sistem. Dukungan Organisasi menjadi faktor paling dominan, sementara dimensi teknologi tidak menunjukkan pengaruh signifikan dan cenderung berperan sebagai hygiene factor dalam konteks penggunaan sistem yang bersifat mandatory. Temuan ini menegaskan pentingnya peran manajerial dan persepsi manfaat dalam keberhasilan implementasi ERP pada lingkungan UMKM.

Kata kunci: ERP Odoo, TAM, HOT-Fit, Penerimaan Sistem, UMKM Konveksi

ABSTRACT

Dinata Ayu Suriana (11240297) Analysis of ERP System Acceptance Based on Odoo Using the TAM and HOT-Fit Approaches at Queena Cloth Convection Company

The implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) systems in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) within the convection industry has become a strategic necessity to enhance operational efficiency and business process integration. Queena Cloth, a convection company located in South Tangerang, has implemented the Odoo ERP system to address issues related to the lack of integration in production data, inventory management, and employee administration. However, the success of ERP implementation is not solely determined by technical aspects, but also by the level of user acceptance. This study aims to analyze the factors influencing the acceptance of the Odoo ERP system at Queena Cloth by employing a hybrid model that integrates the Technology Acceptance Model (TAM) and the Human–Organization–Technology Fit (HOT-Fit) framework. A quantitative approach was adopted using a survey method with Likert-scale questionnaires. The sampling technique employed was saturated sampling, involving 37 employees who directly use the Odoo ERP system in their daily operations. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The analysis included validity and reliability testing, classical assumption tests, as well as simultaneous and partial hypothesis testing. The results indicate that, simultaneously, the technology, human, and organizational dimensions have a significant effect on the acceptance of the Odoo ERP system, with a coefficient of determination of 96.9%. Partially, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Organizational Support were found to have a significant influence on system acceptance. Organizational Support emerged as the most dominant factor, while the technology dimension did not show a significant effect and tended to function as a hygiene factor within the context of mandatory system usage. These findings emphasize the critical role of managerial support and perceived benefits in ensuring the successful implementation of ERP systems in MSME environments.

Keywords: *Odoo ERP, TAM, HOT-Fit, System Acceptance, Convection MSMEs*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Ruang Lingkup.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Pengertian Sistem	18
2.1.2 Pengertian Sistem Informasi	19
2.1.3 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	19
2.1.4 Odoo dan Modul Kunci ERP.....	21
2.1.5 Penerapan ERP pada Usaha Konveksi	22
2.1.6 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	23
2.1.7 <i>Human-Organization-Technology Fit</i> (HOT-Fit) Model.....	24
2.1.8 Model Gabungan TAM dan HOT-Fit (Konseptual Kualitatif) ...	25
2.2 Penelitian Terkait	26
2.3 Tinjauan Organisasi / Objek Penelitian.....	30
2.3.1 Profil Umum Queena Cloth.....	30
2.3.2 Permasalahan Operasional	33
2.3.4 Tujuan Implementasi.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Tahap Penelitian.....	36
3.1.1 Jenis Penelitian	38
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2.1 Lokasi Penelitian	39
3.2.2 Waktu Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43

3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	46
4.1.1. Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	46
4.1.2. Karakteristik Responden Penelitian	47
4.2 Deskripsi Data Penelitian	48
4.2.1. Deskripsi Variabel Kualitas Sistem (SQ).....	48
4.2.2. Deskripsi Variabel Kualitas Informasi (IQ)	49
4.2.3. Deskripsi Variabel Kualitas Layanan (SerQ).....	50
4.2.4. Deskripsi Variabel Persepsi Kegunaan (PU).....	51
4.2.5. Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan (PEOU)	51
4.2.6. Deskripsi Variabel Dukungan Organisasi (OS)	52
4.2.7. Deskripsi Variabel Penerimaan Sistem (AU).....	53
4.2.8. Deskripsi <i>Variabel Attitude Toward Using</i> (ATU).....	53
4.2.9. Deskripsi <i>Variabel Behavioral Intention</i> (BI).....	55
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Analisis Statistik Inferensial	56
4.3.2 Interpretasi Hasil Penelitian	64
4.3.3 Sintesis Temuan Penelitian	65
4.3.4 Konfirmasi Penerimaan Sistem dari Perspektif TAM.....	66
4.4 Implikasi Penelitian.....	67
4.4.1 Implikasi Teoretis.....	67
4.4.2 Implikasi Praktis (Manajerial).....	68
4.5 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97
LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	97
LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	97
SURAT KETERANGAN RISET	97
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> Davis (1989)	12
Gambar II.2 <i>Model Human Organization Technology</i>	14
Gambar II.3 Struktur Organisasi Perusahaan Queena Cloth	18
Gambar III.1 Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Indikator dan Kisi-kisi Instrumen Kuesioner Berbasis TAM dan HOT-Fit	26
Tabel IV.1 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Sistem (SQ)	98
Tabel IV.2 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Sistem (SQ)	98
Tabel IV.3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Informasi (IQ)	98
Tabel IV.4 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Informasi (IQ)	99
Tabel IV.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Layanan(SerQ)	99
Tabel IV.6 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Layanan (SerQ)	99
Tabel IV.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kegunaan	100
Tabel IV.8 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan (PU)	100
Tabel IV.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan	100
Tabel IV.10 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan (PEOU)	101
Tabel IV.11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Dukungan Organisasi	101
Tabel IV.12 Statistik Deskriptif Variabel Dukungan Organisasi (OS)	101
Tabel IV.13 Distribusi Jawaban Responden Variabel Penerimaan Sistem	102
Tabel IV.14 Statistik Deskriptif Variabel Penerimaan Sistem (AU)	102
Tabel IV.15 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Attitude Toward Using</i> ...	103
Tabel IV.16 Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Using</i> (ATU)	103
Tabel IV.17 Distribusi Jawaban Responden Variabel Behavioral Intention	104
Tabel IV.18 Statistik Deskriptif Variabel Behavioral Intention (BI)	104
Tabel IV.19 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	107
Tabel IV.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser</i>)	109
Tabel IV.21 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Parsial	111
Tabel IV.22 Matriks Sintesis Analisis Fit/Misfit	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> Davis (1989)	12
Gambar II.2 Model <i>Human Organization Technology</i>	14
Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan <i>Queena Cloth</i>	18
Gambar III.1 Diagram Alir Tahapan Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden	98
Lampiran 3 Karakteristik Responden	99
Lampiran 4 Output SPSS – Uji Validitas dan Reliabilitas	100
Lampiran 5 Output SPSS – Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 6 Output SPSS – Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis	102
Lampiran 7 Surat Keterangan Riset dan Dokumentasi	103