



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI NOMOR: 005/2.01/UNM/IX/2025

TENTANG

TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan tridharma antara lain berupa kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik maka perlu menugaskan dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Semester Ganjil tahun akademik 2025/2026.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 Tanggal 5 April 2021 tentang Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri;
8. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 017/YINM/I/2025 tanggal 8 Januari 2025 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri.



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

9. Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 006/2.01/UNM/IX/2023 tanggal 13 September 2023;
10. Pedoman Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 028/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;
11. Pedoman Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 027/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 29 Agustus 2025.

MEMUTUSKAN :

MENETAPKAN : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TENTANG TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026.

KESATU : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan penelitian yang dibiayai oleh dana mandiri atau dana hibah (internal atau eksternal baik dalam negeri maupun luar negeri) yang dilakukan secara perorangan maupun kelompok, yang menghasilkan luaran minimal salah satu bentuk sebagai berikut:

- a. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan minimal pada jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional atau jurnal internasional bereputasi terindex Thomson Reuters Web of Science (WOS), atau Scopus (Elsevier);
- b. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan dalam seminar nasional maupun seminar internasional yang dilengkapi dengan buku prosiding seminar;

Dan menghasilkan minimal salah satu bentuk berikut:

- a. Buku ajar atau buku referensi maupun buku populer yang telah diterbitkan dan memiliki ISSN/ISBN;
- b. Hasil karya yang didaftarkan untuk mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham);

KEDUA : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan bidang keilmuan, yang menghasilkan luaran berupa Artikel di media massa (Press Release) cetak atau elektronik tingkat Nasional atau Lokal;

Dan atau menghasilkan minimal salah satu bentuk sebagai berikut;

- a. Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik pada jurnal internasional atau jurnal nasional terakreditasi atau jurnal nasional tidak terakreditasi;
- b. Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- c. Dokumentasi pelaksanaan berupa video kegiatan;
- d. Keynote speaker atau invited dalam temu ilmiah tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

- e. Pembicara tamu (visiting lecturer) tingkat Internasional;
- f. Kekayaan Intelektual (KI) berupa Paten atau Paten Sederhana atau Perlindungan Varietas Tanaman atau Hak Cipta atau Merk Dagang atau Rahasia Dagang atau Desain Produk Industri atau Indikasi Geografis;
- g. Buku ber ISBN;
- h. Book chapter;
- i. Mitra Non Produktif mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kesehatannya atau Pendapatannya atau Pelayanannya;
- j. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kualitas produknya atau Jumlah produknya atau Jenis produknya atau Kapasitas produksi atau Jumlah aset atau Jumlah omsetnya atau Jumlah tenaga kerjanya atau Kemampuan manajemennya atau Keuntungannya atau Income generating PT;
- k. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi berhasil melakukan ekspor atau berhasil melakukan pemasaran antar pulau atau produk tersertifikasi atau produk terstandarisasi atau unit usaha berbadan hukum atau jumlah wirausaha baru mandiri;

- KETIGA : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku selama semester Ganjil tahun akademik 2025/2026.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 01 September 2025
Rektor,

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM,M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

- 1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
- 2. Ka. Divisi SDM
- 3. Wakil Rektor Bidang Akademik
- 4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
- 5. Dekan
- 6. Ka. Prodi
- 7. LPPM
- 8. Ybs
- 7. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor : 005/2.01/UNM/IX/2025

Tanggal: 01 September 2025

TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

No	NUPTK	Nama Dosen
1	0950770671130282	Achmad Bayhaqy S.Kom,M.Kom
2	3843765666130292	Achmad Rifai S.Kom,M.Kom
3	7735775676230172	Ami Rahmawati S.Kom,M.Kom
4	3648767668130262	Andri Agung Riyadi S.Kom,M.Kom
5	3340768669130343	Andry Maulana S.Kom,M.Kom
6	6351767668230263	Anggi Oktaviani S.Kom,M.Kom
7	6341763664230253	Ani Oktarini Sari S.Kom,M.M.S.I
8	0537758659230182	Ani Yoraeni S.Pd,M.Kom
9	4339767668230323	Anna Mukhayaroh S.Kom,M.Kom
10	2748753654130122	Anton S.Kom,M.Kom
11	8459762663130202	Arfhan Prasetyo S.Kom,M.Kom
12	2540767668230282	Ari Puspita S.Kom,M.Kom
13	9258754655130093	Arief Rama Syarif S.T,M.Kom
14	6659761662130232	Arif Hidayat S.S.,M.Hum
15	1143751652230113	Astriana Mulyani S.Si,M.Kom
16	5136740641230093	Ati Chandrasari S.E.,M.M.
17	1540765666130252	Bakhtiar Rifai S.Kom,M.Kom
18	2343764665137023	Biktra Rudianto S.Kom,M.Kom
19	5535769670130293	Bryan Givan, S.E, M.M.
20	9760759660230202	Cahyani Budihartanti S.Kom,M.Kom
21	7558774675230193	Daniati Uki Eka Saputri S.Kom,M.Kom
22	0553771672230253	Daning Nur Sulistyowati S.Kom,M.Kom
23	5147774675230223	Diah Ayu Ambarsari S.Kom,M.Kom
24	8450754655130113	Dr. Agus Subekti S.T,M.T
25	5160766667130433	Dr. Agus Syukur M.Pd, S.Pd.I
26	8933744645130122	Dr. Budhy Hery Pancasilawan S.H.,M.M.
27	4957760661130212	Dr. Hilman Ferdinandus Pardede S.T,M.Eng
28	6848770671130312	Dr. Irwansyah Saputra S.Kom,M.Kom
29	6535745646130092	Dr. Jufriadif Na Am S.Kom,M.Kom
30	3961756657130112	Dr. Kursehi Falgenti S.Kom,M.Kom
31	9746764665130352	Dr. Lindung Parningotan Manik S.T,M.T.I
32	1542760661230273	Dr. Mila Desi Anasanti S.T,M.Sc.



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

No	NUPTK	Nama Dosen
33	1547765666130273	Dr. Muhammad Haris S.Kom, Eng,M.Eng
34	2247751652230113	Dr. Nita Merlina S.Kom,M.Kom
35	7152765666230313	Dr. Sukmawati Anggraeni Putri S.Kom,M.Kom
36	2652756657130122	Dr. Suyoto S.T,M.T
37	2450746647130062	Dr. Yan Rianto M.Eng,B.Eng
38	6150767668237003	Duwi Cahya Putri Buani S.Kom,M.Kom
39	6455757658110042	Edhi Prayitno S.Kom,M.Kom
40	6040766667237103	Eka Rini Yulia S.Kom,M.Kom
41	0136774675230203	Elly Firasari S.Kom,M.Kom
42	7437768669230362	Endang Pujiastuti S.Kom,M.Kom
43	5343751652230113	Eni Heni Hermaliani S.Kom,M.M.,M.Kom
44	4254767668131073	Esron Rikardo Nainggolan S.Kom,M.Kom
45	3533775676230172	Evita Fitri S.Kom,M.Kom
46	5737775676230152	F. Lia Dwi Cahyanti S.Kom,M.Kom
47	9259775676230153	Fajar Sarasati S.Kom,M.Kom
48	0437775676130162	Faruq Aziz S.Kom,M.Kom
49	9662763664231122	Fatimah Azzahro, S.S.I M.Ag.
50	4233765666230283	Fattya Ariani S.Kom,M.Kom
51	6551766667130242	Ferda Ernawan S.Kom,M.Cs,P.HD
52	0644772673130272	Fitra Septia Nugraha S.Kom,M.Kom
53	2544744645230163	Fitri Latifah S.Kom,M.Kom
54	8158761663300073	Frisma Handayanna S.Kom,M.Kom
55	7543766667131052	Ganda Wijaya S.Kom,M.Kom
56	9448741642130063	Gani Wiharso S.E.,M.M.
57	6044767668230363	Hani Harafani S.Kom,M.Kom
58	0547758659130223	Hary Mulyadi S.E.,M.M.
59	7352762663130203	Hendra Oktafia Saputra B.A.,M.S.I
60	7749772673130292	Hendri Mahmud Nawawi S.Kom,M.Kom
61	8947760661130252	Herman Kuswanto S.Kom,M.Kom
62	0140774675130213	Hikmatulloh S.Kom,M.Kom
63	2951750651230102	Ida Zuniarti S.E.,M.M.
64	3761767668230322	Ika Kurniawati S.Kom,M.Kom
65	7760758659230152	Indah Purnamasari M.Kom,S.T
66	3038756657230163	Instianti Elyana S.Kom,M.Kom,M.M
67	4640766667138002	Ipin Sugiyarto S.Kom,M.Kom
68	6336759660130193	Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

