

# **PROPOSAL**

## **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk  
Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan**

**Oleh:**

**Hani Harafani, M.Kom (0312078901)**

**Muhamad Hasan, M.Kom (0311028801)**

**Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom (0322098901)**

**Lydia Natalia Amul (12230103)**

**Tidar Wibowo (12230053)**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**  
**SEPTEMBER**  
**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
2. Mitra : Warga RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama lengkap : Hani Harafani, M.Kom
  - b. NIDN : 0312078901
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Program Studi : Informatika
  - e. Email : hani.hhf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
  - a. Nama Anggota : Muhamad Hasan, M.Kom  
Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
  - b. Mahasiswa yang terlibat : 2
5. Biaya : Rp. 4.530.000

Jakarta, 1 September 2025

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

(Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng)

Ketua Pelaksana,



(Hani Harafani, M.Kom)

## **RINGKASAN**

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan. Namun, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar. Padahal ada tools digital yang dapat digunakan dengan mudah dalam genggam tangan untuk media promosi digital. Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital. Target luaran berupa press release dan publikasi jurnal ilmiah.

Kata Kunci: Promosi; Digital; UMKM; Canva; RT.07

## DAFTAR ISI

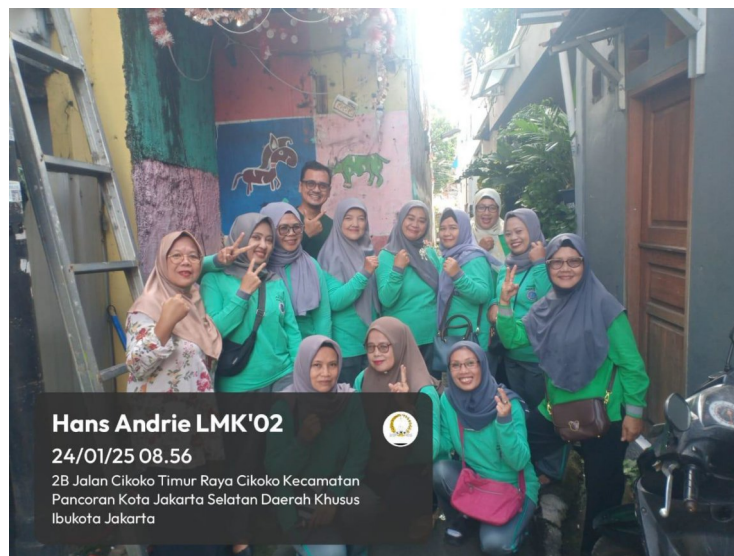
|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| COVER.....                                | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii  |
| RINGKASAN.....                            | iii |
| DAFTAR ISI.....                           | iv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1   |
| 1.1. Analisis Situasi.....                | 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....      | 1   |
| 1.3. Solusi Permasalahan.....             | 1   |
| 1.4. Rencana Pelaksanaan.....             | 1   |
| BAB II TARGET DAN LUARAN.....             | 2   |
| 2.1. Target.....                          | 2   |
| 2.2. Luaran.....                          | 2   |
| BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT..... | 4   |
| BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....     | 5   |
| 4.1. Anggaran Biaya.....                  | 5   |
| 4.2. Jadwal Kegiatan.....                 | 5   |
| DAFTAR PUSTAKA.....                       | 7   |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan.



Gambar 1. Ibu-Ibu PKK RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Selama ini, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar padahal dengan perkembangan teknologi saat ini yang semakin pesat, maka dunia usaha juga akan selalu dihadapkan dengan perubahan [1]. Adanya teknologi yang mudah dijangkau membuat persaingan di dunia bisnis UMKM semakin ramai dan semakin tinggi, oleh karena itu butuh pemasaran dalam bentuk digital.

Pemasaran digital didefinisikan melalui berbagai kiat digital dan saluran untuk terhubung dengan pelanggan tempat mereka menghabiskan sebagian besar waktunya[2] sering juga disebut sebagai pemasaran online, pemasaran internet, atau pemasaran web. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang berbasis online [3] yang bisa juga diakses menggunakan web browser atau bisa juga dengan menginstal

aplikasinya dari Play Store. Canva banyak juga digunakan sebagai tools untuk membuat promosi digital [4][5].



