



# Pengabdian Masyarakat

## ***Transformasi Digital bagi Masyarakat: Pelatihan Pemanfaatan Teknologi untuk Daya Saing dan Kesejahteraan***



**PKK RW 013 Cipinang melayu**

Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Nusa Mandiri



## RUANG LINGKUP

1

Literasi Digital

2

Media Sosial untuk Promosi

3

Marketplace (E-Commerce)

4

Desain Konten



# LITERASI DIGITAL



## APA ITU LITERASI

### DIGITAL?

Literasi digital adalah kemampuan untuk memahami, menggunakan, mengevaluasi, dan menciptakan informasi dengan memanfaatkan teknologi digital.







## PENTINGNYA LITERASI DIGITAL



- Akses informasi cepat → mempermudah mencari ilmu, berita, atau peluang usaha.
- Meningkatkan keterampilan → belajar melalui video, artikel, atau kursus online.
- Mendukung usaha/UMKM → promosi lewat media sosial dan marketplace.
- Komunikasi efektif → koordinasi mudah dengan WhatsApp, Zoom, email.
- Mencegah hoaks & penipuan → bisa membedakan informasi benar dan palsu.

# ASPEK LITERASI DIGITAL

1

## KECAKAPAN DIGITAL

Mampu mengoperasikan perangkat, aplikasi, dan internet.

2

## BUDAYA DIGITAL

Memahami nilai, norma, dan etika dalam bermedia.

3

## ETIKA DIGITAL

Berperilaku sopan, menghargai privasi, tidak menyebar hoaks.

4

## KEAMANAN DIGITAL

Melindungi data pribadi, menggunakan password yang kuat, waspada penipuan online.



## CONTOH

## PEMANFAATAN

**KEHIDUPAN**  
Pendidikan: belajar online melalui  
YouTube, Google, e-learning.

## LITERASI

Ekonomi: promosi produk lewat  
WhatsApp, Instagram, TikTok.

## DIGITAL

Sosial: komunikasi cepat dengan grup  
WA/Telegram.

Kesehatan: mencari informasi gizi,  
olahraga, dan konsultasi online.



# STRATEGI SOSIAL PROMOSI DI MEDIA

## 1. Kenali Target Pasar

- Siapa calon pembeli? (Ibu rumah tangga, anak muda, pekerja kantoran).
- Gunakan platform sesuai target (contoh: TikTok untuk anak muda, WhatsApp untuk tetangga/komunitas).

## 2. Buat Konten Menarik

- Gunakan foto/video produk yang jelas.
- Tambahkan caption singkat, manfaat produk, harga, dan cara order.
- Gunakan hashtag (#keripikpedas #produkUMKM).





# STRATEGI PROMOSI SOSIAL DI MEDIA

## 3. Konten Posting

- Posting 1–3 kali seminggu.

Konten: produk, tips, behind the scene, testimoni pelanggan.

### Aksi

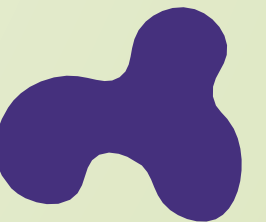
Berinteraksi dengan ramah.

Contoh: polling, QnA, atau kuis di Stories.

Siapa yang khusus untuk followers.



# MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI



# APA ITU MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI?



MEDIA SOSIAL  
ADALAH  
PLATFORM  
DIGITAL YANG  
MEMUNGKINKAN  
KITA BERBAGI  
INFORMASI,  
GAMBAR, DAN  
VIDEO.

UNTUK USAHA,  
MEDIA SOSIAL  
BERFUNGSI  
SEBAGAI ALAT  
PROMOSI AGAR  
PRODUK LEBIH  
DIKENAL LUAS  
TANPA BIAYA  
BESAR.

CONTOH  
PLATFORM  
POPULER:  
WHATSAPP,  
FACEBOOK,  
INSTAGRAM,  
TIKTOK,  
YOUTUBE.

# MENGAPA MEDIA SOSIAL PENTING UNTUK PROMOSI?



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ✓ Jangkauan luas: Bisa menjangkau banyak orang, bahkan di luar daerah.
- ✓ Biaya rendah: Promosi gratis, hanya butuh kuota internet.
- ✓ Interaktif: Bisa langsung komunikasi dengan calon pembeli.
- ✓ Cepat dan real-time: Produk bisa dipromosikan kapan saja.
- ✓ Membangun kepercayaan: Lewat testimoni, foto asli, dan interaksi dengan pelanggan.





## PRAKTIK DI BERBAGAI PLATFORM



A. WhatsApp: Gunakan Status dan Katalog untuk menampilkan produk.



B. Facebook: Buat Page Usaha, posting foto/video, dan gunakan fitur Marketplace.



C. Instagram: Gunakan Feed, Stories, dan Reels untuk konten kreatif.



D. TikTok: Buat video singkat dengan musik tren untuk menarik perhatian.

# TIPS AGAR PROMOSI EFEKTIF



-  Gunakan logo atau nama usaha yang konsisten.
-  Selalu gunakan foto/video asli produk.
-  Berikan cerita (storytelling) di balik produk.
-  Tawarkan promo khusus: diskon, beli 2 gratis 1, ongkir murah.
-  Ajak pelanggan untuk membagikan pengalaman mereka.



# MARKETPLA CE (E- COMMERCE

)

# PENGERTIAN MARKETPLACE

- E-Commerce (Electronic Commerce) adalah aktivitas jual beli barang atau jasa melalui internet.
- Marketplace adalah platform digital yang mempertemukan penjual dan pembeli secara online.
- Contoh marketplace populer di Indonesia: Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak, Blibli, TikTok Shop





# MENGAPA HARUS BERJUALAN DI MARKETPLACE?



- ✓ Mudah diakses → pembeli bisa belanja kapan saja, 24 jam.
- ✓ Jangkauan luas → produk bisa dibeli oleh orang di seluruh Indonesia.
- ✓ Biaya promosi rendah → ada fitur gratis untuk menampilkan produk.
- ✓ Transaksi aman → sistem pembayaran dijamin oleh marketplace.
- ✓ Meningkatkan kepercayaan → ada rating dan ulasan pelanggan.

## LANGKAH MEMBUAT TOKO ONLINE DI MARKETPLACE

- Pilih Marketplace (misalnya Shopee atau Tokopedia).
- Daftar akun dengan email/nomor HP.
- Buat toko dengan nama usaha yang mudah diingat.
- Lengkapi profil toko → logo, banner, deskripsi usaha.
- Upload produk dengan foto menarik, deskripsi jelas, dan harga.
- Atur metode pembayaran & pengiriman (JNE, J&T, SiCepat, dll.).
- Promosikan toko dengan membagikan link ke media sosial (WhatsApp, Facebook, Instagram).

## TIPS MEMBUAT PRODUK MENARIK DI MARKETPLACE

- Foto produk harus jelas, gunakan pencahayaan yang baik.
- Judul produk mengandung kata kunci → contoh: Keripik Singkong Pedas Renyah 250gr.
- Deskripsi detail → bahan, ukuran, manfaat, cara pemakaian.
- Harga kompetitif → bandingkan dengan penjual lain.
- Stok selalu update → agar pembeli percaya.



## STRATEGI PROMOSI DI MARKETPLACE

A. Gunakan fitur Gratis  
Ongkir atau Voucher  
Diskon.

B. Aktifkan Flash Sale  
untuk menarik lebih  
banyak pembeli.

C. Balas chat pembeli  
dengan cepat agar mereka  
merasa dilayani.

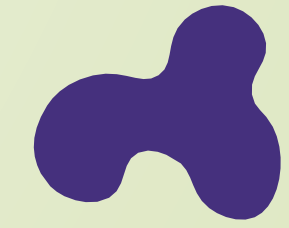
D. Minta pembeli memberi  
ulasan positif setelah  
transaksi.

E. Bagikan link produk ke  
media sosial untuk menjaring  
lebih banyak pelanggan.





# DESAIN KONTEN MENGGUNAKAN CANVA



## APA ITU CANVA?

- ✗ Canva adalah aplikasi desain grafis online yang mudah digunakan.
- ✗ Bisa dipakai lewat HP (Android/iOS) maupun Laptop (browser).
- ✗ Menyediakan template gratis untuk desain konten media sosial.





## MENGAPA MENGGUNAKAN CANVA UNTUK KONTEN PROMOSI?



A. Mudah digunakan → tidak perlu keahlian desain.



B. Gratis → tersedia banyak template gratis.



D. Kreatif → bisa menyesuaikan warna, font, dan ikon sesuai brand usaha.



C. Cepat & praktis → tinggal edit teks & gambar sesuai kebutuhan.



E. Serbaguna → bisa untuk Instagram, Facebook, TikTok, hingga banner cetak.

LANGKAH-  
LANGKAH  
MEMBUAT  
DESAIN

DI CANVA

1. BUKA CANVA → DAFTAR AKUN  
(EMAIL/GOOGLE/FACEBOOK).

2. PILIH TEMPLATE SESUAI KEBUTUHAN:

- POSTINGAN INSTAGRAM
- FLYER/POSTER PROMOSI
- BANNER TOKO ONLINE
- KARTU NAMA ATAU KATALOG PRODUK

3. EDIT TEMPLATE:

- GANTI TEKS DENGAN NAMA PRODUK & HARGA.
- TAMBAHKAN FOTO PRODUK (UPLOAD DARI HP/LAPTOP).
- SESUAIKAN WARNA & FONT AGAR SERAGAM DENGAN BRAND USAHA.

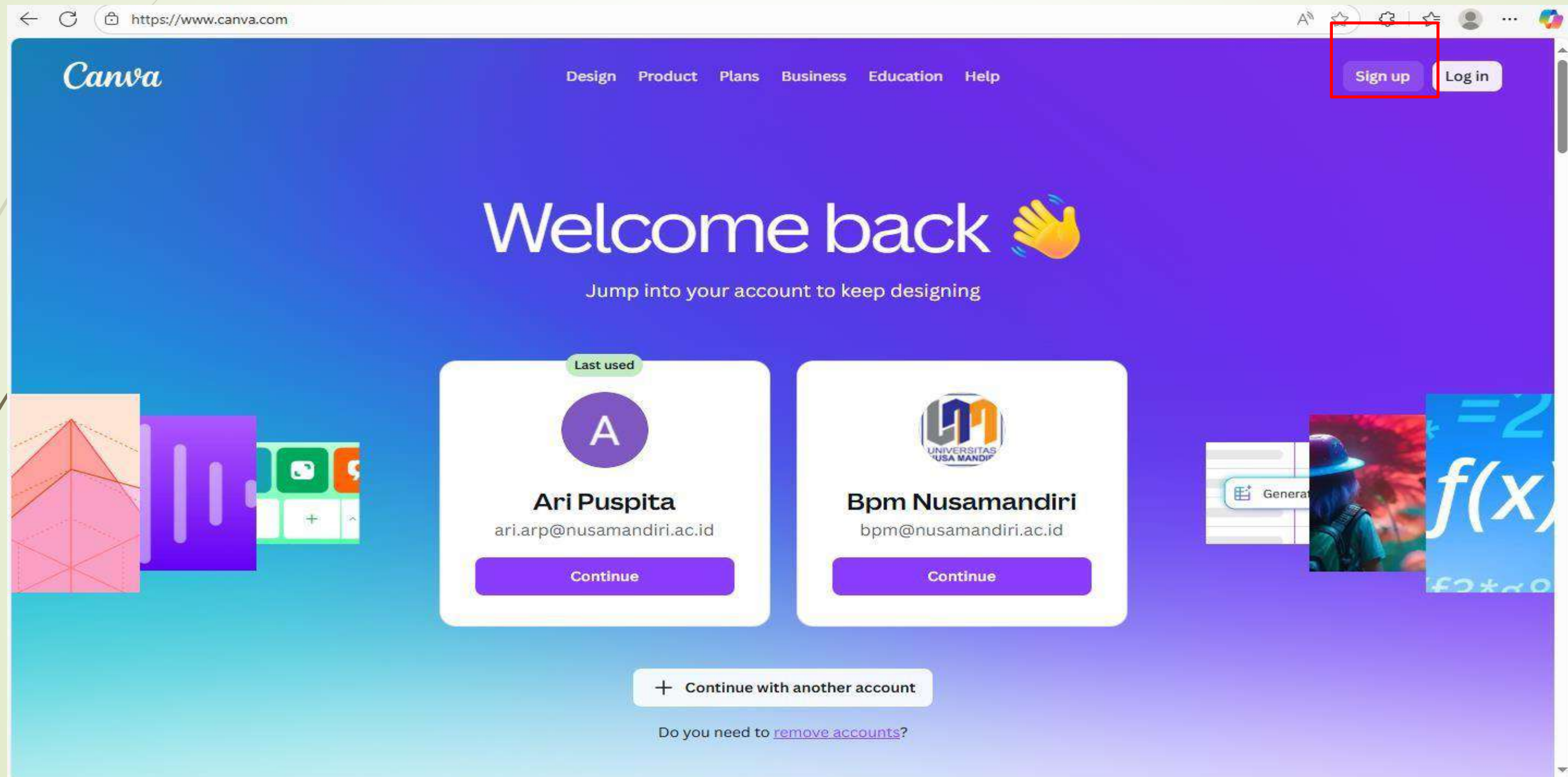
4. TAMBAHKAN ELEMEN: IKON, STIKER, ATAU SHAPE  
UNTUK MEMPERCANTIK DESAIN.