No	NUPTK	Nama Dosen
69	3237753654130123	Ir. Riva Abdillah Aziz S.H.,S.Kom,M.M.,M.Kom,M.H
70	6650758659130152	Irfan Mahendra S.Kom,M.Kom,MM
71	3045755656131123	Iskhak Kholil S.Kom,M.Kom
72	3643759660130202	Iwan S.E.,M.M
73	8461770671130252	Johan Hendri Prasetyo S.E.,M.M.
74	3557755656230112	Juarni Siregar S.Pd,M.Kom
75	4962767668230272	Juniarti Eka Sapitri M.M,S.S
76	8946768669230302	Khoirun Nisa S.Kom,M.Kom
77	7136761662230203	Laela Kurniawati S.Kom,M.Kom
78	2136752653230123	Lia Mazia S.Kom,M.M.S.I
79	5447769670230323	Lilyani Asri Utami S.Kom,M.Kom
80	0044750651230203	Linda Marlinda S.Kom,M.M.,M.Kom
81	8443765666230252	Linda Sari Dewi S.Kom,M.Kom
82	6537754655130132	Luky Fabrianto S.Kom,M.Kom
83	9947769670230352	Lusa Indah Prahartiwi S.Kom,M.Kom
84	1234772673130253	M. Bagus Andra S.Kom,Ph.D,M.Eng
85	1433776677130222	M. Rangga Ramadhan Saelan S.Kom,M.Kom
86	5560766667130273	Maruloh S.Kom,M.Kom
87	4042763664231183	Maryanah Safitri S.Kom,M.Kom
88	9662758659130142	Mohamad Hendra Gunawan S.E.,M.M
89	6356761663110053	Mudrikatul Arafah S.Pd.I,M.Pd I
90	7161773674130213	Mugi Raharjo S.Kom,M.Kom
91	1138773674130223	Muhamad Hasan S.Kom,M.Kom
92	6455772673130232	Muhammad Abdullah S.E.,M.M.
93	2543764665130273	Muhammad Faisal S.Kom,M.Kom
94	0741760661130202	Muhammad Qomaruddin S.Kom,M.Kom
95	0449769670130323	Muhammad Rizki Fahdia S.Kom,M.Kom
96	9337776677230153	Muji Ernawati S.Kom,M.Kom
97	9337763664137093	Nanang Ruhjana S.Kom,M.Kom
98	8936774675230242	Nissa Almira Mayangky S.Kom,M.Kom
99	3442768669230332	Normah S.Kom,M.Kom
100	6937772673230312	Nurajijah S.Kom,M.Kom
101	0435761662237012	Nurmalasari S.Kom,M.Kom
102	7958775676230192	Nurul Khasanah S.Kom,M.Kom
103	7343744645130093	Oby Eko Purwanto S.E, M.S.I.
104	0354748649230073	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
105	1942762663131222	Rachman Komarudin S.Kom,M.Kom



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

No	NUPTK	Nama Dosen
106	8136768669137003	Raden Bagus Dimas Putra S.Kom,M.Kom
107	4960760661230172	Rani Irma Handayani S.Kom,M.Kom
108	3233748649230123	Ratna Puspita S.E.,M.M
109	4651767668230272	Retno Sari S.Kom,M.Kom
110	6545773674130203	Ridan Nurfalah S.Kom,M.Kom
111	1058774675130193	Riki Supriyadi S.Kom,M.Kom
112	3136773674230263	Risca Lusiana Pratiwi S.Kom,M.Kom
113	5740775676230152	Riyan Latifahul Hasanah S.Kom,M.Kom
114	2151768669230313	Rizki Aulianita S.Kom,M.Kom
115	5358759660130153	Ruhul Amin S.Kom,M.Kom
116	6536765666130223	Setiaji S.Kom,M.Kom
117	3359758659230173	Shinta Oktaviana R S.Kom,M.Kom
118	5044757658130213	Sidik S.Kom,M.Kom
119	8360759660230223	Sita Anggraeni S.Kom,M.Kom
120	1140768669237023	Siti Ernawati S.Kom,M.Kom
121	3054773674230233	Siti Fauziah S.Kom,M.Kom
122	8059771672230393	Siti Masturoh S.Kom,M.Kom
123	1449774675230183	Siti Nurhasanah Nugraha S.Kom,M.Kom
124	8643773674230232	Siti Nurlela S.Kom,M.Kom
125	7539772673230272	Sri Hadiani S.Kom,M.Kom
126	0858747648230092	Sri Rusiyati ,S.E, M.M.
127	9139746647130163	Sulistianto S.Pd.,S.ST, M.M.,M.Kom
128	3956761662130192	Sumarna S.Kom,M.Kom
129	8553756657130103	Supriyadi S.Kom,M.Kom
130	1462766667230182	Susafa'Ati S.Kom,M.Kom
131	7352766667130343	Syaifur Rahmatullah Abdul.R, S.Kom,M.Kom
132	9852775676230172	Syarah Seimahaira S.Kom,M.Kom
133	0035766667130313	Syarif Hidayatulloh S.Kom,M.Kom
134	8563774675130263	Taopik Hidayat S.Kom,M.Kom
135	1663756657230122	Tati Mardiana S.Kom,M.Kom
136	7636745646130132	Tino Dwiantoro S.Kom,M.Kom
137	7463761662230162	Titin Kristiana S.Kom,M.Kom
138	2743762663230292	Tuti Haryanti S.Kom,M.Kom
139	4444760661230213	Ummu Radiyah S.Kom,M.Eng
140	4546769670230312	Valentine Theresia Simamora S.E.,M.M.
141	8056749651200043	Vito Triantori S.T,M.Kom
142	2446767668130263	Wahid Akbar Basudani S.E.,M.M.
143	0647775676230152	Widi Astuti S.Kom,M.Kom