Gambar 2. Kegiatan Kerja Bakti RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tujuan memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital.

## 1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan komunikasi langsung dengan ketua RT.07 Bapak. dapat diidentifikasi sejumlah permasalahan yang berhubungan dengan bisnis UMKM warga RT.07 diantaranya:

1. Belum banyak yang memanfaatkan teknologi sebagai alat bisnis.

Masih banyak pelaku bisnis UMKM warga RT.07 yang belum memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk, padahal warga RT.07 sudah dilengkapi dengan smartphone, namun masih banyak yang belum paham bahwa smartphone dapat dimanfaatkan untuk membuat media promosi digital yang menarik.

2. Kurangnya pemahaman dan ketertarikan terhadap media promosi digital.

Mayoritas warga masih belum memiliki gambaran mengenai bagaimana media promosi digital sebenarnya, sehingga menganggap promosi dengan cara konvensional lebih baik diterapkan.

3. Belum tersedianya program pelatihan digital.

Belum pernah ada sebelumnya pelatihan digital yang diselenggarakan di lingkungan RT.07 mengenai desain pamflet digital dan penggunaan website sebagai media promosi.

4. Kurangnya pendampingan dan arahan dalam menggunakan tools untuk membuat promosi digital.

Selain kurangnya pemahaman dan gambaran penggunaan media, pelaku bisnis UMKM dikalangan warga RT.07 juga kurang dalam hal pendampingan. Untuk dapat memaksimalkan penggunaan tools digital warga RT.07 memerlukan fasilitator yang dapat membimbing proses belajar penggunaan tools digital.

### 1.3 Solusi Permasalahan

Berikut adalah beberapa solusi untuk mengatasi permasalahan yang diidentifikasi pada mitra warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Melalui beberapa gabungan solusi ini, diharapkan Universitas Nusa Mandiri dapat membantu warga RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk mengatasi tantangan yang mereka hadapi dalam persaingan bisnis UMKM dengan memanfaatkan Tools Design Grafis yang dilengkapi AI.

**Tabel 1. Solusi Permasalahan**

| Permasalahan                                            | Solusi                                                                                                                                   | Keterangan                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penyediaan Akses Pendidikan Teknologi dan Desain Grafis | Mengadakan pelatihan yang berfokus pada pengenalan dasar teknologi website dan aplikasi desain grafis, seperti Canva, untuk meningkatkan | Warga RT07 memiliki keterbatasan dalam cara mempromosikan dagangan dikalangan warga sendiri. |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | pemahaman peserta tentang alat dan metode desain..                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |
| Pelatihan Keterampilan Desain yang Praktis dan Aplikatif | Mengadakan pelatihan desain grafis menggunakan Canva dan wordpress yang terfokus pada keterampilan praktis seperti pembuatan pamflet digital dan website sebagai media promosi online bagi UMKM RT07 | Masih banyak warga RT.07 yang memiliki bisnis UMKM yang belum tau bagaimana cara mendesain pamflet sendiri. Sehingga dibutuhkan biaya untuk dapat mengembangkan bisnisnya menggunakan jasa desain digital. |

#### 1.4 Rencana Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan secara offline (tatap muka) dengan mitra warga Rukun Tetangga 07 Cikoko dengan bentuk kegiatan workshop yang tepatnya dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 Oktober 2025

Pukul : 09.00 s.d 12 WIB

Tema PM : Pelatihan dan Sosialisai Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko

Tempat : Jl. Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan

**Tabel 2. Rincian Pelaksanaan Kegiatan**

| Tanggal         | Jam         | Kegiatan                                    |
|-----------------|-------------|---------------------------------------------|
| 11 Oktober 2025 | 08.30-09.30 | Persiapan Panitia                           |
| 11 Oktober 2025 | 09.00-09.30 | Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat    |
| 11 Oktober 2025 | 09.30-10.30 | Pemaparan Materi                            |
| 11 Oktober 2025 | 10.30-11.00 | Sesi tanya jawab                            |
| 11 Oktober 2025 | 11.00-12.00 | Dokumentasi dan pengisian kuesioner peserta |

Berikut susunan panitia dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan:

