

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



COVER

Teknik Pengemasan Produk UMKM

Oleh:

Dr. Agus Syukur M.Pd (0328088803)

Ratna Puspita, SE.MM (0301097001)

Luky Fabrianto, M. Kom (0305027608)

Aida Salma Tsabitah (25240043)

Shahnaz Hafiza Bilqis (25240023)

Dafih Okta Rahman (25240029)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

FEBRUARI

2026

HALAMAN PENGESAHAN

- 1. Judul : Teknik Pengemasan Produk UMKM
- 2. Mitra : Univesrsitas Nusamandiri Jatiwaringin
- 3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Agus Syukur
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 202109174
 - d. Jabatan Fungsional :
 - e. Program Studi : S1 - Bisnis Digital
 - f. Email : agus.gss@nusamandiri.ac.id
- 4. Jumlah Anggota : 2
 - Nama Anggota : 202103228 Luky Fabrianto
 - 202109254 Ratna Puspita Se,mm
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
- 5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Jakarta Timur
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Timur
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
- 6. Biaya yang disetujui : Rp.3.400.000,-

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**



Dr. Agus Syukur M.Pd

RINGKASAN

Pengemasan produk bagi UMKM memiliki urgensi tinggi sebagai strategi pemasaran yang tidak hanya melindungi produk, tetapi juga meningkatkan nilai jual, diferensiasi merek, serta kepercayaan konsumen. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pemahaman dan pelatihan teknik pengemasan yang efektif, fungsional, dan estetis, sesuai dengan prinsip desain yang informatif, ramah lingkungan, serta berorientasi pada pasar. Luaran yang ditargetkan adalah meningkatnya kemampuan UMKM dalam merancang kemasan yang menarik dan profesional, mampu bersaing di pasar modern, serta menerapkan inovasi seperti eco-packaging dan smart packaging melalui integrasi QR code. Diharapkan, melalui pendampingan ini, UMKM dapat mengoptimalkan fungsi kemasan sebagai alat promosi dan perlindungan produk, sekaligus meningkatkan daya saing dan nilai ekonomis produk mereka.

Kata Kunci: Pengemasan Produk; UMKM; Desain Kemasan; Nilai Jual; Inovasi Kemasan.

DAFTAR ISI

Table of Contents

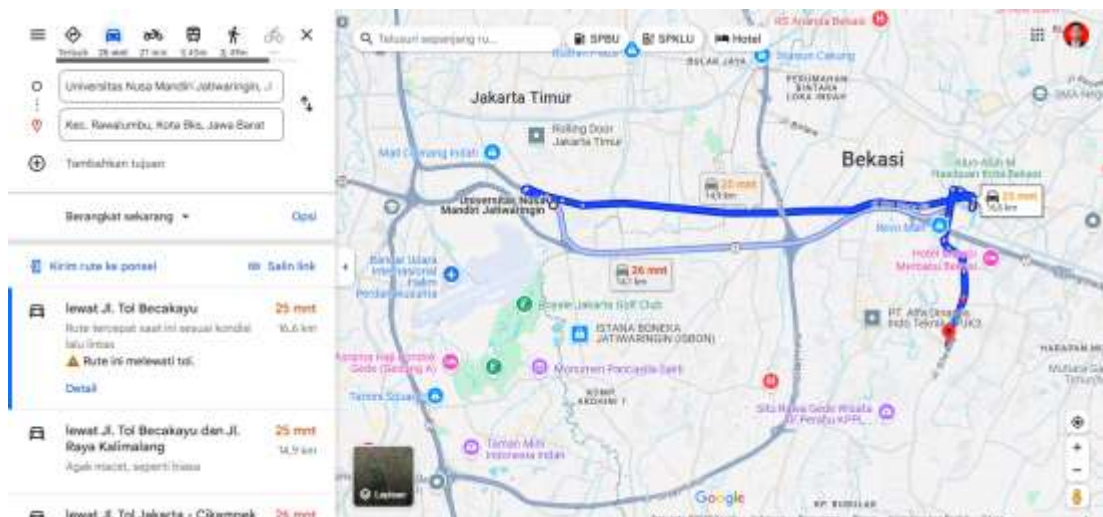
COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	2
1.3. Bentuk Kegiatan	3
BAB II	4
METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	4
BAB III	6
HASIL KEGIATAN	6
3.1. Manfaat yang dicapai	6
3.2. Luaran Yang Diperoleh	6
BAB IV	10
REALISASI BIAYA	10
BAB V	11
KESIMPULAN DAN SARAN	11
5.1. Kesimpulan	11
5.2. Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Di zaman digitalisasi yang terus berkembang, pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dituntut untuk tidak hanya mampu menghasilkan produk berkualitas, tetapi juga memiliki keterampilan dalam mengemas produk secara kekinian [1]. Aplikasi modern yang gratis dan murah, bisa dijadikan alat untuk membuat kemasan yang menarik, efisien, dan ramah lingkungan [2]. Namun, pada kenyataannya, masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan peluang ini secara optimal [3]. Mereka seringkali terkendala oleh kurangnya pengetahuan desain, keterbatasan akses terhadap bahan kemasan yang terjangkau dan berkelanjutan, serta rendahnya kesadaran akan pentingnya kemasan sebagai bagian dari strategi branding dan pemasaran [4]. Akibatnya, banyak produk UMKM yang tampil kurang kompetitif, baik dari segi visual maupun fungsionalitas, sehingga sulit menembus pasar yang lebih luas atau bersaing dengan produk sejenis. Oleh karena itu, pendampingan dalam hal teknik pengemasan, pemilihan bahan, dan pemanfaatan teknologi desain menjadi sangat diperlukan untuk meningkatkan daya saing dan nilai jual produk UMKM di era digital.