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

No	NUPTK	Nama Dosen
144	5041754655130143	Windu Gata S.Kom,M.Kom
145	1933767668237022	Wulan Dari S.Kom,M.Kom
146	5537768669230292	Yuyun Yuningsih S.Kom,M.Kom
147	2549759660130153	Zico Pratama Putra S.T,M.Sc.,PhD

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 01 September 2025
Rektor,

Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM,M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. LPPM
8. Ybs
9. Arsip

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



IKRAR 007

Ikatan Remaja RW 007

Sekretariat : Jl. Cemara Margonda Raya Pondokcina Beji Kota Depok 16424

Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

Surat Keterangan

No Surat : 09.05/IKRAR.07/PM3/XI/2025

Nama : Hari Haryanto
Jabatan : Ketua IKRAR 007

Menerangkan Bahwasannya :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Fakultas : Teknologi Informasi
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya RT.08/13 No. 02 Kelurahan Cipinang
Jakarta Timur

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat kepada Pengurus dan Peserta Ikatan Remaja Rw 07 (IKRAR 007) pada Hari/tanggal **Sabtu, 01 November 2025** dengan nama Panitia **Terlampir** berdasarkan kebutuhan keilmuan yang diminati oleh masing masing anggota untuk mengadakan kegiatan workshop dengan tema **"Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok"**.

Penanggung Jawab	: Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN. Eng
Ketua Pelaksana	: Achmad Rifai, M.Kom
Tutor	: Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Anggota Dosen	: Sitā Anggraeni, M.Kom
Anggota Mahasiswa	: Raditya Amara Putra Putri Khodijah Siti Mayang Sari

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya

Margonda, 05 November 2025



PROPOSAL

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok

Oleh:

Achmad Rifai, M.Kom	(0311058701)
Syaifur Rahmatullah, M.Kom	(0320108802)
Sita Anggraeni, M.Kom	(0328108103)
Raditya Amara Putra	(12220126)
Putri Khodijah	(12220109)
Siti Mayang Sari	(12220070)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
SEPTEMBER
2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok
2. Mitra : Kampus UNM Margonda
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Achmad Rifai
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201708227
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Informatika (S1)
 - f. Email : achmad.acf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
Nama Anggota : Sita Anggraeni
Syaifur Rahmatullah AR
Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Depok
 - b. Kabupaten/Kota : Depok
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya : Rp.3.215.000,-

Jakarta, 3 September 2025

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**

Ketua Pelaksana



Achmad Rifai M.Kom

RINGKASAN

Generasi muda atau Gen-Z dikenal sebagai generasi yang tumbuh bersama perkembangan teknologi digital. Mereka cepat beradaptasi dan memahami penggunaan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam dunia bisnis, pemasaran digital memiliki peran penting dalam mempermudah konsumen mengambil keputusan pembelian. Melalui digital marketing, pelaku bisnis dapat memperluas jangkauan pasar dan mengembangkan usaha secara efektif. Salah satu bentuknya adalah content marketing, yang menyediakan materi relevan di berbagai media untuk menarik minat audiens sesuai target pasar. Selain itu, Pemasaran Afiliasi (Affiliate Marketing) menjadi strategi efektif dengan memanfaatkan tautan afiliasi yang menghasilkan pendapatan dari setiap transaksi pembelian. Sistem ini memberi keuntungan bagi bisnis maupun afiliasi yang mempromosikan produk. Namun, banyak organisasi remaja yang memiliki kegiatan positif belum memiliki keterampilan dalam menarik sponsor melalui strategi digital. Oleh karena itu, pelatihan “Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI” diselenggarakan untuk membekali pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 agar mampu membuat konsep konten kreatif yang efektif dalam membidik sponsorship secara cepat dan tepat. Hasil akhir dari kegiatan ini diharapkan meningkatkan kemampuan peserta dalam memahami dan mempraktikkan pembuatan konten afiliasi digital berbasis AI. Luaran kegiatan akan dituangkan dalam bentuk artikel press release di <https://news.nusamandiri.ac.id> serta artikel ilmiah pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat, sebagai jurnal nasional tidak terakreditasi.

Kata Kunci: Affiliate; Marketing Content; Digital Bisnis; Organisasi; Ikatan Remaja

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	4
1.3. Solusi Permasalahan	4
1.4. Rencana Pelaksanaan	5
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	7
2.1. Target	7
2.2. Luaran	7
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	9
4.1. Anggaran Biaya	10
4.2. Jadwal Kegiatan.....	11
DAFTAR PUSTAKA	12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Ikatan Remaja RW 007 (IKRAR 007) Margonda adalah komunitas karang taruna yang berada di wilayah RW 07 Pondok Cina Depok. Tujuan Ikrar 007 adalah terbentuknya pelajar bangsa yang bertaqwa kepada Allah Subhana Wata'ala, berilmu, berakhlak mulia dan berwawasan kebangsaan serta bertanggung jawab atas tegak dan terlaksananya syari'at Islam menurut faham Ahlussunnah Wal Jama'ah yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Ikrar 007 beranggotakan para remaja yang terdiri dari pelajar dan mahasiswa selalu berkomitmen untuk menjadi organisasi Remaja Karang Taruna dengan prinsip belajar, berjuang dan bertaqwa (Trilogi IPNU).

Ikatan Remaja RW 07 bertempat di Jalan Cemara Margonda Raya Kelurahan Pondok Cina Kecamatan Beji Kota Depok, Jawab Barat. Organisasi ini aktif dalam kegiatan agama dan sosial dengan beranggotakan pemuda pemudi Islam. Organisasi ini memiliki visi membentuk kesempurnaan remaja Indonesia yang Bertakwa, Berakhlaqul karimah, Berilmu, dan Berwawasan Kebangsaan.



Gambar 1. Pelantikan IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07



Gambar 2. Kegiatan Acara IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07

Pada Gambar 1 memperlihatkan pengukuhan pelantikan bagi pengurus IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07 oleh beberapa pihak terkait dalam masyarakat dalam pengesahan formal, serta tampak pada Gambar 2 mendeskripsikan kegiatan tahunan yang diselenggarakan pengurus IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07 bersama para Pemuda setempat Kelurahan Pondok Cina dalam rangka Kegiatan Ramadhan rutin pertahunnya.

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Eksposur dini ini membuat mereka lebih akrab dan nyaman dengan AI dibandingkan generasi sebelumnya, yang sering kali melihat AI sebagai teknologi yang kompleks dan asing. Menurut artikel dari Pew Research Center, Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Generasi Z. Menurut McKinsey & Company, sistem rekomendasi berbasis AI pada platform seperti YouTube dan Instagram memastikan bahwa konten yang ditampilkan relevan dan menarik bagi pengguna, meningkatkan kepuasan dan keterlibatan mereka, hal ini dikutip oleh Kumparan Juni 2024

Google dalam penelitiannya melibatkan 1.508 masyarakat di Indonesia dengan 474 orang diantaranya berasal dari Gen-Z. berdasarkan penelitian itu, didapatkan hasil bahwa 45 persen Gen-Z sudah menyadari keberadaan AI. Gen-Z yang telah memanfaatkan AI lewat ponsel pintarnya, dapat dengan mudah memanfaatkan fitur AI untuk mengeksplorasi produk visual entah itu mengedit foto atau pun membuat video estetik. Terdapat 35 persen dari kalangan Gen-Z yang telah mampu memanfaatkan fitur tersebut seperti kutipan Tekno Republika Desember 2023.