5. SIMPAN & BAGIKAN:

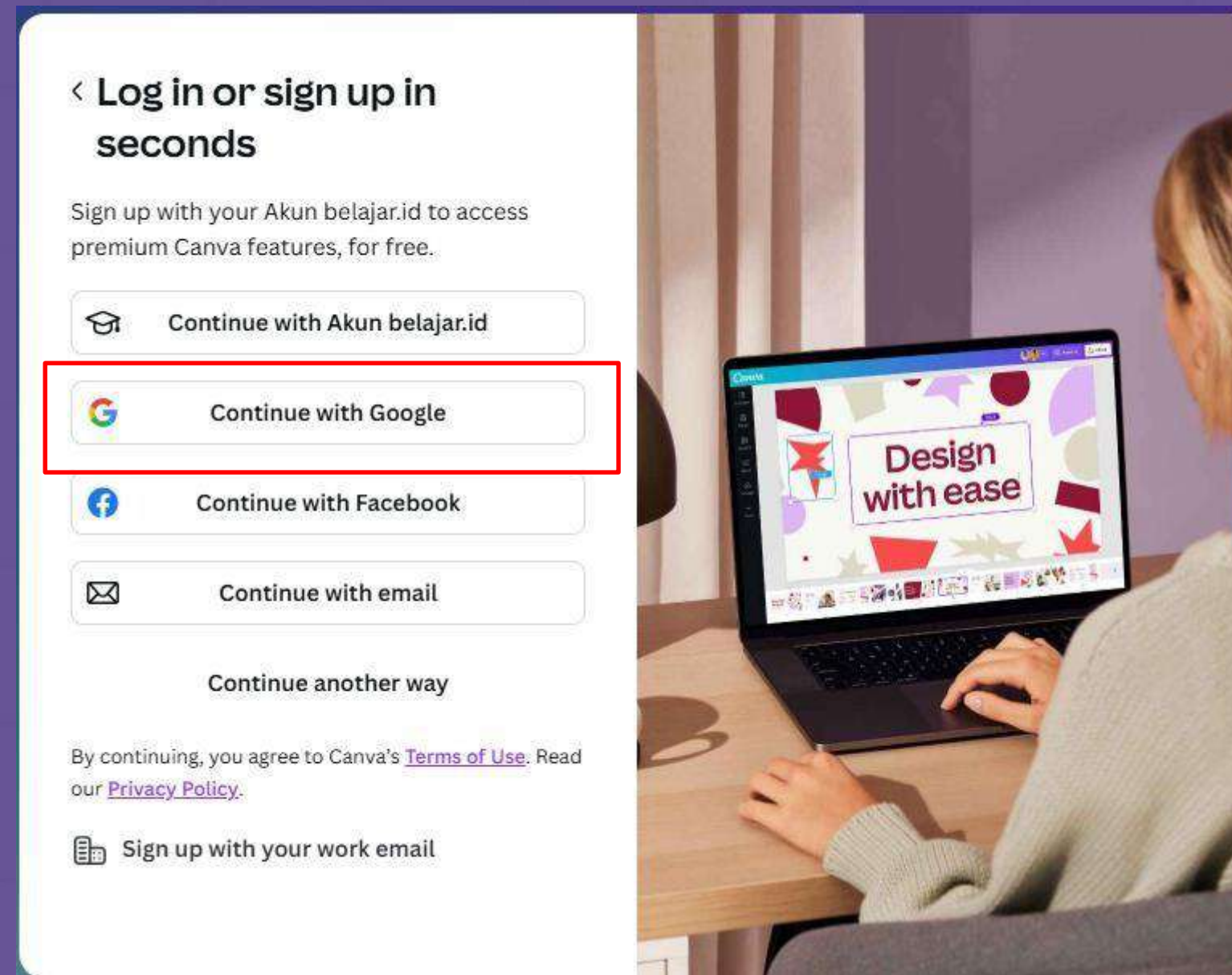
- DOWNLOAD GAMBAR (JPG/PNG)



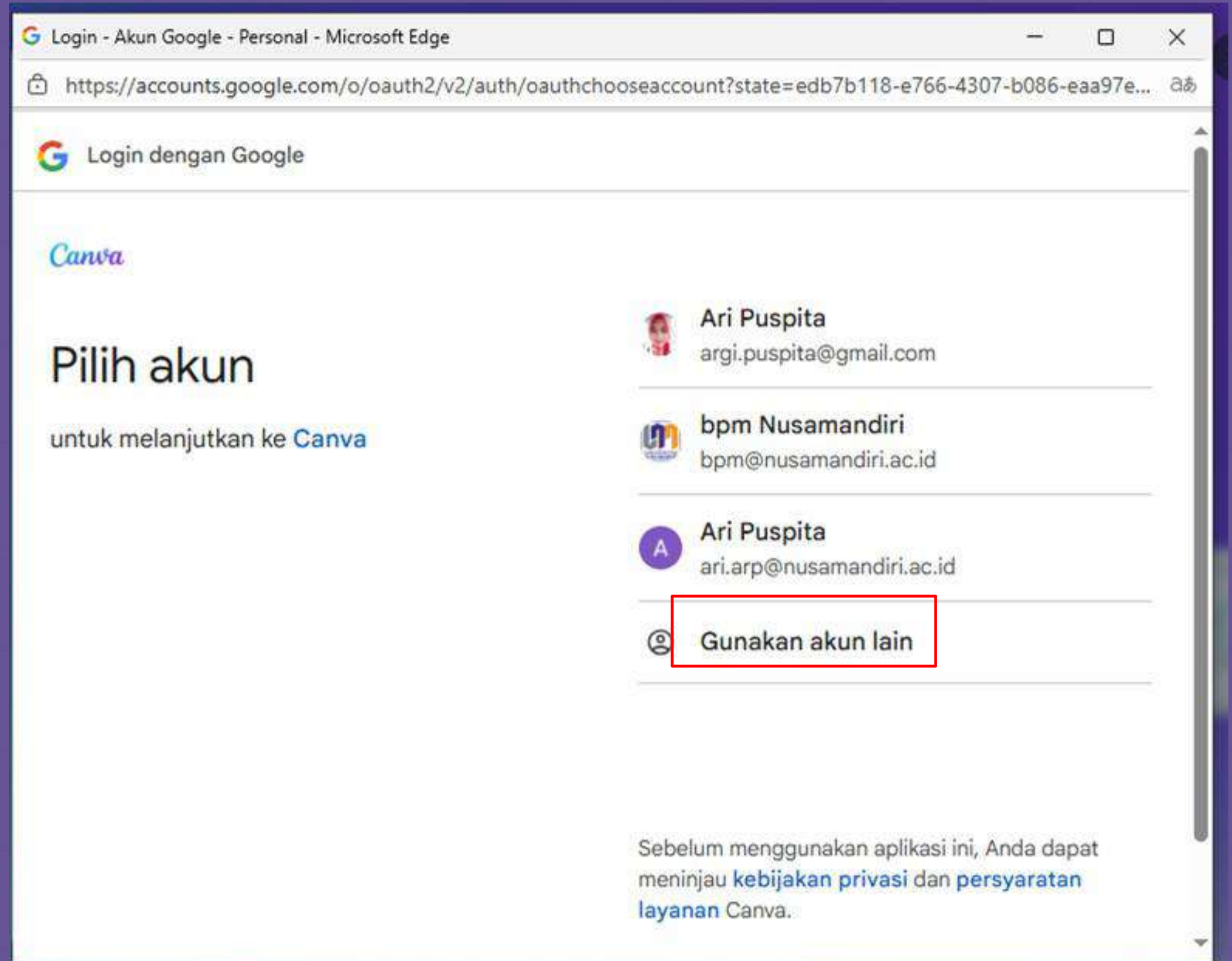
1. Buka website canva pada link <https://www.canva.com/>
2. Buat akun bagi yang belum memiliki akun dengan memilih menu Sign Up, Jika sudah memiliki akun pilih Log In



### 3. Pilih cara membuat akun melalui Google

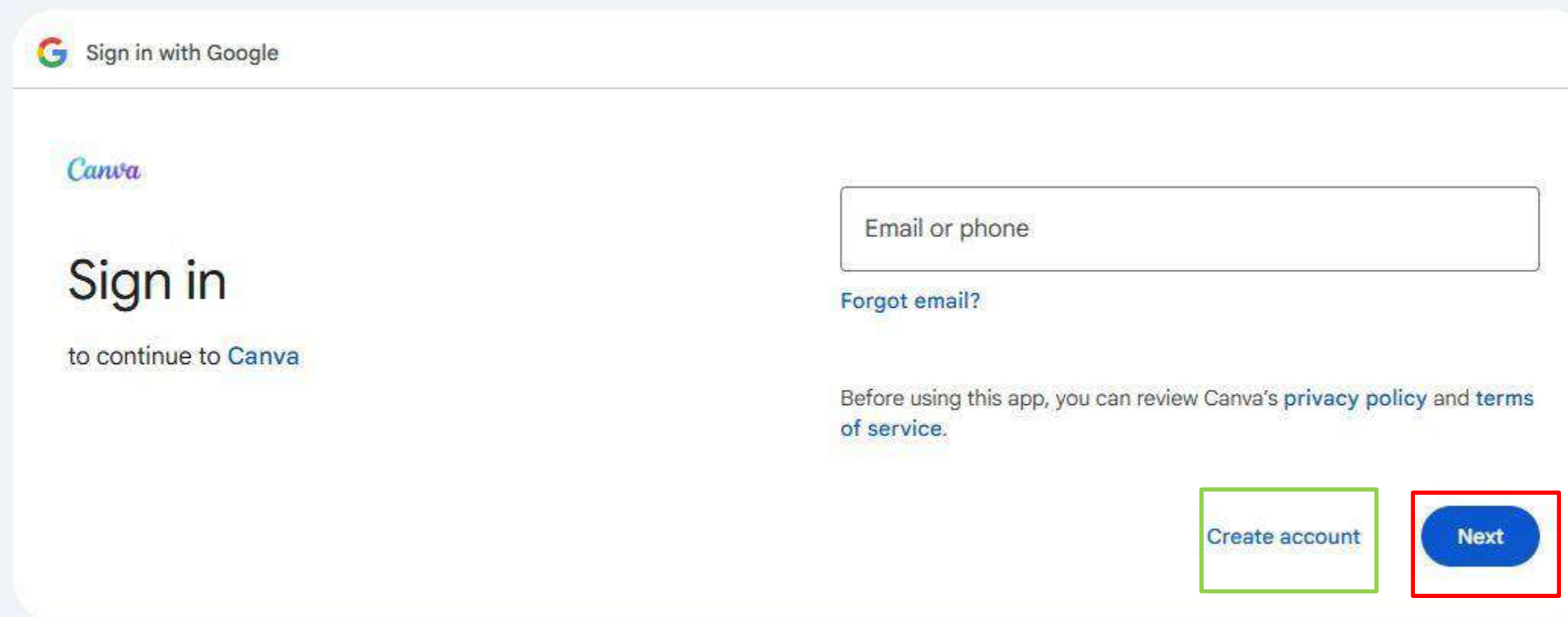


4. Pilih email yang akan digunakan atau gunakan akun yang lain





5. Masukkan nama email yang akan digunakan sebagai akun lalu pilih next, Jika yang belum memiliki email dapat memilih create account

The image shows the Canva sign-in interface. At the top, there is a 'Sign in with Google' button. Below it, the Canva logo is displayed. The main heading is 'Sign in' with the subtext 'to continue to Canva'. To the right, there is a text input field labeled 'Email or phone'. Below the input field is a link for 'Forgot email?'. Further down, a line of text states: 'Before using this app, you can review Canva's privacy policy and terms of service.' At the bottom right, there are two buttons: 'Create account' (outlined in green) and 'Next' (a solid blue button outlined in red).

Sign in with Google

Canva

# Sign in

to continue to Canva

[Forgot email?](#)

Before using this app, you can review Canva's [privacy policy](#) and [terms of service](#).

[Create account](#) [Next](#)

English (United States) ▼

[Help](#) [Privacy](#) [Terms](#)



6. Masukan password untuk email yang kita gunakan lalu pilih next jika lupa password dapat memilih forgot password

Hi Ari - Personal - Microsoft Edge

https://accounts.google.com/v3/signin/challenge/pwd?TL=AMbiOOTmrXo0savSHFQznX0BamQ9sF-JPMFQCDsb...

