

# **PROPOSAL**

## **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Peningkatan Keterampilan Desain Kreatif Melalui Pelatihan Pembuatan  
Pamflet Digital untuk Sosialisasi Kegiatan dan Promosi Usaha  
Warga RT.05 Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko  
Kec. Pancoran Jakarta Selatan**

**Oleh:**

**Sumarna, M.Kom (0324068301)**

**Riki Supriyadi, M.Kom (0326079601)**

**Fattya Ariani, M.Kom (0301098702)**

**Ongki Marcelino (12230033)**

**Aviza Salsabila (12230057)**

**Alvin (12230131)**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

**SEPTEMBER**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Peningkatan Keterampilan Desain Kreatif Melalui Pelatihan Pembuatan Pamflet Digital untuk Sosialisasi Kegiatan dan Promosi Usaha Warga RT.05 Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan
2. Mitra : Lapangan Tenis Meja RT.05
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Fattya Ariani
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. NIP : 201909201
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : S1 - Sistem Informasi
  - f. Email : fattya.fty@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2  
Nama Anggota : Riki Supriyadi  
Sumarna  
Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Kel. Cikoko Kec. Pancoran
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
  - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya : Rp.3.800.000,-

Jakarta, 3 September 2025

Mengetahui  
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana

  
  
**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,**  
**ASEAN.Eng**  
**Fattya Ariani M.Kom**

## **RINGKASAN**

RT.05 Cikoko adalah sebuah lingkungan aktif di Jakarta Selatan dengan 155 KK yang menghadapi tantangan dalam menyosialisasikan berbagai kegiatannya, seperti kerja bakti bulanan, acara keagamaan, dan pembagian zakat, kepada warganya yang mayoritas merupakan pekerja sibuk seperti karyawan swasta dan ojek online. Oleh karena itu, pelatihan pembuatan pamflet menjadi solusi yang sangat relevan untuk menjembatani kesenjangan informasi ini. Selain meningkatkan kemampuan dengan desain pamflet juga akan mendukung secara langsung misi RT untuk memperkuat tali silaturahmi antarwarga melalui peningkatan partisipasi dalam setiap kegiatan. Dengan adanya pelatihan ini, manfaatnya tidak hanya dirasakan oleh pengurus RT dalam menyebarkan informasi, tetapi juga langsung oleh warga. Warga yang bekerja paruh waktu atau sebagai ojek online dapat menerapkan keterampilan ini untuk mempromosikan usaha kecil mereka sendiri, sehingga menciptakan peluang ekonomi di lingkungan internal. Selain itu, program ini akan menciptakan kader-kader digital yang dapat membantu pengurus RT seperti Ketua dan Sekretaris dalam membuat materi sosialisasi, sehingga tugas komunikasi tidak terpusat dan menjadi tanggung jawab bersama. Pada akhirnya, pelatihan ini akan membangun lingkungan yang tidak hanya lebih informatif tetapi juga lebih kolaboratif dan mandiri secara digital.

Kata Kunci: design grafis; publikasi; promosi; silaturahmi

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Analisis Situasi .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra .....	1
1.3. Solusi Permasalahan .....	3
1.4. Rencana Pelaksanaan .....	5
BAB II TARGET DAN LUARAN .....	6
2.1. Target .....	6
2.2. Luaran .....	6
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT .....	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	9
4.1. Anggaran Biaya .....	9
4.2. Jadwal Kegiatan .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	11

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

RT.05 Cikoko adalah sebuah lingkungan Rukun Tetangga yang berlokasi di Jalan Cikoko Timur 2, Kelurahan Cikoko, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan. Wilayah ini dihuni oleh 155 Kepala Keluarga (KK) dengan mata pencaharian yang beragam, mayoritas sebagai karyawan swasta, pengemudi ojek online, dan pekerja paruh waktu .

Pengurus RT.05 Cikoko memiliki visi untuk

"Menciptakan Lingkungan yang aman, nyaman, tenteram serta membangun kerja sama antar masyarakat dalam pelaksanaan tanggung jawab serta tertib dalam administrasi serta meningkatkan keamanan dengan mengadakan ronda keliling kampung."

Untuk mencapai visi tersebut, beberapa misi telah ditetapkan, di antaranya:

1. Memberikan Pelayanan dengan cepat dan baik kepada masyarakat.
2. Memperkuat tali silaturahmi antar warga.
3. Mempererat rasa Ukhuwah Islamiah dan Nasionalisme melalui kegiatan keagamaan dan peringatan kemerdekaan.
4. Mengadakan Kegiatan Gotong Royong untuk kebersihan lingkungan.

