

Dosen : WIDI ASTUTI  
Matakuliah : STRATEGI MARKETING BISNIS DIGITAL (627)  
SKS : 3  
Kelas : 25.5A.06  
Jumlah Mahasiswa : 14

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	503-f1	26 September 2025	Dasar pemasaran dan Strategi pemasaran	kontrak perkuliahaan konsep dasar pemasaran manajemen pemasaran perencanaan strategis ketepatan dalam merencanakan strategi bisnis ketepatan dalam merencanakan dan merancang strategi pemasaran produk dan atau jasa	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:20 Keluar: 11:41:11
02	503-f1	3 Oktober 2025	Dasar pemasaran dan Strategi pemasaran lanjutan	1 ketepatan dalam memahami proses pemasaran 2 ketepatan dalam memahami hakikat dan isi rencana pemasaran 3 ketepatan dalam menganalisa para pelaku dalam lingkungan bisnis ketepatan dalam memahami	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:11:11 Keluar: 11:41:30
03	503-f1	10 Oktober 2025	Segmentasi pasar	1 ketepatan dalam menganalisa model perilaku konsumen 2 ketepatan dalam menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen 3 ketepatan dalam memahami proses keputusan pembeli 4 ketepatan dalam memahami persepsi konsumen setelah melakukan pembelian	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:01 Keluar: 11:40:33

<b>Pertemuan</b>	<b>Ruangan</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Berita Acara Pengajaran</b>	<b>Kehadiran</b>
<b>04</b>	503-f1	17 Oktober 2025	Perilaku konsumen	1 ketepatan dalam menjelaskan peranan penting strategi pemasaran 2 ketepatan dalam fungsi dan tujuan strategi pemasaran 3 ketepatan dalam menentukan komponen strategi pemasaran 4 ketepatan dalam menjelaskan strategi manajemen pemasaran untuk penjualan bisnis	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:20 Keluar: 11:41:11
<b>05</b>	503-f1	24 Oktober 2025	Manajemen strategi pemasaran	1 ketepatan dalam mengembangkan strategi pemasaran yang benar 2 ketepatan dalam menentukan rencana pemasaran 3 ketepatan dalam melakukan perencanaan strategi korporat dan divisi 4 ketepatan dalam melakukan perencanaan strategi unit bisnis	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:11:11 Keluar: 11:41:30
<b>06</b>	503-f1	31 Oktober 2025	Strategi bersaing dalam pasar bisnis	1 ketepatan dalam menentukan pesaing bisnis 2 ketepatan dalam menentukan strategi penantang pasar pengikut pasar dan relung pasar	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:01 Keluar: 11:40:33
<b>07</b>	503-f1	7 November 2025	Review materi	1 ketepatan dalam mengetahui strategi pengeluaran promosi 2 ketepatan dalam menentukan strategi bauran promosi 3 ketepatan dalam menentukan strategi pemilihan media penjualan dan motivasi	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:20 Keluar:

<b>Pertemuan</b>	<b>Ruangan</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Berita Acara Pengajaran</b>	<b>Kehadiran</b>
					11:41:11
<b>08</b>	503-f1	14 November 2025	(UTS)	Ujian Tengah Semester	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:20 Keluar: 11:41:11
<b>09</b>	503-f1	21 November 2025	Dampak teknologi dan platform media digital	1 ketepatan dalam menentukan pengaruh internet dalam pemasaran 2 ketepatan dalam menentukan pengaruh implementasi internet dalam elemen bauran pemasaran	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:11:11 Keluar: 11:41:30
<b>10</b>	503-f1	28 November 2025	Kampanye pemasaran	1 ketepatan dalam menentukan hubungan antara bisnis online dan pelanggan 2 ketepatan dalam menentukan tantangan keterlibatan pelanggan 3 ketepatan dalam menyebutkan penggunaan media digital untuk meningkatkan loyalitas dan nilai pelanggan 4 ketepatan dalam mengukur suara	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:01 Keluar: 11:40:33
<b>11</b>	503-f1	5 Desember 2025	Strategi transaksi pemasaran	1 ketepatan dalam menentukan karakteristik media digital dalam menyusun rencana kampanye iklan 2 ketepatan dalam merencanakan kampanye terintegrasi dan rencana akuisisi pelanggan antar media	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:20

