

PROPOSAL

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok

Oleh:

Achmad Rifai, M.Kom	(0311058701)
Syaifur Rahmatullah, M.Kom	(0320108802)
Sita Anggraeni, M.Kom	(0328108103)
Raditya Amara Putra	(12220126)
Putri Khodijah	(12220109)
Siti Mayang Sari	(12220070)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
SEPTEMBER
2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok
2. Mitra : Kampus UNM Margonda
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Achmad Rifai
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201708227
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Informatika (S1)
 - f. Email : achmad.acf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
Nama Anggota : Sita Anggraeni
Syaifur Rahmatullah AR
Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Depok
 - b. Kabupaten/Kota : Depok
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya : Rp.3.215.000,-

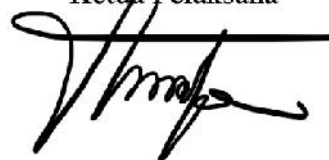
Jakarta, 3 September 2025

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**

Ketua Pelaksana



Achmad Rifai M.Kom

RINGKASAN

Generasi muda atau Gen-Z dikenal sebagai generasi yang tumbuh bersama perkembangan teknologi digital. Mereka cepat beradaptasi dan memahami penggunaan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam dunia bisnis, pemasaran digital memiliki peran penting dalam mempermudah konsumen mengambil keputusan pembelian. Melalui digital marketing, pelaku bisnis dapat memperluas jangkauan pasar dan mengembangkan usaha secara efektif. Salah satu bentuknya adalah content marketing, yang menyediakan materi relevan di berbagai media untuk menarik minat audiens sesuai target pasar. Selain itu, Pemasaran Afiliasi (Affiliate Marketing) menjadi strategi efektif dengan memanfaatkan tautan afiliasi yang menghasilkan pendapatan dari setiap transaksi pembelian. Sistem ini memberi keuntungan bagi bisnis maupun afiliasi yang mempromosikan produk. Namun, banyak organisasi remaja yang memiliki kegiatan positif belum memiliki keterampilan dalam menarik sponsor melalui strategi digital. Oleh karena itu, pelatihan “Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI” diselenggarakan untuk membekali pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 agar mampu membuat konsep konten kreatif yang efektif dalam membidik sponsorship secara cepat dan tepat. Hasil akhir dari kegiatan ini diharapkan meningkatkan kemampuan peserta dalam memahami dan mempraktikkan pembuatan konten afiliasi digital berbasis AI. Luaran kegiatan akan dituangkan dalam bentuk artikel press release di <https://news.nusamandiri.ac.id> serta artikel ilmiah pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat, sebagai jurnal nasional tidak terakreditasi.

Kata Kunci: Affiliate; Marketing Content; Digital Bisnis; Organisasi; Ikatan Remaja

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	4
1.3. Solusi Permasalahan	4
1.4. Rencana Pelaksanaan	5
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	7
2.1. Target	7
2.2. Luaran	7
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	9
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan.....	11
DAFTAR PUSTAKA	12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Ikatan Remaja RW 007 (IKRAR 007) Margonda adalah komunitas karang taruna yang berada di wilayah RW 07 Pondok Cina Depok. Tujuan Ikrar 007 adalah terbentuknya pelajar bangsa yang bertaqwa kepada Allah Subhana Wata'ala, berilmu, berakhlak mulia dan berwawasan kebangsaan serta bertanggung jawab atas tegak dan terlaksananya syari'at Islam menurut faham Ahlussunnah Wal Jama'ah yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Ikrar 007 beranggotakan para remaja yang terdiri dari pelajar dan mahasiswa selalu berkomitmen untuk menjadi organisasi Remaja Karang Taruna dengan prinsip belajar, berjuang dan bertaqwa (Trilogi IPNU).

Ikatan Remaja RW 07 bertempat di Jalan Cemara Margonda Raya Kelurahan Pondok Cina Kecamatan Beji Kota Depok, Jawab Barat. Organisasi ini aktif dalam kegiatan agama dan sosial dengan beranggotakan pemuda pemudi Islam. Organisasi ini memiliki visi membentuk kesempurnaan remaja Indonesia yang Bertakwa, Berakhlaqul karimah, Berilmu, dan Berwawasan Kebangsaan.