Sign in with Google

Canva

Hi Ari

ari.arp@nusamandiri.ac.id

To continue, first verify it's you

Enter your password

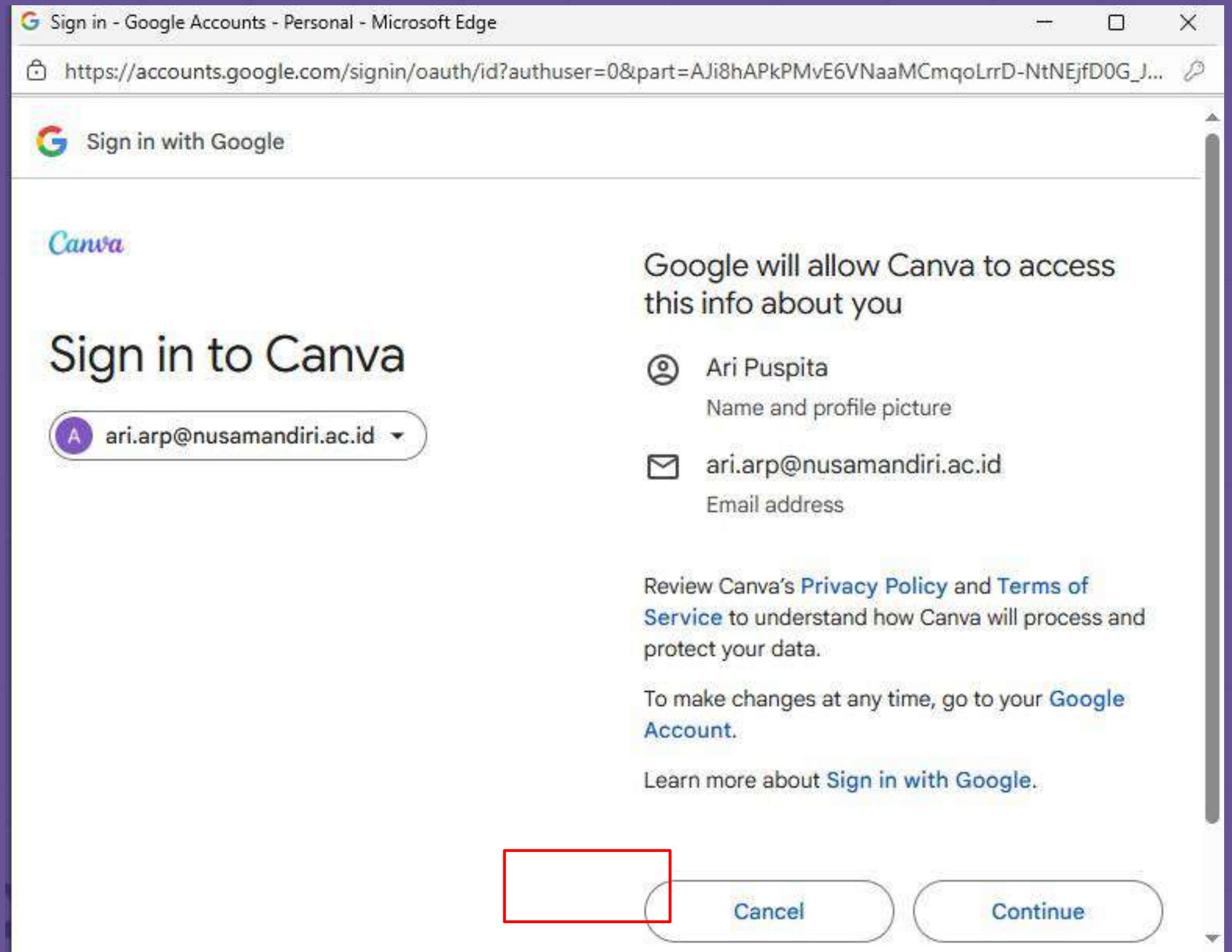
☐ Show password

Before using this app, you can review Canva's [privacy policy](#) and [terms of service](#).

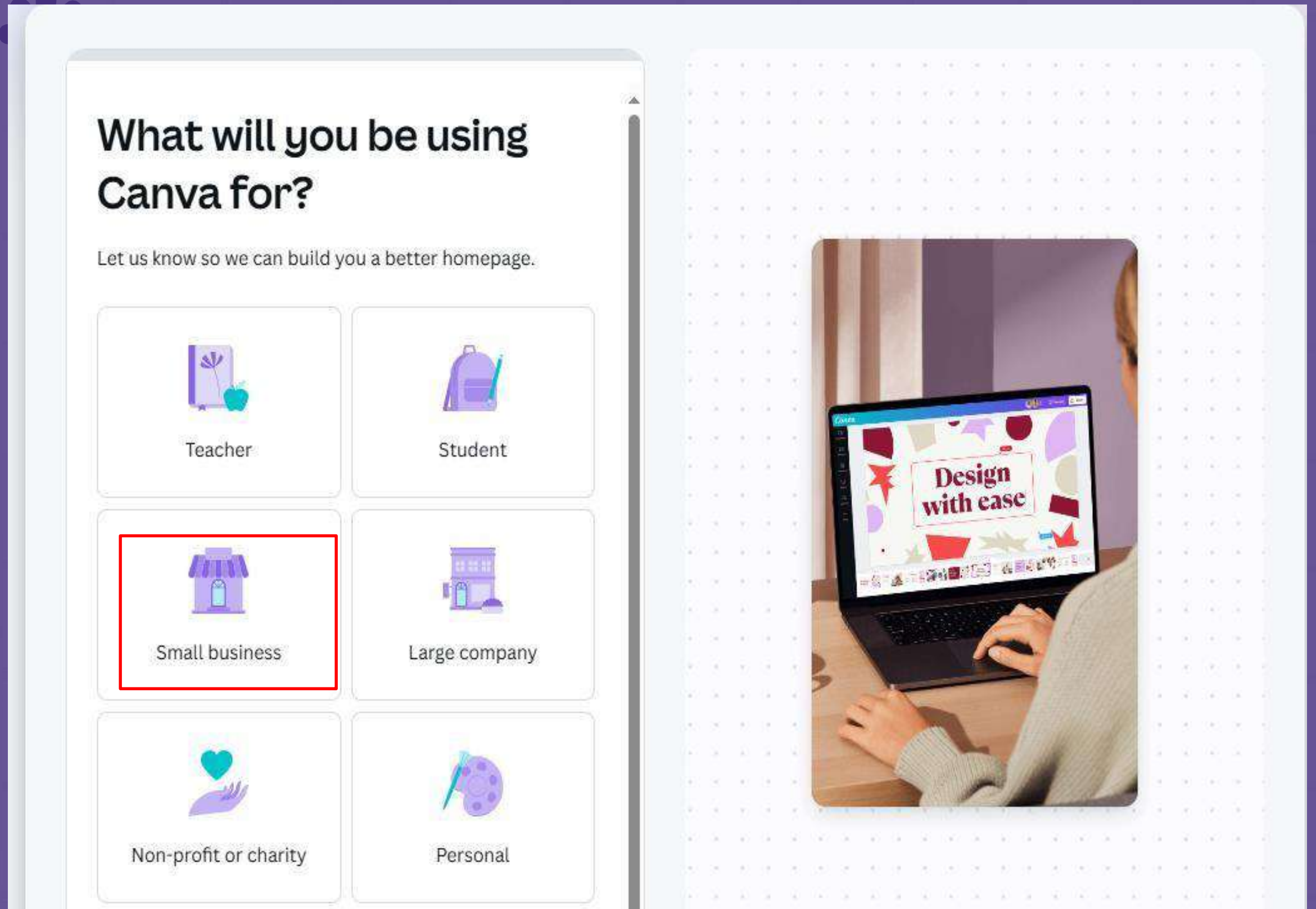
Forgot password?

English (United States)