<b>Pertemuan</b>	<b>Ruangan</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Berita Acara Pengajaran</b>	<b>Kehadiran</b>
					Keluar: 11:41:11
<b>12</b>	503-f1	12 Desember 2025	Strategi transaksi pemasaran	1 ketepatan dalam mengetahui teknik digital marketing b2b dan b2c 2 ketepatan dalam menentukan karakteristik dari masing-masing teknik b2b dan b2c 3 ketepatan dalam menentukan cara pemasaran digital dari b2b dan b2c	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:11:11 Keluar: 11:41:30
<b>13</b>	503-f1	19 Desember 2025	Evaluasi saluran digital	1 ketepatan dalam menentukan manajemen kinerja saluran digital 2 ketepatan dalam mengukur pemasaran digital 3 ketepatan dalam menguji pemasaran digital	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:01 Keluar: 11:40:33
<b>14</b>	503-f1	9 Januari 2026	Evaluasi saluran digital lanjutan	1 ketepatan waktu pengumpulan tugas 2 ketepatan sistematika makalah 3 kesesuaian perintah tugas kualitas informasi yang diperoleh	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk: 09:10:20 Keluar: 11:41:11
<b>15</b>	503-f1	15 Januari 2026	Presentasi	kesesuaian perintah tugas kualitas informasi yang diperoleh	Jadwal: 09:10 – 11:40 Masuk:



<b>Nim</b>	<b>Nama</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>Jumlah</b>
<b><u>25250009</u></b>	ove orchyta setiawan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25250022</u></b>	josman pandiangan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25250025</u></b>	grace emilia martha natasya	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14
<b><u>25250028</u></b>	alif vanop khourunnisyam	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25250029</u></b>	fenty nur azizah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25250030</u></b>	keysa al keyla	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
<b><u>25250033</u></b>	niken felicia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25220041</u></b>	meftyane liz diwani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
<b><u>25230009</u></b>	cikal pustiprayata rusmawati	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
<b><u>25230015</u></b>	putri ayana alipfiah	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	4

<b>Nim</b>	<b>Nama</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>Jumlah</b>
<b><u>25230027</u></b>	nisrina zahra aulia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25230029</u></b>	ayu ramadhani yasir	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<b><u>25230036</u></b>	nabila azni gazali	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	14
<b><u>25230053</u></b>	ryanne zhafira	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14

**Nilai :**

<b>No.</b>	<b>Nim</b>	<b>Nama</b>	<b>Nilai UTS</b>	<b>Nilai UAS</b>	<b>Nilai Tugas</b>	<b>Nilai Total</b>
1	25250002	Ismi Khusnul Naisyah	70	75	83	75
2	25250005	Syaqilla Shafa Sadewi	83	74	92	85
3	25250008	Navasya Salwa Fatihah	72	78	65	70
4	25250009	Ove Orchyta Setiawan	73	83	90	85
5	25250022	Josman Pandiangan	80	70	82	75
6	25250025	Grace Emilia Martha Natasya	80	81	80	83
7	25250028	Alif Vanop Khoirunnisyam	80	74	90	87

8	25250029	Fenty Nur Azizah	77	80	90	85
9	25250030	Keysa Al Keyla	80	62	80	70
10	25250033	Niken Felicia	82	74	82	80
11	25220041	Meftyane Liz Diwani	82	68	90	80
12	25230009	Cikal Pustiprayata Rusmawati	80	70	82	73
13	25230015	Putri Ayana Alipfiah	78	63	85	75
14	25230027	Nisrina Zahra Aulia	74	74	85	70
15	25230029	Ayu Ramadhani Yasir	72	67	80	70
16	25230036	Nabila Azni Gazali	75	78	80	72
17	25230053	Ryanne Zhafira	65	87	74	80