Seiring kemajuan teknologi, Generasi Muda sangat sering dalam penggunaan handphone untuk membeli barang yang mereka inginkan melalui media digital yang kini mudah dikenal sebagai Digital Marketing. Pemasaran digital sangat berpengaruh terhadap kemudahan konsumen dalam memutuskan pembelian suatu barang. Secara istilah Digital Marketing dapat diartikan sebagai jenis pemasaran online yang dapat menjangkau pasar lebih besar melalui internet untuk menghubungkan pebisnis dan calon pembeli. Dengan digital marketing diharapkan setiap pelaku bisnis dapat mengembangkan serta memperluas bisnisnya. Pertumbuhan pengguna E-Commerce di Indonesia menunjukkan tren yang terus meningkat, didukung oleh popularitas media sosial dan fitur interaktif seperti affiliate marketing dan live streaming. Fitur-fitur ini memengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan menciptakan interaksi yang lebih dekat serta kepercayaan terhadap produk [1]. Content Marketing mampu menyediakan materi yang relevan dalam media cetak dan digital kepada target audiens. Oleh karena itu, konten perlu dibuat khusus untuk target pasar. Hal ini menyebabkan munculnya fenomena "media rent to media own" seperti penjelasan Pandrianto dan Sukendro. Menurut definisi ini, pemasaran konten meliputi aktivitas pemasaran apa pun yang memanfaatkan konten sebagai komponen utama pemasaran produk dan merek. Pemasaran Afiliasi mampu menciptakan strategi pemasaran digital yang memanfaatkan tautan afiliasi yang dibuat dan disebar untuk menghasilkan pendapatan dari pembelian seperti dalam kutipan Nursal et al. Pemasaran afiliasi beroperasi berdasarkan kompensasi untuk setiap penjualan. Misalnya, ketika suatu bisnis atau merek menjual produk atau layanan, maka secara otomatis akan dibayar atau mendapatkan komisi dalam penjelasan Duffy. Akan ada keuntungan bersama bagi afiliasi yang menunjukkan atau mempromosikan produk dan layanan penjual dan penjual yang memanfaatkan pemasaran afiliasi sebagai taktik pemasaran [2].

Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

Para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 juga membutuhkan pelatihan ini sebagai sarana media promosi organisasi yang akurat dan mudah digunakan setiap pengurus dengan efektif dan efisien dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*). Berdasarkan latar belakang di atas, kami dari kalangan akademisi melakukan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan memberikan pelatihan kepada pengurus Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 berupa **Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok**

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 adalah sebagai berikut:

1. Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI.
2. Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 membutuhkan pelatihan dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan identifikasi masalah yang dihadapi oleh Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, kami dari dosen Universitas Nusa Mandiri Prodi Informatika mencoba menawarkan solusi. Solusi permasalahan disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI	Memberikan informasi pengetahuan dalam Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07	Pemahaman pengetahuan dan ketrampilan dalam pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07
Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 membutuhkan pelatihan ketrampilan dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.	Memberikan beberapa penjelasan mengenai tahapan pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07	Berlatih langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07

1.4. Rencana Pelaksanaan

A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya Offline dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui workshop mengenai Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok dalam Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah dengan menggunakan alat bantu berupa laptop yang sudah terkoneksi internet.

B. Target Peserta

Peserta terdiri dari atas pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, dengan jumlah peserta sebanyak 20 orang. Fasilitas yang akan diberikan oleh Prodi Informatika Universitas Nusa Mandiri Jakarta bagi peserta adalah sebagai berikut:

1. Materi Power Point “Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok”
2. Sertifikat

3. Kuota Internet
4. Souvenir

C. Waktu Pelaksanaan

Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 01 November 2025
Waktu : 09.00 – 13.00
Tempat : Universitas Nusa Mandiri (Lokasi : Kampus Margonda)

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana : Achmad Rifai, M. Kom
Tutor : Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Anggota: : Sita Anggraeni, M.Kom
Anggota Mahasiswa : Raditya Amara Putra
Putri Khodijah
Siti Mayang Sari

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Dari pengabdian masyarakat ini, pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI serta memahami langkah-langkah dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

2.2. Luaran

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat seperti pada Tabel 2 saat sudah selesai dilaksanakan memiliki rencana target capaian **Luaran Utama berbentuk artikel pada media massa (*Press Release*) pada <https://news.nusamandiri.ac.id> dan artikel Jurnal PM** yang diterbitkan pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat sebagai Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

Tabel 2. Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Draft
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada
		Lokal	Draft
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada
		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada

		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak ada
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
		Produk terstandarisasi	Tidak ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada
		Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak ada

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan.

2. Pembuatan Proposal

Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi Says tiga minggu sebelum pelaksanaan.

3. Pembuatan modul atau materi

Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian

Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.

5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman pengetahuan serta memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI.
- b. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman dalam pembuatan konsep konten secara kreatif dalam Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis sehingga membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat
- c. Tanya jawab dan diskusi.

6. Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Rencana anggaran biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat, sebagai berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Pembiayaan

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	6	Rp. 900.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
b.	Print Modul	21	Rp. 315.000,-	Rp. 315.000,-
Subtotal				Rp. 365.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 400.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
Subtotal				Rp. 650.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	26	Rp. 20.000,-	Rp. 520.000,-
b.	Makan Siang	26	Rp. 30.000,-	Rp. 780.000,-
Subtotal				Rp. 1.300.000,-
Total				Rp. 3.215.000,-

4.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal rencana kegiatan selama kegiatan pengabdian bagi para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 dijelaskan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 4. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No	Kegiatan	Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Survey Lapangan dan Analisa Kebutuhan						
2	Pengajuan Izin						
3	Pembuatan Proposal						
4	Pembuatan Modul						
5	Persiapan Pelaksanaan						
6	Pelaksanaan						
7	Penyusunan Laporan Akhir						
8	Publikasi Hasil kedalam media masa dan Jurnal Abdimas						

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. S. Rosadi, S. S. Khairunisa, and M. S. Nugraha, “Pengaruh Affiliate Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow di Tiktok Shop,” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 3, pp. 4369–4376, Sep. 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i3.2454.
- [2] N. Hidayah, N. kartika Kusmayati, and A. kartika Sari, “Pengaruh Content Marketing Serta Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan,” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 2, pp. 994–998, May 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i2.606.