7. Untuk melanjutkan proses dapat memilih continue

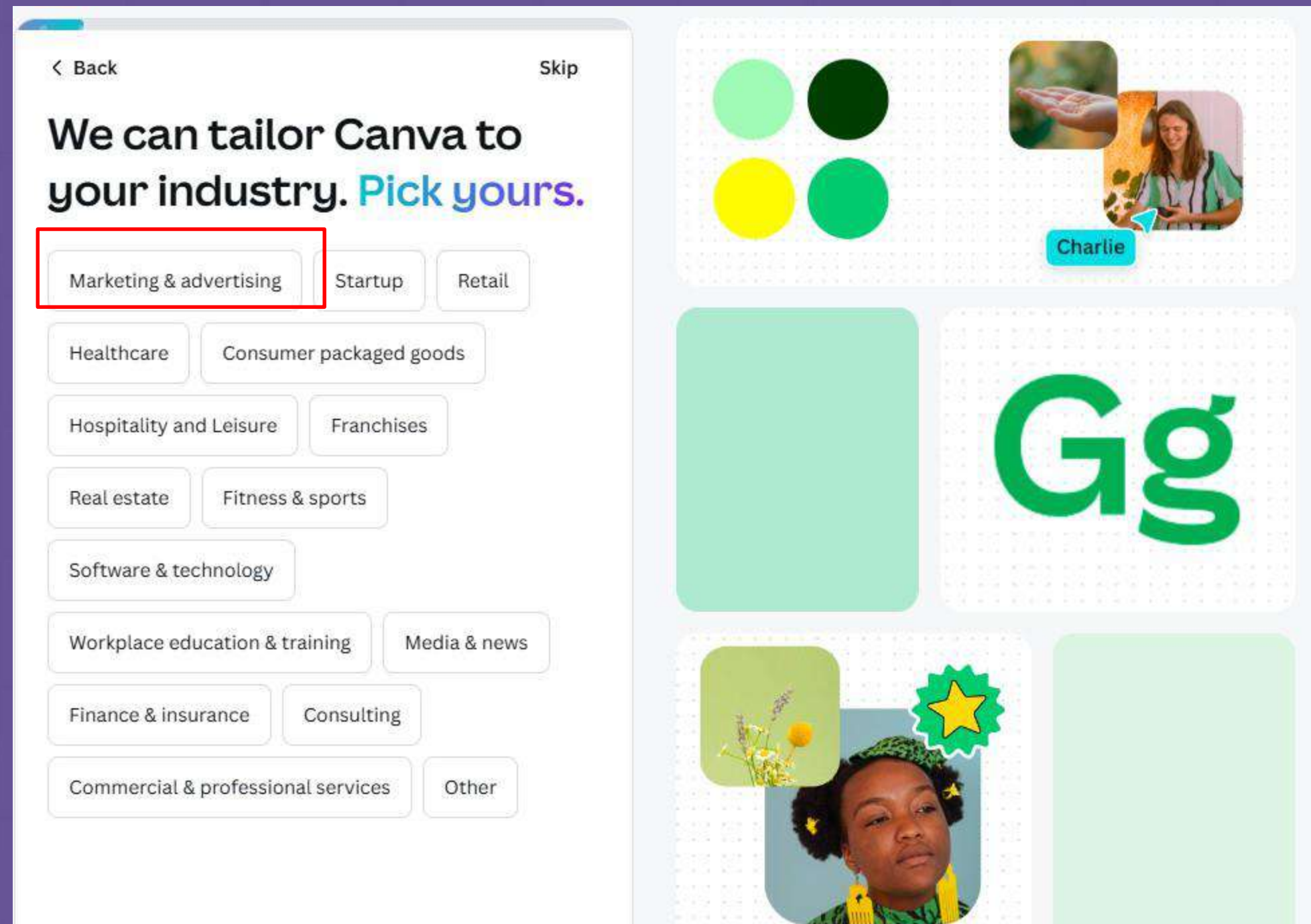


8. Pilih tema design yang akan dibuat



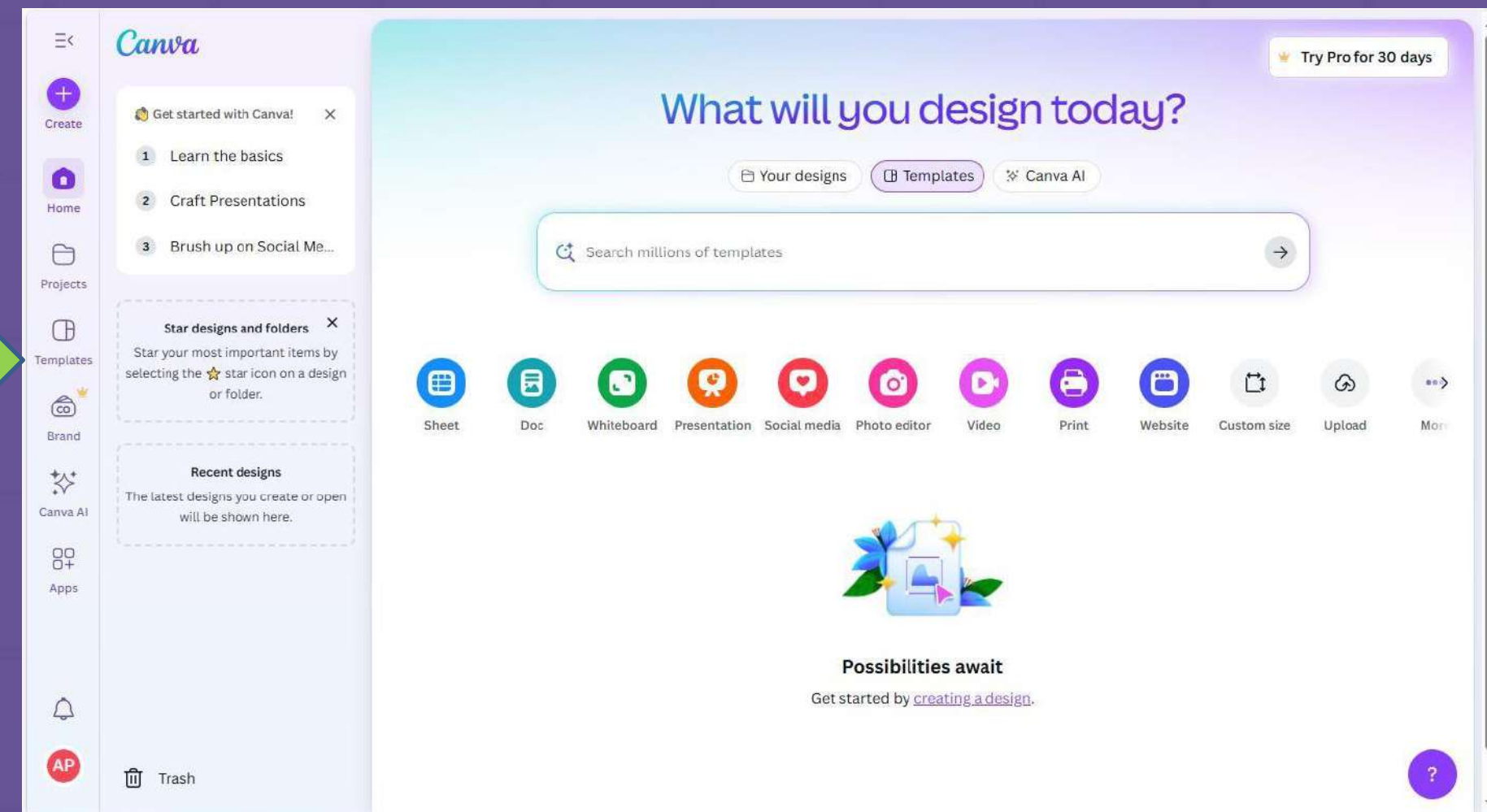
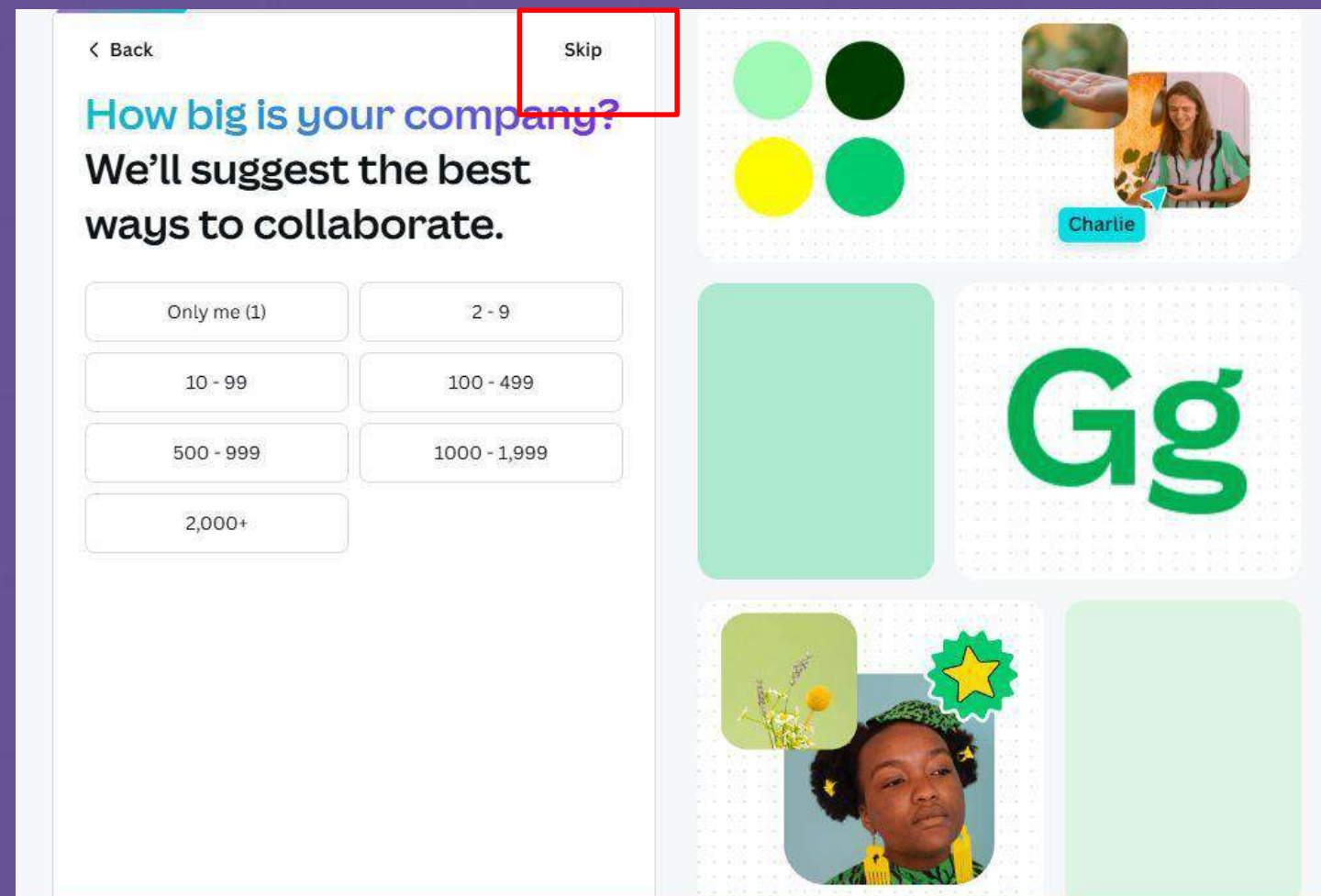


## 9. Pilih bidang yang akan kita design

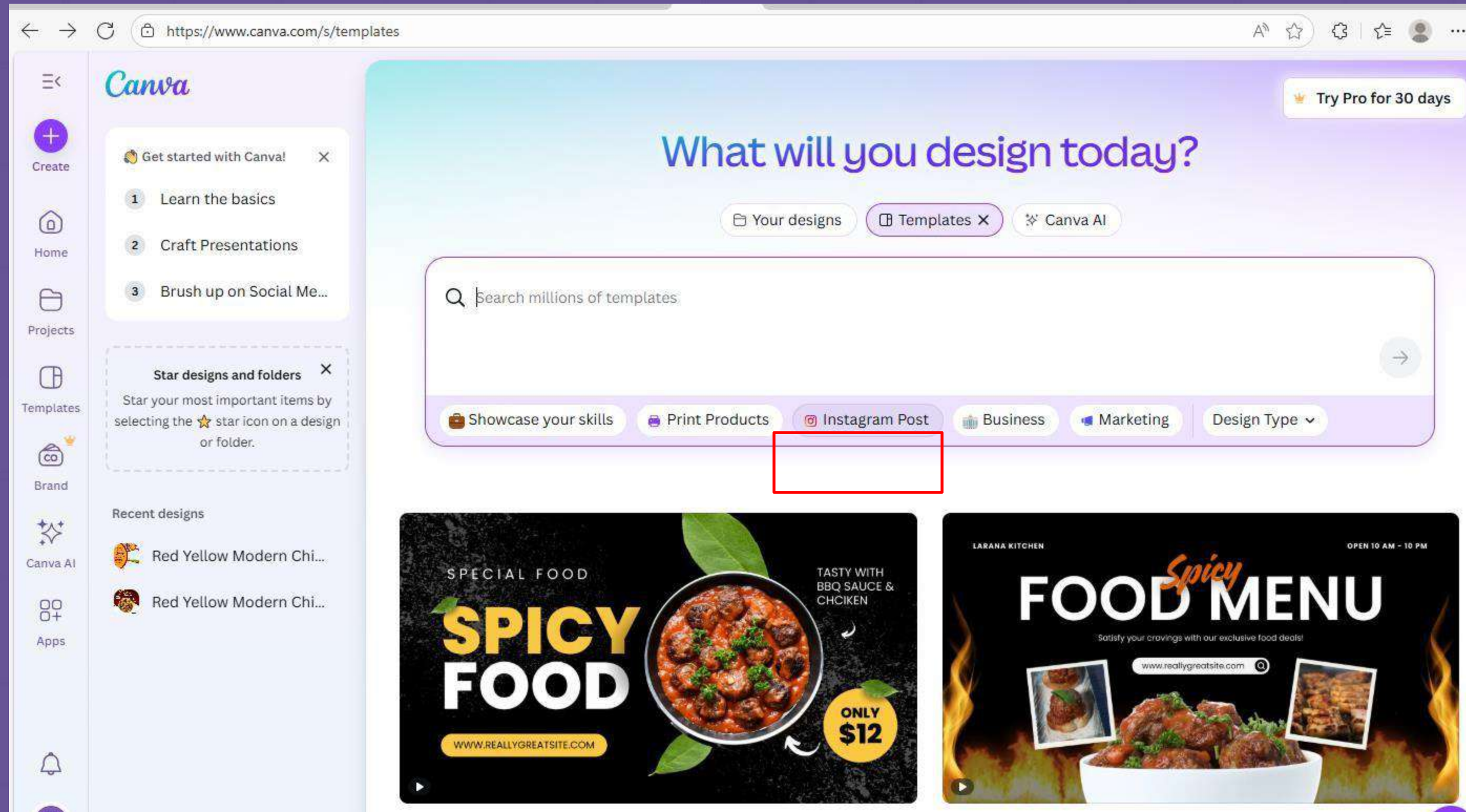




10. Untuk langkah ini dan selanjutnya di skip saja sampai tampil halaman beranda canva

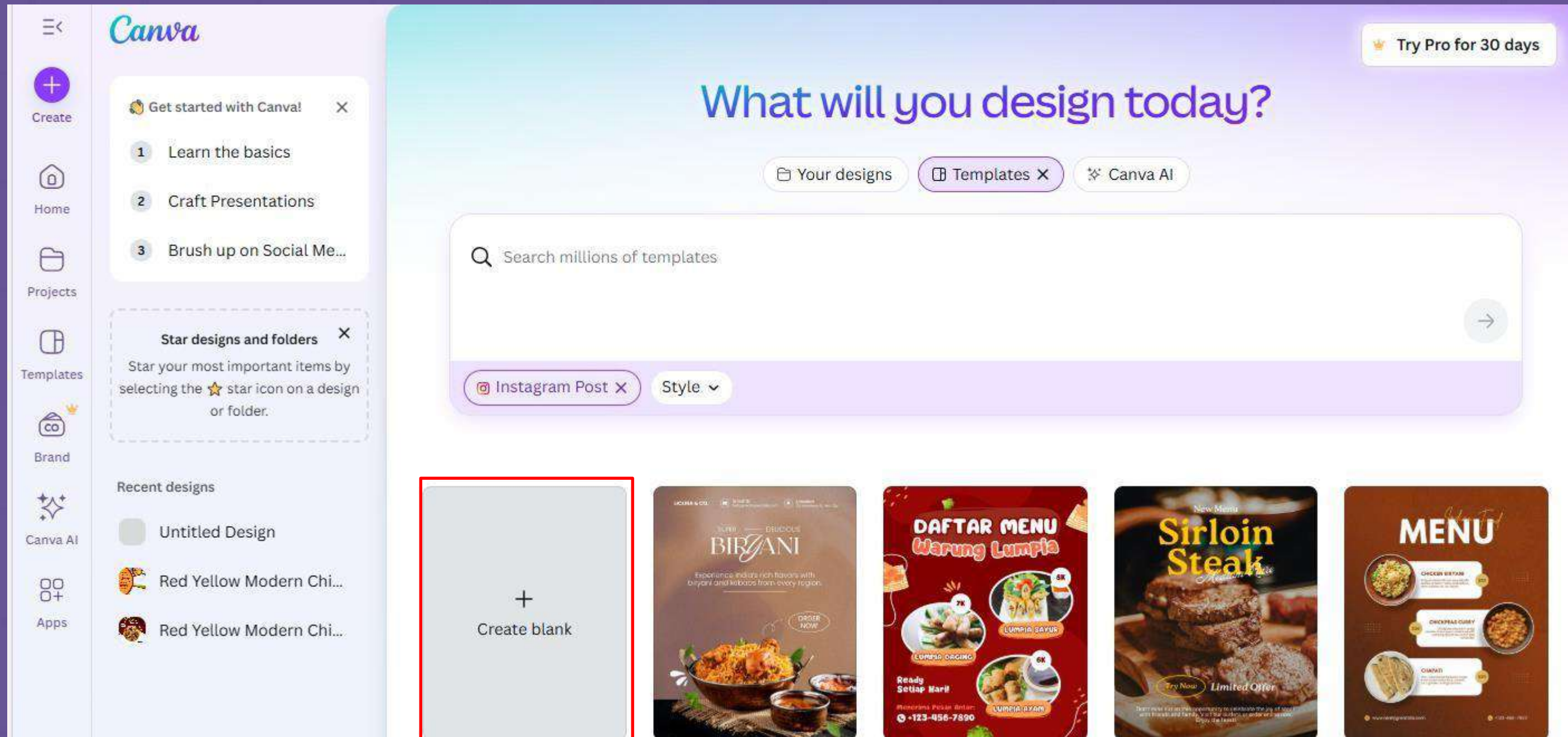


## 11. Pilih Instagram post

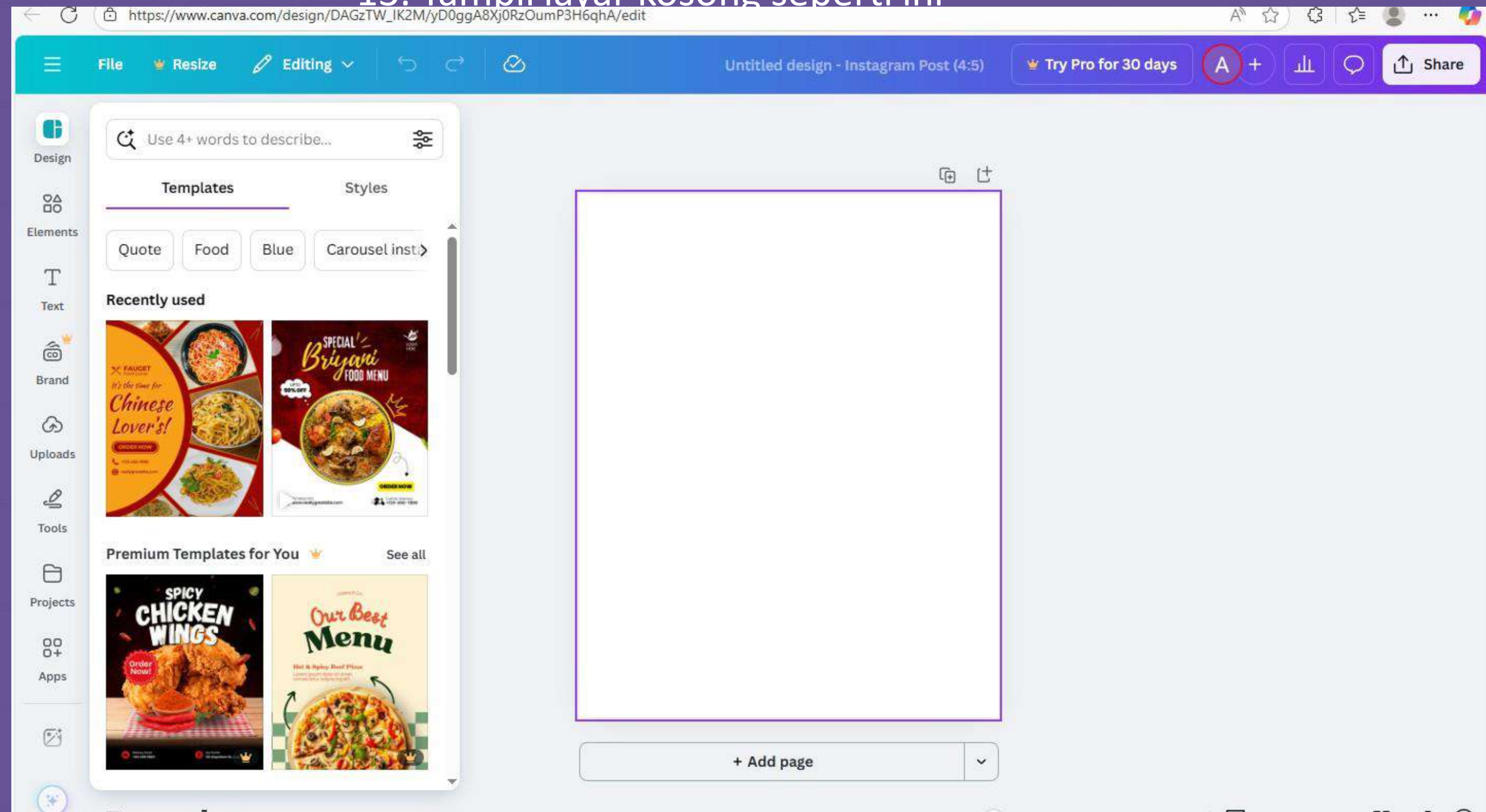




## 12. Pilih create blank

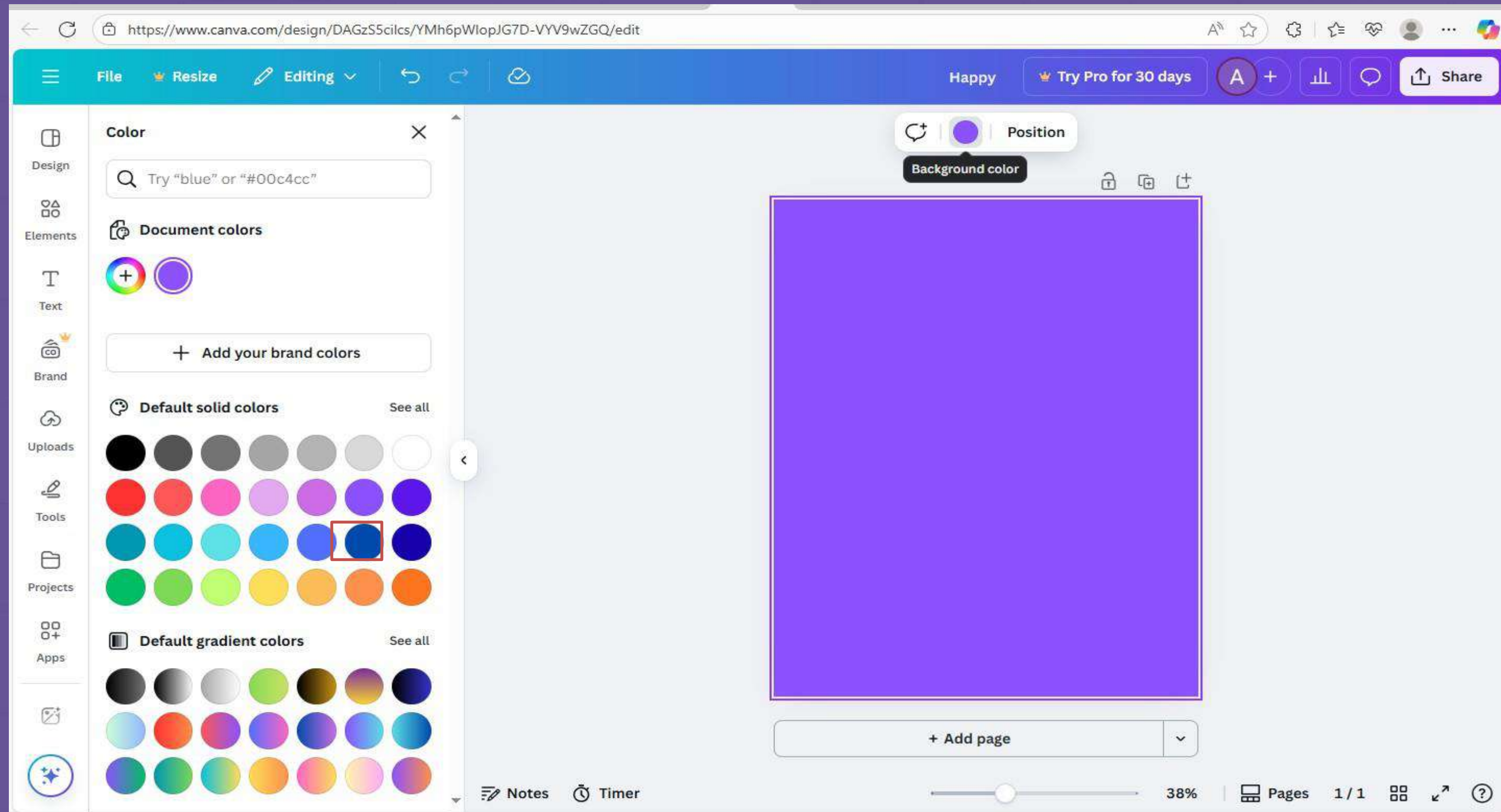


### 13. Tampil layar kosong seperti ini

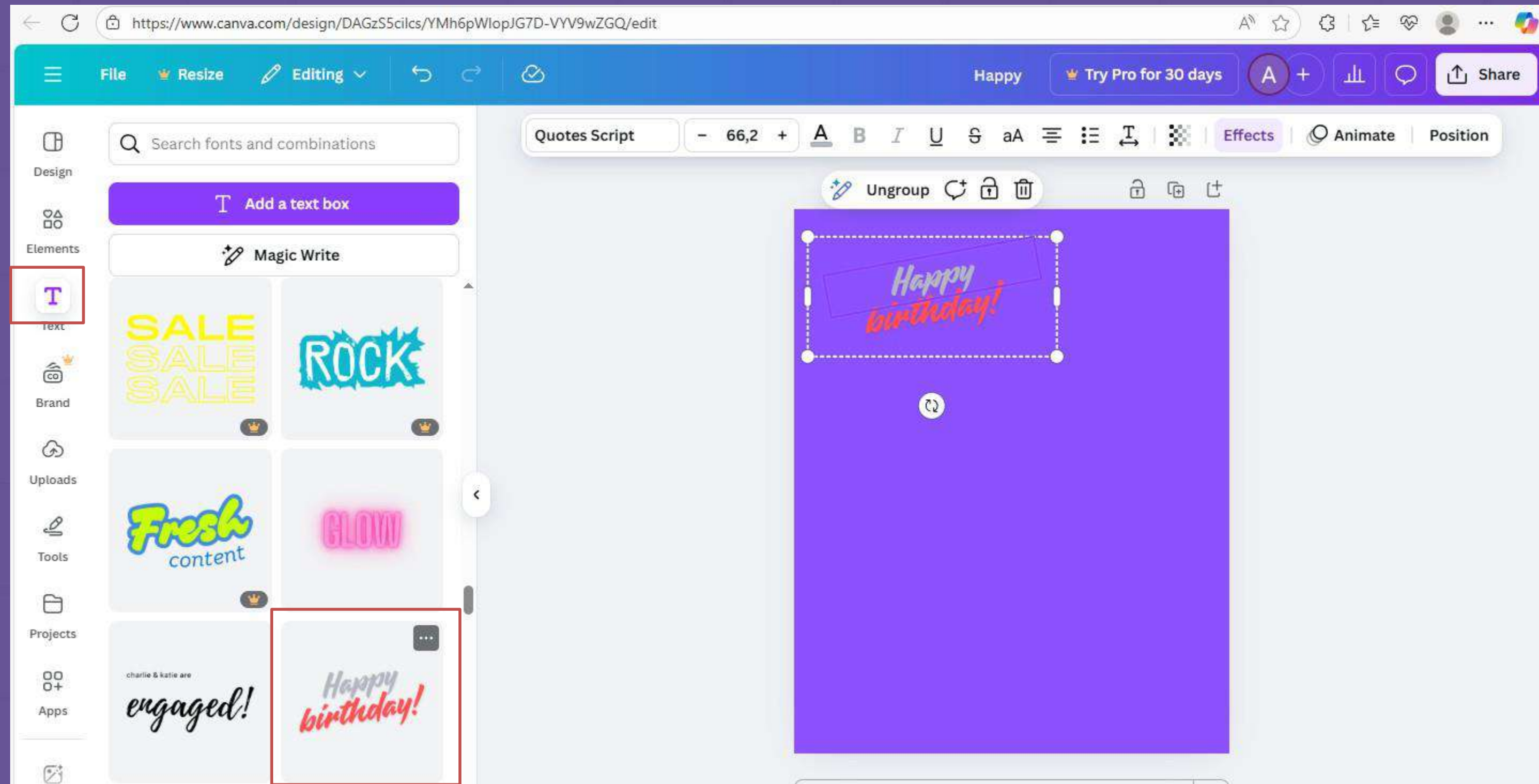




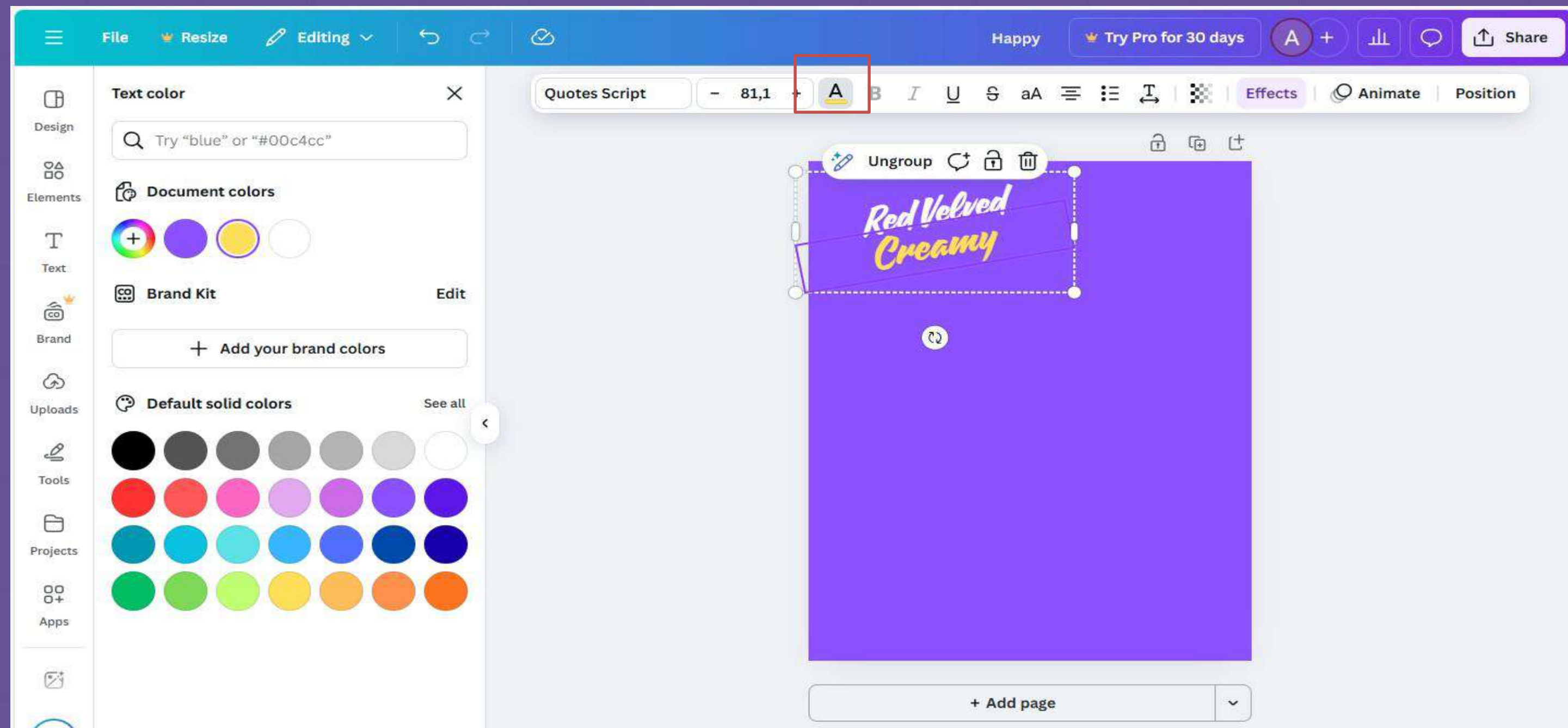
## 14. Ganti Background color dengan warna purple



## 15. Pilih tulisan yang akan digunakan dalam design

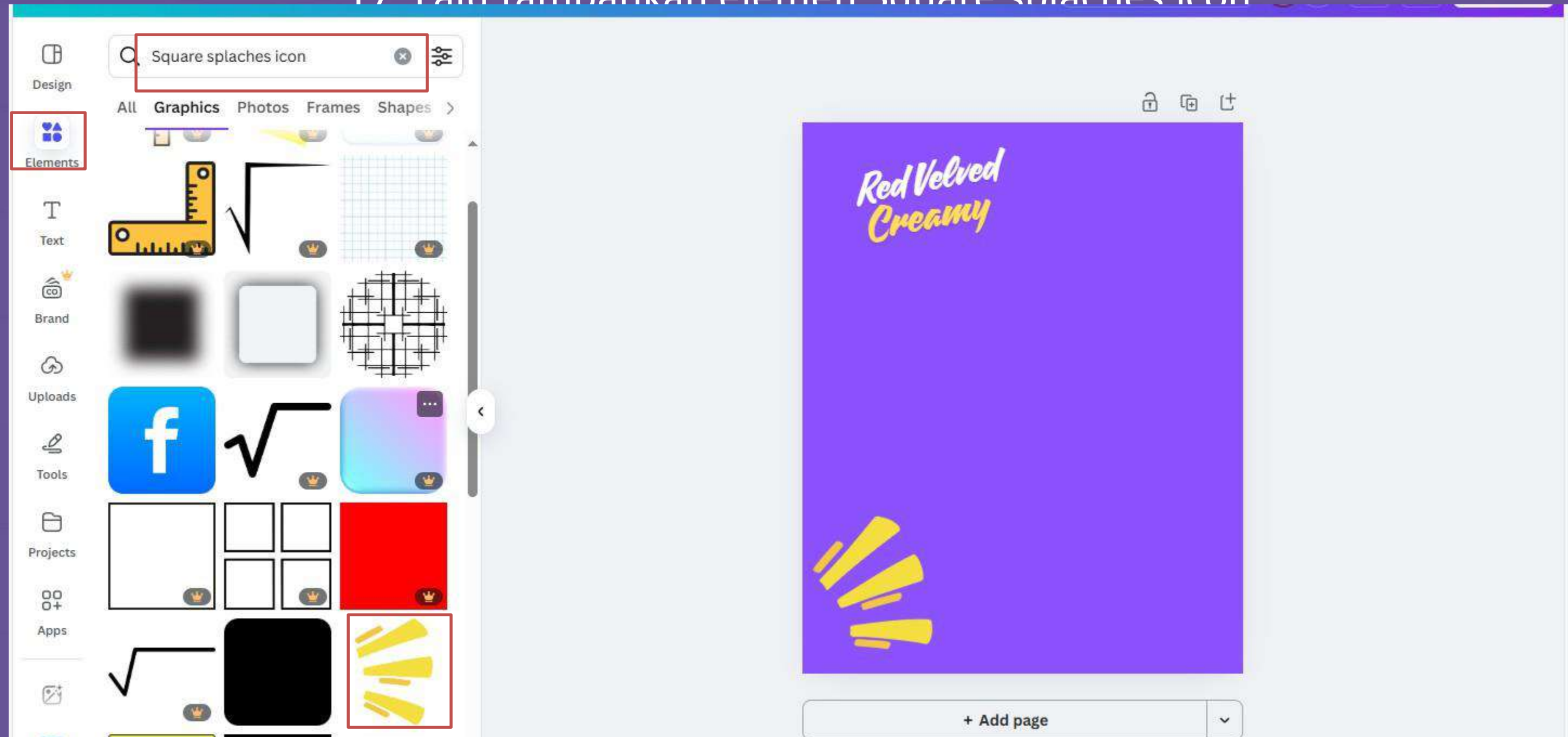


16. Dapat merubah warna tulisan dan mengedit tulisan dengan cara mengklik text lalu edit dengan tulisan yang diinginkan lalu rubah warna dengan mengklik ikon dibawah ini

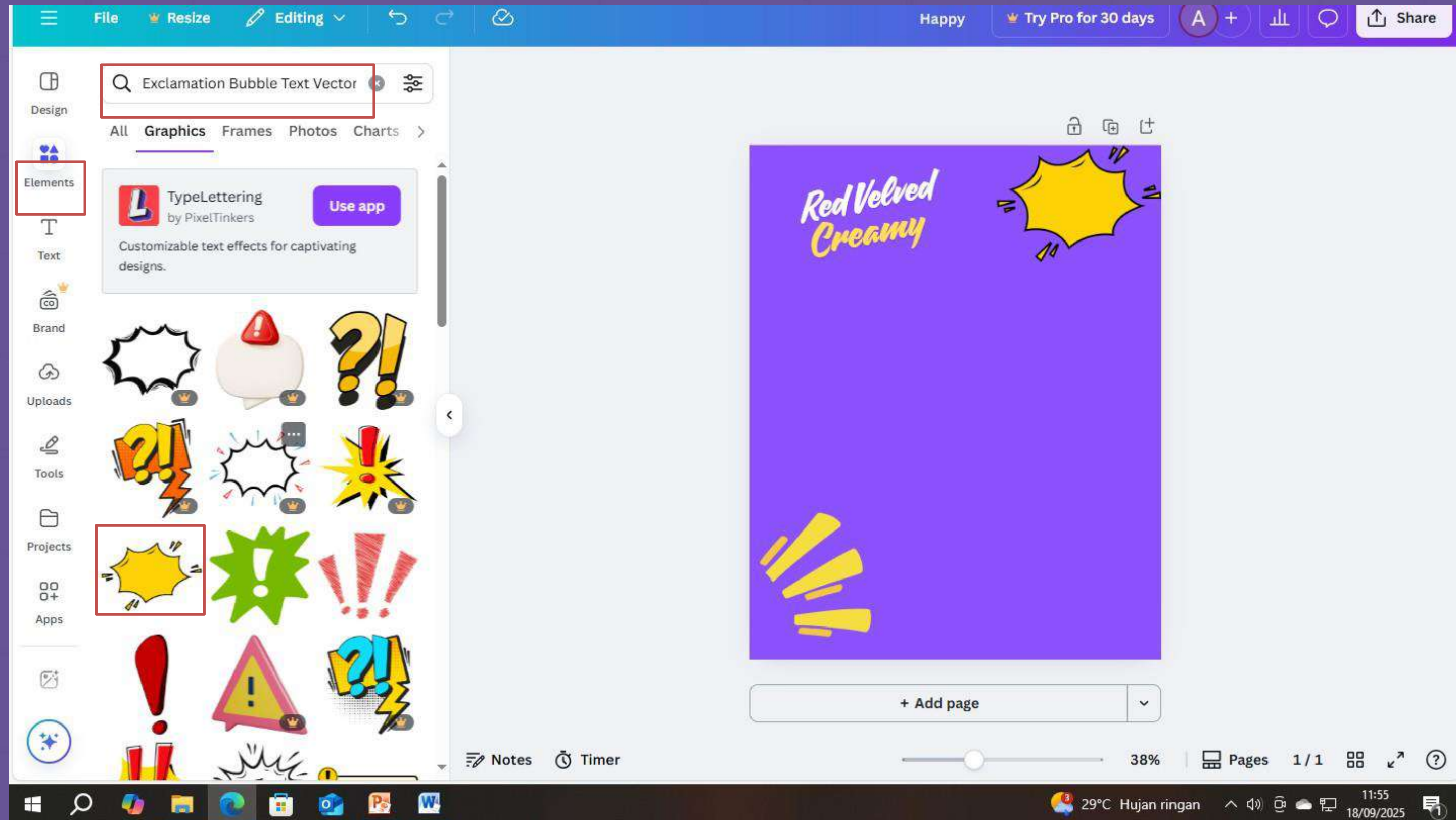




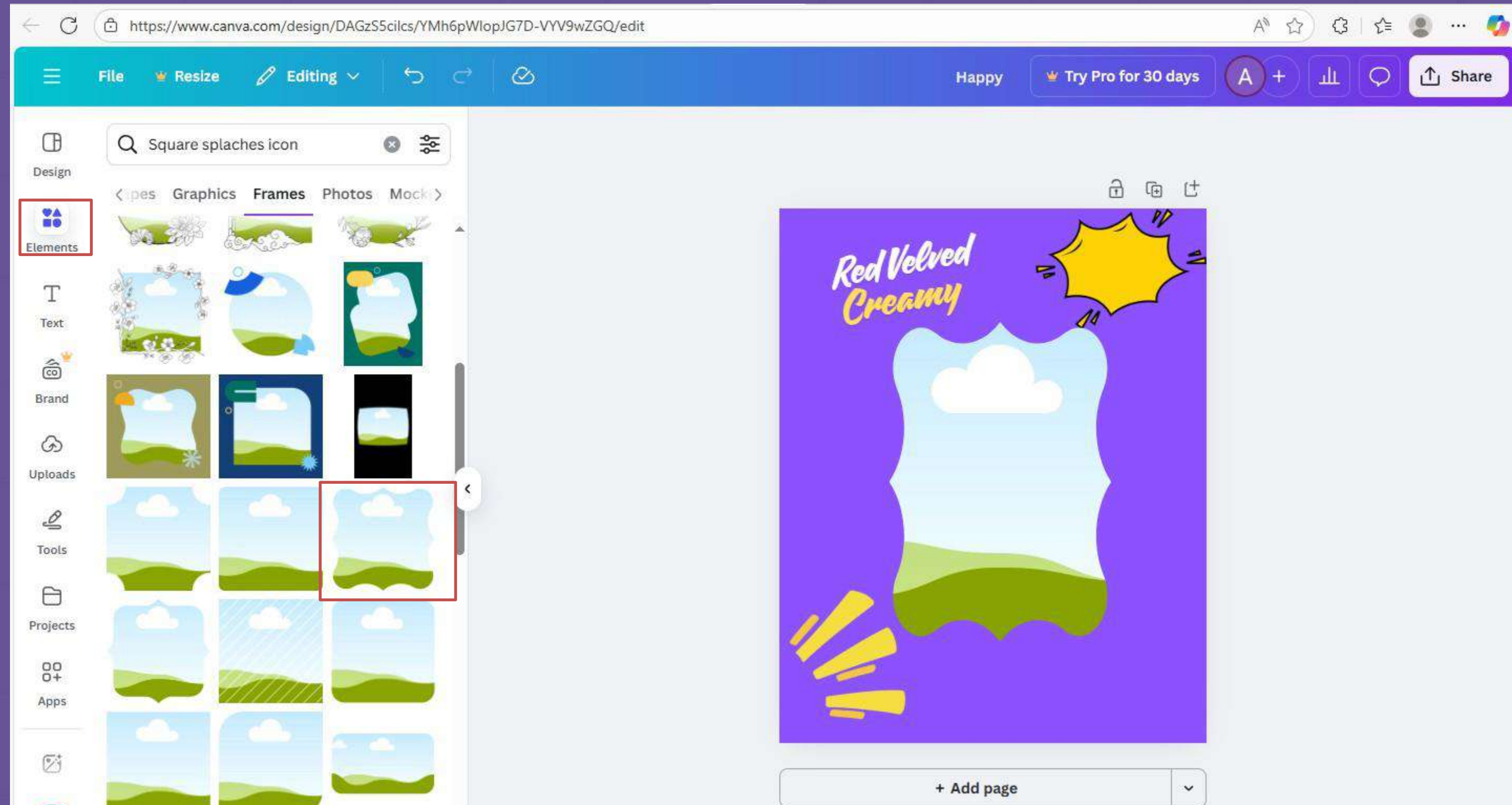
17. Lalu tambahkan elemen Square splashes icon



18. Lalu tambahkan elemen Exclamation bubble text vector

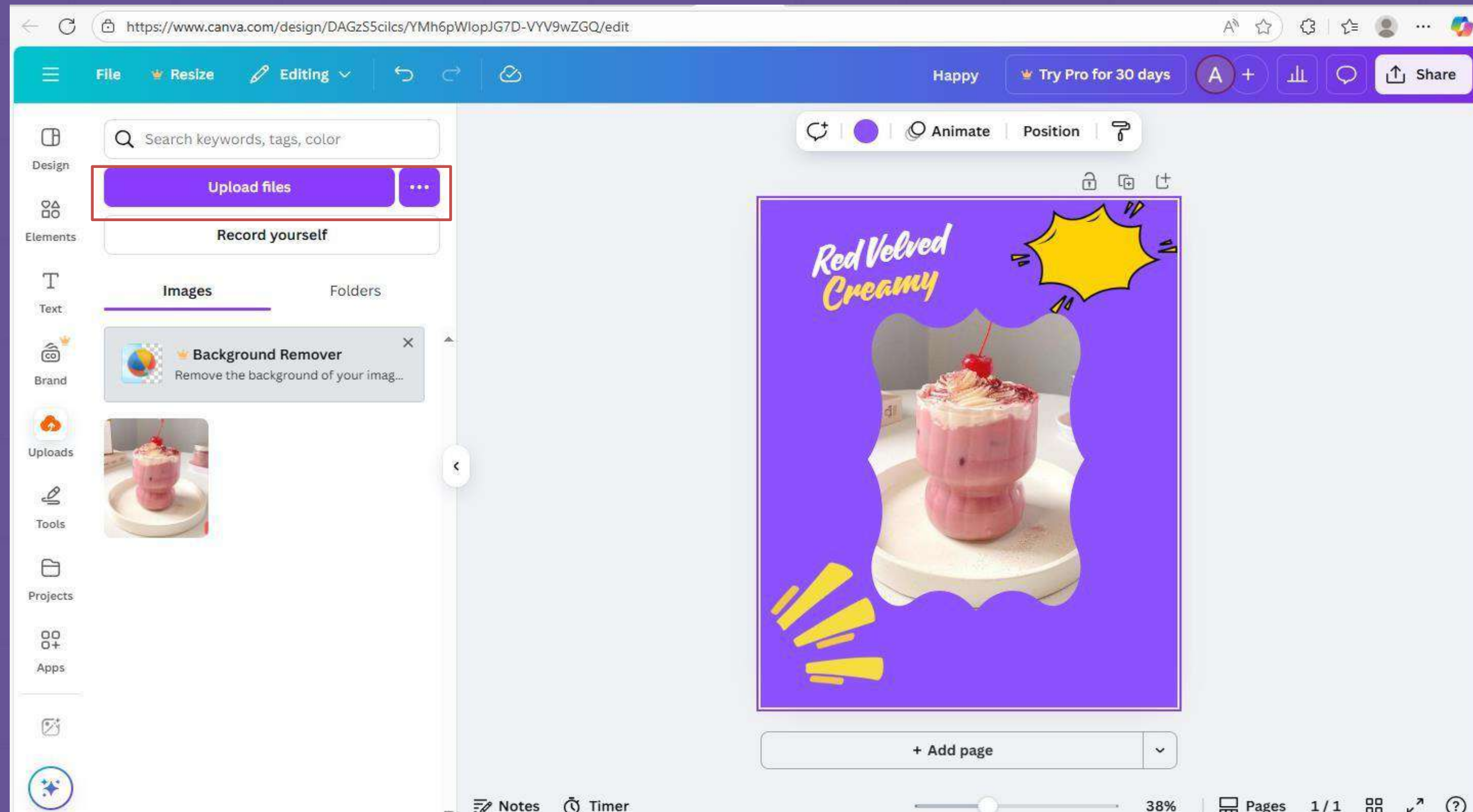


## 19. Tambahkan frame untuk membuat gambar lebih menarik

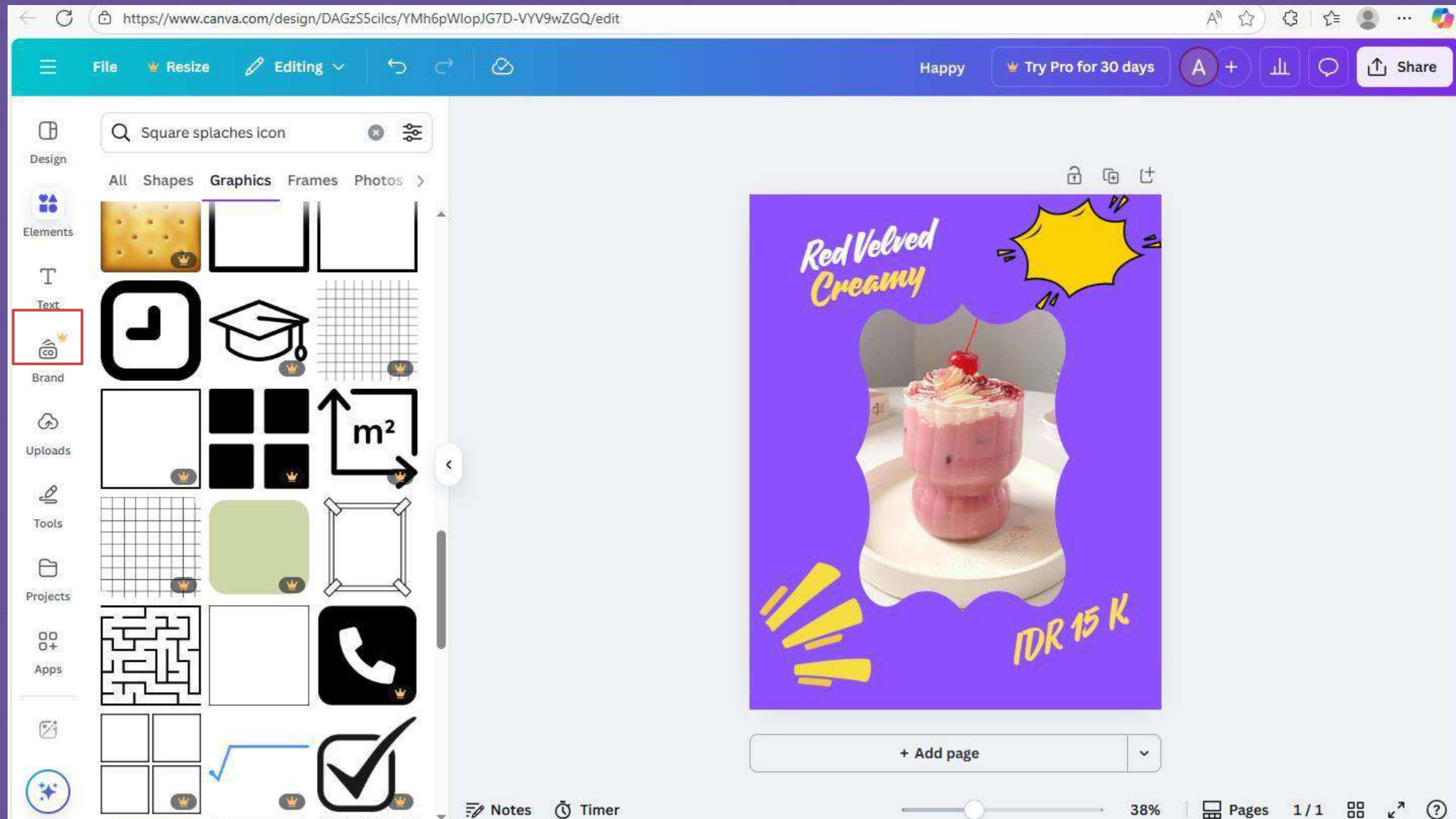




20. Lalu tambahkan gambar dengan mengupload gambar yang sudah disiapkan dengan mengklik upload files

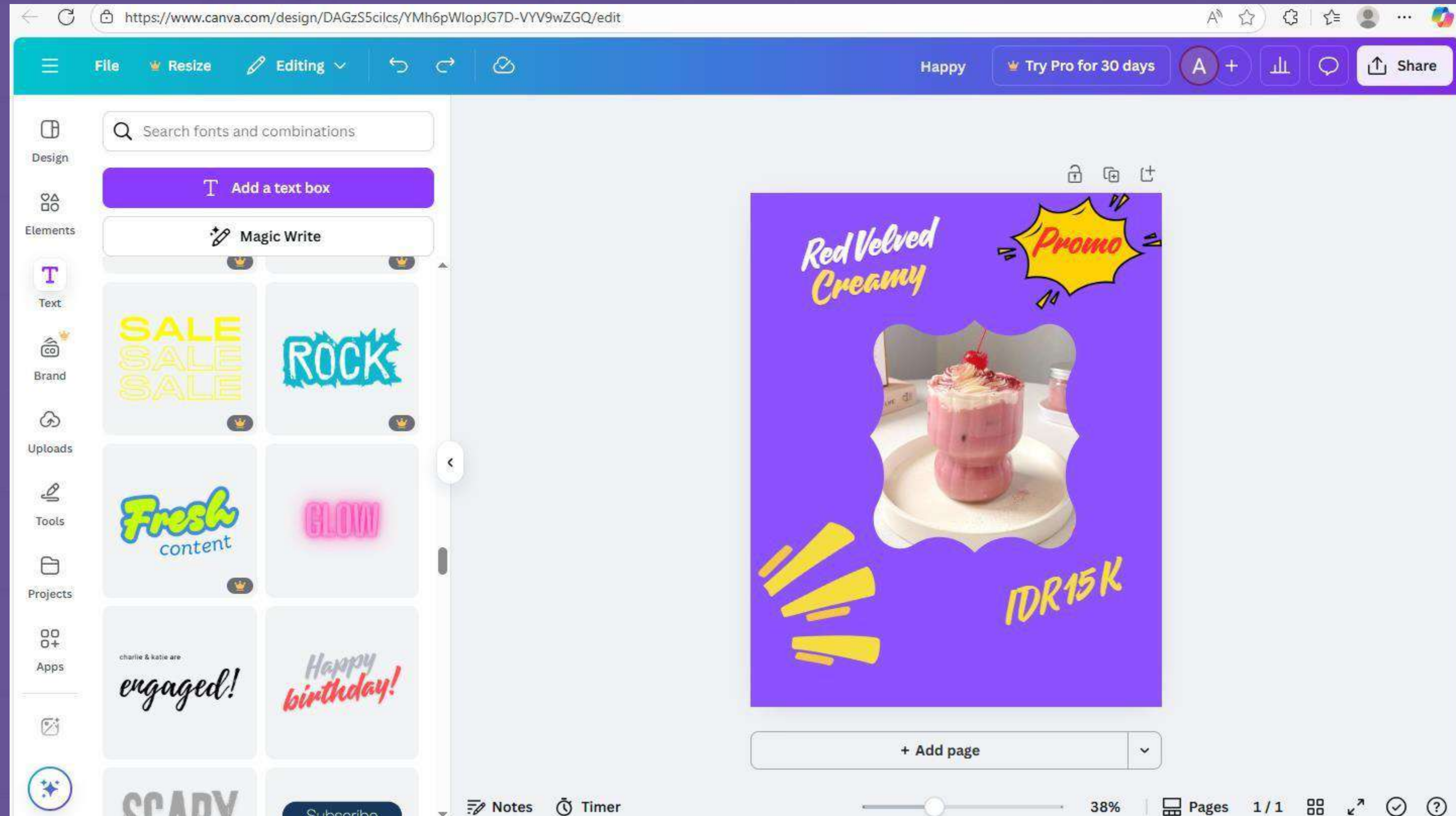


## 21. Tambahkan text untuk menuliskan harga



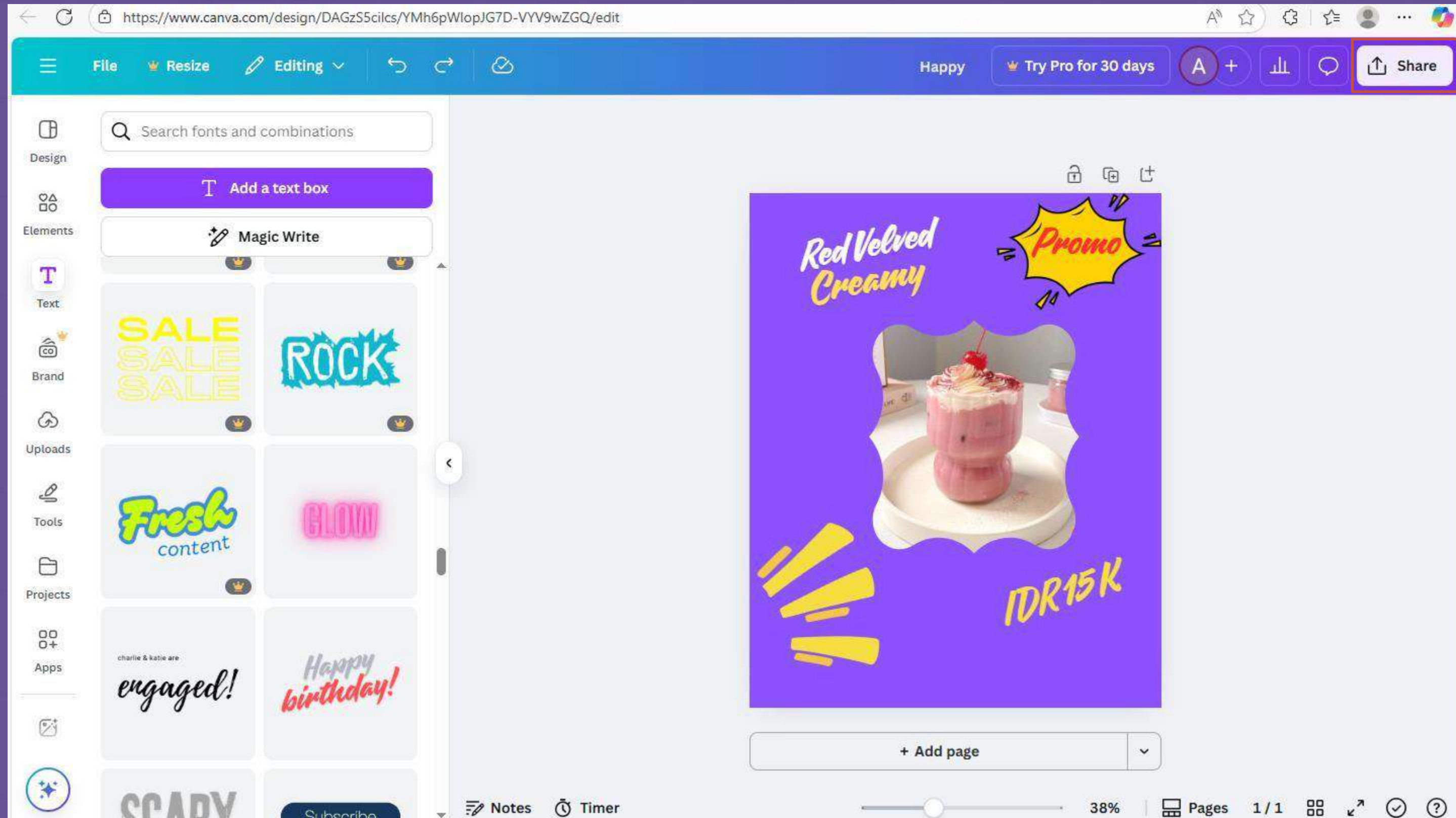


## 22. Tambahkan text promosi agar postingan lebih menarik

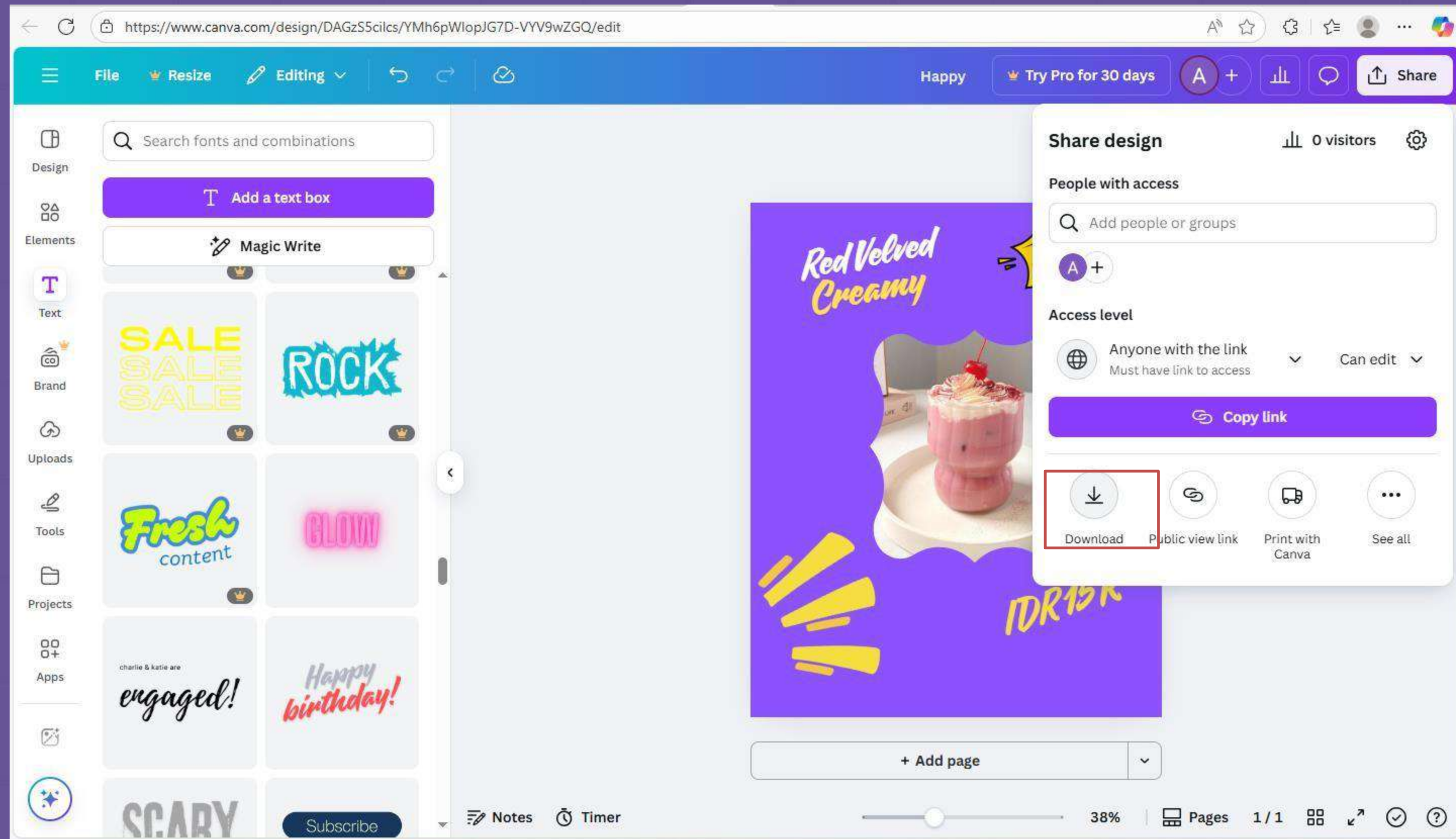




## 23. Unduh gambar dengan mengklik share

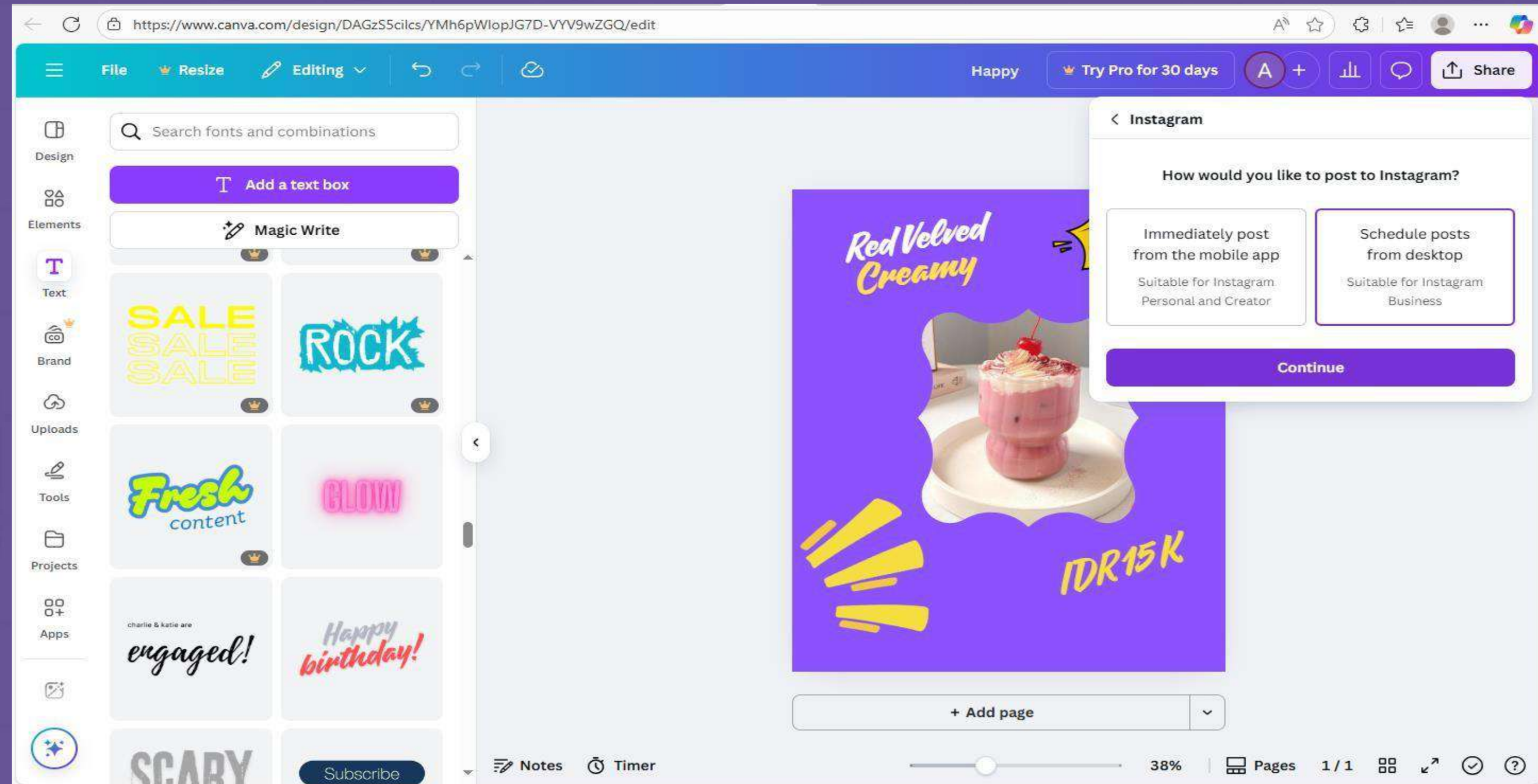


21. Lalu klik download untuk mengunduh gambar ini





24. Jika ingin langsung memposting ke Instagram pilih see all lalu pilih instagram





## TIPS MEMBUAT DESAIN KONTEN MENARIK

- Gunakan foto produk asli dengan pencahayaan bagus.
- Pilih warna brand (misalnya coklat untuk makanan, hijau untuk produk herbal).
- Jangan terlalu banyak teks → gunakan kata singkat, jelas, dan persuasif.
- Sertakan harga & cara order.
- Gunakan logo usaha agar lebih profesional.



# CONTOH JENIS KONTEN YANG BISA DIBUAT DI CANVA



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- ✓ Promosi produk (diskon, paket bundling).
- ✓ Poster event (bazaar, pelatihan PKK).
- ✓ Kartu ucapan (Idul Fitri, Natal, Tahun Baru).
- ✓ Testimoni pelanggan dalam bentuk desain menarik.
- ✓ Konten edukasi (tips sehat, resep masakan, motivasi).



CONTOH KON

# IKI Jamu Kunyit Asam



\*Promo sd 31 Sept 2025

Shopee: @iki.jamu  
WA : 0838 8888 9999



CONTOH KON

# NEW menu

Nasi Lemak



Only : 25 k

IG: @iki.catering

WA : 0838 8888 9999



# CONTOH KONTEN PRODUK







THANK YOU !