

**PERANCANGAN WEBSITE INTERAKTIF KLINIK
KECANTIKAN MUMTAHANA BEAUTY DEPOK
JAWA BARAT**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

RAHARDIAN YUSUF

25210042

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2026**

PERSEMBAHAN

Investasi dalam pengetahuan adalah hal terpenting.

(Benjamin Franklin)

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah S.W.T, karya Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Untuk Mamaku tercinta Yai Wuryanti, atas segala pengorbanan, didikan, bimbingan dan doa yang tidak pernah putus, serta teladan keteguhan dan keikhlasan yang menjadi pijakan langkah hidup saya.
2. Kakakku (Andhika Bayu Putra) yang selalu memberikan masukan dan semangat serta dorongan untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Sahabat seperjuangan, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun mereka selalu setia mendampingi, membantu, memberikan dorongan dan tidak pernah lelah mengingatkan untuk terus maju berjuang dan pantang menyerah.

Tanpa kehadiran, dukungan dan doa mereka, saya tidak akan menjadi seperti hari ini dan karya ini tidak pernah terwujud.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rahardian Yusuf
NIM : 25210042
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat dengan judul **Perancangan Website Interaktif Klinik Kecantikan Mumtahana Beauty Care Depok Jawa Barat**, adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau pada pihak lain yang mengklam bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya ini dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Depok, 8 Januari
2026 Menyatakan,



Rahardian Yusuf

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rahardian Yusuf
Nim : 25210042
Program Studi : Bisnis Digital
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas royalti non-Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) ata karya ilmiah kami yang berjudul **Perancangan Website Interaktif Klinik Kecantikan Mumtahana Beauty Care Depok Jawa Barat**, beserta perangkat yang diperlukan)apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini kepada pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mnadiri, segala bentuk tuntutan yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya baut dnegan sebenarnya.

Depok, 8 Januari 2026

Menyatakan,




Rahardian Yusuf

PERSETUJUAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rahardian Yusuf

NIM : 25210042

Program Studi : Bisnis Digital

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenjang : Strata Satu (S1)

Judul Tugas Akhir : Perancangan Website Interaktif Klinik Kecantikan Mumtahana

Beauty Care Depok Jawa Barat

Telah dipertahankan pada Periode II-2026 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S. Bns) pada Program Sarjana Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 4 Februari 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Lia Mazia, S.Kom, MMSI




Ditandatangani Digital:
Lia Mazia
2026-01-02 09:05

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Instianti Elyana, MM., M.Kom

Penguji 2 : Widi Astuti, M.Kom



PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul **Perancangan *Website* Interaktif Klinik Kecantikan Mumtahana *Beauty Care* Depok Jawa Barat**, adalah hasil Tugas Akhir asli **RAHARDIAN YUSUF** dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran Tugas Akhir hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya Tugas Akhir ini tanpa seizin penulis.

Nama : Rahardian Yusuf
Alamat : Jl. Sadar Raya No.40 H, Ciganjur, Jakarta Selatan
No. Telp : 081398510050
Email : rahardian.yusuf2121@gmail.com



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan kurniannya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, yang penulis ambil sebagai berikut, **Perancangan *Website* Interaktif Klinik Kecantikan Mumtahana Beauty Care Depok Jawa Barat.**

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri
4. Ketua Program studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri
5. Ibu Lia Mazia, S.Kom., MMSI, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
6. Bapak/ibu dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. *Staff* / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.
8. *Staff* / karyawan/ atasan yang ada dalam Perusahaan saya bekerja yang sudah memberikan keluangan waktu untuk saya mengerjakan tugas akhir

9. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spritual.
10. Para sahabat Tercinta yang tidak pernah Lelah memberikan semangat
11. Para informan kunci yang bersedia diwawancarai dalam penelitian ini
12. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Bisnis Digital, mahasiswa kelas BD-8A, terutama Seven Brains yang telah menjadi bagian dari cerita, perjuangan, dan pertumbuhan saya selama kuliah. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungannya.
13. Untuk diri saya sendiri, yang telah melewati masa-masa lelah dan penuh keraguan. Terima kasih telah terus melangkah, meski banyak tantangan, hingga akhirnya sampai di titik ini.

