

Pelatihan Pembuatan Serta Merancang Konsep Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Organisasi Menggunakan AI Bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007)

Sita Anggraeni^{1*}, Syaifur Rahmatullah², Achmad Rifai³

^{1,2,3} Fakultas Teknologi Informasi, Informatika, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}sita.sia@nusamandiri.ac.id, ²syaifur.syl@nusamandiri.ac.id, ³achmad.acf@nusamandiri.ac.id

(* : coresponding author)

Abstrak - Generasi Muda atau dikenal dengan Gen-Z diketahui telah mengenal teknologi semenjak dini, dan lebih dekat dengan cepatnya perkembangan teknologi, hal tersebut memicu generasi muda mudah memahami teknologi dan dapat dengan mudah mengadaptasi dalam kehidupan sehari-hari. Pemasaran digital sangat berpengaruh terhadap kemudahan konsumen dalam memutuskan pembelian suatu barang. Dengan digital marketing diharapkan setiap pelaku bisnis dapat mengembangkan serta memperluas bisnisnya. Content Marketing mampu menyediakan materi yang relevan dalam media cetak dan digital kepada target audiens. Oleh karena itu, konten perlu dibuat khusus untuk target pasar. Pemasaran Afiliasi mampu menciptakan strategi pemasaran digital yang memanfaatkan tautan afiliasi yang dibuat dan disebar untuk menghasilkan pendapatan dari pembelian. Pemasaran afiliasi beroperasi berdasarkan kompensasi untuk setiap penjualan. Misalnya, ketika suatu bisnis atau merek menjual produk atau layanan, maka secara otomatis akan dibayar atau mendapatkan komisi nantinya akan ada keuntungan bersama bagi afiliasi yang menunjukkan atau mempromosikan produk. Anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai dan belum memiliki ketrampilan dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. Akhir pelatihan ini memiliki tujuan dalam pemahaman ketrampilan dalam pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI dan berlatih langkah-langkah dalam pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07.

Kata Kunci: Afiliate, Konten Marketing, Digital Bisnis, Organisasi, Ikatan Remaja

Abstract - The younger generation, also known as Gen-Z, has been familiar with technology from an early age and is more attuned to the rapid pace of technological development. This has enabled the younger generation to easily understand technology and adapt it to their daily lives. Digital marketing has a significant impact on consumers' ease in deciding to purchase a product. With digital marketing, it is hoped that every business owner can develop and expand their business. Content Marketing provides relevant material in print and digital media to the target audience. Therefore, content needs to be tailored to the target market. Affiliate marketing can create digital marketing strategies that utilize affiliate links that are created and distributed to generate revenue from purchases. Affiliate marketing operates on a compensation basis for each sale. For example, when a business or brand sells a product or service, it will automatically be paid or receive a commission, and there will be mutual benefits for affiliates who showcase or promote the product. Members of the Youth Association (IKRAR 007) RW 07 have many positive activities within the organization but lack the skills to attract sponsors in various ways and lack the skills in the concept of creating creative digital affiliate marketing content for businesses that can quickly and accurately target many sponsorships. The purpose of this training is to understand the skills involved in creating digital affiliate marketing content for organizations using AI and to practice the steps involved in creatively developing content concepts that can quickly and accurately attract numerous sponsorships for the administrators and members of the Youth Association (IKRAR 007) RW 07.

Keywords: Affiliate; Marketing Content; Digital Business; Organization; Youth Association

1. PENDAHULUAN

Seiring kemajuan teknologi, Generasi Muda sangat sering dalam penggunaan handphone untuk membeli barang yang mereka inginkan melalui media digital yang kini mudah dikenal sebagai Digital Marketing. Pemasaran digital sangat berpengaruh terhadap kemudahan konsumen dalam memutuskan pembelian suatu barang. Secara istilah Digital Marketing dapat diartikan sebagai jenis pemasaran online yang dapat menjangkau pasar lebih besar melalui internet untuk menghubungkan pebisnis dan calon pembeli. Dengan digital marketing diharapkan setiap pelaku bisnis dapat

mengembangkan serta memperluas bisnisnya. Pertumbuhan pengguna E-Commerce di Indonesia menunjukkan tren yang terus meningkat, didukung oleh popularitas media sosial dan fitur interaktif seperti affiliate marketing dan live streaming. Fitur-fitur ini memengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan menciptakan interaksi yang lebih dekat serta kepercayaan terhadap produk (Rosadi et al., 2025)

Content Marketing mampu menyediakan materi yang relevan dalam media cetak dan digital kepada target audiens. Oleh karena itu, konten perlu dibuat khusus untuk target pasar. Hal ini menyebabkan munculnya fenomena "media rent to media own" seperti penjelasan Pandrianto dan Sukendro. Menurut definisi ini, pemasaran konten meliputi aktivitas pemasaran apa pun yang memanfaatkan konten sebagai komponen utama pemasaran produk dan merek. Pemasaran Afiliasi mampu menciptakan strategi pemasaran digital yang memanfaatkan tautan afiliasi yang dibuat dan disebarkan untuk menghasilkan pendapatan dari pembelian seperti dalam kutipan Nursal et al. Pemasaran afiliasi beroperasi berdasarkan kompensasi untuk setiap penjualan. Misalnya, ketika suatu bisnis atau merek menjual produk atau layanan, maka secara otomatis akan dibayar atau mendapatkan komisi dalam penjelasan Duffy. Akan ada keuntungan bersama bagi afiliasi yang menunjukkan atau mempromosikan produk dan layanan penjual dan penjual yang memanfaatkan pemasaran afiliasi sebagai taktik pemasaran (Hidayah et al., 2025)

Gen Z merupakan generasi yang sangat aktif di media sosial, seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter. Generasi Muda menyukai beberapa konten yang berhubungan langsung dengan gaya hidup mereka dan berbasis komunitas. Penggunaan media sosial ini mendorong peningkatan peran influencer dalam affiliate marketing, di mana mereka mempromosikan produk atau layanan melalui afiliasi dan berbagi link di platform-platform tersebut. Hal ini meningkatkan potensi affiliate marketing, karena Gen Z lebih cenderung mempercayai rekomendasi dari seseorang influencer. Generasi Z tumbuh di era digital, dekat dan familiar dengan penggunaan media sosial dan platform online. Hal ini membuat mereka mampu dalam pengelolaan konten dan strategi pemasaran secara efektif. Dalam penjelasan Simajuntak dan lainnya Affiliate termasuk kegiatan pemasaran yang bertujuan mempromosikan, mengarahkan dan mengajak seseorang untuk melakukan transaksi pembelian terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Adapun sebutan nama untuk seseorang yang melakukan kegiatan pemasaran affiliate disebut dengan Affiliator. Affiliate marketing menjadi sebuah strategi pemasaran di mana sebuah merek memberikan komisi kepada individu yang mempromosikan dan berhasil menjual produknya, yang dibuat sebagai konten konsumen (Indah, 2025)

Kini model AI dengan dengan mudah dalam menghasilkan konten yang sesuai dengan hasil yang diinginkan, memastikan bahwa kontennya tidak hanya relevan tetapi juga terpadu dan tersusun rapi. Seiring generative AI dengan penggunaan "AI Prompt " orang mampu menyempurnakan kinerja alat AI agar memberikan jawaban yang lebih tepat dan relevan terhadap pertanyaan yang diajukan oleh pengguna. Penggunaan Prompt memberikan manfaat luar biasa bagi pengguna berbagai bidang yang dengan memanfaatkan generative AI. Hal ini memungkinkan pengguna untuk mengendalikan konten yang dibuat dari AI, karena dengan Prompt yang tepat dapat membantu memastikan model AI membuat konten digital (teks, gambar, video) yang diinginkan. Dalam pendekatan ini, pengguna memberikan prompt input dan menyempurnakannya selama beberapa interaksi dan percakapan berdasarkan respons yang dihasilkan oleh model. (Diky Dermawan, 2024).

Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 memiliki banyak kegiatan yang positif dalam organisasi namun belum memiliki ketrampilan dalam menarik sponsor dalam berbagai kegiatan dengan memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi serta belum memiliki ketrampilan dalam pembuatan konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. Para pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 juga membutuhkan pelatihan ini sebagai sarana media promosi organisasi yang akurat dan mudah digunakan setiap pengurus dengan efektif dan efisien dengan menggunakan AI (*Artificial Intelligence*).

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Tahapan Persiapan

Adapun tahapan persiapan dalam kegiatan Pelatihan adalah :

- a. Pengumpulan dan Analisis Kebutuhan Mitra Setelah tahapan mengenai analisis kebutuhan mitra. Mitra memiliki kebutuhan yang diungkapkan oleh tim. Selanjutnya tim akan mendata dan menganalisis kebutuhan mitra.
- b. Penentuan Prioritas Solusi Kebutuhan Mitra Setelah analisis kebutuhan didapatkan hasilnya, selanjutnya tim menentukan prioritas mana yang memang sangat dibutuhkan oleh mitra untuk mendapatkan solusi kebutuhan mitra. Kebutuhan mitra yakni membutuhkan pelatihan serta dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI serta memahami langkah-langkah dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07.

2.2. Tahapan Pelaksanaan

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah melalui workshop mengenai Pelatihan Merancang Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis Bagi Organisasi Menggunakan AI bagi Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 Pondok Cina Depok, dalam Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah dengan menggunakan alat bantu berupa Personal Computer Pada Lab Komputer yang sudah terkoneksi internet. Berikut ini tahapan dalam pelaksanaan kegiatan adalah:

- a. Pemaparan teori dan pelatihan mengenai informasi Memberikan informasi pengetahuan dalam Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07 serta Memberikan beberapa penjelasan mengenai tahapan pembuatan konsep konten secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat. bagi pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07
- b. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah menjelaskan materi dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa Personal Computer Pada Lab Komputer yang sudah terkoneksi Internet dengan browser Google Chrome dan membuat Prompt menggunakan ChatGPT serta AI Image Generate dan Video Generate Google AI Studio

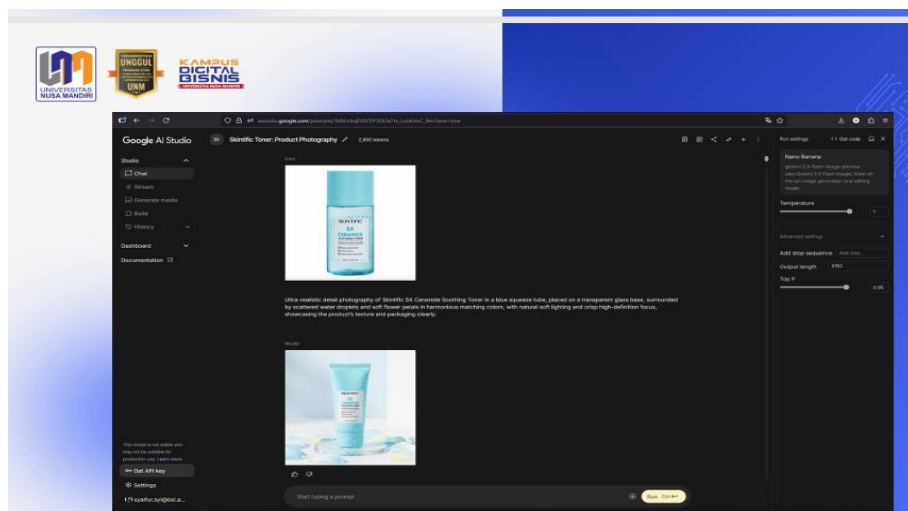
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dimaksud berupa tahap Pelatihan yaitu penyampaian materi oleh Tutor dengan diawali dengan pengertian AI (Artificial Intelligence) secara bahasa serta memberikan penjelasan dalam pentingnya memaksimalkan potensi ChatGPT, diperlukan pemahaman mendalam tentang teknik *prompt engineering*. *Prompt Engineering* termasuk seni dan ilmu merancang input atau "*prompt*" yang diberikan kepada model AI seperti ChatGPT untuk menghasilkan output yang diinginkan. Dengan teknik ini, pengguna dapat mengarahkan model untuk memberikan jawaban yang lebih relevan, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan spesifik.



Gambar 1. Penyampaian materi oleh Tutor

Tutor menjelaskan workshop pelatihan dengan penjelasan mengenai penggunaan Google AI Studio menyediakan beberapa antarmuka untuk perintah yang dirancang untuk kasus penggunaan yang berbeda. Panduan ini membahas Perintah chat, yang digunakan untuk membuat pengalaman percakapan. Teknik perintah ini memungkinkan beberapa input dan respons bergantian untuk menghasilkan output. Selanjutnya bentuk konten afiliasi dimulai dengan pencarian informasi mengenai produk lengkap dengan gambar asli produk kemudian peserta mencari kegunaan dari produk tersebut dan membuat prompt seperti tampak pada Gambar 2:



Gambar 2. Prompt pada Google AI Studio

Google AI Studio juga menyediakan panel Run settings, dalam melakukan penyesuaian pada parameter model, setelan keamanan, dan alat pengaktifan seperti output terstruktur, panggilan fungsi, eksekusi kode, dan grounding. Setelahnya peserta menggunakan Google AI studio dalam menggenerator produk serta prompt menjadi video yang elegan dalam pembuatan konten affiliate. Peserta mampu menggunakan AI serta memahami langkah-langkah dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif.

Peserta mendengarkan penjelasan narasumber yang kemudian melakukan interaksi tanya jawab, baik itu dengan Tutor maupun dengan sesama peserta dalam bentuk diskusi kelompok.



Gambar 3. Peserta Melakukan Interaksi Tanya Jawab



Gambar 4. Foto Bersama

4. KESIMPULAN

Dari pengabdian masyarakat ini, pengurus dan anggota Ikatan Remaja (IKRAR 007) RW 07, dapat memahami pengetahuan ketrampilan dalam memanfaatkan Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis bagi Organisasi menggunakan AI serta memahami langkah-langkah dalam konsep Pembuatan Affiliate Marketing Content Digital Bisnis secara kreatif yang mampu membidik banyak sponsorship secara cepat dan tepat.

REFERENCES

- Diky Dermawan, R. (2024). Meningkatkan Kinerja Output ChatGPT Melalui Teknik Prompt Engineering Yang Dapat Dikustomisasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*.
- Hidayah, N., Kusmayati, N. kartika, & Sari, A. kartika. (2025). Pengaruh Content Marketing Serta Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 994–998. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.606>
- Indah, M. (2025). Pengenalan Usaha Affiliate Marketing Pada Platform Shoope Terhadap Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 02).
- Rosadi, A. A. S., Khairunisa, S. S., & Nugraha, M. S. (2025). Pengaruh Affiliate Marketing dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow di Tiktok Shop. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4369–4376. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2454>