

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Transformasi Digital UMKM di RT 05 Cikoko melalui Pembuatan Media Promosi Berbasis Web dan Desain Pamflet Kreatif

Oleh:

Rachman Komarudin, M.Kom	(0310068401)
Ganda Wijaya, M.Kom	(0311028801)
Biktra Rudianto, M.Kom	(0311108602)
Kezia Tamariska Kohandi	(11240013)
Nuraeni	(11240172)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

FEBRUARI

2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Transformasi Digital UMKM di RT 05 Cikoko melalui Pembuatan Media Promosi Berbasis Web dan Desain Pamflet Kreatif
2. Mitra : Lapangan Tennis Meja (gg Hj. Salbiah Pengadegan Timur)
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Rachman Komarudin
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201502045
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi (S1)
 - f. Email : rachman.rck@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
 - Nama Anggota : 201909195 Ganda Wijaya
 - 201609436 Biktra Rudianto
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Jakarta Selatan
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.500.000,-

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



Dr. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng



Rachman Komarudin M.Kom

RINGKASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PM) ini telah dilaksanakan sebagai upaya mendorong transformasi digital pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah RT 05 Cikoko, Jakarta Selatan. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan promosi usaha, di mana sebagian besar pelaku UMKM masih mengandalkan metode promosi konvensional yang berdampak pada terbatasnya jangkauan pasar dan daya saing produk. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan intensif kepada pelaku UMKM dalam pembuatan media promosi digital, meliputi desain pamflet kreatif serta pengembangan situs web sederhana sebagai sarana promosi produk secara daring. Metode pelaksanaan mengedepankan pendekatan partisipatif dengan pelatihan interaktif, pendampingan teknis langsung, serta praktik pembuatan konten promosi berbasis desain grafis dan website. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan literasi digital dan keterampilan promosi online pada peserta. Pelaku UMKM mampu menghasilkan pamflet digital yang lebih menarik dan informatif serta memiliki situs web sederhana sebagai etalase produk mereka. Selain itu, peserta juga menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai pentingnya branding dan pemanfaatan media digital dalam mendukung keberlanjutan usaha. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif terhadap kesiapan UMKM dalam menghadapi perkembangan teknologi digital. Program pengabdian ini diharapkan dapat menjadi langkah awal terbentuknya ekosistem UMKM digital yang mandiri dan berdaya saing, serta dapat direplikasi sebagai model pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi informasi di lingkungan perkotaan.

Kata Kunci: UMKM; transformasi digital; media promosi; pengabdian masyarakat; Cikoko.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	4
1.3. Bentuk Kegiatan	4
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	6
BAB III HASIL KEGIATAN	8
3.1. Manfaat Yang Dicapai	8
3.2. Luaran Yang Diperoleh	9
BAB IV REALISASI BIAYA	11
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	12
5.1. Kesimpulan	12
5.2. Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia mencapai lebih dari 60%, serta menyerap lebih dari 97% tenaga kerja nasional. Meskipun demikian, masih banyak pelaku UMKM yang menghadapi keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana pengembangan usaha, khususnya dalam hal promosi dan pemasaran produk[1].

Kondisi ini juga terjadi di wilayah RT 05 Cikoko, Jakarta Selatan, di mana sebagian besar pelaku UMKM masih mengandalkan promosi konvensional seperti spanduk, brosur, dan pemasaran dari mulut ke mulut. Minimnya pengetahuan dan keterampilan dalam penggunaan media digital menyebabkan potensi pemasaran produk menjadi terbatas. Padahal, di era digitalisasi ekonomi saat ini, kemampuan memanfaatkan teknologi informasi dan media promosi berbasis web menjadi salah satu kunci keberhasilan bisnis[2].

Transformasi digital menjadi langkah strategis untuk memperkuat eksistensi UMKM lokal agar dapat bersaing di pasar yang lebih luas. Melalui kegiatan pengabdian ini, tim pelaksana berupaya menghadirkan solusi berupa pelatihan dan pendampingan pembuatan pamflet digital serta situs web sederhana guna memperkenalkan produk UMKM RT 05 Cikoko kepada masyarakat yang lebih luas[3].