"Keberhasilan bukan tentang seberapa cepat kita mencapai tujuan, tetapi seberapa kuat kita bertahan di setiap langkah perjalanan."



Depok, 8 Januari 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rahardian Yusuf', is written over the printed name below.

Rahardian Yusuf

ABSTRAK

Rahardian Yusuf (25210042) Perancangan *Website* Interaktif Klinik Kecantikan Mumtahana *Beauty Care* Depok Jawa Barat

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* interaktif yang dapat meningkatkan layanan dan pengalaman pelanggan di Klinik Kecantikan Mumtahana *Beauty Care* yang terletak di Depok, Jawa Barat. *Website* ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan klinik untuk memperluas jangkauan pasar, memperbaiki sistem layanan, serta meningkatkan daya saing klinik dalam industri kecantikan yang semakin kompetitif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif yang dipadukan dengan metode *Design Thinking*. Pendekatan ini memungkinkan pemahaman yang mendalam mengenai kebutuhan pengguna, serta proses perancangan *website* yang berfokus kemudahan penggunaan dan pengalaman pelanggan. Proses penelitian mencakup identifikasi masalah, perumusan solusi, pembuatan prototipe *website*, dan pengujian prototipe bersama dengan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dirancang memiliki fitur-fitur penting seperti sistem *booking online*, katalog produk *skincare*, artikel edukasi, serta integrasi dengan media sosial dan *WhatsApp*. *Website* ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi tetapi juga sebagai sarana interaksi yang lebih dekat dengan pelanggan, meningkatkan kenyamanan, serta mempermudah akses layanan. *Website* yang dihasilkan diharapkan dapat memperkuat posisi Klinik Mumtahana *Beauty Care* di pasar lokal dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Kata kunci: Perancangan *website* interaktif, *Design Thinking*, layanan kecantikan, pengalaman pengguna, klinik kecantikan, pemasaran digital.

ABSTRACT

Rahardian Yusuf (25210042) *This research, titled Designing an Interactive Website for Mumtahana Beauty Care Clinic in Depok, West Java,*

This research aims to design an interactive website to improve services and customer experience at Mumtahana Beauty Care Clinic, located in Depok, West Java. The website is expected to address the clinic's need to expand its market reach, improve service systems, and enhance its competitiveness in the increasingly competitive beauty industry. The research method used is a qualitative descriptive approach combined with Design Thinking. This approach enables a deep understanding of user needs and the process of designing a website focused on ease of use and customer experience. The research process includes problem identification, solution formulation, website prototype creation, and prototype testing with users. The results show that the designed website includes key features such as an online booking system, skincare product catalog, educational articles, and integration with social media and WhatsApp. This website not only serves as a promotional tool but also as a platform for closer interaction with customers, enhancing comfort and facilitating access to services. The resulting website is expected to strengthen Mumtahana Beauty Care Clinic's position in the local market and increase customer loyalty.

Keywords: Interactive website design, Design Thinking, beauty services, user experience, beauty clinic, digital marketing.