Ketua RT	Bendahara	Sekretaris
A. fahrizal	Nadia	H. Dadang

Gambar 1. Struktur Organisasi RT.05 Cikoko



Gambar 2. Arisan RT.05

RT.05 Cikoko yang berlokasi di Jalan Cikoko Timur 2, Kelurahan Cikoko, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan dapat dicari dengan geolocation <https://maps.app.goo.gl/uPuXC2sdUpvsjzHu6>



Gambar 3. Lokasi RT.05 Cikoko

## **1.2. Identifikasi Masalah Mitra**

Informasi merupakan elemen krusial dalam menggerakkan partisipasi dan perekonomian di tingkat komunitas Rukun Tetangga (RT) [1]. Namun, di lingkungan urban seperti RT.05 Cikoko Timur, sering kali terjadi kesenjangan informasi (information gap) [2][3]. Penyampaian informasi mengenai kegiatan sosial, pengumuman penting, hingga promosi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) milik warga sering kali tidak efektif [4][5]. Metode konvensional seperti pengumuman lisan atau grup pesan instan memiliki keterbatasan, seperti informasi yang cepat tenggelam, jangkauan yang terbatas, dan kurangnya daya tarik visual yang dapat menarik perhatian warga. Akibatnya, tingkat partisipasi warga dalam kegiatan RT bisa menurun dan potensi UMKM lokal untuk berkembang menjadi terhambat [6]. Keterbatasan dalam membuat media sosialisasi yang menarik dan informatif menjadi salah satu akar masalah utama. Warga memiliki ide dan produk, tetapi kekurangan sarana dan keterampilan untuk mengkomunikasikannya secara visual kepada tetangga sekitar [7].

## **1.3. Solusi Permasalahan**

Desain grafis adalah suatu media untuk menyampaikan informasi melalui bahasa komunikasi visual dalam wujud dwimatra ataupun trimatra yang melibatkan kaidah-kaidah estetik. Elemen-elemen desain yang utama terlibat dalam desain grafis adalah sebagai bahan pokok (ingredients) seperti halnya dengan terigu, telur, gula dalam pembuatan kue [8].

Penggunaan Desain Grafis merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan keunggulan pasar dalam sebuah perusahaan biasa maupun berkelas internasional, produk, merk, dan promosi semua di desain agar dapat diterima masyarakat. Desain yang menarik dapat menghasilkan keuntungan pada sebuah perusahaan [9].

Secara umum dapat dikatakan bahwa fungsi desain grafis pada dua bidang media di atas bertugas menyampaikan pesan secara informatif, persuasif dan atraktif. Dengan segala pertimbangan yang mendukung keberhasilan suatu media iklan [10].

Penggunaan internet dan media sosial di Indonesia mempunyai angka yang cukup tinggi, sebanyak 60 juta orang lebih terdaftar pada media sosial facebook, dari jumlah sebanyak itu tentu saja memunculkan kesempatan untuk mengoptimalkan peranan media sosial sebagai media komunikasi .

Media sosial merupakan salah satu layanan internet yang paling banyak digunakan oleh para pengguna internet pada saat ini. Kemudahan dalam berinteraksi dan menyebarkan informasi merupakan daya tarik utama dari layanan ini, dengan memanfaatkan media sosial di harapkan banyak pengguna dari media sosial ikut dan berpartisipasi aktif pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh lingkungan .

Keberadaan internet telah merubah pola interaksi masyarakat, pola interaksi tidak lagi harus berada dalam ruang dan waktu yang sama. Dengan adanya internet seseorang dapat berinteraksi dengan orang lain tanpa adanya batasan ruang dan waktu.

**Tabel 1. Solusi Permasalahan**

<b>Permasalahan</b>	<b>Solusi</b>	<b>Keterangan</b>
Minimnya dana kegiatan yang didapatkan dari peran serta masyarakat dan sponsor	Memberikan space logo pada spanduk sebagai media promosi nya.	Diharapkan banyak sponsor yang ikut berperan aktif
Minimnya jumlah partisipan yang hadir dalam kegiatan keagamaan	Sosialisasi menggunakan sosial media	Dengan menggunakan media sosial, maka akan semakin banyak dan luas masyarakat yang mendapatkan informasinya, sehingga diharapkan akan meningkatkan jumlah partisipan pada kegiatan tersebut.
Minimnya kemampuan desain	Pelatihan desain grafis	Diharapkan warga mampu memahami dan mengimplementasikan penggunaan aplikasi nya, sehingga kedepan nya dapat menciptakan media promosi yang lebih menarik.



#### 1.4. Rencana Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dalam bentuk pelatihan yang dilakukan secara offline yang akan direalisasikan pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 11 Oktober 2025  
Waktu : 08.00 WIB - Selesai  
Tempat : Lapangan Tennis Meja RT.05  
Alamat : Jl. Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran  
Jakarta Selatan 12770

**Tabel 2. Rincian Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

No	Kegiatan	Tanggal	Keterangan
1	Persiapan	11 Oktober 2025	Persiapan Pengabdian Masyarakat
2	Pelaksanaan	11 Oktober 2025 (08:00 - Selesai) Wib	Pembukaan
		11 Oktober 2025 (08:00 - Selesai) Wib	Workshop serta tanya jawab
3	Penutup	11 Oktober 2025 (08:00 - Selesai) Wib	Penutupan, photo bersama dan pemberian kenang-kenangan.

Dengan Susunan panitia Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng  
Ketua Pelaksana : Sumarna, M.Kom  
Tutor : Riki Supriyadi, M.Kom  
Anggota : Fattya Ariani, M.Kom  
Mahasiswa : Ongki Marcelino  
: Aviza Salsabila  
: Alvin

Target kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah warga RT.05 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan

## BAB II

### TARGET DAN LUARAN

#### 2.1. Target

Kegiatan pengabdian masyarakat yang di peruntukan bagi warga RT.05 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan ini diharapkan dapat menjadi momentum awal dari eksistensi dan maju nya setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh warga RT.05 yang bemuara pada tercipta nya kemakmuran RT.05 Kel. Cikoko Kec. Pancoran.

#### 2.2. Luaran

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi warga RT.05 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan.

**Tabel 2. Target Luaran**

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Draft
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Draf
		Lokal	Tidak Ada
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Draft
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak Ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak Ada
		Paten Sederhana	Tidak Ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak Ada
		Hak Cipta	Tidak Ada
		Merk Dagang	Tidak Ada
		Rahasia Dagang	Tidak Ada
		Desain Produk Industri	Tidak Ada
		Indikasi Geografis	Tidak Ada

8	Buku ber ISBN		Tidak Ada
9	Book chapter		Tidak Ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ya
		Keterampilannya meningkat	Ya
		Kesehatannya meningkat	Tidak Ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak Ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak Ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak Ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak Ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak Ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak Ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak Ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak Ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak Ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak Ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak Ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak Ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak Ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak Ada
		Income generating PT meningkat	Tidak Ada
		Produk tersertifikasi	Tidak Ada
		Produk terstandarisasi	Tidak Ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak Ada
		Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak Ada

### **BAB III**

#### **METODE PENGABDIAN MASYARAKAT**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Peningkatan Keterampilan Desain Kreatif Melalui Pelatihan Pembuatan Pamflet Digital untuk Sosialisasi Kegiatan dan Promosi Usaha Warga RT.05 Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan” dilakukan melalui workshop pembuatan media promosi berbasis digital, untuk meningkatkan promosi yang efektif dan menarik melalui media social.

Workshop ini merupakan kerja sama antara Universitas Nusa Mandiri dan warga RT.05 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan. Melalui kegiatan ini diharapkan warga RT.05 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan mempunyai keterampilan dalam pembuatan media promosi berupa e-flyer. Dengan adanya keterampilan tersebut, warga RT.05 memiliki kesempatan menciptakan desain produk yang lebih menarik dan efektif guna meningkatkan promosi kegiatan warga RT.05

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah Model Technical Assistance dalam bentuk Training and Workshop yang dilaksanakan dengan memberikan pelatihan dan workshop kepada warga RT.05 tentang pembuatan e-flyer, sehingga warga RT.05 nantinya mampu menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam menuangkan pemikirannya kedalam media promosi.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1. Anggaran Biaya

Pendanaan yang direncanakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini bersumber dari dana para tutor dan anggota tutor dengan rincian dana sebagai berikut:

**Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya**

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
<b>1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)</b>				
a.	Transportasi	6	Rp. 100.000,-	Rp. 600.000,-
<b>Subtotal</b>				Rp. 600.000,-
<b>2. Peralatan</b>				
a.	Print dan Jilid Proposal	1	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
b.	Print Modul	25	Rp. 10.000,-	Rp. 250.000,-
<b>Subtotal</b>				Rp. 300.000,-
<b>3. Perlengkapan &amp; Makanan</b>				
a.	Spanduk	1	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
b.	Souvenir	30	Rp. 50.000,-	Rp. 1.500.000,-
c.	Plakat	2	Rp. 100.000,-	Rp. 200.000,-
<b>Subtotal</b>				Rp. 1.900.000,-
<b>4. Biaya Lain-lain</b>				
a.	Snack	40	Rp. 25.000,-	Rp. 1.000.000,-
<b>Subtotal</b>				Rp. 1.000.000,-
<b>Total</b>				Rp. 3.800.000,-

#### 4.2. Jadwal Kegiatan

Sebelum melakukan kegiatan pengabdian masyarakat, ketua pelaksana dibantu oleh para tutor melakukan penyusunan jadwal kegiatan pengabdian masyarakat, hal ini bertujuan agar setiap proses yang dikerjakan sesuai waktu yang telah ditetapkan sehingga diharapkan akan memperoleh hasil yang maksimal, berikut ini adalah timeline dari kegiatan pengabdian :

**Tabel 4. Jadwal Kegiatan Pengabdian**

NO	KEGIATAN	BULAN				
		2	3	4	5	6
1	Survey Lapangan					
2	Perijinan					
3	Persiapan Pengabdian masyarakat					
4	Persiapan Materi					
5	Pelatihan					
6	Pendampingan materi					
7	Pembuatan Laporan					
8	Publikasi Jurnal					

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Najwa Salsabila Putri and Marsofiyati Marsofiyati, “Pengaruh Integrasi Teknologi Pembelajaran Dan Efektivitas Pendidikan Terhadap Transformasi Paradigma Pendidikan Era Digital,” *J. Mhs. Kreat.*, vol. 3, no. 1, pp. 74–86, 2024, doi: 10.59581/jmk-widyakarya.v3i1.4475.
- [2] Windy Fadhilah Susanti, Khoirunisa Jannatuzzahra, Annisa Dita Putri Kartika, and Siti Mukaromah, “Upaya Dalam Mengurangi Kesenjangan Digital Pada Penerapan Smart Village,” *Pros. Semin. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 334–343, 2023, doi: 10.33005/sitasi.v3i1.336.
- [3] R. Oktavianoor, “Kesenjangan Digital Akibat Kondisi Demografis di Kalangan Masyarakat Rural,” *N. J. Ilmu Inf. dan Perpust.*, vol. 11, no. 1, pp. 9–19, 2020, doi: 10.20473/pjil.v11i1.21888.
- [4] B. Abdillah, M. Y. Saragih, and S. Abidin, “Strategi Komunikasi Pemasaran Produk UMKM ke Masyarakat di Era Digital melalui Media Sosial: Studi Kasus pada UMKM Rumah Mode Aqhita,” *Com. Commun. Inf. Technol. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 323–334, 2023, doi: 10.47467/comit.v2i2.850.
- [5] I. M. Ridwan, A. Fauzi, I. Aisyah, Susilawati, and I. Sofyan, “Penerapan Digital Marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan ‘WAGE’ Bandung,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 137–142, 2019, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- [6] W. Erpurini, I. Kurnia Ramadhan, and S. Indahsari, “Strategi Promosi Digital

- dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia,” *SOSMANIORA J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 2, no. 1, pp. 95–107, 2023, doi: 10.55123/sosmaniora.v2i1.1761.
- [7] A. N. Arifin, Ismail, F. Daud, and A. Azis, “Pelatihan aplikasi canva sebagai strategi untuk meningkatkan technological knowledge guru sekolah menengah di kabupaten Gowa,” *Semin. Nas. Pengabdi. Masy. 2021 “Penguatan Riset, Inov. dan Kreat. Penelit. di Era Pandemi Covid-19,”* vol. 5, pp. 468–472, 2021, [Online]. Available: <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/25748>
- [8] R. K. W. Dewojati, “Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan,” *Imaji*, vol. 7, no. 2, 2015, doi: 10.21831/imaji.v7i2.6633.
- [9] Sussanti Sussanti, Veronica Krisni Damayanti, and Mulyadi Amin, “Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Media Promosi,” *CEMERLANG J. Manaj. dan Ekon. Bisnis*, vol. 4, no. 4, pp. 288–295, 2024, doi: 10.55606/cemerlang.v4i4.3278.
- [10] Y. Adharani, R. Latifah, P. Meilina, and N. Rosanti, “Pelatihan Pembuatan Flyer Promosi untuk Menunjang Digital Marketing pada Klinik Kesehatan,” *Semin. Nas. Pengabdi. Masy. LPPM UMJ*, pp. 93–102, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>