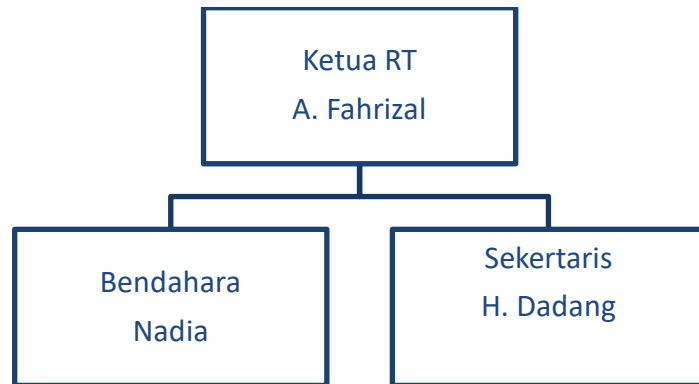
Adapun Visi Misi Yayasan Yatim Piatu dan Sosial IRMA adalah :

Visi : “Menciptakan Lingkungan yang aman, nyaman, tenteram serta membangun kerja sama antar masyarakat dalam pelaksanaan tanggung jawab serta tertib dalam administrasi serta meningkatkan keamanan dengan mengadakan ronda keliling kampung”

Misi :

1. Memberikan Pelayanan dengan cepat dan baik kepada masyarakat - Memperkuat tali silaturahmi RT dengan masyarakat khususnya warga RT 05 dan umumnya warga lain.

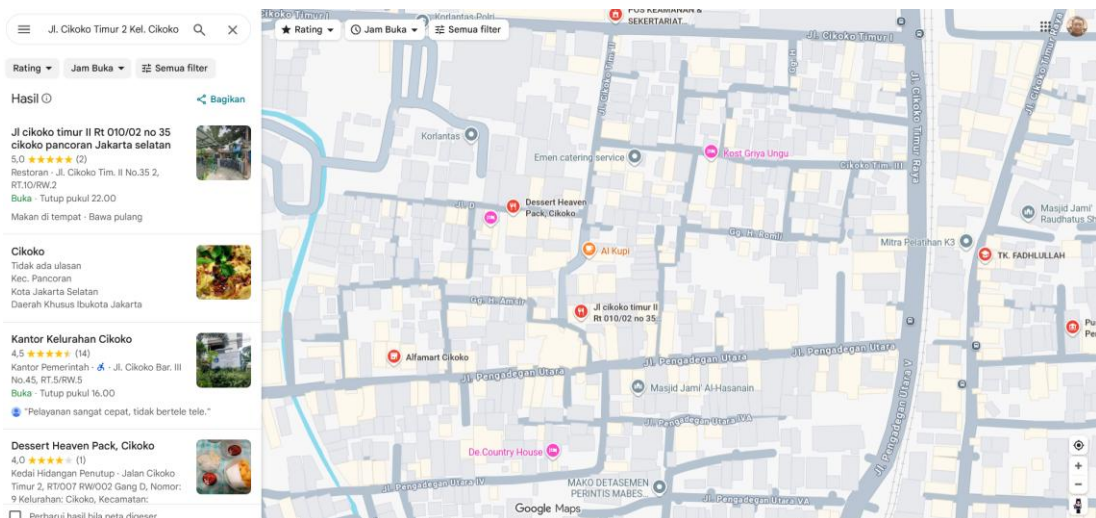
2. Mempererat rasa Ukhuwah Islamiah dan Nasionalisme dengan acara2 Keagamaan dan Peringatan Kemerdekaan NKRI
3. Mengadakan Kegiatan Gotong Royong untuk Membersihkan Lingkungan



Gambar 1. Struktur Organisasi RT 05 Cikoko Jakarta Selatan

Lokasi kesekretariatan Jl. Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan 12770 atau dapat di cari dengan geolocation :

<https://maps.app.goo.gl/oaHWrQyF6xNyDkpb9>



Gambar 2. Kesekretariatan RT 05 Cikoko



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan RT 05 Cikoko

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berikut adalah beberapa isu yang berhasil diidentifikasi Berdasarkan hasil observasi lapangan dan wawancara dengan beberapa pelaku UMKM di RT 05 Cikoko, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan utama, yaitu:

1. Kurangnya pemahaman dan keterampilan digital dalam pembuatan media promosi seperti pamflet digital dan website.
2. Promosi produk masih bersifat tradisional, terbatas pada lingkungan sekitar tanpa dukungan media online.
3. Keterbatasan sumber daya manusia dan waktu dalam mengelola konten digital secara mandiri.
4. Belum adanya sarana promosi terpadu berbasis web yang menampilkan katalog produk UMKM secara kolektif.