DAFTAR PUSTAKA

- Aliffa Putra, M. A. F., & Nuryasin, I. (2025). Perancangan UI/UX Website Sim Pmm Dengan Metode Centered Design. *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 10(2), 949–958. <https://doi.org/10.29100/jipi.v10i2.6054>
- Anansyah Wira Diharja, Riyan Abdul Aziz, & Muhammad Setiyawan. (2024). Penerapan Metode Design Thinking Untuk Perancangan UI/UX Website Marqeti. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 2(3), 222–233. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v2i3.2351>
- Ayesha, S., Muchtar, M., Tinggi, S., Ciputra, I. E., & Indonesia, M. (2025). Pengaruh Customer Experience, Brand Trust Dan Perceived Value Dalam Menciptakan Customer Loyalty Di Era Digital Pada E-Commerce Shopee. *Paradoks Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2).
- Brunner, M., Tripathi, S., Gundolf, K., Bachmann, N., Thienemann, A. K., Tüzün, A., Pöchtrager, S., & Jodlbauer, H. (2025). Enhancing Customer Satisfaction Through Digitalization: Past, Present and Possible Future Approaches. *Procedia Computer Science*, 253, 2929–2940. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2025.02.017>
- Chen Fei, & Allen Paul Esteban. (2024). The Psychology in Tech Tactics: Basis for E-Commerce Website Development. *The Quest (Nueva Ecija University of Science and Technology)*, 3(1).
- Fanny Setiyo Saputri, & I Made Sukresna. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan . 23.
- Ganiem, L. M., Setiawati, R., Suardi, S., Nurhayai, N., & Ramdhani, R. (2024). Society In the Digital Era: Adaptation, Change, And Response to Communication Technology. *Journal International Dakwah and Communication*, 4(1), 123–135. <https://doi.org/10.55849/jidc.v4i1.639>
- Gonen, E. (2020). Change By Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. *Markets, Globalization & Development Review*, 04(02). <https://doi.org/10.23860/Mgdr-2019-04-02-08>
- Gunawan Manurung, M., Andhika Putri, N., & Indra Permana, A. (2024). *Instal: Jurnal Komputer Online Booking Website Design with Design Thinking Method at Larissa Salon Studio, Binjai*. <https://journalinstal.cattleyadf.org/index.php/instal/index>
- Ilham Firman Ashari, & Rahmat Rizky Muharram. (2022). Pengembangan Antarmuka Pengguna Kolepa Mobile App Menggunakan Metode Design

Thinking Dan System Usability Scale. *Jsii (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(2), 168–176. <https://doi.org/10.30656/jsii.v9i2.4993>

Imin, J. H., Fajar, M., & Hasniati. (2024). Perancangan UI/UX Website Search Buddy Menggunakan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 18(1), 89–98. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2024.18.1.1642>

Irawan, Y., Suryani, F. B., Wanabuliandari, S., & Muzid, S. (2025). System Usability Scale (SUS) Model in Evaluating Internal Quality Audit Systems for Accreditation Process Optimization. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 9, Number 2). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/jaic>

Isoratin. (2020). *Usability Testing Pada Sistem Computer Based Testing (CBT) Menggunakan System Usability Scale (SUS)*.

Kothiya, B. (2025). *Market Analysis of An Appointment Booking System- Understanding Market Demand and Innovation in Appointment Scheduling Systems*.

Lere Charles-Zalakoro, J. (2025). Inclusive Education and Digital Literacy: Developing Essential Skills in the Digital Age in Selected Public Secondary Schools in Bayelsa State. In *International Journal of Educational Management* (Vol. 1, Number 2). <https://www.ijedm.com>

Lun, L., Zetian, D., Hoe, T. W., Juan, X., Jiabin, D., & Fulai, W. (2024). Factors Influencing User Intentions on Interactive Websites: Insights from The Technology Acceptance Model. *IEEE Access*, 12, 122735–122756. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3437418>

Manevska, M. (2024). *Applying Design Thinking to Develop an Innovative Healthy Lifestyle Website: A User-Centered Approach*.

Novrian Pratama, Rifka Anrahvi, & Stevani. (2024). Application Of the System Usability Scale (SUS) Method in Measuring Student Satisfaction with The Academic Directory Website Penerapan Metode System Usability Scale (SUS) Dalam Mengukur Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Direktori Akademik. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 3, 74–80. <https://doi.org/10.57152/ijbem.v3i2.2024>

Nugroho, E. B., & Zulaikha, E. (2025). *Enhancing Acne Care Through Design Thinking: UI/UX Blueprint for Dermist, A Teledermatology Application*. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i3>

Olivia, A., Dwi Larasati, P., Femy Mulya, M., Anwar, S., & Efendi, Y. (2025). Penerapan Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Website Untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna. In *Jurnal Sistem Komputer Dan Kecerdasan Buatan: VIII*.

- Patimah, S., Kusumaning Ayu, N., & Hajar, D. (2025). Implementasi Enterprise Resource Planning System Odoo Modul Website.
- Petri Munkki. (2024). *Design Thinking in Creating Customer Value*.
- Prasai, R. (2024). The Intersection of Emotional Intelligence and Digital Empathy. *International Journal of Advance Research in Multidisciplinary*, 3. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14777975>
- Putra, J. A., Putri, A. E., & Atmoko, D. (2024). Mengoptimalkan Pengalaman Pengguna: Meningkatkan Desain Website Melalui Riset Sistem Komputer Interaktif. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 278–288. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13570>
- Putu, B., Nirmala, W., Agung, P., & Sari, P. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Reservasi Berbasis Website Pada Hotel di Nusa Penida*.
- Rispler, C., Eizenberg, M. M., & Yakov, G. (2025). Understanding Students' Perceptions of Generative AI: Implications for Pedagogy and Graduate Employability. *Journal Of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 16(1), 145–170. <https://ojs.deakin.edu.au/index.php/jtlge/>
- Salsabila Annisa Arista, Anatevi Natasha Cornelia, & Maya Arlini Puspasari. (2024). *Redesigning The Interface of Beauty E-Commerce Website Using Design Thinking Approach, Case Study of PT. XYZ Website*.
- Sari, K. N. I., & Nugroho, Y. S. (2024). *Systematic Mapping Study Terhadap Penerapan System Usability Scale Untuk Evaluasi Tingkat Kegunaan Perangkat Lunak*.
- Savira, U., Akhmad, M., & Astuti, B. (2026). Consumer Behavior and Marketing Strategies in Blind Box Commerce: A Systematic Literature Review. *Equivalent: Journal Of Economics, Accounting, And Management*, 4(2), 431–446. <http://jurnal.dokicti.org/index.php/equivalent/index>
- Serik Smagulov, & Viktoriya Smagulova. (2020). *Digital Transformation of Healthcare*.
- Sharma, S. (2024). Marketing In the Digital Age - Adapting to Changing Consumer Behavior. *International Journal of Management and Business Intelligence*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.59890/ijmbi.v2i1.1330>
- Silviyani Salsabilla, Putri Isti Adzani, Wisnu Trilaksa Riyanto, Yayan Suryana, & Rasya Juang Adytya Perkasa. (2024). Analisis Usability Testing Menggunakan Metode SUS (System Usability Scale) Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Mengakses Website Tokopedia. *El-Mujtama: Jurnal*

Pengabdian Masyarakat, 4(3).
<https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V4i3.2759>

- Surath, L. H. M., Putra, I. N. T. A., & Suratmin, S. (2025). Perancangan Design User Interface UI Aplikasi Wishlist Berbasis Metode Design Thinking Dengan System Usability Scale. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2). <https://doi.org/10.23960/Jitet.V13i2.6433>
- Sutresno, S. A., & Singgalen, Y. A. (2023). Digital Innovation Design of Tourism Destination Marketing Website Using Design Thinking Method. *Journal Of Information Systems and Informatics*, 5(2), 428–444. <https://doi.org/10.51519/Journalisi.V5i2.464>
- Timothy Bober MS, M., Ann-Marie Rosland MS, M., Julie Faieta Phd, Bruce L Rollman MPH, M., Steven Handler MD, P., Andrew Watson Mlitt, M., & Lyndsay A Nelson Phd. (2024). Digital Health Readiness: Making Digital Health Care More Inclusive. *Jmir Mhealth And Uhealth* , 12.
- Weliya Aprita Wulan Sari. (2025). *Optimalisasi Strateg Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Bisnis Pisang Coklat Lumer “LSY.”*
- Widina Bhakti Persada Bandung, P. (2022). *User Interface/User Experience Pada Situs Web Untuk Digital Marketing* (Number 1).
- Xenia J. Mamakou, Panagiotis Zaharias, & Maria Milesi. (2024). Measuring Customer Satisfaction in Electronic Commerce: The Impact Of E-Service Quality and User Experience. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 41, 915–943.
- Young Won Park, & Paul Hong. (2024). *Beauty Reimagined: Navigating The Cosmetic Industry’s Digital Transformation*. 47–74.
- Yudho Yudhanto, Sahid Aldi Susilo, & Winita Sulandari. (2022). Design And Development Of UI/UX On Company Profile Web with Design Thinking Method. *1st International Conference on Smart Technology, Applied Informatics, And Engineering (APICS)*.