Gambar 1. Pelantikan IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07



Gambar 2. Kegiatan Acara IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07

Pada Gambar 1 memperlihatkan pengukuhan pelantikan bagi pengurus IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07 oleh beberapa pihak terkait dalam masyarakat dalam pengesahan formal, serta tampak pada Gambar 2 mendeskripsikan kegiatan tahunan yang diselenggarakan pengurus IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07 bersama para Pemuda setempat Kelurahan Pondok Cina dalam rangka Kegiatan Ramadhan rutin pertahunnya.

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Eksposur dini ini membuat mereka lebih akrab dan nyaman dengan AI dibandingkan generasi sebelumnya, yang sering kali melihat AI sebagai teknologi yang kompleks dan asing. Menurut artikel dari Pew Research Center, Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Generasi Z. Menurut McKinsey & Company, sistem rekomendasi berbasis AI pada platform seperti YouTube dan Instagram memastikan bahwa konten yang ditampilkan relevan dan menarik bagi pengguna, meningkatkan kepuasan dan keterlibatan mereka, hal ini dikutip oleh Kumparan Juni 2024

Google dalam penelitiannya melibatkan 1.508 masyarakat di Indonesia dengan 474 orang diantaranya berasal dari Gen-Z. berdasarkan penelitian itu, didapatkan hasil bahwa 45 persen Gen-Z sudah menyadari keberadaan AI. Gen-Z yang telah memanfaatkan AI lewat ponsel pintarnya, dapat dengan mudah memanfaatkan fitur AI untuk mengeksplorasi produk visual entah itu mengedit foto atau pun membuat video estetik. Terdapat 35 persen dari kalangan Gen-Z yang telah mampu memanfaatkan fitur tersebut seperti kutipan Tekno Republika Desember 2023.

Seiring kemajuan teknologi, Generasi Muda sangat sering dalam penggunaan handphone untuk membeli barang yang mereka inginkan melalui media digital yang kini mudah dikenal sebagai Digital Marketing. Pemasaran digital sangat berpengaruh terhadap kemudahan konsumen dalam memutuskan pembelian suatu barang. Secara istilah Digital Marketing dapat diartikan sebagai jenis pemasaran online yang dapat menjangkau pasar lebih besar melalui internet untuk menghubungkan pebisnis dan calon pembeli. Dengan digital marketing diharapkan setiap pelaku bisnis dapat mengembangkan serta memperluas bisnisnya. Pertumbuhan pengguna E-Commerce di Indonesia menunjukkan tren yang terus meningkat, didukung oleh popularitas media sosial dan fitur interaktif seperti affiliate marketing dan live streaming. Fitur-fitur ini memengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan menciptakan interaksi yang lebih dekat serta kepercayaan terhadap produk [1]. Content Marketing mampu menyediakan materi yang relevan dalam media cetak dan digital kepada target audiens. Oleh karena itu, konten perlu dibuat khusus untuk target pasar. Hal ini menyebabkan munculnya fenomena "media rent to media own" seperti penjelasan Pandrianto dan Sukendro. Menurut definisi ini, pemasaran konten meliputi aktivitas pemasaran apa pun yang memanfaatkan konten sebagai komponen utama pemasaran produk dan merek. Pemasaran Afiliasi mampu menciptakan strategi pemasaran digital yang memanfaatkan tautan afiliasi yang dibuat dan disebar untuk menghasilkan pendapatan dari pembelian seperti dalam kutipan Nursal et al. Pemasaran afiliasi beroperasi berdasarkan kompensasi untuk setiap penjualan. Misalnya, ketika suatu bisnis atau merek menjual produk atau layanan, maka secara otomatis akan dibayar atau mendapatkan komisi dalam penjelasan Duffy. Akan ada keuntungan bersama bagi afiliasi yang menunjukkan atau mempromosikan produk dan layanan penjual dan penjual yang memanfaatkan pemasaran afiliasi sebagai taktik pemasaran [2].

Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

Para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 juga membutuhkan pelatihan ini sebagai sarana media promosi organisasi yang akurat dan mudah digunakan setiap pengurus dengan efektif dan efisien dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*). Berdasarkan latar belakang di atas, kami dari kalangan akademisi melakukan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan memberikan pelatihan kepada pengurus Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 berupa **Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok**

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 adalah sebagai berikut:

1. Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI.
2. Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 membutuhkan pelatihan dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, kami dari dosen Universitas Nusa Mandiri Prodi Informatika mencoba menawarkan solusi. Solusi permasalahan disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI	Memberikan informasi pengetahuan dalam Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07	Pemahaman pengetahuan dan ketrampilan dalam pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07
Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 membutuhkan pelatihan ketrampilan dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.	Memberikan beberapa penjelasan mengenai tahapan pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07	Berlatih langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07

1.4. Rencana Pelaksanaan

A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya Offline dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui workshop mengenai Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok dalam Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah dengan menggunakan alat bantu berupa laptop yang sudah terkoneksi internet.

B. Target Peserta

Peserta terdiri dari atas pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, dengan jumlah peserta sebanyak 20 orang. Fasilitas yang akan diberikan oleh Prodi Informatika Universitas Nusa Mandiri Jakarta bagi peserta adalah sebagai berikut:

1. Materi Power Point “Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok”
2. Sertifikat

3. Kuota Internet
4. Souvenir

C. Waktu Pelaksanaan

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 01 November 2025
Waktu : 09.00 – 13.00
Tempat : Universitas Nusa Mandiri (Lokasi : Kampus Margonda)

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana : Achmad Rifai, M. Kom
Tutor : Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Anggota: : Sita Anggraeni, M.Kom
Anggota Mahasiswa : Raditya Amara Putra
Putri Khodijah
Siti Mayang Sari

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Dari pengabdian masyarakat ini, pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI serta memahami langkah-langkah dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

2.2. Luaran

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat seperti pada Tabel 2 saat sudah selesai dilaksanakan memiliki rencana target capaian **Luaran Utama berbentuk artikel pada media massa (*Press Release*) pada <https://news.nusamandiri.ac.id> dan artikel Jurnal PM** yang diterbitkan pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat sebagai Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

Tabel 2. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Draft
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada
		Lokal	Draft
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada
		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada

		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak ada
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
		Produk terstandarisasi	Tidak ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada
		Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak ada

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan.

2. Pembuatan Proposal

Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi Says tiga minggu sebelum pelaksanaan.

3. Pembuatan modul atau materi

Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian

Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.

5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman pengetahuan serta memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI.
- b. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman dalam pembuatan konsep konten secara kreatif dalam Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis sehingga membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat
- c. Tanya jawab dan diskusi.

6. Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Pembiayaan

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	6	Rp. 900.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
b.	Print Modul	21	Rp. 315.000,-	Rp. 315.000,-
Subtotal				Rp. 365.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 400.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
Subtotal				Rp. 650.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	26	Rp. 20.000,-	Rp. 520.000,-
b.	Makan Siang	26	Rp. 30.000,-	Rp. 780.000,-
Subtotal				Rp. 1.300.000,-
Total				Rp. 3.215.000,-

4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal rencana kegiatan selama kegiatan pengabdian bagi para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 dijelaskan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 4. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Survey Lapangan dan Analisa Kebutuhan						
2	Pengajuan Izin						
3	Pembuatan Proposal						
4	Pembuatan Modul						
5	Persiapan Pelaksanaan						
6	Pelaksanaan						
7	Penyusunan Laporan Akhir						
8	Publikasi Hasil kedalam media masa dan Jurnal Abdimas						

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. S. Rosadi, S. S. Khairunisa, and M. S. Nugraha, “Pengaruh Affiliate Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow di Tiktok Shop,” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 3, pp. 4369–4376, Sep. 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i3.2454.
- [2] N. Hidayah, N. kartika Kusmayati, and A. kartika Sari, “Pengaruh Content Marketing Serta Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan,” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 2, pp. 994–998, May 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i2.606.