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng  
Ketua Pelaksana : Hani Harafani, M.Kom  
Tutor : Muhammad Hasan, M.Kom  
Anggota : Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom  
: Lydia Natalia Amul  
: Tidar Wibowo

## BAB II

### TARGET DAN LUARAN

#### 2.1. Target

Meningkatkan pemahaman serta kreatifitas peserta tentang konsep, aplikasi, dan potensi Desain Grafis bagi warga RT 07. Membekali warga RT.07 dengan mengembangkan keterampilan desain demi mendukung bisnis UMKM yang berdaya saing di lingkungan RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

#### 2.2. Luaran

Pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan tema pelatihan dan sosialisasi pembuatan pamflet dan website untuk promosi produk UMKM RT 07, beberapa luaran yang akan dihasilkan pada kegiatan ini diantaranya:

**Tabel 3. Target Luaran**

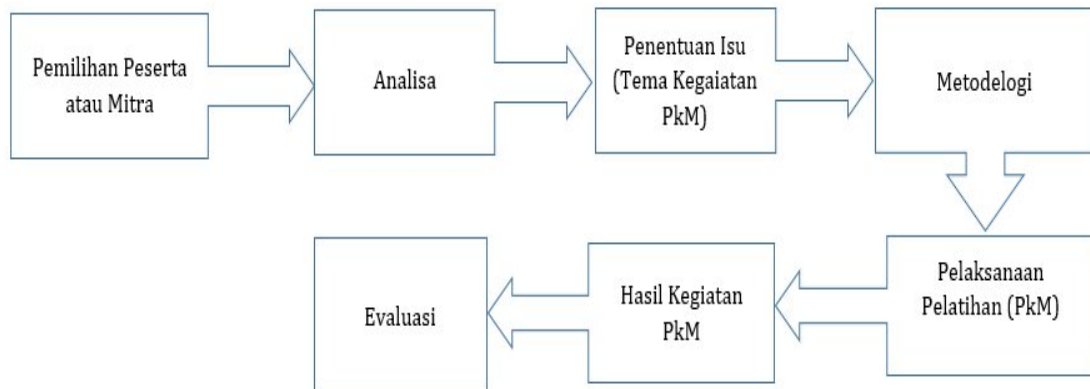
| No | Jenis Luaran                                             | Indikator Capaian                              | Status Capaian |
|----|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|
| 1  | Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik         | Artikel di Jurnal Internasional                | Tidak ada      |
|    |                                                          | Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi       | Tidak ada      |
|    |                                                          | Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi | Draft          |
| 2  | Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik | Internasional                                  | Tidak ada      |
|    |                                                          | Nasional                                       | Tidak ada      |
|    |                                                          | Lokal                                          | Tidak ada      |
| 3  | Artikel di media masa cetak atau elektronik              | Nasional                                       | Tidak ada      |
|    |                                                          | Lokal                                          | Draft          |
| 4  | Dokumentasi pelaksanaan                                  | Video kegiatan                                 | Tidak ada      |
| 5  | (Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah              | Internasional                                  | Tidak ada      |
|    |                                                          | Nasional                                       | Tidak ada      |
|    |                                                          | Lokal                                          | Tidak ada      |
| 6  | Pembicara tamu (Visiting Lecturer)                       | Internasional                                  | Tidak ada      |
| 7  | Kekayaan Intelektual (KI)                                | Paten                                          | Tidak ada      |
|    |                                                          | Paten Sederhana                                | Tidak ada      |
|    |                                                          | Perlindungan Varietas Tanaman                  | Tidak ada      |
|    |                                                          | Hak Cipta                                      | Tidak ada      |
|    |                                                          | Merk Dagang                                    | Tidak ada      |
|    |                                                          | Rahasia Dagang                                 | Tidak ada      |
|    |                                                          | Desain Produk Industri                         | Tidak ada      |
|    |                                                          | Indikasi Geografis                             | Tidak ada      |
| 8  | Buku ber ISBN                                            |                                                | Tidak ada      |

| No | Jenis Luaran                             | Indikator Capaian                        | Status Capaian |
|----|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
| 9  | Book chapter                             |                                          | Tidak ada      |
| 10 | Mitra Non Produktif                      | Pengetahuannya meningkat                 | Ada            |
|    |                                          | Keterampilannya meningkat                | Ada            |
|    |                                          | Kesehatannya meningkat                   | Tidak ada      |
|    |                                          | Pendapatannya meningkat                  | Tidak ada      |
|    |                                          | Pelayanannya meningkat                   | Tidak ada      |
| 11 | Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi | Pengetahuannya meningkat                 | Tidak ada      |
|    |                                          | Keterampilannya meningkat                | Tidak ada      |
|    |                                          | Kualitas produknya meningkat             | Tidak ada      |
|    |                                          | Jumlah produknya meningkat               | Tidak ada      |
|    |                                          | Jenis produknya meningkat                | Tidak ada      |
|    |                                          | Kapasitas produksi meningkat             | Tidak ada      |
|    |                                          | Berhasil melakukan ekspor                | Tidak ada      |
|    |                                          | Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau | Tidak ada      |
|    |                                          | Jumlah aset meningkat                    | Tidak ada      |
|    |                                          | Jumlah omsetnya meningkat                | Tidak ada      |
|    |                                          | Jumlah tenaga kerjanya meningkat         | Tidak ada      |
|    |                                          | Kemampuan manajemennya meningkat         | Tidak ada      |
|    |                                          | Keuntungannya meningkat                  | Tidak ada      |
|    |                                          | Income generating PT meningkat           | Tidak ada      |
|    |                                          | Produk tersertifikasi                    | Tidak ada      |
|    |                                          | Produk terstandarisasi                   | Tidak ada      |
|    |                                          | Unit usaha berbadan hukum                | Tidak ada      |
|    |                                          | Jumlah wirausaha baru mandiri            | Tidak ada      |

### BAB III

#### METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pelatihan pada kegiatan PkM yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada Mitra terkait ini dilakukan dengan melakukan sosialisasi dan pemberian materi secara offline kepada peserta Pengabdian masyarakat sebagai awal dari terlaksananya kegiatan pemberian pelatihan ini. Adapun secara garis besar tahapan yang digunakan dalam sosialisasi ini yaitu:



Gambar 4. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Pemilihan Peserta atau Mitra

Pada pelaksanaan PkM ini, dilaksanakan Pelatihan Pengelolaan Organisasi Dengan Tools Artificial Intelligence Untuk warga RT.07 Cikoko Pancoran Jaakarta Selatan.

2. Analisa

Pada tahapan selanjutnya yaitu analisa terkait kebutuhan dari pihak mitra, dimana pihak mitra mengalami kendala atau kurangnya wawasan terkait Desain Grafis dan pembuatan website.

3. Penentuan Isu atau Tema

Pada proses ini, setelah dilakukannya penentuan peserta atau mitra dan analisa kebutuhan serta kendala yang dialami oleh mitra, dilanjutkan dengan penentuan tema serta ruang lingkup terkait pelatihan apa saja yang akan diberikan kepada mitra. Adapun kegiatan PkM ini memberikan pelatihan terkait pembelajaran Desain Grafis.

4. Metodologi

Adapun secara garis besar kegiatan PkM ini dilakukan secara offline, dengan beberapa tahapan metode pelaksanaan yaitu:

a. Tahap Persiapan

Pada tahap ini kelompok pengabdian melakukan survey sebagai langkah pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan target peserta akan teknis kebutuhan dalam melaksanakan kegiatan. Dalam tahap ini dicari permasalahan-permasalahan atau kekurangan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam mendukung aktivitas khususnya dalam hal pembelajaran. Selanjutnya melakukan persiapan untuk membuat materi tentang pelatihan pembuatan pamflet digital dan website sebagai media promosi produk untuk mendukung bisnis UMKM warga RT.07

b. Tahap Pelaksanaan

Secara garis besar, pada tahap ini diberikannya pengenalan terkait Desain Grafis serta proses penggunaan dan implementasi Desain Grafis peserta diberikannya tuntunan yang dapat digunakan sebagai penunjang kegiatan sehari-hari. Pada tahapan ini tim PkM juga memberikan pengembangan terhadap kemampuan target peserta dalam membuat dan memaksimalkan penggunaan laptop atau gadget.

c. Tahap Monitoring & Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan monitoring dan evaluasi secara garis besar tahap ini diisi oleh proses pemberian kuesioner kepada para peserta terkait pelaksanaan kegiatan pelatihan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim PkM

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1. Anggaran Biaya

Pada pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibutuhkan beberapa anggaran untuk mendukung terlaksananya kegiatan dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya**

| No                                          | Uraian                                                                   | Qty | Harga         | Jumlah                 |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|------------------------|
| <b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b> |                                                                          |     |               |                        |
| a.                                          | Transportasi                                                             | 9   | Rp. 100.000,- | Rp. 900.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                                                                          |     |               | Rp. 900.000,-          |
| <b>2. Peralatan</b>                         |                                                                          |     |               |                        |
| a.                                          | Print dan Jilid Proposal                                                 | 2   | Rp. 30.000,-  | Rp. 60.000,-           |
| b.                                          | Print Modul                                                              | 20  | Rp. 20.000,-  | Rp. 400.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                                                                          |     |               | Rp. 460.000,-          |
| <b>3. Perlengkapan &amp; Makanan</b>        |                                                                          |     |               |                        |
| a.                                          | Spanduk                                                                  | 1   | Rp. 200.000,- | Rp. 200.000,-          |
| b.                                          | Souvenir                                                                 | 20  | Rp. 20.000,-  | Rp. 400.000,-          |
| c.                                          | Plakat                                                                   | 1   | Rp. 370.000,- | Rp. 370.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                                                                          |     |               | Rp. 970.000,-          |
| <b>4. Biaya Lain-lain</b>                   |                                                                          |     |               |                        |
| a.                                          | Snack                                                                    | 20  | Rp. 35.000,-  | Rp. 700.000,-          |
| b.                                          | Makan Siang                                                              | 20  | Rp. 50.000,-  | Rp. 1.000.000,-        |
| c.                                          | Biaya pembuatan laporan dan Publikasi jurnal (Pasca Kegiatan Terlaksana) | 1   | Rp. 500.000,- | Rp. 500.000,-          |
| <b>Subtotal</b>                             |                                                                          |     |               | Rp. 2.200.000,-        |
| <b>Total</b>                                |                                                                          |     |               | Rp. <b>4.530.000,-</b> |

#### 4.2. Jadwal Kegiatan

Berikut terlampir skema jadwal kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

**Tabel 5. Jadwal Kegiatan Pengabdian**

| No. | Uraian Kegiatan                              | Bulan ke |   |   |   |   |   |
|-----|----------------------------------------------|----------|---|---|---|---|---|
|     |                                              | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.  | Survei Lapangan                              |          |   |   |   |   |   |
| 2.  | Perijinan Mitra dan Penentuan Tema           |          |   |   |   |   |   |
| 3.  | Pembuatan Proposal dan Pelaksanaan PM        |          |   |   |   |   |   |
| 4   | Pembuatan dan Publish Artikel Media Massa    |          |   |   |   |   |   |
| 5   | Pembuatan Jurnal hasil PkM                   |          |   |   |   |   |   |
| 6   | Pembuatan dan Pengajuan Laporan Kegiatan PkM |          |   |   |   |   |   |

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Khaerudin, A. A. H, and H. Achmad, “MENGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG,” vol. 3, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [2] A. N. Andina, S. Salsabila, and S. A. Safitri, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Logo Produk Usaha Rumahan,” *Fordicate*, vol. 3, no. 1, pp. 82–91, 2023, doi: 10.35957/fordicate.v3i1.6531.
- [3] U. Pamulang, G. Saputri, R. Ester, and A. Siswopranoto, “MENGUNAKAN CANVA PADA SMP CAHAYA ASHILLA,” pp. 307–312.
- [4] N. Nefrida, R. Mustofa, R. Bakce, and M. Mar’aini, “Pelatihan Pengembangan Cara Pemasaran Dengan Menggunakan Aplikasi Dasar Canva Pada Kelompok Arisan RT 01 RW 19 Kelurahan Sialang Munggu Kecamatan Tuah Madani Di Kota Pekanbaru,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 12, pp. 2317–2322, 2024, [Online]. Available: <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- [5] S. Supriyadi, A. Christian, I. Suryani, and I. Rusdi, “Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU,” *J. Altifani Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 6, pp. 566–572, 2022, doi: 10.25008/altifani.v2i6.290.