Permasalahan-permasalahan ini menyebabkan rendahnya jangkauan promosi dan minimnya daya saing produk UMKM di pasar digital.

1.3 Bentuk Kegiatan

Peserta pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelaku UMKM yang berada di lingkungan RT 05 Cikoko Jakarta Selatan yang terdiri dari 20 orang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dalam bentuk pelatihan yang dilakukan secara luring yang telah direalisasikan pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 11 Oktober 2025

Waktu : 08.00 WIB - Selesai

Tempat : Lapangan Tennis Meja (gg Hj. Salbiah Pengadegan Timur)

Tabel 2. Rincian Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Kegiatan	Tanggal	Keterangan
1	Persiapan	11 Oktober 2025	Persiapan Pengabdian kepada Masyarakat
2	Pelaksanaan	11 Oktober 2025 (08:00 – 08:15) WIB	Pembukaan
		11 Oktober 2025 (08:15 – 11:00) WIB	Pelatihan serta tanya jawab

3	Penutup	11 Oktober 2025 (11:00 – 12:00) WIB	Penutupan, photo bersama dan pemberian kenang-kenangan.
---	---------	--	---

Dengan Susunan panitia Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng

Ketua Pelaksana : Rachman Komarudin, M.Kom

Tutor : Ganda Wijaya, M.Kom

Anggota : Biktra Rudianto, M.Kom

Mahasiswa : Kezia Tamariska Kohandi

Nuraeni

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mengadopsi metode Participatory Action Research (PAR), yaitu pendekatan berbasis partisipasi aktif mitra dalam setiap tahap kegiatan — mulai dari perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, hingga tindak lanjut keberlanjutan[4]. Melalui pendekatan ini, para pelaku UMKM di RT 05 Cikoko tidak hanya menjadi penerima manfaat, tetapi juga menjadi subjek pembelajar aktif yang terlibat langsung dalam proses peningkatan kapasitas digital mereka.

Metode PAR terbukti efektif dalam berbagai program pemberdayaan komunitas dan digitalisasi UMKM, karena menekankan keterlibatan, kolaborasi, serta penciptaan solusi yang sesuai dengan kebutuhan nyata masyarakat [5].

Strategi Pelaksanaan Kegiatan

Strategi pelaksanaan kegiatan ini melibatkan serangkaian aktivitas partisipatif dan aplikatif yang disusun untuk mendukung transformasi digital UMKM. Adapun strategi utama meliputi:

a. Pre-Assessment

Melakukan identifikasi kebutuhan dan tingkat literasi digital awal pelaku UMKM melalui survei, wawancara, dan observasi. Hasil pre-assessment menjadi dasar penyusunan materi pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan mitra.

b. Pelatihan Tematik dan Praktis

Sesi pelatihan dilaksanakan dalam bentuk workshop interaktif dengan metode “learning by doing”, mencakup:

1. Pelatihan desain pamflet digital menggunakan Canva atau Figma.
2. Pelatihan pembuatan situs web sederhana berbasis Google Sites atau WordPress.
3. Pelatihan strategi promosi dan pengelolaan konten digital.

c. Pendampingan Intensif

Peserta akan didampingi oleh Dosen dan Mahasiswa yang tergabung dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat dalam praktik langsung membuat pamflet digital, mengunggah konten produk ke website, serta mempelajari pengelolaan media promosi digital yang berkelanjutan.

d. Post-Assessment dan Evaluasi Kinerja Peserta

Evaluasi dilakukan melalui penilaian produk digital (pamflet dan website), refleksi kegiatan, serta kuesioner kepuasan peserta untuk mengukur efektivitas pelatihan dan keberlanjutan program.

Metode Pengumpulan Data

Untuk menilai efektivitas kegiatan, digunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain[3]:

1. Observasi Langsung – Mengamati partisipasi peserta selama kegiatan pelatihan dan pendampingan berlangsung.
2. Kuesioner Pre-Test dan Post-Test – Mengukur peningkatan pengetahuan serta keterampilan peserta sebelum dan sesudah pelatihan.
3. Dokumentasi Produk Digital – Mengumpulkan hasil karya pamflet dan situs web yang dibuat oleh peserta.
4. Wawancara dan Testimoni Mitra – Mendapatkan umpan balik langsung dari pelaku UMKM terkait manfaat kegiatan dan kendala yang dihadapi.

Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

1. Hasil pre-test dan post-test dianalisis menggunakan uji gain score untuk mengukur tingkat peningkatan kompetensi peserta.
2. Sementara itu, hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dianalisis secara tematik, guna menggambarkan perubahan sikap, keterampilan, dan motivasi peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk promosi usaha.

Pendekatan analisis ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai keberhasilan program dan rekomendasi untuk pengembangan kegiatan serupa di masa mendatang.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1 Manfaat yang dicapai

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, dapat disimpulkan beberapa capaian sebagai berikut:

1. Peningkatan Keterampilan Digital Pelaku UMKM

Pelaku UMKM memperoleh pengetahuan dan pengalaman langsung dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi usaha. Peserta menjadi lebih memahami konsep pemasaran digital, penggunaan media berbasis web, serta prinsip desain visual yang efektif untuk mendukung pengembangan usaha di era digital.

2. Terciptanya Media Promosi Digital yang Profesional

Peserta mampu menghasilkan media promosi berupa pamflet digital kreatif dan website sederhana yang menampilkan informasi produk secara jelas, menarik, dan profesional. Media promosi tersebut dapat langsung dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran online untuk menjangkau konsumen yang lebih luas.

3. Peningkatan Kepercayaan Diri dan Daya Saing UMKM

Melalui praktik langsung dan pendampingan teknis, pelaku UMKM menunjukkan peningkatan kepercayaan diri dalam mempromosikan produk secara digital. Mereka lebih siap bersaing dengan pelaku usaha lain serta memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai strategi branding dan pemasaran produk.

4. Pengenalan dan Adaptasi terhadap Transformasi Digital

Kegiatan ini menjadi sarana edukasi bagi pelaku UMKM dalam menghadapi transformasi digital, khususnya dalam pemanfaatan teknologi informasi untuk kegiatan promosi dan pemasaran. Peserta mulai terbiasa menggunakan teknologi digital sebagai bagian dari aktivitas usaha sehari-hari.

5. Mendukung Pemberdayaan UMKM Berbasis Teknologi Informasi

Kegiatan pengabdian ini berkontribusi dalam mendukung pemberdayaan masyarakat, khususnya UMKM di lingkungan RT 05 Cikoko, agar mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Hal ini sejalan dengan upaya peningkatan kemandirian ekonomi masyarakat melalui pemanfaatan teknologi digital.

6. Terbentuknya Aset Promosi Digital UMKM

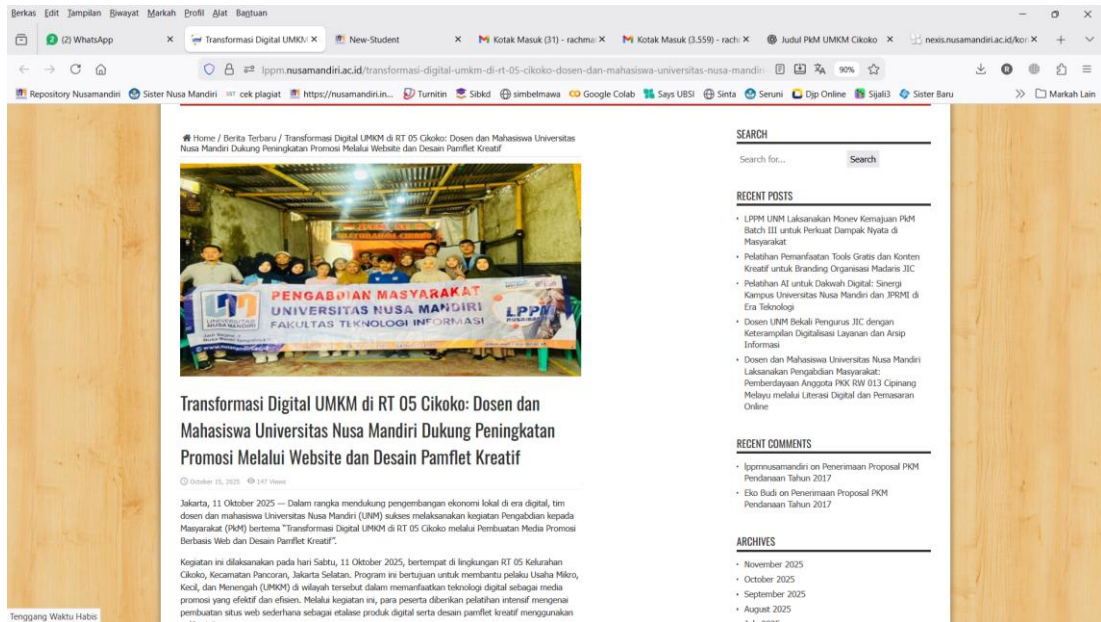
Sebagai luaran nyata kegiatan, setiap pelaku UMKM memiliki aset promosi digital berupa pamflet dan website yang dapat terus dikembangkan sesuai