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital
Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja
(IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok**

Oleh:

Achmad Rifai, M.Kom	(0311058701)
Syaifur Rahmatullah, M.Kom	(0320108802)
Sita Anggraeni, M.Kom	(0328108103)
Raditya Amara Putra	(12220126)
Putri Khodijah	(12220109)
Siti Mayang Sari	(12220070)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
FEBRUARI
2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok
2. Mitra : Kampus UNM Margonda
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Achmad Rifai
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201708227
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Informatika (S1)
 - f. Email : achmad.acf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
- Nama Anggota : 201709266 Sita Anggraeni
201507211 Syaifur Rahmatullah Ar
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Depok
 - b. Kabupaten/Kota : Depok
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.215.000,-

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**

Ketua Pelaksana



Achmad Rifai M.Kom

RINGKASAN

Generasi muda atau Gen-Z dikenal sebagai generasi yang tumbuh bersama perkembangan teknologi digital. Mereka cepat beradaptasi dan memahami penggunaan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam dunia bisnis, pemasaran digital memiliki peran penting dalam mempermudah konsumen mengambil keputusan pembelian. Melalui digital marketing, pelaku bisnis dapat memperluas jangkauan pasar dan mengembangkan usaha secara efektif. Salah satu bentuknya adalah content marketing, yang menyediakan materi relevan di berbagai media untuk menarik minat audiens sesuai target pasar. Selain itu, Pemasaran Afiliasi (Affiliate Marketing) menjadi strategi efektif dengan memanfaatkan tautan afiliasi yang menghasilkan pendapatan dari setiap transaksi pembelian. Sistem ini memberi keuntungan bagi bisnis maupun afiliasi yang mempromosikan produk. Namun, banyak organisasi remaja yang memiliki kegiatan positif belum memiliki keterampilan dalam menarik sponsor melalui strategi digital. Oleh karena itu, pelatihan “Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI” diselenggarakan untuk membekali pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 agar mampu membuat konsep konten kreatif yang efektif dalam membidik sponsorship secara cepat dan tepat. Hasil akhir dari kegiatan ini diharapkan meningkatkan kemampuan peserta dalam memahami dan mempraktikkan pembuatan konten afiliasi digital berbasis AI. Luaran kegiatan akan dituangkan dalam bentuk artikel press release di <https://news.nusamandiri.ac.id> serta artikel ilmiah pada AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat, sebagai jurnal nasional tidak terakreditasi.

Kata Kunci: Affiliate; Marketing Content; Digital Bisnis; Organisasi; Ikatan Remaja

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	4
1.3. Solusi Permasalahan	4
1.4. Pelaksanaan Kegiatan	5
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	7
BAB III HASIL KEGIATAN	8
3.1. Manfaat yang dicapai.....	8
3.2. Luaran Yang Diperoleh.....	9
BAB IV REALISASI BIAYA	10
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	11
5.1. Kesimpulan	11
5.2. Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN.....	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Ikatan Remaja RW 007 (IKRAR 007) Margonda adalah komunitas karang taruna yang berada di wilayah RW 07 Pondok Cina Depok. Tujuan Ikrar 007 adalah terbentuknya pelajar bangsa yang bertaqwa kepada Allah Subhana Wata'ala, berilmu, berakhlak mulia dan berwawasan kebangsaan serta bertanggung jawab atas tegak dan terlaksananya syari'at Islam menurut faham Ahlussunnah Wal Jama'ah yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Ikrar 007 beranggotakan para remaja yang terdiri dari pelajar dan mahasiswa selalu berkomitmen untuk menjadi organisasi Remaja Karang Taruna dengan prinsip belajar, berjuang dan bertaqwa (Trilogi IPNU).

Ikatan Remaja RW 07 bertempat di Jalan Cemara Margonda Raya Kelurahan Pondok Cina Kecamatan Beji Kota Depok, Jawab Barat. Organisasi ini aktif dalam kegiatan agama dan sosial dengan beranggotakan pemuda pemudi Islam. Organisasi ini memiliki visi membentuk kesempurnaan remaja Indonesia yang Bertakwa, Berakhlaqul karimah, Berilmu, dan Berwawasan Kebangsaan.



Gambar 1. Pelantikan IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07



Gambar 2. Kegiatan Acara IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07

Pada Gambar 1 memperlihatkan pengukuhan pelantikan bagi pengurus IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07 oleh beberapa pihak terkait dalam masyarakat dalam pengesahan formal, serta tampak pada Gambar 2 mendeskripsikan kegiatan tahunan yang diselenggarakan pengurus IKRAR (Ikatan Remaja 007) RW 07 bersama para Pemuda setempat Kelurahan Pondok Cina dalam rangka Kegiatan Ramadhan rutin pertahunnya.

Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Eksposur dini ini membuat mereka lebih akrab dan nyaman dengan AI dibandingkan generasi sebelumnya, yang sering kali melihat AI sebagai teknologi yang kompleks dan asing. Menurut artikel dari Pew Research Center, Gen-Z tumbuh dengan teknologi AI seperti asisten virtual (Siri, Alexa), sistem rekomendasi (Netflix, Spotify), dan aplikasi pembelajaran berbasis AI, AI memungkinkan personalisasi pengalaman pengguna di berbagai platform, sesuatu yang sangat dihargai oleh Generasi Z. Menurut McKinsey & Company, sistem rekomendasi berbasis AI pada platform seperti YouTube dan Instagram

memastikan bahwa konten yang ditampilkan relevan dan menarik bagi pengguna, meningkatkan kepuasan dan keterlibatan mereka, hal ini dikutip oleh Kumparan Juni 2024

Google dalam penelitiannya melibatkan 1.508 masyarakat di Indonesia dengan 474 orang diantaranya berasal dari Gen-Z. berdasarkan penelitian itu, didapatkan hasil bahwa 45 persen Gen-Z sudah menyadari keberadaan AI. Gen-Z yang telah memanfaatkan AI lewat ponsel pintarnya, dapat dengan mudah memanfaatkan fitur AI untuk mengeksplorasi produk visual entah itu mengedit foto atau pun membuat video estetik. Terdapat 35 persen dari kalangan Gen-Z yang telah mampu memanfaatkan fitur tersebut seperti kutipan Tekno Republika Desember 2023.

Seiring kemajuan teknologi, Generasi Muda sangat sering dalam penggunaan handphone untuk membeli barang yang mereka inginkan melalui media digital yang kini mudah dikenal sebagai Digital Marketing. Pemasaran digital sangat berpengaruh terhadap kemudahan konsumen dalam memutuskan pembelian suatu barang. Secara istilah Digital Marketing dapat diartikan sebagai jenis pemasaran online yang dapat menjangkau pasar lebih besar melalui internet untuk menghubungkan pebisnis dan calon pembeli. Dengan digital marketing diharapkan setiap pelaku bisnis dapat mengembangkan serta memperluas bisnisnya. Pertumbuhan pengguna E-Commerce di Indonesia menunjukkan tren yang terus meningkat, didukung oleh popularitas media sosial dan fitur interaktif seperti affiliate marketing dan live streaming. Fitur-fitur ini memengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan menciptakan interaksi yang lebih dekat serta kepercayaan terhadap produk [1]. Content Marketing mampu menyediakan materi yang relevan dalam media cetak dan digital kepada target audiens. Oleh karena itu, konten perlu dibuat khusus untuk target pasar. Hal ini menyebabkan munculnya fenomena "media rent to media own" seperti penjelasan Pandrianto dan Sukendro. Menurut definisi ini, pemasaran konten meliputi aktivitas pemasaran apa pun yang memanfaatkan konten sebagai komponen utama pemasaran produk dan merek. Pemasaran Afiliasi mampu menciptakan strategi pemasaran digital yang memanfaatkan tautan afiliasi yang dibuat dan disebarkan untuk menghasilkan pendapatan dari pembelian seperti dalam kutipan Nursal et al. Pemasaran afiliasi beroperasi berdasarkan kompensasi untuk setiap penjualan. Misalnya, ketika suatu bisnis atau merek menjual produk atau layanan, maka secara otomatis akan dibayar atau mendapatkan komisi dalam penjelasan Duffy. Akan ada keuntungan bersama bagi afiliasi yang menunjukkan atau mempromosikan produk dan layanan penjual dan penjual yang memanfaatkan pemasaran afiliasi sebagai taktik pemasaran [2].

Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI dan belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

Para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 juga membutuhkan pelatihan ini sebagai sarana media promosi organisasi yang akurat dan mudah digunakan setiap pengurus dengan efektif dan efisien dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).

Berdasarkan latar belakang di atas, kami dari kalangan akademisi melakukan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan memberikan pelatihan kepada pengurus Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 berupa **Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok**

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Identifikasi masalah pada pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 adalah sebagai berikut:

1. Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI.
2. Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 membutuhkan pelatihan dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

1.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan secara langsung di LAB A Universitas Nusa Mandiri Margonda. Kegiatan ini dihadiri oleh 8 peserta yang terdiri dari pengurus dan anggota IKRAR RW 007 dan diselenggarakan pada Sabtu, 01 November 2025. Jumlah dosen yang berpartisipasi dalam kegiatan ini adalah 3 orang, dibantu oleh 3 orang mahasiswa.

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pengabdian masyarakat terdiri dari tahapan-tahapan kegiatan yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain:

1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan dilakukan dengan melakukan komunikasi kepada pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, mengenai permasalahan mereka untuk membantu berbagai kegiatan yang diselenggarakan.

2. Pembuatan Proposal

Proposal dibuat dan diajukan kepada LPPM melalui aplikasi Says tiga minggu sebelum pelaksanaan.

3. Pembuatan modul atau materi

Modul atau materi dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan dari pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 sehingga diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

4. Persiapan Pelaksanaan Pengabdian

Persiapan pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan mengadakan rapat pra acara dengan panitia internal dan para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 yang dilakukan melalui Video Zoom Conference.

5. Pelaksanaan Pengabdian

- a. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman pengetahuan serta memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI.
- b. Memaparkan tentang bagaimana pemahaman dalam pembuatan konsep konten secara kreatif dalam Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis sehingga membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat
- c. Tanya jawab dan diskusi.

6. Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan berisi mengenai uraian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah berlangsung dan melampirkan bukti dokumentasi serta quisioner dan juga publikasi dari kegiatan tersebut.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1 Manfaat yang dicapai

Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok merupakan komunitas yang aktif dalam berbagai kegiatan positif, terutama yang berkaitan dengan pengembangan kreativitas, kewirausahaan digital, dan pembinaan generasi muda. Dalam menyelenggarakan kegiatan-kegiatan tersebut, dibutuhkan kemampuan dalam merancang materi promosi, membuat konten visual, menyusun dokumentasi kegiatan, serta mempublikasikannya dengan cara yang menarik. Seluruh proses tersebut membutuhkan dukungan teknologi agar dapat dilakukan lebih cepat, efektif, dan relevan dengan kebutuhan industri digital saat ini.

Perkembangan teknologi AI, khususnya teknologi pembuatan konten otomatis seperti *image generation*, *video generation*, dan *voice over* berbasis AI, menjadi alat yang sangat membantu bagi para remaja dalam menghasilkan konten yang menarik tanpa harus memiliki kemampuan desain profesional. Namun, teknologi ini masih terbilang baru dan belum banyak dipahami oleh anggota Ikatan Remaja RW 07. Oleh sebab itu, pelatihan “Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Menggunakan AI” menjadi bagian penting untuk menambah wawasan dan keterampilan mereka di bidang digital kreatif.

Setelah mengikuti pelatihan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, para peserta memperoleh pengetahuan praktis mengenai pemanfaatan AI dalam proses pembuatan konten digital. Mereka kini memahami cara menggunakan teknik *prompting* untuk menghasilkan gambar produk yang profesional, membuat video otomatis dari gambar dengan dukungan Google AI Studio, serta melakukan proses *editing* menggunakan platform seperti CapCut. Mereka juga diperkenalkan pada pembuatan *voice over* berbasis AI yang dapat digunakan untuk materi promosi maupun dokumentasi.

Para peserta merasakan manfaat yang sangat besar karena teknologi AI memungkinkan mereka membuat konten visual secara lebih cepat, efisien, dan berkualitas tinggi. Dengan pendekatan yang diajarkan, mereka dapat menciptakan konten promosi untuk keperluan affiliate marketing maupun dokumentasi kegiatan komunitas tanpa harus menguasai desain grafis tingkat lanjut. Output yang dihasilkan AI juga lebih akurat, estetis, dan sesuai dengan gaya visual yang diinginkan melalui teknik Prompt Engineering yang telah dipelajari. Manfaat ini tentu sangat membantu para remaja dalam meningkatkan kompetensi digital mereka, memperkuat dokumentasi kegiatan komunitas, dan membuka peluang baru di dunia bisnis

digital seperti affiliate marketing. Dengan keterampilan yang diperoleh, mereka kini lebih siap memanfaatkan teknologi AI dalam mendukung kegiatan organisasi, baik dalam aspek publikasi, promosi, maupun pembuatan laporan kegiatan.

3.2 Luaran Yang Diperoleh

Luaran kegiatan pengabdian masyarakat telah selesai dilaksanakan dan memiliki capaian luaran yaitu:

1. Artikel Publikasi

Nama : Nusamandiri News

Judul Artikel : Dosen UNM Tingkatkan Keterampilan Digital Remaja IKRAR 007 Lewat Pelatihan AI untuk Konten Affiliate Marketing

Tanggal Terbit : Tanggal 6 November 2025

Link : <https://news.nusamandiri.ac.id/pengabdian-masyarakat/dosen-unm-tingkatkan-keterampilan-digital-remaja-ikrar-007-lewat-pelatihan-ai-untuk-konten-affiliate-marketing/>.

Bukti :


2. Artikel Jurnal Pengabdian Masyarakat yang diterbitkan pada jurnal nasional tidak terakreditasi

Nama : AMMA Jurnal Pengabdian Masyarakat

Judul Artikel : Pelatihan Pembuatan Serta Merancang Konsep Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007)

Link Jurnal : <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/5735>

Bukti :



The screenshot shows the article page for AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat. The browser address bar displays the URL: journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/5735. The page header includes the journal title and ISSN (E-ISSN 2828-6634). The breadcrumb trail is: Home / Archives / Vol. 4 No. 10 : November (2025): AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat / Articles. The article title is "Pelatihan Pembuatan Serta Merancang Konsep Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007)". The authors listed are Sita Anggraeni, Syaifur Rahmatullah, and Achmad Rifai, all from Universitas Nusa Mandiri. The keywords are: Afiliate, Konten Marketing, Digital Bisnis, Organisasi, Ikatan Remaja. The abstract discusses the younger generation (Gen-Z) and their familiarity with technology, highlighting the impact of digital marketing on consumer behavior and business development. A thumbnail image of the journal cover is shown on the right. Below the abstract, there is a button to download the PDF in Bahasa Indonesia, the publication date (2025-11-12), and a section for how to cite the article.