Gambar 1. Lokasi Peta Yayasan Genggam Tangan Indonesia

Namun, pada kenyataannya, masih banyak UMKM yang binaan Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) di Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi, yang

belum memanfaatkan peluang ini secara optimal. Mereka seringkali terkendala oleh kurangnya pengetahuan desain, keterbatasan akses terhadap bahan kemasan yang terjangkau dan berkelanjutan, serta rendahnya kesadaran akan pentingnya kemasan sebagai bagian dari strategi branding dan pemasaran [5]. Akibatnya, banyak produk UMKM yang tampil kurang kompetitif, sehingga sulit menembus pasar yang lebih luas. Melalui kolaborasi dengan Yayasan GTI yang telah aktif dalam pendampingan usaha, kegiatan pengabdian ini hadir untuk memberikan solusi konkret berupa pelatihan teknik pengemasan, desain, dan pemilihan bahan, guna meningkatkan daya saing dan nilai jual produk UMKM mitra [6].

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan analisis situasi, berikut adalah identifikasi masalah yang dihadapi oleh mitra, **Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI)** dan para UMKM binaannya di Kecamatan Rawalumbu, Kota Bekasi:

1. **Rendahnya Pengetahuan Desain Kemasan:** Pelaku UMKM masih kurang memahami prinsip-prinsip desain kemasan yang menarik, informatif, dan sesuai dengan identitas brand mereka.
2. **Keterbatasan Akses ke Bahan Kemasan:** Kesulitan dalam menemukan dan memperoleh bahan kemasan yang terjangkau, berkualitas, dan ramah lingkungan (*eco-friendly*) untuk digunakan pada produk mereka.
3. **Minimnya Kesadaran akan Pentingnya Kemasan:** Persepsi bahwa kemasan hanya sekadar pembungkus, bukan sebagai alat strategis untuk meningkatkan nilai jual, branding, dan diferensiasi produk di pasar.
4. **Belum Optimalnya Pemanfaatan Teknologi:** Kurangnya kemampuan dalam memanfaatkan aplikasi desain yang mudah diakses (gratis dan murah) untuk menciptakan desain kemasan yang profesional dan kekinian.
5. **Daya Saing Produk yang Lemah:** Produk UMKM kalah bersaing secara visual dengan produk sejenis di pasaran, baik di toko modern maupun platform digital, akibat kemasan yang kurang menarik dan tidak profesional.

