

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk
Promosi Produk UMKM R 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan**

Oleh:

Hani Harafani (0312078901)

Muhamad Hasan (0311028801)

Esron Rikardo Nainggolan (0322098901)

Lydia Natalia Amul (12230103)

Tidar Wibowo(12230053)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

FEBRUARI

2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
2. Mitra : Sekretariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Hani Harafani
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201903088
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Informatika (S1)
 - f. Email : hani.lhf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
 - Nama Anggota : 202103230 Muhamad Hasan
 - 201909254 Esron Rikardo Nainggolan
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Pancoran
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.530.000,-

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**



Hani Harafani M.Kom

RINGKASAN

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan. Namun, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar. Padahal ada tools digital yang dapat digunakan dengan mudah dalam genggam tangan untuk media promosi digital. Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital. Kegiatan ini berhasil memberikan kontribusi positif bagi warga RT.07 Cikoko untuk dapat mempromosikan produk UMKM nya secara digital.

Kata Kunci: Promosi; Digital; UMKM; Canva; RT.07

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	1
1.3. Bentuk Kegiatan	3
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	5
BAB III HASIL KEGIATAN	6
3.1. Manfaat Yang Dicapai	6
3.2. Luaran Yang Diperoleh	6
BAB IV REALISASI BIAYA	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	9
5.1. Kesimpulan	9
5.2. Saran	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan.



Gambar 1. Ibu-Ibu PKK RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Selama ini, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar padahal dengan perkembangan teknologi saat ini yang semakin pesat, maka dunia usaha juga akan selalu dihadapkan dengan perubahan [1]. Adanya teknologi yang mudah dijangkau membuat persaingan di dunia bisnis UMKM semakin ramai dan semakin tinggi, oleh karena itu butuh pemasaran dalam bentuk digital.

Pemasaran digital didefinisikan melalui berbagai kiat digital dan saluran untuk terhubung dengan pelanggan tempat mereka menghabiskan sebagian besar waktunya[2] sering juga disebut sebagai pemasaran online, pemasaran internet, atau pemasaran web. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang berbasis online [3] yang bisa juga diakses menggunakan web browser atau bisa juga dengan menginstal

aplikasinya dari Play Store. Canva banyak juga digunakan sebagai tools untuk membuat promosi digital [4][5].



Gambar 2. Kegiatan Kerja Bakti RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tujuan memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan komunikasi langsung dengan ketua RT.07 Bapak. dapat diidentifikasi sejumlah permasalahan yang berhubungan dengan bisnis UMKM warga RT.07 diantaranya:

1. Belum banyak yang memanfaatkan teknologi sebagai alat bisnis.

Masih banyak pelaku bisnis UMKM warga RT.07 yang belum memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk, padahal warga RT.07 sudah dilengkapi dengan smartphone, namun masih banyak yang belum paham bahwa smartphone dapat dimanfaatkan untuk membuat media promosi digital yang menarik.

2. Kurangnya pemahaman dan ketertarikan terhadap media promosi digital.

Mayoritas warga masih belum memiliki gambaran mengenai bagaimana media promosi digital sebenarnya, sehingga menganggap promosi dengan cara konvensional lebih baik diterapkan.

3. Belum tersedianya program pelatihan digital.

Belum pernah ada sebelumnya pelatihan digital yang diselenggarakan di lingkungan RT.07 mengenai desain pamflet digital dan penggunaan website sebagai media promosi.

4. Kurangnya pendampingan dan arahan dalam menggunakan tools untuk membuat promosi digital.

Selain kurangnya pemahaman dan gambaran penggunaan media, pelaku bisnis UMKM dikalangan warga RT.07 juga kurang dalam hal pendampingan. Untuk dapat memaksimalkan penggunaan tools digital warga RT.07 memerlukan fasilitator yang dapat membimbing proses belajar penggunaan tools digital.

1.3. Bentuk Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara luring (tatap muka) dengan mitra warga Rukun Teaangga 07 Cikoko dengan bentuk kegiatan workshop yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 Oktober 2025

Pukul : 09.00 s.d 12 WIB

Tema PM : Pelatihan dan Sosialisai Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko

Tempat : Jl. Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan

Tabel 2. Rincian Pelaksanaan Kegiatan

Tanggal	Jam	Kegiatan
11 Oktober 2025	08.30-09.30	Persiapan Panitia
11 Oktober 2025	09.00-09.30	Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

11 Oktober 2025	09.30-10.30	Pemaparan Materi
11 Oktober 2025	10.30-11.00	Sesi tanya jawab
11 Oktober 2025	11.00-12.00	Dokumentasi dan pengisian kuesioner peserta

Berikut susunan panitia dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan:

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
 Ketua Pelaksana : Hani Harafani, M.Kom
 Tutor : Muhammad Hasan, M.Kom
 Anggota : Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
 : Lydia Natalia Amul
 : Tidar Wibowo

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat RT.07 Cikoko Pancoran dilakukan melalui metode workshop melalui tahapan sebagai berikut:

1. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan Kerjasama mitra
2. Persiapan kegiatan oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
3. Konfirmasi dengan penanggung jawab yaitu ketua RT. 07 Cikoko mengenai tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat, sarana dan prasarana, serta teknis pelaksanaan.
4. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh moderator dan ketua pelaksana pengabdian masyarakat, kemudian dilanjutkan oleh sambutan dari ketua RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.
5. Penyampaian materi dengan metode ceramah sekaligus pendampingan workshop kepada peserta oleh seluruh panitia pengabdian masyarakat.
6. Sesi tanya jawab sekaligus sesi perlombaan untuk desain yang terbaik on the spot.
7. Penyebaran kuesioner untuk mengevaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

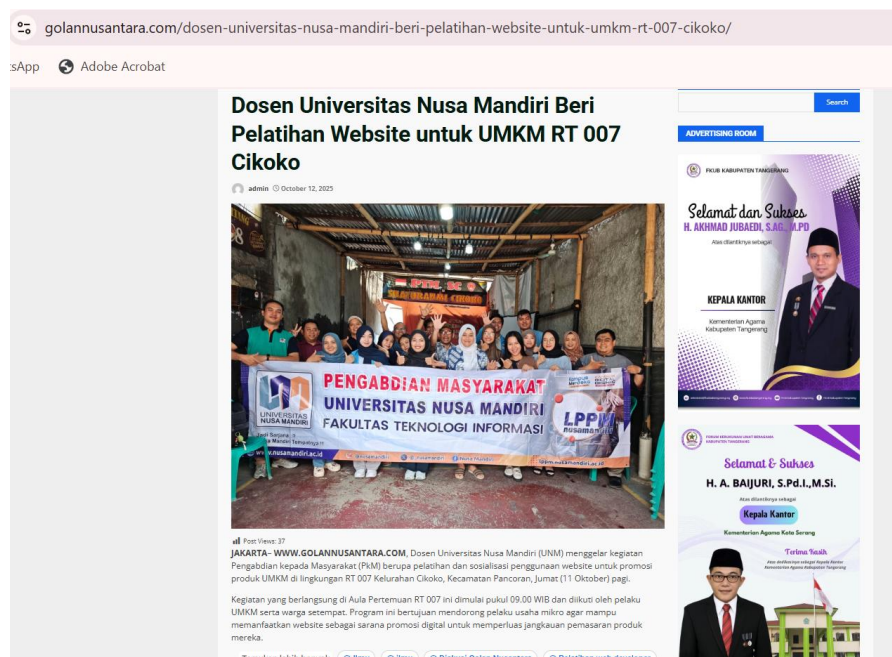
Adapun manfaat yang telah dicapai melalui kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Peserta dapat mengembangkan skill dalam membuat desain website dengan memanfaatkan teknologi AI
2. Peserta dapat memperluas peluang dalam berkarir secara digital melalui desain website dan juga peluang memasarkan produk UMKM.
3. Peserta dapat memanfaatkan teknologi AI sehingga dapat diimplementasikan pada organisasi untuk mengelola kegiatan-kegiatan sosial.

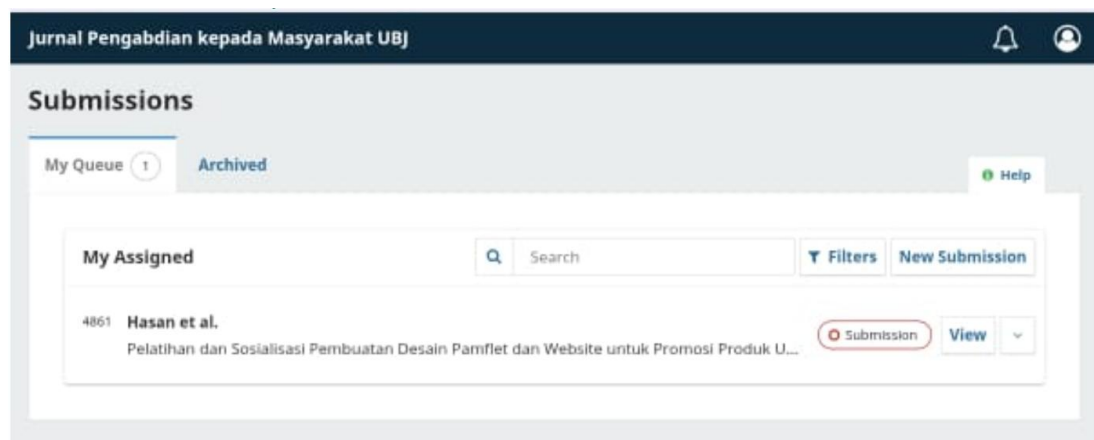
3.1. Luaran Yang Diperoleh

Luaran yang diperoleh dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat disajikan sebagai berikut:

1. Media massa (**press release**) yang terbit secara nasional pada media Golan Nusantara, Tanggal 12 Oktober 2025 berjudul “Dosen Universitas Nusa Mandiri Beri Pelatihan Websie untuk UMKM RT 007 Cikoko” yang dapat diliha pada laman: <https://golannusantara.com/dosen-universitas-nusa-mandiri-beri-pelatihan-website-untuk-umkm-rt-007-cikoko/>



2. Artikel **Jurnal PM** yang diterbitkan pada jurnal nasional tidak terakreditasi yaitu Jurnal Pengabdian Masyarakat UBJ dengan judul “Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT007 Cikoko Pancoran”, yang telah submit pada laman <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/Jabdimas/login?source=%2Findex.php%2FJabdimas%2FauthorDashboard%2Fsubmission%2F4861>



BAB IV

REALISASI BIAYA

Tabel 1 menunjukkan realisasi biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat

Tabel 1. Realisasi Anggaran Biaya

No.	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	5	Rp100,000	Rp500,000
Subtotal				Rp500,000
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp25,000	Rp50,000
b.	Print Modul	25	Rp5,000	Rp125,000
Subtotal				Rp175,000
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp180,000	Rp180,000
b.	Souvenir	25	Rp75,000	Rp1,875,000
c.	Plakat	1	Rp300,000	Rp300,000
Subtotal				Rp2,355,000
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	25	Rp15,000	Rp375,000
b.	Makan Siang	25	Rp25,000	Rp625,000
c.	Penerbitan Jurnal Terakreditasi	1	Rp500,000	Rp500,000
Subtotal				Rp1,500,000
Total				Rp4,530,000

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh yaitu kegiatan masyarakat ini berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan dasar kepada para penduduk RT 07 Cikoko dalam memanfaatkan AI sebagai peralatan dalam membuat design web untuk mempermudah pemasaran UMKM dikalangan RT07 Cikoko. Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, peserta mampu mempraktikkan apa yang telah disampaikan dengan tampilan menarik. Pelatihan ini juga meningkatkan motivasi peserta untuk dapat bersaing dengan produk digital lainnya. Kegiatan ini berhasil memberikan kontribusi dalam memberikan peluang baru dalam memasarkan produk UMKM melalui teknologi.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat disampaikan kepada pihak terkait pengabdian masyarakat yaitu sangat diharapkan bagi warga RT07 dapat membentuk tim kreatif untuk membuat website promosi produk pada lingkungan RT07. Kemudian sangat diperlukan program pelatihan lanjutan atau mentoring secara rutin agar keterampilan peserta dapat terus berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Khaerudin, A. A. H, and H. Achmad, “MENGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG,” vol. 3, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [2] A. N. Andina, S. Salsabila, and S. A. Safitri, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Logo Produk Usaha Rumahan,” *Fordicate*, vol. 3, no. 1, pp. 82–91, 2023, doi: 10.35957/fordicate.v3i1.6531.
- [3] U. Pamulang, G. Saputri, R. Ester, and A. Siswopranoto, “MENGUNAKAN CANVA PADA SMP CAHAYA ASHILLA,” pp. 307–312.
- [4] N. Nefrida, R. Mustofa, R. Bakce, and M. Mar’aini, “Pelatihan Pengembangan Cara Pemasaran Dengan Menggunakan Aplikasi Dasar Canva Pada Kelompok Arisan RT 01 RW 19 Kelurahan Sialang Munggu Kecamatan Tuah Madani Di Kota Pekanbaru,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 12, pp. 2317–2322, 2024, [Online]. Available: <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- [5] S. Supriyadi, A. Christian, I. Suryani, and I. Rusdi, “Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU,” *J. Altifani Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 6, pp. 566–572, 2022, doi: 10.25008/altifani.v2i6.290.

LAMPIRAN

(1) Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)

RUKUN TETANGGA 007/002 KEL. CIKOKO KEC. PANCORAN KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN Sekretariat: Jl. Cikoko Timur II, Cikoko Jakarta Selatan Kode Pos 12770	
Lampiran: 1	Jakarta, 25 Oktober 2025
<u>SURAT KETERANGAN</u> Nomor : SP-11.1/X/2025	
Ketua Rukun Tetangga 007/002 Pancoran menerangkan bahwa:	
Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri Fakultas : Teknologi Informasi Alamat : Jln. Jatiwaringin Raya No.02 RT.08/013 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makassar Jakarta Timur, 13620, (Tlp) 021- 28534236, 28534471, 28534390	
Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan bagi warga RT. 007 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Penggunaan Website untuk Promosi Produk UMKM RT.007.	
Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Oktober 2025 di Aula Pertemuan RT.007 Secara Luring dengan susunan panitia terlampir.	
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya	
Rukun Tetangga 007/002	
Ketua	
 	
Bapak. Azwar Efendi	

RUKUN TETANGGA 007/002
KEL. CIKOKO KEC. PANCORAN
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN
Sekretariat: Jl. Cikoko Timur II, Cikoko Jakarta Selatan
Kode Pos 12770

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : SP-X/11.1/2025
Tanggal : 25 Oktober 2025

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat
(LPPM) Universitas Nusa Mandiri.

Periode : 11 Oktober 2025

Penanggung Jawab	Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana	Hani Harafani, M.Kom
Tutor	Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
Anggota	Muhamad Hasan, M.Kom
	Lydia Natalia Amul
	Tidar Wibowo

(2) Presensi peserta

**Presensi Kehadiran Peserta
Pengabdian Masyarakat
Universitas Nusa Mandiri**

Tanggal Kegiatan : Sabtu, 11 Oktober 2025

NO	NAMA	Email	PARAF	
1	Annisa	Annisaisna08@gmail.com	X	1
2	Saiful Bachri	ipul.gmp@gmail.com		2
3	Ida Laila	lailaida7930@gmail.com	X	3
4	Ahmad Rudi	rudychonzo17@gmail.com		4
5	Abdul Abu Bakar Siddiq	abdulabuy221@gmail.com	X	5
6	Akmal Fikri Susanto	fikriakmal625@gmail.com		6
7	Resti Farhah Susanti	restifarhahs@gmail.com	X	7
8	Fahrizal Achmad	fahririzal0809@gmail.com		8
9	Rigel	rigelijel@gmail.com	X	9
10	Reva Astuti	Revaastuti8@gmail.com		10
11	Muhammad Fikri Fahreza	fikri.fahreza@trilogi.ac.id	X	11
12	Adit Wijaya	aditw147@gmail.com		12
13	Taufik Hidayat	taufiktaufikhidyat56@gmail.com	X	13
14	Edi Nurwanto	ednurwanto@gmail.com		14

NO	NAMA	Email	PARAF	
15	Cinta Nadira	cintanadira656@gmail.com	Cf.	15
16	Anindya Shakira Ramadhani	anindyashakira030910@gmail.com		16
17	Nurul Hayati	nurulhyt09@gmail.com	Nurh.	17
18	Dodi Alian	dodialian@gmail.com		18
19	Zalfa Madina	zlfmadina@gmail.com	X	19
20	Shaffa Deviliana Putri Herawati	shaffangatun@gmail.com		20
21	Azwat Gendi	azwarreppendi32@gmail.com	G	21
22	Ahmad Rudi	rudyghonza179@gmail.com		22
23				23
24				24
25				25
26				26
27				27
28				28
29				29
30				30

(3) Presensi panitia

**Absensi Tutor Pengabdian Masyarakat
Rukun Tetangga (RT). 07
Universitas Nusa Mandiri
Fakultas Teknologi Informasi**

Hari / Tanggal : Sabtu / 11 Oktober 2025

No.	NIP / NIM	Nama	Paraf
1	201903088	Hani Harafani, M.Kom	
2	202103230	Muhamad Hasan, M.Kom	
3	201909254	Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom	
4	12230103	Lydia Natalia Amul	
5	12230059	Tidar Wibowo	

(4) Dokumentasi kegiatan







(5) Screenshot Kuesioner Peserta

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Adriano Pratiwi

F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan

F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun

F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya

F1-5 Tema Kegiatan : Pembinaan Literasi & Wawasan

F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01-08-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)

F1-7 Tempat Pelaksanaan : Duta RT

F1-8 Nama Mitra : RT 07 B 05

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?

☐ Sangat tidak update ☐ Update

☐ Tidak update ☒ Sangat update

☐ Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?

☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus

☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus

☐ Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Tidak ada cukup puas

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : RT
F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☐ Pengabdian Masyarakat
☐ Lainnya:
F1-3 Tanggal Kegiatan: Sabtu, 11 Oktober 2025
F1-4 Tempat Kegiatan: Lapangan Tenis / Aula RT
F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Desain Pamflet dan Website

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☒	☐	☐	☐	☐
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	☒	☐	☐	☐	☐

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

*Saran ada acara lanjutan dgn Tema dan Topik
Bkr Buku. Semangat !!!*

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

(6) Screenshot hasil feed back pengisian kuesioner peserta & mitra yang dikirim ke e-mail