Home / Archives / Vol. 4 No. 10 : November (2025): AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat / Articles

Pelatihan Pembuatan Serta Merancang Konsep Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007)

Sita Anggraeni
Universitas Nusa Mandiri

Syaifur Rahmatullah
Universitas Nusa Mandiri

Achmad Rifai
Universitas Nusa Mandiri

Keywords: Afiliate, Konten Marketing, Digital Bisnis, Organisasi, Ikatan Remaja

Abstract

The younger generation, also known as Gen-Z, has been familiar with technology from an early age and is more attuned to the rapid pace of technological development. This has enabled the younger generation to easily understand technology and adapt it to their daily lives. Digital marketing has a significant impact on consumers' ease in deciding to purchase a product. With digital marketing, it is hoped that every business owner can develop and expand their business. Content Marketing provides relevant material in print and digital media to the target audience. Therefore, content needs to be tailored to the target market. Affiliate marketing can create digital marketing strategies that utilize affiliate links that are created and distributed to generate revenue from purchases. Affiliate marketing operates on a compensation basis for each sale. For example, when a business or brand

AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat
Volume 04, No 10 November (2025)
E-ISSN 2828-6634 (media online)

PDF (Bahasa Indonesia)

Published
2025-11-12

How to Cite

BAB IV

REALISASI BIAYA

Realisasi biaya yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada Masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Realisasi Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	6	Rp. 900.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
b.	Print Modul	21	Rp. 315.000,-	Rp. 315.000,-
Subtotal				Rp. 365.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 400.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 150.000,-	Rp. 150.000,-
Subtotal				Rp. 650.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	26	Rp. 20.000,-	Rp. 520.000,-
b.	Makan Siang	26	Rp. 30.000,-	Rp. 780.000,-
Subtotal				Rp. 1.300.000,-
Total				Rp. 3.215.000,-

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pelatihan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen Universitas Nusa Mandiri berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi seluruh peserta. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan serta keterampilan peserta dalam memahami dan memanfaatkan teknologi Artificial Intelligence, khususnya dalam pembuatan konten digital menggunakan teknik *Prompt Engineering*. Peserta memperoleh pengalaman langsung mulai dari mengenal konsep dasar AI, menyusun *prompt* yang tepat, menghasilkan konten visual dan video, hingga melakukan penyuntingan konten untuk kebutuhan publikasi dan dokumentasi kegiatan.

Pelatihan ini juga memberikan solusi nyata atas kebutuhan masyarakat mitra yang selama ini menghadapi keterbatasan dalam proses dokumentasi, promosi, dan pengelolaan kegiatan secara efektif. Dengan kemampuan baru yang diperoleh, peserta kini lebih siap memanfaatkan teknologi AI untuk mempercepat pekerjaan, meningkatkan kreativitas, serta menghasilkan output yang lebih akurat, relevan, dan sesuai kebutuhan organisasi atau komunitas masing-masing.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat ini telah mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan literasi digital, memberdayakan komunitas dalam bidang teknologi, serta memberikan bekal keterampilan yang dapat diterapkan dalam aktivitas sehari-hari maupun dalam pengembangan kegiatan organisasi. Diharapkan kompetensi yang diperoleh peserta dapat terus dikembangkan dan dimanfaatkan untuk mendukung kemajuan komunitas dan masyarakat secara berkelanjutan.

5.2. Saran

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, para peserta IKRAR mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat mengenai penggunaan AI untuk Konten Affiliate Marketing yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan kegiatan berorganisasi mereka. Untuk dapat lebih mengembangkan pengetahuan mereka, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Peserta diharapkan terus mempraktikkan penggunaan teknologi AI, khususnya ChatGPT dan tools pendukung lainnya, agar kemampuan yang diperoleh dalam pelatihan tidak hilang dan dapat berkembang menjadi keterampilan yang lebih matang.


2. Diharapkan ada pelatihan lanjutan yang berfokus pada kemampuan tingkat lanjut, seperti pembuatan konten video profesional, manajemen media sosial, optimasi SEO, atau penerapan AI dalam perencanaan dan laporan organisasi.
3. Perlu adanya sesi pendampingan atau konsultasi lanjutan yang diberikan secara berkala agar peserta dapat bertanya ketika mengalami kendala serta memastikan keterampilan yang diajarkan dapat diterapkan secara nyata.
4. Komunitas mitra disarankan untuk memperbaiki atau menambah perangkat teknologi seperti laptop, jaringan internet, dan aplikasi pendukung agar proses pembuatan konten dan dokumentasi dapat berjalan lebih cepat dan optimal.
5. Setiap kegiatan organisasi diharapkan mulai mengintegrasikan teknologi AI, baik dalam pembuatan proposal, publikasi media sosial, dokumentasi kegiatan, maupun pelaporan, sehingga proses administrasi dan publikasi menjadi lebih efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. S. Rosadi, S. S. Khairunisa, and M. S. Nugraha, “Pengaruh Affiliate Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow di Tiktok Shop,” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 3, pp. 4369–4376, Sep. 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i3.2454.
- [2] N. Hidayah, N. kartika Kusmayati, and A. kartika Sari, “Pengaruh Content Marketing Serta Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan,” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 2, pp. 994–998, May 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i2.606.

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)



IKRAR 007

Ikatan Remaja RW 007

Sekretariat : Jl. Cemara Margonda Raya Pondokcina Beji Kota Depok 16424

Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

Surat Keterangan

No Surat : 09.05/IKRAR.07/PM3/XI/2025

Nama : Hari Haryanto
Jabatan : Ketua IKRAR 007

Menerangkan Bahwasannya :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Fakultas : Teknologi Informasi
Alamat : Jl. Jatiwaringin Raya RT.08/13 No. 02 Kelurahan Cipinang
Jakarta Timur

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat kepada Pengurus dan Peserta Ikatan Remaja Rw 07 (IKRAR 007) pada Hari/tanggal **Sabtu, 01 November 2025** dengan nama Panitia **Terlampir** berdasarkan kebutuhan keilmuan yang diminati oleh masing masing anggota untuk mengadakan kegiatan workshop dengan tema **"Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok"**.

Penanggung Jawab	: Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN. Eng
Ketua Pelaksana	: Achmad Rifai, M.Kom
Tutor	: Syaifur Rahmatullah, M. Kom
Anggota Dosen	: Sitq Anggraeni, M.Kom
Anggota Mahasiswa	: Raditya Amara Putra Putri Khodijah Siti Mayang Sari










Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya








Margonda, 05 November 2025



Hari Haryanto

2. Presensi Peserta & Panitia

 PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT MITRA: IKATAN REMAJA RW 007 (IKRAR 007) SABTU, 01 NOVEMBER 2025			
No	Nama Peserta	No Telp	TTD
1.	Ayub Ubaidillah		
2.	Qurrota'aini Sholihah Ghani		
3.	Rahmania	0895412762427	
4.	Riski Secha Nur Muftia	081327286090	
5.	Farida		
6.	Yanti Oktaviani Sijabat	083870443966	
7.	Marni Lestari	087886207564	
8.	Novita Dwi Safitri		
9.	Muhammad Rifky	081314052295	
10.	Sumiati	089606346419	
11.	Hari Haryanto		
12.	Kayla Davina	0895321393122	
13.	Meinar	087761514396	

 Absensi Panitia Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja Rw 07 Pondok Cina Depok Sabtu, 01 November 2025		
NIP/NIM	Nama Dosen/Mahasiswa	TTD
201708227	Achmad Rifai, M.Kom	
201709266	Sita Anggraeni, M.Kom	
201507211	Syaifur Rahmatullah, M.Kom	
12220126	Raditya Amara Putra	
12220109	Putri Khodijah	
12220070	Siti Mayang Sari	

3. Dokumentasi Kegiatan



4. Screenshot Kuesioner Peserta & Mitra

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : Ikatan Remaja Rw 007 (IKRAR 007)

F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☒ Pengabdian Masyarakat
☐ Lainnya:.....