1.3. Bentuk Kegiatan

Kegiatan dilakukan secara *offline* (tatap muka) dan berlokasi di Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin. Pengabdian kepada Masyarakat kali ini mengusung tema “Teknik Pengemasan Produk UMKM”. Pelatihan dilaksanakan dengan metode presentasi interaktif, studi kasus, dan praktik langsung. Tim pengabdian dari Universitas Nusa Mandiri memberikan materi tentang prinsip desain kemasan (simple, fungsional, estetis, informatif), pemilihan bahan yang aman dan ramah lingkungan, pemanfaatan aplikasi desain digital (seperti Canva) untuk membuat layout yang menarik, serta integrasi elemen branding dan informasi produk yang wajib pada kemasan. Peserta didampingi secara langsung dalam merancang dan membuat konten yang dapat digunakan untuk promosi produk UMKM masing-masing.

1. Hari/Tanggal : Sabtu, 20 September 2025
2. Waktu : 08.00 WIB s/d selesai
3. Lokasi Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri, Kampus Jatiwaringin
4. Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN. Eng
5. Ketua Pelaksana : Dr. Agus Syukur M.Pd
6. Tutor : Ratna Puspita
7. Anggota : Luky Fabrianto, M.Kom
Aida Salma Tsabitah
Shahnaz Hafiza Bilqis
Dafih Okta Rahman

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat bersama Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) dilaksanakan melalui pendekatan ceramah, diskusi interaktif, dan praktik langsung yang bersifat edukatif dan aplikatif. Metode ini dipilih agar peserta memahami konsep teknik pengemasan dan juga mampu mengaplikasikannya secara langsung dalam konteks bisnis mereka. Tahapan pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Koordinasi dan Kerjasama dengan Mitra

Tim pengabdian menjalin komunikasi awal dengan pihak Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) untuk mengidentifikasi kebutuhan mitra dan menyepakati teknis pelaksanaan kegiatan, termasuk jumlah peserta dan waktu pelaksanaan.

2. Persiapan Materi dan Sarana Pelatihan

Tim menyusun materi pelatihan yang mencakup prinsip desain kemasan (simple, fungsional, estetik, informatif), pemilihan bahan yang aman dan ramah lingkungan, pemanfaatan aplikasi desain digital (seperti Canva) untuk membuat layout yang menarik, serta integusi elemen branding dan informasi produk yang wajib pada kemasan.

3. Pelaksanaan Kegiatan di Universitas Nusa Mandiri Kampus Jatiwaringin

Kegiatan dilaksanakan secara tatap muka di ruang pelatihan yang telah disiapkan. Acara diawali dengan pembukaan oleh perwakilan Yayasan GTI dan pihak Universitas Nusa Mandiri, dilanjutkan dengan penyampaian tujuan kegiatan.

4. Penyampaian Materi

Materi disampaikan secara terstruktur melalui metode ceramah interaktif yang disertai dengan contoh nyata penerapan copywriting pada media sosial. Peserta diajak memahami pentingnya komunikasi persuasif dalam pemasaran digital.

5. Sesi Praktik

Peserta melakukan praktik langsung menyusun konten pemasaran berdasarkan formula yang telah dipelajari, dengan bantuan Canva sebagai alat bantu perancangan. Pendampingan dilakukan oleh tim pengabdian untuk memastikan peserta memahami alur dan dapat menghasilkan draf kemasan yang sesuai.

6. Diskusi, Tanya Jawab, dan Presentasi Hasil Praktik

Sesi ini menjadi ruang interaksi antara peserta dan tim pengabdian untuk menggali pemahaman lebih lanjut, sekaligus mengevaluasi hasil praktik. Beberapa peserta dipilih untuk mempresentasikan hasil draf kemasan yang telah mereka buat.

7. Penutupan dan Refleksi Kegiatan

Kegiatan ditutup dengan penyampaian kesan dan pesan dari peserta dan mitra, serta refleksi singkat dari tim pelaksana tentang keberhasilan kegiatan dan rencana tindak lanjut.

Tabel 1. Rincian Kegiatan Pelatihan

No	Waktu	Acara	Pengisi
1	08.30-09.00	Dosen , Mahasiswa Standby	MC dan tim
2	09.00-09.45	Peserta Hadir dalam Ruangan pelatihan	MC
3	10.00-10.10	Pembukaan	Dekan FEB
4	10.10-11.20	Sambutan dari Mitra	Ketua GTI
5	10.20-10.30	Penandatanganan MoU	Dekan FEB, Ketua GTI
6	10.30-10.40	Dokumentasi MoU	Moderator & All
7	10.40-11.15	Paparan Materi	Ibu. Widi Astuti
8	11.15-12.00	Paparan Materi	Pak. Johan
9	12.00-12.30	Pengisian Questioner & Dokumentasi	Dosen & Mahasiswa
10	12.30-12.40	Kesan dan Pesan Peserta	Peserta
11	12.40-13.00	Foto Bersama, Penutupan	MC dan team

2.1 Teknik Pelatihan

Teknik pelatihan yang digunakan dalam kegiatan ini menggabungkan pendekatan teoritis dan praktis agar peserta tidak hanya memahami konsep tetapi juga mampu langsung mengaplikasikannya. Penyampaian materi dilakukan melalui ceramah interaktif yang diselingi dengan sesi tanya jawab dan diskusi kelompok kecil untuk menggali pemahaman peserta. Selanjutnya, peserta diajak melakukan simulasi pengemasan produk dengan berbagai teknik yang telah dipelajari.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang Dicapai

Setelah pelaksanaan kegiatan pelatihan selama satu hari, kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat meningkatkan keterampilan peserta dalam merancang dan membuat kemasan produk mereka. Para pelaku UMKM dari Yayasan Genggam Tangan Indonesia (GTI) telah mampu memahami beberapa prinsip desain kemasan, yakni (simple, fungsional, estetik, informatif), kemudian pemilihan bahan yang aman dan ramah lingkungan, pemanfaatan aplikasi desain digital (seperti Canva) untuk membuat layout yang menarik, serta integusi elemen branding dan informasi produk yang wajib pada kemasan. Selain itu, kegiatan ini juga dapat menghasilkan luaran berupa draf kemasan dari masing-masing peserta yang dapat langsung diterapkan. Sebagai bagian dari diseminasi pengetahuan, kegiatan ini juga didokumentasikan dalam bentuk publikasi di media massa serta artikel ilmiah yang telah dikirimkan ke jurnal nasional, baik yang terakreditasi maupun tidak terakreditasi, sehingga hasil kegiatan dapat memberikan dampak lebih luas bagi pengembangan literasi digital dan pemasaran UMKM di Indonesia.

3.2. Luaran Yang Diperoleh

Adapun luaran yang telah dicapai pada kegiatan ini sesuai dengan target yang dituliskan pada proposal pengabdian kepada masyarakat, sebagai berikut :

Luaran WAJIB :

1. Press Release Pengabdian Kepada Masyarakat pada tanggal 20 September 2025 dengan judul “Teknik Pengemasan Produk UMKM”, yang diterbitkan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri.

Teknik Pengemasan Produk UMKM

September 20, 2025 60 Views



Jakarta, 20 September 2025 – Kelompok dosen dari Program Studi Bisnis Digital secara serempak mengadakan kegiatan **Pengabdian kepada Masyarakat**, di mana kegiatan ini merupakan salah satu syarat wajib bagi dosen sebagai bentuk pelayanan langsung kepada masyarakat yang diadakan setiap semester.

Link : <https://lppm.nusamandiri.ac.id/teknik-pengemasan-produk-umkm/>

2. Pada 20 September 2025 dengan judul “Kemasan Bukan Sekedar Bungkus, tapi Senjata UMKM” yang diterbitkan oleh laman Nusa Mandiri News.



Kemasan Bukan Sekadar Bungkus

NusamandiriNews, Jakarta–Kelompok dosen dari Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri (**UNM**) sebagai Kampus Digital Bisnis melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), pada Sabtu

Link : <https://news.nusamandiri.ac.id/berita/kemasan-bukan-sekadar-bungkus-tapi-senjata-umkm-dosen-unm-buktikan/>

3. Artikel Jurnal PKM dengan judul paper “Teknik Pengemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) telah diterbitkan pada jurnal tidak ter-akreditasi, yakni Jurnal of Community Service and Society Empowerment (JCSSE).


JCSSE
Journal of Community Service and Society Empowerment


P-ISSN: 3021-7512

[Home](#)
[agus21381](#)
[About](#)
[Current](#)
[Archives](#)
[Announcements](#)

[Home](#) / [Archives](#) / [Vol. 3 No. 03 \(2025\) Journal of Community Service and Society Empowerment](#) / [Articles](#)

Teknik Pengemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Agus Syukur
Universitas Nusamandiri, Indonesia

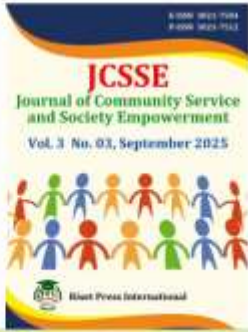
Ratna Puspita
Universitas Nusamandiri, Indonesia

Luky Fabrianto
Universitas Nusamandiri, Indonesia

Aida Salma Tsabitah
Universitas Nusamandiri, Indonesia

Shahnaz Hafiza Bilqis
Universitas Nusamandiri, Indonesia

Dafin Okta Rahman
Universitas Nusamandiri, Indonesia



[Quick Links](#)
[Editorial Team](#)
[Author Guidelines](#)
[Aim and Scope](#)
[Publication Ethics](#)
[Peer Review Process](#)
[Copyright and License](#)
[Peer Reviewer](#)
[Open Access Policy](#)
[Plagiarism Policy](#)
[Retraction Policy](#)
[Privacy Statement](#)

Link: <https://risetpress.com/index.php/jcsse/article/view/1978>

BAB IV

REALISASI BIAYA

Adapun realisasi anggaran pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini kami sajikan dalam Tabel 3 berikut:

Tabel 3. Realisasi Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	2	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
Subtotal				Rp. 200.000,-
2. Peralatan				
a.	Biaya pembuatan proposal dan laporan kegiatan	2	Rp. 50.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Biaya pembuatan modul	20	Rp. 10.000,-	Rp. 200.000,-
Subtotal				Rp. 300.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 25.000,-	Rp. 500.000,-
c.	ATK	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
Subtotal				Rp. 700.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	25	Rp. 20.000,-	Rp. 500.000,-
b.	Makan	25	Rp. 50.000,-	Rp. 1.500.000,-
c.	Biaya administrasi berkas ke mitra	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
d.	Biaya lain-lain	1	Rp. 100.000,-	Rp. 100.000,-
Subtotal				Rp. 2.200.000,-
Total				Rp. 3.400.000,-

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam kegiatan penjualan produk, selain harus menjaga kualitas produk, seperti rasa, gizi, dan sebagainya, pelaku UMKM juga harus memperhatikan kemasan produknya agar terlihat lebih menarik. Sebab ada beberapa fenomena Dimana penjual atau produsen yang membuat produk makanan atau minuman yang enak, bergizi, dan berkualitas, akan tetapi bentuk kemasannya tidak menarik, maka hal ini dapat mengurangi rating penjualan. Akan tetapi jika kualitas produk diimbangi dengan kemasan yang baik dan menarik, tentunya hal ini akan menjadi nilai plus dan dapat meningkatkan rating penjualan. Adapun dasar teknik pengemasan produk UMKM agar terlihat menarik yaitu ada 4 prinsip, yakni simple, fungsional, estetis, dan informatif.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, kegiatan serupa disarankan dilaksanakan secara berkala atau berjenjang, agar peserta dapat memperdalam keterampilan dalam merancang teknik pengemasan produk. Pengemasan produk yang bagus, simpel, dan menarik akan menarik minat konsumen, sehingga konsumen membeli produk tersebut. Maka secara otomatis, teknik pengemasan produk yang baik dapat meningkatkan rating penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Widiati, “Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di ‘Mas Pack’ Terminal Kemasan Pontianak,” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akunt. Fak. Ekon. Univ. Tanjungpura)*, vol. 8, no. 2, pp. 67–76, 2020, doi: 10.26418/jaakfe.v8i2.40670.
- [2] S. Sufaidah, N. Aminah, M. Ayu Prasasti, D. Oktavianti, K. A. Wahab Hasbullah, and U. K. A Wahab Hasbullah, “Pengembangan Kualitas Produk UMKM Melalui Inovasi Kemasan dan Digital Marketing,” *Jumat Ekon. J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 3, pp. 152–156, Dec. 2022, doi: 10.32764/ABDIMASEKON.V3I3.3195.
- [3] M. F. Najib, Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, and Neneng Nuryati, “Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat,” *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 1, pp. 56–64, 2022, doi: 10.31849/dinamisia.v6i1.8397.
- [4] P. Pengembangan, K. P. Bagi, U. Kota, B. Mashadi, and A. Munawar, “Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor,” *J. Abdimas Dedik. Kesatuan*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, Jan. 2021, doi: 10.37641/JADKES.V2I1.1402.
- [5] I. M. Competitiveness, “Jurnal Abdimas Perbanas,” *J. Pengabd. Kpd. ...*, vol. 3, no. 2, pp. 38–46, 2022, [Online]. Available: <https://pdfs.semanticscholar.org/bbfc/3c048b69249cd0b4346ca9c8f0b09a9f35a1.pdf>
- [6] J. H. Prasetyo *et al.*, “Jurnal Abdimas Perbanas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Perbanas Institute Jakarta Pelatihan Pengenalan Teknologi dan Digitalisasi untuk Bisnis UMKM,” 2025, [Online]. Available: <https://journal.perbanas.id/index.php/JAP/>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Mitra



SURAT KETERANGAN
Nomor: 041/GTI/SK-UNM/IX/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini ketua komunitas UMKM Sahabat GTI dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lembaga : Universitas Nusa Mandiri
Alamat : Jln. Jatiwaringin No.2, RT.08 RW.013, Kelurahan Cipinang
Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur 13620

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan dengan tema "**Teknik Pengemasan Produk UMKM** " yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 20 September 2025
Pukul : 10:00 –s/d 13:00 WIB
Lokasi : Ruang 501 Kampus Universitas Nusa Mandiri Jatiwaringin
Alamat : Jln. Jatiwaringin No.2, RT.08 RW.013, Kelurahan Cipinang
Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur, 13620

Dengan susunan panitia terlampir.

Demikian Surat keterangan ini dibuat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21-September 2025
Ketua UMKM Sahabat GTI


Nining Suminda



Lampiran Surat Keterangan

Nomor : 041/GTI/SK-UNM/IX/2025

Tanggal : 21 September 2025

Susunan panitia kegiatan pengabdian kepada masyarakat lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat Universitas Nusa Mandiri (LPPM UNM)

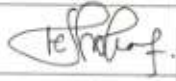
Tanggal : 20 September 2025

Tempat : Ruang 501 Kampus Universitas Nusa Mandiri

Penanggung Jawab	Ir. Andi Saryoko, S.Kom, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana	Dr. Agus Syukur M.Pd
Tutor	Ratna Puspita, SE.MM
Anggota	Luky Fabrianto, M. Kom
	Aida Salma Tsabitah
	Shahnaz Hafiza Bilqis
	Dafih Okta Rahman

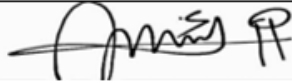
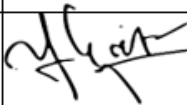
Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta

Presensi peserta & panitia

ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NUSA MANDIRI				
Hari / Tanggal : Sabtu, 20 September 2025 Jam : 09.00 - 12.00 WIB				
NO	NAMA	BIDANG USAHA UMKM	NO. HP	TANDA TANGAN
1	Ika. HARTINI	Fahrika Kitchen	08999293199	
2	Irmanan	IRma kitchen	0822.1365 8929 0822-1363-8929	
3	Aliyah	Waning Sari	0858 1123 1178	
4	ERI D. AmbapSari	Sambal akitinik	08111 688 070	
5	Pahni Fitria	Happy funny cat's	081296861992	
6	Marsinah	Hanama kitchen	0878-9300-072	
7	LUTFIA NADI YACORI	Kuliner - Ceylan F&B	082211271334	
8	NURU TRIGEBINTA	Jasa Kebersihan Digital	085717800853	
9	Diana Rahma S	Kuliner H2F HashtuZi Kitchen	08978522446	
10	Uun Sunarti	Kuliner	085715262221	

11	Leo Susilawati	Kuliner	089533112224	Hi
12	Ninmy	Retail	001325328472	f.
13	Nadhira C.	ARACAN	085697880131	On
14	Sri Puwati	Kuliner	081240133981	Pa
15	Inbrl. septiani	Kuliner	081511281345	Pa
16	Herawati	Kuliner	08558861000	Pa
17	Lina Amri	Kuliner	08774461016	f
18	Karna Purn	Kuliner	081342034659	a
19	Intan	Intan F&B	0816100981	Pa
20	Ria Rahmah	Pompek Mutiara	081510278170	Pa

DAFTAR HADIR PANITIA
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
PRODI BISNIS DIGITAL - UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NO	NAMA	NIP / NIM	TANDA TANGAN
1	Dr.Agus Syukur M.Pd	0328088803	
2	Luky Fabrianto M.Kom	0305027608	
3	Ratna Puspita SE.MM	0301097001	
4	Aida Salma Tsabitah	25240043	
5	Shahnaz Hafiza Bilqis	25240023	
6	Dafih Okta Rahman	25240029	

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan







Lampiran 4. Kuesioner Peserta

**KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
(PESERTA)**

Responden Yth,
Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1. Nama Responden : KA. HARTINI
 F1-2. Jenis Kelamin : ☐ Laki Laki ☒ Perempuan
 F1-3. Usia : ☐ < 30 Tahun ☐ 30-35 Tahun ☒ 35-40 Tahun ☐ > 40 Tahun
 F1-4. Jenis Kegiatan : ☐ Penelitian ☒ Workshop ☐ Lainnya
 F1-5. Tema Kegiatan : PENINGKATAN KUALITAS PRODUK
 F1-6. Tanggal Pelaksanaan : 20 Desember (Tanggal Bulan Tahun)
 F1-7. Tempat Pelaksanaan : UMM Jember
 F1-8. Nama Mitra : Sahabat GTI

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
☐ Sangat tidak puas ☒ Puas
☐ Tidak puas ☐ Sangat puas
☐ Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
☐ Sangat tidak puas ☐ Puas
☐ Tidak puas ☒ Sangat puas
☐ Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?
☐ Sangat tidak update ☐ Update
☐ Tidak update ☒ Sangat update
☐ Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana tata cara penyampaian materi?
☐ Sangat tidak bagus ☒ Bagus
☐ Tidak bagus ☐ Sangat bagus
☐ Cukup bagus

F2-6. Bagaimana acara berjalan dengan baik?
☐ Sangat tidak setuju ☒ Setuju
☐ Tidak setuju ☐ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini memberikan wawasan peserta (mengenai tema yang dibicarakan)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini membantu keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemantapan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dikakukan secara sistematis dan ilmiah)
☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju
☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju
☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi!
☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan!
☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.
Semoga dapat diadakan kembali pelatihan berkala untuk bagi kami pelaku UMKM

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

Lampiran 5. Kuesioner Mitra

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : Sekolah GTI

F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☒ Pengabdian Masyarakat
☐ Lainnya:

F1-3 Tanggal Kegiatan : 20 September 2025

F1-4 Tempat Kegiatan : Universitas Nusa Mandiri

F1-5 Tema Kegiatan : Peningkatan Kualitas Produk

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	☒	☐	☐	☐	☐
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	☒	☐	☐	☐	☐
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	☒	☐	☐	☐	☐

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

to be continue

Lampiran 6. Feedback Pengisian Kuesioner Peserta & Mitra