kebutuhan usaha. Aset ini menjadi modal awal dalam membangun kehadiran digital UMKM secara berkelanjutan.

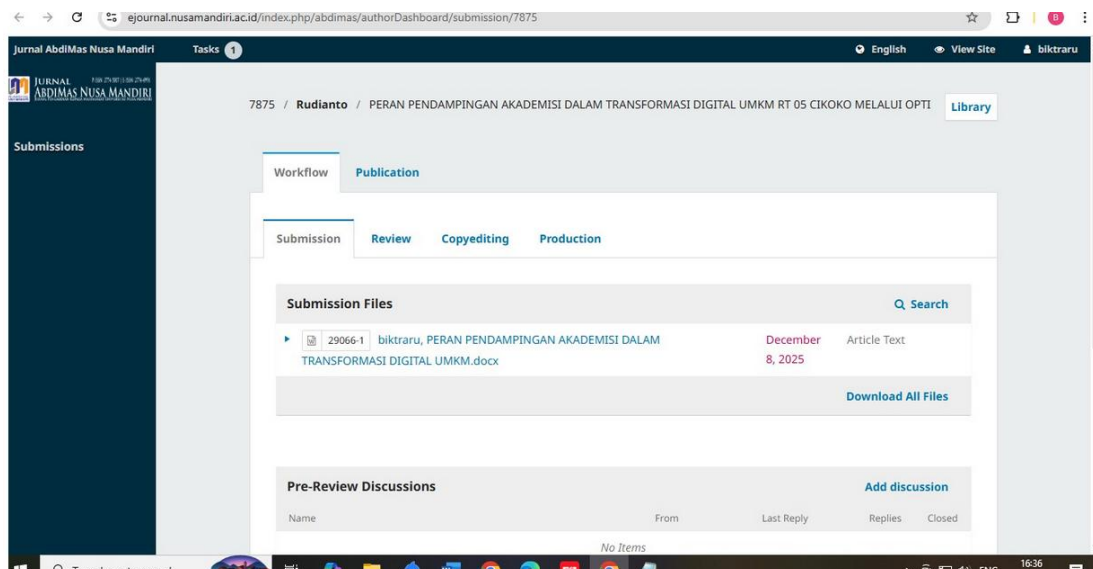
3.2 Luaran Yang Diperoleh

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa pelatihan dan pendampingan transformasi digital UMKM di RT 05 Cikoko yang difokuskan pada peningkatan kemampuan promosi usaha melalui pemanfaatan teknologi digital. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu para pelaku UMKM dalam menyusun dan mengembangkan media promosi profesional, seperti desain pamflet kreatif dan situs web sederhana, sebagai sarana pemasaran produk secara daring. Pelaksanaan kegiatan ini didasarkan pada kebutuhan pelaku UMKM di lingkungan RT 05 Cikoko yang masih terbatas dalam pemanfaatan teknologi digital sebagai media promosi usaha. Oleh karena itu, pelatihan dirancang untuk membekali peserta dengan keterampilan praktis dalam penggunaan aplikasi desain grafis dan platform pembuatan website yang mudah diakses dan digunakan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini sejalan dengan upaya mendorong kesiapan UMKM dalam menghadapi tantangan ekonomi digital di era transformasi teknologi, yang menuntut kemampuan adaptif, kreativitas, serta pemanfaatan media digital secara optimal guna meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar. Sedangkan jenis luaran yang dihasilkan adalah :

a. Artikel di media masa elektronik dalam lingkup nasional yang sudah diterbitkan pada <https://lppm.nusamandiri.ac.id/transformasi-digital-umkm-di-rt-05-cikoko-dosen-dan-mahasiswa-universitas-nusa-mandiri-dukung-peningkatan-promosi-melalui-website-dan-desain-pamflet-kreatif/>. Yang diterbitkan pada tanggal 15 Oktober 2025 oleh LPPM Universitas Nusa Mandiri yang berjudul Transformasi Digital UMKM di RT 05 Cikoko: Dosen dan Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri Dukung Peningkatan Promosi Melalui Website dan Desain Pamflet Kreatif .



b. Artikel Jurnal PM yang diterbitkan pada Jurnal Abdimas Nusamandiri pada link <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/abdimas> yang berjudul Peran Pendampingan Akademisi dalam transformasi Digital UMKM RT 05 Cikoko melalui Optimalisasi Website dan Media Promosi Visual.



Gambar 5. Bukti Submit Jurnal

BAB IV

REALISASI BIAYA

Pendanaan yang direalisasikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bersumber dari dana para tutor dan anggota tutor dengan rincian dana sebagai berikut:

Tabel 1. Realisasi Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	1	Rp. 400.000-	Rp. 310.000
Subtotal				Rp. 310.000
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 30.000-	Rp. 30.000
b.	Print Modul	25	Rp. 20.000-	Rp. 500.000
Subtotal				Rp. 530.000
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 400.000-	Rp. 400.000
b.	Souvenir	20	Rp. 35.000-	Rp. 700.000
c.	Plakat	1	Rp. 200.000-	Rp. 200.000
Subtotal				Rp. 1.300.000
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	35	Rp. 20.000-	Rp. 700.000
b.	Makan Siang	7	Rp. 30.000-	Rp. 210.000
c.	Modem	1	Rp. 300.000	Rp. 300.000
d.	Stok Kontak	5	Rp. 30.000	Rp. 150.000
Subtotal				Rp. 1.360.000
Total				Rp. 3.500.000

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PM) dengan tema Transformasi Digital UMKM di RT 05 Cikoko melalui Pembuatan Media Promosi Berbasis Web dan Desain Pamflet Kreatif telah dilaksanakan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi para pelaku UMKM di lingkungan RT 05 Cikoko. Melalui kegiatan pelatihan dan pendampingan ini, pelaku UMKM memperoleh pemahaman dan keterampilan praktis dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi usaha.

Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan literasi digital pelaku UMKM, khususnya dalam penggunaan aplikasi desain grafis untuk pembuatan pamflet promosi serta pengembangan situs web sederhana sebagai media pemasaran daring. Media promosi yang dihasilkan mampu meningkatkan kualitas tampilan produk, memperkuat identitas merek, serta memperluas jangkauan promosi usaha secara lebih efektif dan efisien.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berkontribusi dalam mendorong kesiapan UMKM untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan persaingan bisnis di era digital. Program pengabdian masyarakat ini juga berpotensi menjadi model pemberdayaan UMKM berbasis teknologi informasi yang dapat diterapkan pada komunitas serupa di wilayah lain.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, beberapa saran yang dapat disampaikan antara lain:

1. Keberlanjutan Program Pendampingan

Diperlukan kegiatan pendampingan lanjutan agar pelaku UMKM dapat terus mengembangkan dan mengoptimalkan media promosi digital yang telah dibuat, termasuk pembaruan konten dan pengelolaan website secara mandiri.

2. Pengembangan Materi Digital Marketing

Kegiatan selanjutnya disarankan untuk menambahkan materi terkait strategi digital marketing, seperti pemanfaatan media sosial, marketplace, dan optimasi mesin pencari (SEO) guna meningkatkan efektivitas promosi UMKM.

3. Peningkatan Akses Teknologi dan Infrastruktur

Dukungan terhadap ketersediaan perangkat dan akses internet yang memadai perlu diperhatikan agar pelaku UMKM dapat memaksimalkan pemanfaatan teknologi digital secara berkelanjutan.

4. Kolaborasi dengan Pihak Terkait

Kerja sama dengan pemerintah daerah, komunitas UMKM, dan pihak swasta diharapkan dapat memperluas jangkauan serta dampak program transformasi digital UMKM di lingkungan masyarakat.

5. Replikasi Kegiatan pada Wilayah Lain

Model kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat direplikasi pada wilayah lain dengan karakteristik UMKM yang serupa sebagai upaya memperluas manfaat dan kontribusi perguruan tinggi dalam pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Literatur, A. Strategi, and D. Peluang, “Adaptasi Dan Inovasi Digital UMKM Di Era-Pascapandemi :,” vol. 4, no. 5, pp. 7201–7206, 2025.
- [2] E. A. Manapa Sampetoding and M. Er, “Digital Transformation of Smart Village: A Systematic Literature Review,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 239, no. 2, pp. 1336–1343, 2024, doi: 10.1016/j.procs.2024.06.304.
- [3] Amir Iskandar, Sani Gazali, and Adi Prihanisetyo, “Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Digitalisasi: Implementasi Program Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM kota Balikpapan,” *Kegiat. Positif J. Has. Karya Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 39–54, 2025, doi: 10.61132/kegiatanpositif.v3i2.1969.
- [4] B. K. Wijaya, I. P. H. Permana, and I. D. A. M. Sukahet, “Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM di Denpasar,” *J. Digit. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, pp. 15–23, 2025, doi: 10.69693/dcs.v2i2.30.
- [5] D. E. T. Safari, “Pengaruh Pelatihan Digital Marketing terhadap Peningkatan Kompetensi UMKM di Desa Grogol Berbasis Metode Kuantitatif,” *J. Abdimas Kartika Wijayakusuma*, vol. 6, no. 2, pp. 542–552, 2025, doi: 10.26874/jakw.v6i2.776.

LAMPIRAN

(1) Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)

RUKUN TETANGGA 005/002 KEL. CIKOKO KEC. PANCORAN KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN Sekretariat: Jl. Pengadegan Utara, Cikoko Jakarta Selatan Kode Pos 12770	
Lampiran: 1	Jakarta, 25 Oktober 2025
<u>SURAT KETERANGAN</u> Nomor : SP-X/11.1/2025	
Ketua Rukun Tetangga 005/002 Pancoran menerangkan bahwa:	
Nama Lembaga Fakultas Alamat	: Universitas Nusa Mandiri : Teknologi Informasi : Jln. Jatiwaringin Raya No.02 RT.08/013 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makassar Jakarta Timur, 13620, (Tlp) 021- 28534236, 28534471, 28534390
Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan bagi warga RT. 005 dengan materi Transformasi Digital UMKM di RT 05 Cikoko melalui Pembuatan Media Promosi Berbasis Web dan Desain Pamflet Kreatif.	
Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Oktober 2025 di Aula Pertemuan RT.005 Secara Luring dengan susunan panitia terlampir.	
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya	
Rukun Tetangga 005/002 Ketua	
	
Bapak. Fahrizal Achmad	

RUKUN TETANGGA 005/002
KEL. CIKOKO KEC. PANCORAN
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN
Sekretariat: Jl. Pengadegan Utara, Cikoko Jakarta Selatan
Kode Pos 12770

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : SP-X/11.1/2025
Tanggal : 25 Oktober 2025

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat
(LPPM) Universitas Nusa Mandiri.

Periode : 11 Oktober 2025

Penanggung Jawab	Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana	Rachman Komarudin, M.Kom
Tutor	Ganda Wijaya, M.Kom
Anggota	Biktra Rudianto, M.Kom Kezia Tamariska Kohandi Nuraeni

(2) Presensi peserta & panitia

**Presensi Kehadiran Peserta
Pengabdian Masyarakat
Universitas Nusa Mandiri**

Tanggal Kegiatan : Sabtu, 11 Oktober 2025

NO	NAMA	Email	PARAF	
1	Annisa	Annisaisna08@gmail.com	X	1
2	Saiful Bachri	ipul.gmp@gmail.com		2
3	Ida Laila	lailaida7930@gmail.com	X	3
4	Ahmad Rudi	rudyghonzo17@gmail.com		4
5	Abdul Abu Bakar Siddiq	abdulabuy221@gmail.com	X	5
6	Akmal Fikri Susanto	fikriakmal625@gmail.com		6
7	Resti Farhah Susanti	restifarhahs@gmail.com	X	7
8	Fahrizal Achmad	fahririzal0809@gmail.com		8
9	Rigel	rigelijel@gmail.com	X	9
10	Reva Astuti	Revaastuti8@gmail.com		10
11	Muhammad Fikri Fahreza	fikri.fahreza@trilogi.ac.id	X	11
12	Adit Wijaya	aditw147@gmail.com		12
13	Taufik Hidayat	taufiktaufikhidayat56@gmail.com	X	13
14	Edi Nurwanto	ednurwanto@gmail.com		14

NO	NAMA	Email	PARAF	
15	Cinta Nadira	cintanadira656@gmail.com	Cf.	15
16	Anindya Shakira Ramadhani	anindyashakira030910@gmail.com		16
17	Nurul Hayati	nurulhyt09@gmail.com	Nurh.	17
18	Dodi Alian	dodialian@gmail.com		18
19	Zalfa Madina	zlfmadina@gmail.com	X	19
20	Shaffa Deviliana Putri Herawati	shaffangatun@gmail.com		20
21	Azwat Efendi	azwarappendi31@gmail.com	Ef.	21
22	Ahmad Rudi	rudygdn12179@gmail.com		22
23				23
24				24
25				25
26				26
27				27
28				28
29				29
30				30

**Absensi Tutor Pengabdian Masyarakat
Rukun Tetangga (RT). 05
Universitas Nusa Mandiri
Fakultas Teknik dan Informatika**

Hari/ Tanggal : Sabtu/ 11 Oktober 2025

No.	NIP	Nama	Paraf
1	201502045	Rachman Komarudin, M.Kom	
2	201909195	Ganda Wijaya, M.Kom	
3	201609436	Biktra Rudianto, M.Kom	
4	11240013	Kezia Tamariska Kohandi	
5	11240172	Nuraeni	

(3) Dokumentasi kegiatan









(4) Kuesioner Peserta dan Kuesioner Mitra

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : DODI ALIAN
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Pembuatan Pambet dan Website
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 10-10-2023 (Tanggal-Bulan-Tahun)
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Lapangan tenis meja PUS RW 01 CROKO
 F1-8 Nama Mitra : DODI ALIAN

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
 F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update
 F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
 F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
 F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Semoga bisa bermanfaat bagi masyarakat dan warga sekitar

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : RT
F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☐ Pengabdian Masyarakat
☐ Lainnya:
F1-3 Tanggal Kegiatan : Sabtu, 11 Oktober 2025
F1-4 Tempat Kegiatan : Lapangan Tenis / Aula RT
F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Desain Pamflet dan Website

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☒	☐	☐	☐	☐
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	☒	☐	☐	☐	☐

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Saran ada acara lanjutan dgn Tema dan Topik
Pir Boda ... Samangas !!!

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

(5) Screenshot hasil feed back pengisian kuesioner peserta & mitra yang dikirim ke e-mail

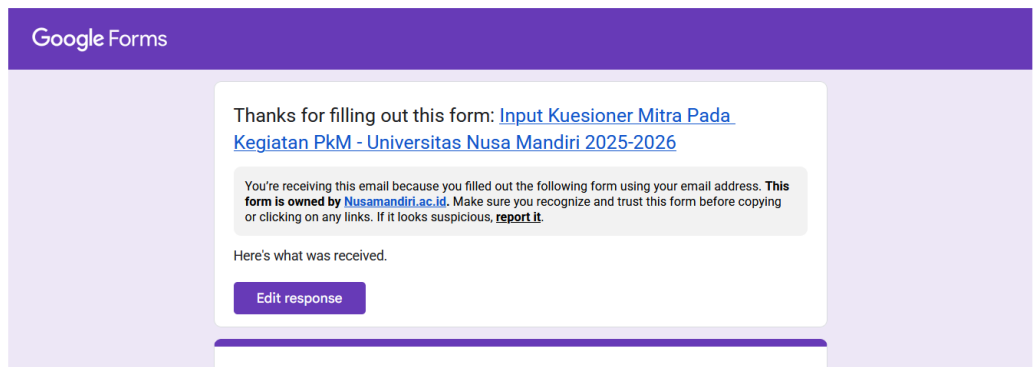
----- Forwarded message -----

Dari: **Forms response receipts** <forms-receipts-noreply@google.com>

Date: Rab, 12 Nov 2025 pukul 17.02

Subject: Thanks for filling out this form: Input Kuesioner Mitra Pada Kegiatan PkM - Universitas Nusa Mandiri 2025-2026

To: <ganda.qws@nusamandiri.ac.id>



----- Forwarded message -----

Dari: **Forms response receipts** <forms-receipts-noreply@google.com>

Date: Rab, 12 Nov 2025 pukul 17.02

Subject: Thanks for filling out this form: Input Kuesioner Mitra Pada Kegiatan PkM - Universitas Nusa Mandiri 2025-2026

To: <ganda.qws@nusamandiri.ac.id>