F1-3 Tanggal Kegiatan: 01 November 2025

F1-4 Tempat Kegiatan : Kampus Universitas Nusa Mandiri Margonda

F1-5 Tema Kegiatan : Organisasi Hebat Organisasi Digital Bisnis

F2 Jawablah dengan cara memberikan cheklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Untuk pelatthan masyarakat selanjutnya bisa didampingi dengan ilmu manajemennya agar bisa diaplikasikan antara materi yang didapat dan eksekusinya di lapangan.

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

- F1-1 Nama Responden : Riska Secha Nur Muftia
 F1-2 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☒ Perempuan
 F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun
 F1-4 Jenis Kegiatan : ☐ Pelatihan ☒ Workshop ☐ Lainnya:
 F1-5 Tema Kegiatan : Organisasi Hebat Organisasi Digital Bisnis
 F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01 November 2025
 F1-7 Tempat Pelaksanaan : Kampus Universitas Nusa Mandiri Margonda
 F1-8 Nama Mitra : Ikatan Remaja Rw 007 (IKRAR 007)

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

- F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☒ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☒ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☒ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas
- F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
☒ Sangat tidak update ☒ Update
☒ Tidak update ☐ Sangat update
☐ Cukup update
- F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?
☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus
☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus
☐ Cukup bagus
- F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

- F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
- F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju
- F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

- F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?
☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

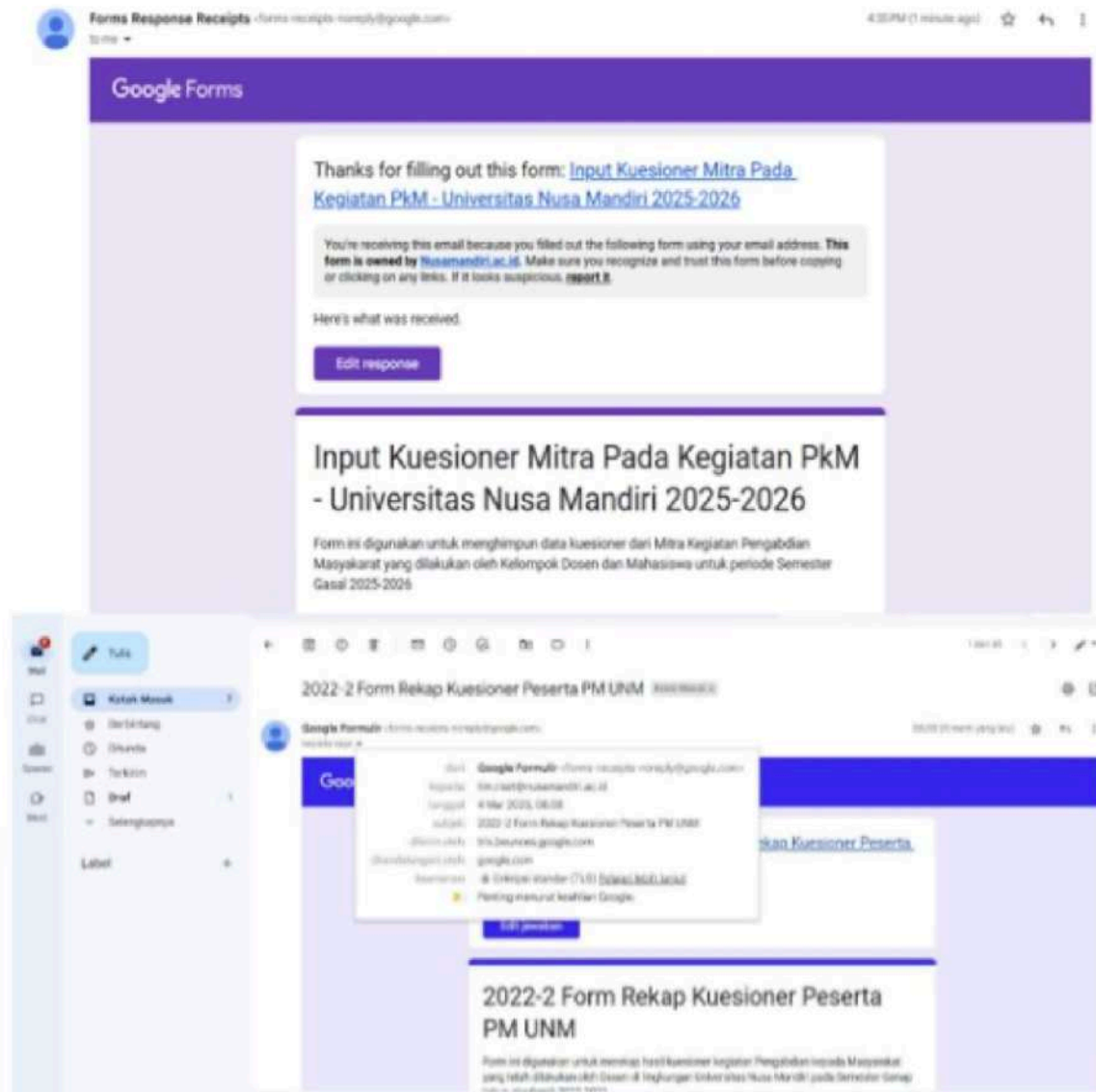
- F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?
☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Saya sangat mengapresiasi kegiatan rutin seperti ini, kedepannya semoga lebih maju lagi dalam upgrade kegiatan ini dengan ilmu yang bermanfaat bagi masyarakat terutama pelaku UMKM

----- Disini Anda Berhenti Menulis -----

5. Screenshot Hasil Feed Back Pengisian Kuesioner Peserta & Mitra yang dikirim ke e-mail





SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

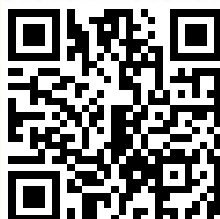
Sita Anggraeni M.Kom

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok.


Jakarta, 25 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Syaifur Rahmatullah Ar M.Kom

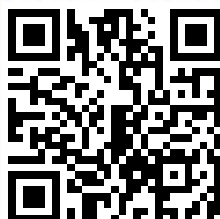
Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok.

Jakarta, 25 Oktober 2025
Ketua LPPM





Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

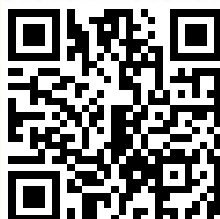
Achmad Rifai M.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok.


Jakarta, 25 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Raditya Amara Putra

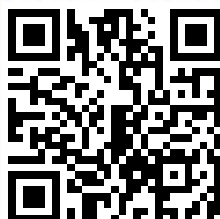
Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok.

Jakarta, 25 Oktober 2025
Ketua LPPM





Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Putri Khodijah

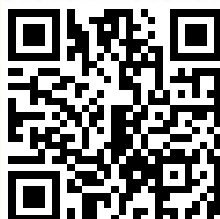
Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok.

Jakarta, 25 Oktober 2025
Ketua LPPM





Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Siti Mayang Sari

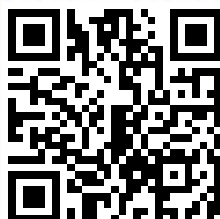
Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Kampus UNM Margonda dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 18 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja RW 07 Pondok Cina Depok.

Jakarta, 25 Oktober 2025
Ketua LPPM




Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri