

MANAJEMEN PEMASARAN - 24304

SKS: 3 | Kelas: 24.3C.10

Dosen: Instianti Elyana

Berita Acara Pengajaran

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
1	802-J1	2025-09-22 07:30-10:00 Masuk: 07:31:33 - 09:54:42	Pengertian dan Konsep Pemasaran Manajemen Pemasaran	Materi yang di Bahas : 1.menjelaskan dan memahami teori terkait: Pengertian dan Konsep Manajemen Pemasaran 2. Tanya jawab pertemuan 1 3. Tugas pertemuan 1
2	802-J1	2025-09-29 07:30-10:00 Masuk: 07:33:55 - 09:50:50	Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran Manajemen Pemasaran	Materi menjelaskan dan memahami teori terkait: pengertian dan konsep manajemen pemasaran dilanjutkan dengan Tanya jawab pertemuan 2 dan Tugas pertemuan 2 Presensi
3	802-J1	2025-10-06 07:30-10:00 Masuk: 07:32:06 - 09:49:01	Product Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: Menjelaskan tentang produk dan bauran Produk dan mahasiswa yang hadir 14 mahasiswa 2. Tanya jawab pertemuan 3 3. Tugas pertemuan 3
5	802-J1	2025-10-20 07:30-10:00 Masuk: 07:34:06 - 09:45:55	Place Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: Menjelaskan Saluran distribusi pengertian dan jenis jenis saluran distribusi 2. Tanya jawab pertemuan 4 dan 5 3. Tugas pertemuan 4 dan 5 4.
6	802-J1	2025-10-27 07:30-10:00 Masuk: 07:40:01 - 09:50:17	Promotion Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: Promosi dan bauran promosi 2. Tanya jawab pertemuan 6 3. Tugas pertemuan 6 Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 6
7	802-J1	2025-11-03 07:30-10:00 Masuk: 07:32:56 - 09:51:46	Reviee Materi Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: Pemasaran Global dan kasus yang terjadi di masyarakat 2. Tanya jawab pertemuan 7 3. Tugas pertemuan 7 Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 7

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
8	Ujian Tengah Semester			
9	802-J1	2025-11-17 07:30-10:00 Masuk: 07:31:40 - 09:46:16	Perilaku Konsumen Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: Prilaku konsumen, faktor2 yg memperngaruhi, fungsi model perilaku konsumen dan tahapan proses pengambilan keputusan oleh konsumen 2. Tanya jawab pertemuan 9 3. Tugas pertemuan 9 Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 9
10	802-J1	2025-11-24 07:30-10:00 Masuk: 07:34:23 - 09:46:41	Segmentasi, Targeting, Positioning Manajemen Pemasaran	1. Menjelaskan dan memahami teori terkait: Segmenting, targeting dan positioning. 2. Tanya jawab pertemuan 10 3. Tugas pertemuan 10 dan diskusi progres tentang project Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 10
11	802-J1	2025-12-01 07:30-10:00 Masuk: 07:31:05 - 09:45:45	Consumer relationship Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: tentang konsep customer relationship 2. Tanya jawab pertemuan 11 3. Tugas pertemuan 11 dan diskusi progres tentang project
12	802-J1	2025-12-08 07:30-10:00 Masuk: 07:31:34 - 09:45:33	Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: tentang konsep customer relationship. 2. Tanya jawab pertemuan 12 3. Tugas pertemuan 12 dan persentasi project Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 12
13	802-J1	2025-12-15 07:30-10:00 Masuk: 07:32:30 - 09:46:12	Teknik penutupan penjualan (Closing) Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: tentang tentang komitmen pembelian 2. Tanya jawab pertemuan 13 3. Tugas pertemuan 13 dan persentasi project Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 13
14	802-J1	2026-01-05 07:30-10:00 Masuk: 07:31:40 - 09:48:16	Konsep Kepuasan Pelanggan Manajemen Pemasaran	1.menjelaskan dan memahami teori terkait: tentang tentang kepuasan dan loyalitas pelanggan 2. Tanya jawab pertemuan 14 3. Tugas pertemuan 14 dan persentasi project Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 14

Temu	Ruang	Kehadiran	Bahan Kajian	BAP
15	802-J1	2026-01-12 07:30-10:00 Masuk: 07:32:10 - 09:59:41	Reviee Materi Manajemen Pemasaran	1. Presentasi dan pengumpulan project 2. Tanya jawab pertemuan 15 3. Tugas pertemuan 15 dan persentasi project Presensi mahasiswa 14 yang hadir dan mengerjakan tugas pertemuan 15
16	Ujian Akhir Semester			

Presensi Kehadiran

[illegible]

#	Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
11	24240116	Gendis Aulia Zahrani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
12	24240120	Moehammad Haikal Pratama	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
13	24240121	Angela Dianty Ramadhani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
14	24240123	Muchamad Zaidan Alfachry Kusbara	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
15	24240143	Aninda Wilda Anwar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Total Kehadiran Harian																			

*Data Presensi diambil berdasarkan laman Elearning

Penilaian

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
1	24240096	Kurnia Cinta Widyaningrum	100	80	85	90	A
2	24240099	Venna Restiany	100	87	87	89	A
3	24240100	Siti Hollilah	100	90	90	90	A
4	24240102	Selnia	100	80	90	91	A
5	24240104	Lewisky Nova Sihotang	100	91	92	80	A
6	24240107	Muhammad Rifqi Aunur Rahman	100	87	87	89	A
7	24240108	Nayla Amelia Saputri	100	87	87	89	A

#	Nim	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
8	24240109	Martin Bagus Priyana	100	90	90	90	A
9	24240113	Keysha Meyuna	100	90	90	90	A
10	24240115	Abi Rizky Perdana	100	90	90	90	A
11	24240116	Gendis Aulia Zahrani	100	90	90	90	A
12	24240120	Moehammad Haikal Pratama	100	80	85	90	A
13	24240121	Angela Dianty Ramadhani	100	80	85	90	A
14	24240123	Muchamad Zaidan Alfachry Kusbara	100	80	85	90	A
15	24240143	Aninda Wilda Anwar	100	70	60	60	C

*Data Penilaian diambil berdasarkan laman student