



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI NOMOR: 005/2.01/UNM/IX/2025

TENTANG

TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

Menimbang

- : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan tridharma antara lain berupa kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik maka perlu menugaskan dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat Semester Ganjil tahun akademik 2025/2026.

Mengingat

- : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
- 5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 7. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 Tanggal 5 April 2021 tentang Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri;
- 8. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 017/YINM/I/2025 tanggal 8 Januari 2025 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri.



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

9. Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 006/2.01/UNM/IX/2023 tanggal 13 September 2023;
10. Pedoman Penelitian Universitas Nusa Mandiri Nomor 028/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;
11. Pedoman Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Nomor 027/2.01/UNM/II/2022 tanggal 25 Februari 2022;

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 29 Agustus 2025.

MEMUTUSKAN :

MENETAPKAN : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TENTANG TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026.**

KESATU : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan penelitian yang dibiayai oleh dana mandiri atau dana hibah (internal atau eksternal baik dalam negeri maupun luar negeri) yang dilakukan secara perorangan maupun kelompok, yang menghasilkan luaran minimal salah satu bentuk sebagai berikut:

- a. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan minimal pada jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional atau jurnal internasional bereputasi terindex Thomson Reuters Web of Science (WOS), atau Scopus (Elsevier);
- b. Karya ilmiah/jurnal ilmiah yang dipublikasikan dalam seminar nasional maupun seminar internasional yang dilengkapi dengan buku prosiding seminar;

Dan menghasilkan minimal salah satu bentuk berikut:

- a. Buku ajar atau buku referensi maupun buku populer yang telah diterbitkan dan memiliki ISSN/ISBN;
- b. Hasil karya yang didaftarkan untuk mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham);

KEDUA : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan bidang keilmuan, yang menghasilkan luaran berupa Artikel di media massa (Press Release) cetak atau elektronik tingkat Nasional atau Lokal;

Dan atau menghasilkan minimal salah satu bentuk sebagai berikut;

- a. Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik pada jurnal internasional atau jurnal nasional terakreditasi atau jurnal nasional tidak terakreditasi;
- b. Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;
- c. Dokumentasi pelaksanaan berupa video kegiatan;
- d. Keynote speaker atau invited dalam temu ilmiah tingkat Internasional atau Nasional atau Lokal;



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

- e. Pembicara tamu (visiting lecturer) tingkat Internasional;
- f. Kekayaan Intelektual (KI) berupa Paten atau Paten Sederhana atau Perlindungan Varietas Tanaman atau Hak Cipta atau Merk Dagang atau Rahasia Dagang atau Desain Produk Industri atau Indikasi Geografis;
- g. Buku ber ISBN;
- h. Book chapter;
- i. Mitra Non Produktif mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kesehatannya atau Pendapatannya atau Pelayanannya;
- j. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi mengalami peningkatan berupa Pengetahuannya atau Keterampilannya atau Kualitas produknya atau Jumlah produknya atau Jenis produknya atau Kapasitas produksi atau Jumlah aset atau Jumlah omsetnya atau Jumlah tenaga kerjanya atau Kemampuan manajemennya atau Keuntungannya atau Income generating PT;
- k. Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi berhasil melakukan ekspor atau berhasil melakukan pemasaran antar pulau atau produk tersertifikasi atau produk terstandarisasi atau unit usaha berbadan hukum atau jumlah wirausaha baru mandiri;

- KETIGA : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku selama semester Ganjil tahun akademik 2025/2026.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 01 September 2025
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. LPPM
8. Ybs
7. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor : 005/2.01/UNM/IX/2025

Tanggal: 01 September 2025

TUGAS MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

No	NUPTK	Nama Dosen
1	0950770671130282	Achmad Bayhaqy S.Kom,M.Kom
2	3843765666130292	Achmad Rifai S.Kom,M.Kom
3	7735775676230172	Ami Rahmawati S.Kom,M.Kom
4	3648767668130262	Andri Agung Riyadi S.Kom,M.Kom
5	3340768669130343	Andry Maulana S.Kom,M.Kom
6	6351767668230263	Anggi Oktaviani S.Kom,M.Kom
7	6341763664230253	Ani Oktarini Sari S.Kom,M.M.S.I
8	0537758659230182	Ani Yoraeni S.Pd,M.Kom
9	4339767668230323	Anna Mukhayaroh S.Kom,M.Kom
10	2748753654130122	Anton S.Kom,M.Kom
11	8459762663130202	Arfhan Prasetyo S.Kom,M.Kom
12	2540767668230282	Ari Puspita S.Kom,M.Kom
13	9258754655130093	Arief Rama Syarif S.T,M.Kom
14	6659761662130232	Arif Hidayat S.S.,M.Hum
15	1143751652230113	Astriana Mulyani S.Si,M.Kom
16	5136740641230093	Ati Chandrasari S.E.,M.M.
17	1540765666130252	Bakhtiar Rifai S.Kom,M.Kom
18	2343764665137023	Biktra Rudianto S.Kom,M.Kom
19	5535769670130293	Bryan Givan, S.E, M.M.
20	9760759660230202	Cahyani Budihartanti S.Kom,M.Kom
21	7558774675230193	Daniati Uki Eka Saputri S.Kom,M.Kom
22	0553771672230253	Daning Nur Sulistyowati S.Kom,M.Kom
23	5147774675230223	Diah Ayu Ambarsari S.Kom,M.Kom
24	8450754655130113	Dr. Agus Subekti S.T,M.T
25	5160766667130433	Dr. Agus Syukur M.Pd, S.Pd.I
26	8933744645130122	Dr. Budhy Hery Pancasilawan S.H.,M.M.
27	4957760661130212	Dr. Hilman Ferdinandus Pardede S.T,M.Eng
28	6848770671130312	Dr. Irwansyah Saputra S.Kom,M.Kom
29	6535745646130092	Dr. Jufriadi Na Am S.Kom,M.Kom
30	3961756657130112	Dr. Kursehi Falgenti S.Kom,M.Kom
31	9746764665130352	Dr. Lindung Parningotan Manik S.T,M.T.I
32	1542760661230273	Dr. Mila Desi Anasanti S.T,M.Sc.



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok

No	NUPTK	Nama Dosen
33	1547765666130273	Dr. Muhammad Haris S.Kom, Eng,M.Eng
34	2247751652230113	Dr. Nita Merlinia S.Kom,M.Kom
35	7152765666230313	Dr. Sukmawati Anggraeni Putri S.Kom,M.Kom
36	2652756657130122	Dr. Suyoto S.T,M.T
37	2450746647130062	Dr. Yan Rianto M.Eng,B.Eng
38	6150767668237003	Duwi Cahya Putri Buani S.Kom,M.Kom
39	6455757658110042	Edhi Prayitno S.Kom,M.Kom
40	6040766667237103	Eka Rini Yulia S.Kom,M.Kom
41	0136774675230203	Elly Firasari S.Kom,M.Kom
42	7437768669230362	Endang Pujiastuti S.Kom,M.Kom
43	5343751652230113	Eni Heni Hermaliani S.Kom,M.M.,M.Kom
44	4254767668131073	Esron Rikardo Nainggolan S.Kom,M.Kom
45	3533775676230172	Evita Fitri S.Kom,M.Kom
46	5737775676230152	F. Lia Dwi Cahyanti S.Kom,M.Kom
47	9259775676230153	Fajar Sarasati S.Kom,M.Kom
48	0437775676130162	Faruq Aziz S.Kom,M.Kom
49	9662763664231122	Fatimah Azzahro, S.S.I M.Ag.
50	4233765666230283	Fatty Ariani S.Kom,M.Kom
51	6551766667130242	Ferda Ernawan S.Kom,M.Cs,P.HD
52	0644772673130272	Fitra Septia Nugraha S.Kom,M.Kom
53	2544744645230163	Fitri Latifah S.Kom,M.Kom
54	8158761663300073	Friska Handayanna S.Kom,M.Kom
55	7543766667131052	Ganda Wijaya S.Kom,M.Kom
56	9448741642130063	Gani Wiharso S.E.,M.M.
57	6044767668230363	Hani Harafani S.Kom,M.Kom
58	0547758659130223	Hary Mulyadi S.E.,M.M.
59	7352762663130203	Hendra Oktafia Saputra B.A.,M.S.I
60	7749772673130292	Hendri Mahmud Nawawi S.Kom,M.Kom
61	8947760661130252	Herman Kuswanto S.Kom,M.Kom
62	0140774675130213	Hikmatulloh S.Kom,M.Kom
63	2951750651230102	Ida Zuniarti S.E.,M.M.
64	3761767668230322	Ika Kurniawati S.Kom,M.Kom
65	7760758659230152	Indah Purnamasari M.Kom,S.T
66	3038756657230163	Instianti Elyana S.Kom,M.Kom,M.M
67	4640766667138002	Ipin Sugiyarto S.Kom,M.Kom
68	6336759660130193	Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



No	NUPTK	Nama Dosen
69	3237753654130123	Ir. Riva Abdillah Aziz S.H.,S.Kom,M.M.,M.Kom,M.H
70	6650758659130152	Irfan Mahendra S.Kom,M.Kom,MM
71	3045755656131123	Iskhak Kholil S.Kom,M.Kom
72	3643759660130202	Iwan S.E.,M.M
73	8461770671130252	Johan Hendri Prasetyo S.E.,M.M.
74	3557755656230112	Juarni Siregar S.Pd,M.Kom
75	4962767668230272	Juniarti Eka Sapitri M.M,S.S
76	8946768669230302	Khoirun Nisa S.Kom,M.Kom
77	7136761662230203	Laela Kurniawati S.Kom,M.Kom
78	2136752653230123	Lia Mazia S.Kom,M.M.S.I
79	5447769670230323	Lilyani Asri Utami S.Kom,M.Kom
80	0044750651230203	Linda Marlinda S.Kom,M.M.,M.Kom
81	8443765666230252	Linda Sari Dewi S.Kom,M.Kom
82	6537754655130132	Luky Fabrianto S.Kom,M.Kom
83	9947769670230352	Lusa Indah Prahartiwi S.Kom,M.Kom
84	1234772673130253	M. Bagus Andra S.Kom,Ph.D,M.Eng
85	1433776677130222	M. Rangga Ramadhan Saelan S.Kom,M.Kom
86	5560766667130273	Maruloh S.Kom,M.Kom
87	4042763664231183	Maryanah Safitri S.Kom,M.Kom
88	9662758659130142	Mohamad Hendra Gunawan S.E.,M.M
89	6356761663110053	Mudrikatul Arafah S.Pd.I,M.Pd I
90	7161773674130213	Mugi Raharjo S.Kom,M.Kom
91	1138773674130223	Muhamad Hasan S.Kom,M.Kom
92	6455772673130232	Muhammad Abdullah S.E.,M.M.
93	2543764665130273	Muhammad Faisal S.Kom,M.Kom
94	0741760661130202	Muhammad Qomaruddin S.Kom,M.Kom
95	0449769670130323	Muhammad Rizki Fahdia S.Kom,M.Kom
96	9337776677230153	Muji Ernawati S.Kom,M.Kom
97	9337763664137093	Nanang Ruhvana S.Kom,M.Kom
98	8936774675230242	Nissa Almira Mayangky S.Kom,M.Kom
99	3442768669230332	Normah S.Kom,M.Kom
100	6937772673230312	Nurajijah S.Kom,M.Kom
101	0435761662237012	Nurmalasari S.Kom,M.Kom
102	7958775676230192	Nurul Khasanah S.Kom,M.Kom
103	7343744645130093	Oby Eko Purwanto S.E, M.S.I.
104	0354748649230073	Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
105	1942762663131222	Rachman Komarudin S.Kom,M.Kom



No	NUPTK	Nama Dosen
106	8136768669137003	Raden Bagus Dimas Putra S.Kom,M.Kom
107	4960760661230172	Rani Irma Handayani S.Kom,M.Kom
108	3233748649230123	Ratna Puspita S.E.,M.M
109	4651767668230272	Retno Sari S.Kom,M.Kom
110	6545773674130203	Ridan Nurfa'lah S.Kom,M.Kom
111	1058774675130193	Riki Supriyadi S.Kom,M.Kom
112	3136773674230263	Risca Lusiana Pratiwi S.Kom,M.Kom
113	5740775676230152	Riyan Latifahul Hasanah S.Kom,M.Kom
114	2151768669230313	Rizki Aulianita S.Kom,M.Kom
115	5358759660130153	Ruhul Amin S.Kom,M.Kom
116	6536765666130223	Setiaji S.Kom,M.Kom
117	3359758659230173	Shinta Oktaviana R S.Kom,M.Kom
118	5044757658130213	Sidik S.Kom,M.Kom
119	8360759660230223	Sita Anggraeni S.Kom,M.Kom
120	1140768669237023	Siti Ernawati S.Kom,M.Kom
121	3054773674230233	Siti Fauziah S.Kom,M.Kom
122	8059771672230393	Siti Masturoh S.Kom,M.Kom
123	1449774675230183	Siti Nurhasanah Nugraha S.Kom,M.Kom
124	8643773674230232	Siti Nurlela S.Kom,M.Kom
125	7539772673230272	Sri Hadiani S.Kom,M.Kom
126	0858747648230092	Sri Rusiyati ,S.E, M.M.
127	9139746647130163	Sulistianto S.Pd,,S.ST, M.M.,M.Kom
128	3956761662130192	Sumarna S.Kom,M.Kom
129	8553756657130103	Supriyadi S.Kom,M.Kom
130	1462766667230182	Susafa'Ati S.Kom,M.Kom
131	7352766667130343	Syaiful Rahmatullah Abdul.R, S.Kom,M.Kom
132	9852775676230172	Syarah Seimahuira S.Kom,M.Kom
133	0035766667130313	Syarif Hidayatulloh S.Kom,M.Kom
134	8563774675130263	Taopik Hidayat S.Kom,M.Kom
135	1663756657230122	Tati Mardiana S.Kom,M.Kom
136	7636745646130132	Tino Dwiantoro S.Kom,M.Kom
137	7463761662230162	Titin Kristiana S.Kom,M.Kom
138	2743762663230292	Tuti Haryanti S.Kom,M.Kom
139	4444760661230213	Ummu Radiyah S.Kom,M.Eng
140	4546769670230312	Valentine Theresia Simamora S.E.,M.M.
141	8056749651200043	Vito Triantori S.T,M.Kom
142	2446767668130263	Wahid Akbar Basudani S.E.,M.M.
143	0647775676230152	Widi Astuti S.Kom,M.Kom





UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

No	NUPTK	Nama Dosen
144	5041754655130143	Windu Gata S.Kom,M.Kom
145	1933767668237022	Wulan Dari S.Kom,M.Kom
146	5537768669230292	Yuyun Yuningsih S.Kom,M.Kom
147	2549759660130153	Zico Pratama Putra S.T,M.Sc.,PhD

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 01 September 2025
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom, IPU, ASEAN Eng.

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. LPPM
8. Ybs
9. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

- Jl. Kramat Raya No. 18, Jakarta Pusat
- Jl. Margonda Raya No. 545, Depok



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

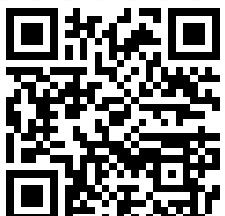
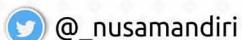
Ummu Radiyah S.Kom., M.Eng.
Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Aula Masjid Al-Ikhwan Cipinang Melayu dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 20 September 2025 dengan materi Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK: Strategi Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing.

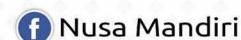
Jakarta, 27 September 2025
Ketua LPPM



Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id



LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK: Strategi Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing

Oleh:

Ika Kurniawati, M.Kom	0329048903
Ummu Radiyah, S.Kom., M.Eng	0312118208
Astriana Mulyani, S.Si., M.Kom	0311087302
Roy Wijaya Tafonao	11230267
Addina Hanifa Zahra	11230009
Diva Raisha Andari	11250048
Genta Aditya Putra	11250078
Putra Hadi Kusuma	11250080

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NU SA MANDIRI
FEBRUARI
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK: Strategi Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing
2. Mitra : Aula Masjid Al-Ikhwan Cipinang Melayu
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ika Kurniawati
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201909141
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : S1 - Sistem Informasi
 - f. Email : ika.iki@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
- Nama Anggota : 201511390 Ummu Radiyah
200510052 Astriana Mulyani
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Makasar
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Timur
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.700.000,-

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

Ketua Pelaksana



Ika Kurniawati M. Kom
ASEAN.Eng

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ika Kurniawati".

Ika Kurniawati M. Kom

RINGKASAN

Media sosial merupakan media daring dimana para penggunanya dapat berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan berbagai konten tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media sosial juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan *branding*. Komunitas PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur, belum secara optimal menggunakan media sosial dan *marketplace* sebagai bagian dari promosi serta *branding* kegiatan mereka kepada masyarakat luas. Pelatihan digital marketing dengan fokus pada peningkatan kualitas konten menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan daya saing dan dapat menjadi solusi atas permasalahan tersebut. Pelatihan ini mencakup pemahaman dasar literasi digital, termasuk konsep *self-marketing*, *self-promotion*, dan *personal branding*, yang penting sebagai cara untuk meningkatkan “nilai jual” individu maupun komunitas. Selain itu, peserta juga dibekali keterampilan mendesain konten promosi dan *branding* yang menarik serta informatif menggunakan aplikasi Canva. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan peserta dalam mendesain materi atau konten promosi dan *branding*, sehingga mereka dapat secara profesional memanfaatkan kemampuan *self-marketing* melalui portofolio di media sosial, sehingga kompetensi peserta dapat berkembang, sekaligus memberikan dampak positif terhadap peningkatan nilai diri peserta maupun komunitas.

Kata Kunci: canva; *digital marketing*; media sosial; *personal branding*; pelatihan.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	5
1.3. Solusi Permasalahan.....	6
1.4. Pelaksanaan	7
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	8
BAB III HASIL KEGIATAN	10
3.1. Manfaat yang Dicapai.....	10
3.2. Luaran yang Diperolah.....	12
BAB IV REALISASI BIAYA	13
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
5.1. Kesimpulan.....	14
5.2. Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Media sosial adalah sebuah media *online* dimana para penggunanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan berbagai konten tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana dokumentasi dari berbagai konten yang ada seperti profil, informasi, reportase, kejadian, rekaman peristiwa, dan hasil riset atau kajian. Media sosial juga dapat diintegrasikan dengan berbagai lini dan digunakan untuk menyebarkan berbagai konten yang relevan sesuai target di masyarakat dan juga untuk kepentingan mencapai visi, misi, dan tujuan organisasi [1]. Media sosial juga dapat menjadi sarana untuk promosi atau *branding* [2]. Melalui tangan para pakar manajemen dan *marketing*, media sosial dapat menjadi senjata yang dahsyat untuk melancarkan perencanaan dan strategi manajemen.

Pengguna media sosial tidak ada batasan ruang dan waktu, mereka dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun berada. Hal ini menjadi peluang bagi mereka untuk memarketkan dirinya melalui postingan kemampuan dan kegiatan yang diunggah pada platform media tersebut sebagai sarana membangun citra positif, mempromosikan kemampuan diri dan membangun personal branding, yang pada akhirnya akan memberikan dampak positif bila dikelola dengan cara-cara yang sesuai dengan etika dan procedural yang benar [3]. Termasuk di dalamnya adalah wujud eksistensi sebagai media aktualisasi diri.

Eksistensi diri merupakan segala kemungkinan yang apabila direalisasikan dapat mengarahkan individu pada keberadaan autentik, yaitu manusia menjadi dirinya sendiri, mengambil tanggung jawab untuk menjadi dirinya sendiri dengan menyeleksikan kemungkinan yang ada dan disediakan dalam kehidupannya [4]. Atas alasan itulah memahami konsep *self-marketing*, *self-promotion* dan *personal branding* menjadi hal penting sebagai cara untuk meningkatkan ‘nilai jual’ seseorang. Melalui *self-marketing*, *self-promotion*, dan *personal branding*, dapat disatukan hal-hal utama pada individu yang melibatkan skill, kepribadian, dan karakter yang dibungkus sebagai identitas yang kuat dibanding identitas diri orang lainnya [5].

Media sosial menjadi alat yang sangat efektif dalam membangun portfolio digital multimedia dan personal branding. Namun, masih banyak masyarakat yang berprofesi

sebagai *freelancer* yang menjual jasa desain grafis, produk digital, jasa multimedia belum memanfaatkan media sosial dengan baik untuk membangun portfolio dan personal branding mereka [6]. Permasalahan yang sering dihadapi oleh masyarakat pada umumnya adalah kurangnya pengetahuan dasar tentang media sosial, kurangnya keterampilan dalam memanfaatkan media sosial, dan tidak adanya perencanaan strategi yang efektif dalam membangun portfolio dan personal branding [6].

Canva adalah program desain online yang menyediakan berbagai alat seperti presentasi, dokumen A4, resume, poster, brosur, grafik, infografis, spanduk, pamflet, sertifikat, diploma, kartu undangan, kartu nama, kartu ucapan terima kasih, kartu pos, logo, penanda, buletin, sampul CD, sampul buku, wallpaper, template, pengeditan foto, thumbnail youtube, cerita Instagram, postingan twitter, dan sampul facebook [7].

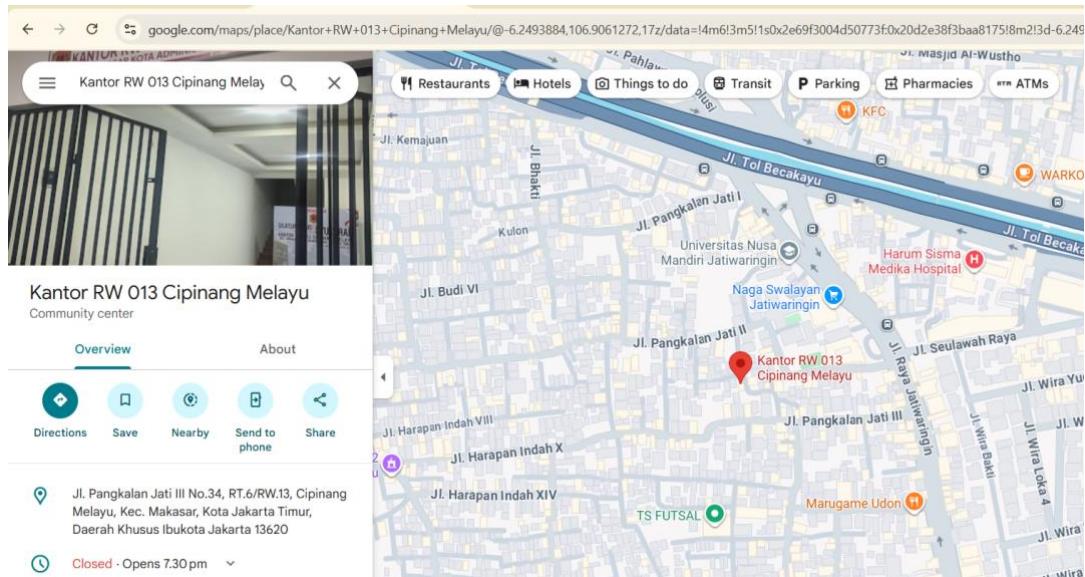
Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan kemampuan penggunaan media digital dan memberi pembelajaran kepada Peserta untuk membawa komunitas mereka menjadi lebih menguntungkan dan dikenal melalui media digital marketing yang didapatkan dari pelatihan ini. Perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat berpengaruh bagi masyarakat dalam mendukung berbagai kegiatan bisnis baik besar maupun kecil agar dapat dikenal secara global [8]. Pemasaran digital diartikan dengan pemasaran di mana pesan dikirim menggunakan media yang tergantung pada transmisi digital. Namun sejauh ini, internet merupakan media digital paling signifikan. Banyak sekali tokoh yang mengemukakan bahwa terjadi perubahan dalam pemasaran yang disebabkan karena perkembangan teknologi, terutama internet. Keuntungan dari digital marketing menggunakan *internet* adalah lebih mudah, lebih murah atau lebih cepat untuk berkomunikasi [9]. Dengan kondisi seperti saat ini pemanfaatan media digital marketing merupakan salah satu pilihan yang cukup tepat yang bisa dijadikan pilihan sebagai media promosi dan publikasi. Pertanyaannya seberapa besar kita memanfaatkan media social untuk media promosi, sudah tepatkah pilihan wilayah, pilihan umur, gender untuk sasaran kita promosi dan publikasi.

PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur berlokasi di Jl. Pangkalan Jati III No.34, RT.6/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620. Kelompok PKK RW 13 memiliki Visi: terwujudnya keluarga yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia dan berbudi luhur, sehat, sejahtera, maju dan mandiri, dengan kesetaraan gender serta

kesadaran hukum dan lingkungan. Misi dari PKK RW 13 Cipinang Melayu diantaranya:

1. Meningkatkan mental spiritual dan karakter keluarga
2. Meningkatkan pendidikan dan ekonomi keluarga
3. Meningkatkan ketahanan keluarga
4. Meningkatkan kesehatan dan kelestarian lingkungan
5. Meningkatkan pengelolaan Gerakan PKK

Adapun Lokasi RW 13 Kelurahan Cipinang Melayu, Jakarta Timur dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Peta Lokasi

Anggota PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur sudah mencapai 20 orang yang memiliki kegiatan di bidang kuliner, souvenir dan *catering*. Himpunan di bawah PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur:

1. Kader Dasawisma (pencatatan kependudukan warga)
2. Juru pemantau Jentik (Jumantik) bidang kesehatan
3. Posyandu Balita
4. Posyandu lansia
5. Bank Sampah



Gambar 2. Kegiatan Kelompok PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur

Pemakaian internet yang terus bertambah setiap tahun akan sangat memberikan kemudahan bagi pelaku usaha termasuk juga usaha kecil yang ada di Indonesia, sampai saat ini pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 139 juta orang dan kemungkinan jumlah itu akan terus bertambah [10]. Manfaat internet semakin sangat terasa bagi para pemakainya yang tidak bisa lepas dari dunia internet ini. Seperti misalnya para internet *marketer*, *narablog*, *blogger*, dan juga sekarang toko online semakin mempunyai tempat di mata para konsumen yang sedang mencari barang tertentu [11]. *Digital marketing* adalah menggunakan internet sebagai media pemasaran [12]. Dimana dalam digital marketing mempunyai beberapa keunikan yaitu [13]:

1. Interaktivitas: konsumen dapat menentukan waktu untuk memulai berinteraksi (login ke internet) dan jangka waktu koneksi.
2. Memperkuat dampak pemasaran karena internet dapat meningkatkan jangkauan pasar dan mudah untuk digunakan oleh UMKM.
3. Konsumen menjadi tidak berbatas. Setiap orang yang terkoneksi dengan internet di dunia dapat membuka suatu website.
4. Informasi online tersedia secara terus menerus selama 24 jam sehari, 7 hari seminggu dan seterusnya.

5. Pendekatan kepada konsumen dilakukan secara aktif. Konsumen yang memutuskan apakah akan menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan atau tidak.
6. Terjadi diskusi dengan konsumen atau diskusi antar konsumen. Pengguna internet dapat saling berdiskusi dan bebas mengemukakan pendapat mereka tentang suatu produk atau jasa.
7. Mengandung banyak sekali informasi atau data dan sangat mungkin untuk melakukan perbaruan data (*up date*) jika diperlukan.
8. Lebih mudah diukur karena menggunakan teknologi digital dari pada pemasaran tradisional.
9. Mudah beradaptasi. Pemasaran digital sangat mudah mengubah konten website berdasarkan masukan atau saran dari konsumen.
10. Personalisasi. Pemasaran digital mampu membuat penawaran dan program yang dapat disesuaikan berdasarkan profil atau perilaku konsumen dan kesukaan konsumen.
11. Efisiensi biaya: Pada beberapa website atau toko online, selain menyediakan produk atau jasa berbayar, juga dapat ditemukan produk atau jasa tidak berbayar. Pada beberapa website, trafik kunjungan dapat meningkat dengan tanpa bayaran dari pengunjung.

Diharapkan dengan adanya pelatihan ini dapat memberikan pengetahuan tentang pentingnya menerapkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing [14].

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Ada beberapa masalah yang dihadapi oleh pelaku PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur, sebagai Mitra pengabdian kepada masyarakat ini yaitu

1. Kesulitan menggunakan platform e-commerce dan pemasaran digital seperti membuat konten dan *copywriting* untuk digital marketing.
2. Kurangnya pemahaman pelaku umkm terhadap kegunaan teknologi informasi, pemasaran daring masih terbatas, proses produksi dan akses pasar daring masih belum maksimal, sehingga tak banyak peluang yang bisa dimanfaatkan pelaku umkm untuk meningkatkan penjualan produk.

3. Kurangnya pemahaman konsep *self marketing*, *self promotion* dan *personal branding* pada komunitas PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur.
4. Kurangnya keterampilan dalam mendesain konten promosi dan *branding* serta memanfaatkan media sosial.

1.3. Solusi Permasalahan

Berdasarkan masalah yang sudah diidentifikasi, maka solusi permasalahan yang diusulkan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh Mitra PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Membuat konsep konten marketing	Pelatihan pengetahuan konsep-konsep pembuatan konten untuk marketing.	Peserta memahami konsep membuat konten marketing yang menarik.
Membuat <i>copywriting</i>	Mengajarkan cara membuat <i>copywriting</i> untuk memasarkan produk secara digital	Para pelaku usaha dapat membuat <i>copywriting</i> untuk produk mereka.
Mengunggah produk ke platom e-commerce dan digital marketing	Mengajarkan penggunaan platform e-commerce: tokopedia dan shopee. Digital marketing: instagram ads dan facebook ads	Peserta mampu menggunakan platform e-commerce dan digital marketing
Kurangnya Pemahaman dalam Menerapkan <i>Digital Marketing</i>	Memberikan Pelatihan <i>Digital Marketing</i>	Peningkatan dan pemahaman dalam menerapkan <i>Digital Marketing</i>
Belum ada media promosi berbasis digital yang dapat membantu menaikkan pendapatan	Memberikan pelatihan yang dapat membantu kegiatan promosi secara digital atau <i>online</i> produk UMKM	Peningkatan sarana promosi produk UMKM secara <i>online</i>
Kurangnya keterampilan dalam mendesain konten promosi dan <i>branding</i> serta memanfaatkan media sosial	Memberikan pelatihan menggunakan aplikasi Canva untuk mendesain materi atau konten promosi dan <i>branding</i>	Peningkatan <i>skill</i> dalam mendesain konten menggunakan Canva

1.4. Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan Mitra PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur, telah dilaksanakan menggunakan metode ceramah dan workshop secara tatap muka pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 September 2025
Waktu : 09.00 – 12.00 WIB
Tempat : Aula Masjid Al-Ikhwan
 QW24+C38, Jl. Pangkalan Jati II, RT.7/RW.13, Cipinang Melayu,
 Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, 13620
Topik : Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK: Strategi Optimalisasi Media
Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing

Susunan Panitia Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut :

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko,S.Kom,M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana : Ika Kurniawati, M. Kom
Tutor : Ummu Radiyah, S.Kom., M.Eng
Anggota : Astriana Mulyani, S.Si., M.Kom
 Roy Wijaya Tafonao
 Addina Hanifa Zahra
 Diva Raisha Andari
 Genta Aditya Putra
 Putra Hadi Kusuma

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Tahapan pelaksanaan dalam pengabdian masyarakat ini seperti yang digambarkan pada gambar 3.



Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

1. Persiapan

Tahap persiapan yaitu pengumpulan data dan informasi dilakukan mulai bulan Agustus 2025, dengan melakukan wawancara dan diskusi dengan pihak komunitas PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur terkait dengan permasalahan yang sedang dihadapi, kemudian memberikan solusi dari permasalahan tersebut.

2. Pelaksanaan

Kegiatan ini dapat terlaksana setelah mendapatkan persetujuan dari pihak Mitra, dengan memberikan pelatihan sebagai solusi dari permasalahan yang ada.

Pelaksanaan telah dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 20 September 2025. Kegiatan dilakukan dengan cara metode ceramah dan workshop/praktik, serta mendampingi pada saat pelatihan. Pada saat pelaksanaan ada pembagian tugas yang dilakukan oleh panitia pelaksana, yaitu:

- a) Ketua: Mengkoordinir kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat agar dapat berjalan dengan lancar.
- b) Tutor: Menyiapkan materi dan menyampaikan materi pelatihan kepada peserta
- c) Anggota: Membantu pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dan memastikan semua peserta dapat memahami materi yang disampaikan oleh Tutor.

3. Evaluasi

Setelah kegiatan selesai, para peserta diberikan kuesioner terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan yang dilaksanakan.

4. Laporan

Hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah berupa Press Release yang dimuat pada media elektronik dan artikel ilmiah yang dipublikasi pada Jurnal Nasional tidak terakreditasi.

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini kami memberikan solusi dengan mengadakan pelatihan pemanfaatan pemasaran digital menggunakan aplikasi canva bagi ibu-ibu PKK dilingkungan RW 13 Kel. Cipinang Melayu Jakarta Timur. Adapun beberapa manfaat yang diperoleh oleh peserta kegiatan PkM sebagai berikut:

1. Pelatihan sederhana dengan perangkat yang sudah dimiliki: dengan menggunakan perangkat sederhana seperti smartphone dan laptop yang dimiliki ibu-ibu PKK dapat mengoptimalkan media sosial dan membuat template kegiatan PKK dengan plikasi canva yang sangat interaktif dan menarik.
2. Peningkatan kualitas media dan metode pemasaran: ibu-ibu dapat menciptakan jadwal kegiatan, mempromosikan hasil kegiatan PKK yang lebih menarik dan kreatif.
3. Penguatan kompetensi digital: Pelatihan ini turut meningkatkan kepercayaan diri ibu-ibu PKK dalam menghadapi perkembangan teknologi dan mendorong mereka untuk terus belajar.

3.2. Luaran yang diperoleh

Luaran yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah kami lakukan adalah peningkatan pemahaman dan ketrampilan masyarakat khususnya ibu-ibu PKK RW 13 kelurahan Cipinang Melayu Jakarta Timur, selain itu dihasilkan publikasi pada media massa. Luaran utama kegiatan ini adalah artikel jurnal yang diterbitkan pada penerbit jurnal nasional. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dipublikasikan melalui 2 (dua) media publikasi, yaitu:

1. Media massa elektronik nasional yang *dipublish* pada laman berikut:

Tanggal terbit: 30 Oktober 2025

Link press release : <https://lppm.nusamandiri.ac.id/dosen-dan-mahasiswa->

universitas-nusa-mandiri-laksanakan-pengabdian-masyarakat-pemberdayaan-anggota-pkk-rw-013-cipinang-melayu-melalui-literasi-digital-dan-pemasaran-online/

The screenshot shows the official website of the Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) of Universitas Nusa Mandiri. The header features the university's logo and name. A banner at the top announces a press release regarding community service activities. Below the banner, there are two photographs of a group of people, likely participants or organizers of the event. The left photo shows a group seated on the floor, and the right photo shows a larger group standing together for a group photo. The main content area contains text describing the event: "Dosen dan Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri Laksanakan Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan Anggota PKK RW 013 Cipinang Melayu melalui Literasi Digital dan Pemasaran Online". There are also sections for recent posts and comments.

2. Media elektronik nasional Golan Nusantara dipublish pada laman berikut:

Tanggal terbit: 29 Oktober 2025

Link : https://golannusantara.com/universitas-nusa-mandiri-berdayakan-anggota-tim-pkk-rw-013-cipinang-melayu-lewat-pelatihan-digital/#google_vignette

The screenshot shows a news article from Golan Nusantara. The article title is "Universitas Nusa Mandiri Berdayakan Anggota Tim PKK RW. 013 Cipinang Melayu lewat Pelatihan Digital". The page includes a large photograph of a group of people, presumably the participants of the training. The Golan Nusantara logo is visible at the top left, and the footer contains various advertisements and links.

3. Media elektronik artikel berita Nusa Mandiri News terbit pada:

Tanggal *publish*: 22 September 2025

Link: <https://news.nusamandiri.ac.id/berita/unm-dorong-ibu-pkk-melek-digital-lewat-pelatihan-pemasaran-online/>

The screenshot shows a news article titled "UNIM Dorong Ibu PKK Melek Digital lewat Pelatihan Pemasaran Online". The article is by Umi Faddilah, posted on 22 Sep 2023 at 10:28 WIB. It features a photograph of a group of people in blue shirts attending a training session. To the right of the main content, there is a sidebar with a large image of two people and text about the "PROGRAM STUDI SAINS DATA". Below the main article, there are sections for "Banyak Dibaca" (Most Read) and "Menyusun Proposal SKRIPSI".

4. *Publish* pada jurnal Pengabdian Masyarakat DEDIKASI Universitas Jayabaya dengan data sebagai berikut:

<https://jurnalftijayabaya.ac.id/index.php/Dedikasi/authorDashboard/submit/426>

The screenshot shows the submission dashboard for the journal "DediKasi". The article ID is 426, submitted by Kurniawati et al. The title of the article is "Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK RW 13 Cipinang Melayu: Strategi Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing". The submission status is shown as "Workflow" and "Submission". The "Submission Files" section lists a file named "2138-1_ikakurniawati29_Template Jurnal DediKasi FTI UJ.docx" uploaded on November 10, 2025. The "Pre-Review Discussions" section is currently empty.

BAB IV

REALISASI BIAYA

Realisasi Biaya

Realisasi biaya pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan mitra PKK RW 13 Cipinang Melayu, Jakarta Timur, disajikan pada Tabel 3.

Tabel 3. Realisasi Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan)				
a.	Survey lapangan	3	Rp. 100.000,00	Rp. 300.000,00
b.	Transportasi kegiatan	8	Rp. 100.000,00	Rp. 800.000,00
Subtotal				Rp. 1.100.000,00
2. Peralatan				
a.	Print dan jilid proposal	2	Rp. 25.000,00	Rp. 50.000,00
B	Print Modul	20	Rp. 25.000,00	Rp. 500.000,00
Subtotal				Rp. 550.000,00
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 50.000,00	Rp. 50.000,00
b.	Souvenir	3	Rp. 100.000,00	Rp. 300.000,00
c.	Plakat	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
d.	Biaya konsumsi 30	30	Rp. 30.000,00	Rp. 900.000,00
Subtotal				Rp. 1.350.000,00
4. Biaya Lain-lain				
a.	Print dan jilid laporan	2	Rp. 25.000,00	Rp. 50.000,00
b.	Sertifikat mitra dan tutor	30	Rp. 15.000,00	Rp. 450.000,00
c.	ATK	1	Rp. 50.000,00	Rp. 50.000,00
d.	Tinta printer	1	Rp. 150.000,00	Rp. 150.000,00
Subtotal				Rp. 700.000,00
Total				Rp. 3.700.000,00

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema: “ Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK: Strategi Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing” telah berjalan lancar dan sukses serta memberikan manfaat yang signifikan bagi peserta. Pada pelatihan ini peserta diberikan ketrampilan teknis yang penting dengan aplikasi canva yang berkontribusi dalam membuat media jadwal kegiatan dan promosi produk hasil kegiatan PKK.

Manfaat yang didapat dari kegiatan pengabdian ini sangat besar bagi peserta seperti mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang teknologi seperti pengoptimalan penggunaan media social dan serta aplikasi canva dalam berbagai aspek kegiatan. Dengan peningkatan kompetensi akan turut meningkatkan motivasi dan kepercayaan diri peserta dalam penggunaan aplikasi dalam membuat brosur-brosur, jadwal, media promosi untuk marketplace.

5.2. Saran

Saran yang disampaikan setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

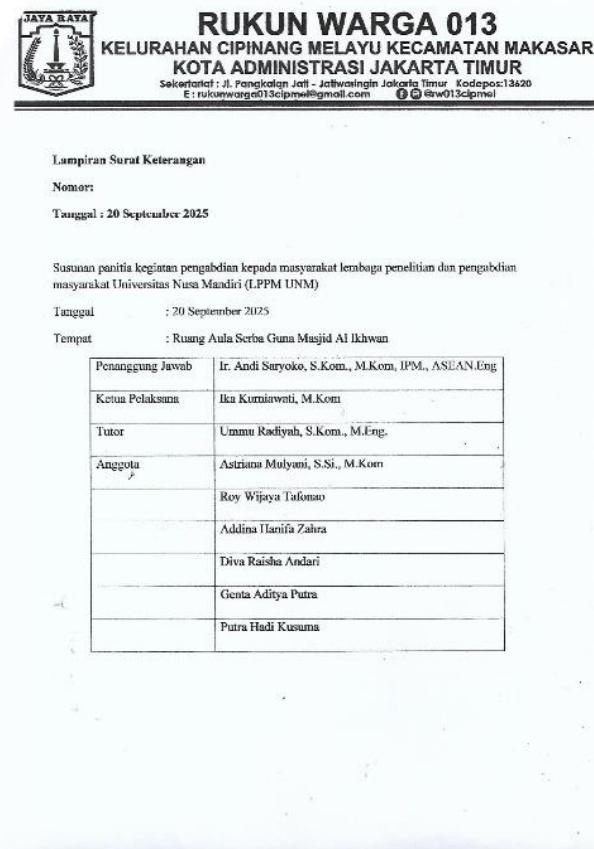
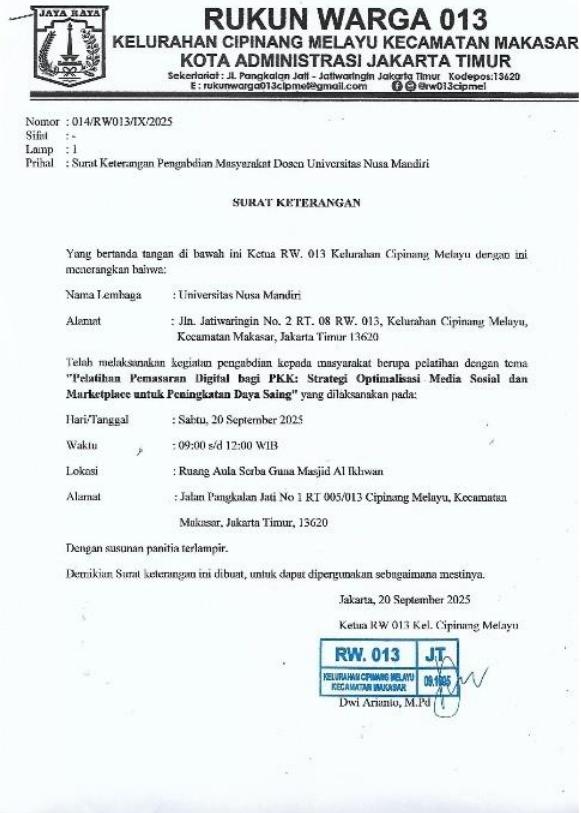
1. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat dilaksanakan secara berkelanjutan dan pemberian materi PM sesuai dengan kondisi dan permasalahan yang dihadapi oleh mitra.
2. Diharapkan dosen Universitas Nusa Mandiri dapat terus berkontribusi kepada masyarakat sesuai dengan bidang ilmu yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Nuzulita *et al.*, “Improving The Quality Of Content On School Social Media As A Promotion Tool And School Branding In Surabaya Peningkatan Kualitas Konten Pada Media Sosial Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Branding Sekolah Di Surabaya,” *J. Layanan Masy. (Journal Public Serv.)*, vol. 6, no. 2, pp. 395–405, 2022.
- [2] Taufik, Indah Werdiningsih, Faried Effendy, Nania Nuzulita, Ibaneza Griffint Secoria, and Aulia Marcha Rizkasari Putri, “Training and Assistance of Online Marketing of Processed Marine Products Micro-Medium Business ‘Lamora’ in Kauman Village, Socah, Bangkalan,” *J. Layanan Masy. (Journal Public Serv.)*, vol. 6, no. 1, pp. 185–194, 2022.
- [3] Y. Hereyah, F. H. Umarella, and E. P. Endri, “SELF MARKETING : SENI MEMASARKAN DIRI BAGI KALANGAN REMAJA MELALUI MEDIA SOSIAL,” vol. 5, pp. 1–8, 2022.
- [4] T. Irham Maulana, “Pelatihan Pembuatan Website Carrd . Co Sebagai Media Personal Branding Untuk,” *J. An-Nizam J. Bakti Bagi Bangsa*, vol. 01, pp. 127–133, 2022.
- [5] A. M. Afrilia, “Personal Branding Remaja di Era Digital,” *Mediat. J. Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 20–30, 2018.
- [6] T. Hidayat, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN PORTFOLIO DIGITAL MULTIMEDIA DAN PERSONAL BRANDING SECARA EFEKTIF,” *Lap. Pengabdi. Masy.*, no. 12192913, 2021.
- [7] S. N. Chamidah, “Pemanfaatan Aplikasi Canva dan Padlet Untuk Meningkatkan Kemampuan Siswa Dalam Menulis Teks Caption,” *J. Dharma Pendidik. STKIP PGRI Nganjuk*, vol. 17, no. 1, pp. 83–94, 2022.
- [8] R. E. Tanjung and D. Faiza, “Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.)*, vol. 7, no. 2, p. 79, 2019.
- [9] K. S. Mahedy, “Pemanfaatan Internet Sebagai E-Marketing Untuk Meningkatkan Pemasaran Bagi Pengrajin Kamen,” 2017.
- [10] M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean,” *JMD J. Ris. Manaj. Bisnis Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, doi: 10.26533/jmd.v1i2.175.
- [11] R. R. Gumilang, “Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri,” vol. 10, no. 1, pp. 9–14, 2019.
- [12] R. K. Muljono, *Digital Marketing Concept*, PT. Gramedia. Jakarta, 2018.
- [13] T. Elida and A. Raharjo, *Pemasaran Digital*, Pertama. Bogor: IPB Press, 2019.
- [14] B. B. Hapsoro, Palupiningdyah, and A. Slamet, “Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset,” *J. Pengabdi. Masy. “ABDIMAS,”* vol. 23, no. 2, pp. 117–120, 2019.

LAMPIRAN

1. Surat keterangan mitra (SK Instansi)



2. Presensi peserta dan panitia

**DAFTAR HADIR PESERTA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEMESTER GANJIL 2025/2026**

MITRA PKK RW 013 CIPINANG MELAYU




Sabtu, 20 September 2025

NO.	NAMA LENGKAP PESERTA	NO.HP/WHATSAPP	TANDA TANGAN
1	Diah K.	087878863784	BP
2	Erni- R.	081936228000	af
3	R Novita H-	0812-8921-9761	dh
4.	Su partini	081-311-585-247	su
5.	Mira Rustandy	0813 8963 6723	MR
6	Utami Irawati	0818579172	U
7	Vivian Chinta	0858 1164 3113	VC
8.	Oli Olga	0858 9349 8482	OLI
9	Inawati	0823 228977328	IN
10	Mulyani Hanzo	0858 8821 6208	Hanz
11	Elly Surya	0812- 1953-631	Elly
12.	Inardi- S.D	0896 0192 0426	in
13	Ropidah	0877 6482 6466	RPD
14.	NETTY- S	08568 0000 15	NTY
15	CRAZ SAHRI	081822312298	CRAZ
16	Astin	087 88076 8618	A

**DAFTAR HADIR PESERTA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEMESTER GANJIL 2025/2026**

MITRA PKK RW 013 CIPINANG MELAYU

Sabtu, 20 September 2025

	DAFTAR HADIR PANITIA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEMESTER GANJIL 2025/2026 MITRA PKK RW 013 CIPINANG MELAYU	
--	--	--

Pelatihan Pemasaran Digital bagi PKK: "Strategi Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace untuk Peningkatan Daya Saing"

Sabtu, 20 September 2025

NIDN / NIM	NAMA LENGKAP	STATUS	TANDA TANGAN
0329048903	Ika Kurniawati, M.Kom.	DOSEN	
0312118208	Ummu Radiyah, S.Kom., M.Eng.	DOSEN	
0311087302	Astriana Mulyani, S.Si., M.Kom.	DOSEN	
11230267	Roy Wijaya Tafonao	MAHASISWA	
11230009	Addina Hanifa Zahra	MAHASISWA	
11250078	Genta Aditya Putra 11250060 putra kadi kusuma	Mahasiswa Mahasiswa	Diva -

3. Dokumentasi kegiatan



Foto Pelaksanaan Kegiatan PM



Pemateri/Tutor PM oleh Ummu Radiyah, S.Kom., M.Eng.



Antusiasme Peserta mengikuti Acara PM didampingi oleh Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri



Penyerahan Souvenir kepada Bapak RW.013 mewakili Mitra



Foto bersama Mitra, peserta ibu PKK, dosen dan Mahasiswa

4. Scan Kuesioner Mitra dan Peserta

Scan Kuesioner Mitra diisi oleh perwakilan Mitra yaitu ketua PKK RW.013

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat
Untuk memberbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami
minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang
dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : PKK RW 013
F1-2 Jenis Kemitraan : Pendidikan
 Penelitian
 Pengabdian Masyarakat
 Lainnya:
F1-3 Tanggal Kegiatan : 20 SEPTEMBER 2025
F1-4 Tempat Kegiatan : HALA MASJID AL-IKAHAWAN
F1-5 Tema Kegiatan :

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

*Sejauh ini acara berjalan dengan baik
sesuai waktu, Materi,*

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

Scan Kuesioner diisi oleh peserta Ibu-ibu PKK

**KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
(PESERTA)**

Responden Yth,
Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesedian Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Seri Widyati
F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya
F1-5 Tema Kegiatan : _____
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-21-22 Februari 2019 (Tanggal-Bulan-Tahun)
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Balai Raya Aji - Kuningan
F1-8 Nama Mitra : PKK RW. 13 Kel. Cipuhung Kec. Cipuhung Kab. Kuningan

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Sangat tidak bagus
 Tidak update Tidak bagus
 Cukup update Sangat bagus

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi:
 Sangat tidak bagus Sangat bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambahkan ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?
 Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?
 Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.
Kegiatan ini sangat bagus, bisa diadakan kembali
dan praktis, longgar, fit Produk / Profil yang akan dikembangkan.

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

**KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
(PESERTA)**

Responden Yth,
Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesedian Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa.
Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Mira Rasyidah
F1-2 Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
F1-3 Usia : < 20 Tahun 20-35 Tahun 35-50 Tahun > 50 Tahun
F1-4 Jenis Kegiatan : Pelatihan Workshop Lainnya
F1-5 Tema Kegiatan : _____
F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 20-21-22 Februari 2019 (Tanggal-Bulan-Tahun)
F1-7 Tempat Pelaksanaan : Balai Raya Aji - Kuningan
F1-8 Nama Mitra : PKK RW. 13 Kel. Cipuhung Kec. Cipuhung

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
 Sangat tidak puas Puas
 Tidak puas Sangat puas
 Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini:
 Sangat tidak update Sangat tidak bagus
 Tidak update Tidak bagus
 Cukup update Sangat bagus

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi:
 Sangat tidak bagus Sangat bagus
 Tidak bagus Sangat bagus
 Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambahkan ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).
 Sangat tidak setuju Setuju
 Tidak setuju Sangat setuju
 Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?
 Sangat tidak berminat Tidak berminat Berminat Cukup berminat Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?
 Sangat tidak puas Tidak puas Cukup puas Puas Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.
Kegiatan ini sangat bagus, bisa diadakan kembali

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

5. Screenshot hasil *feedback* pengisian kuesioner peserta dan mitra yang dikirim ke e-mail

The screenshot shows a Google Form response page. At the top, it says "Thanks for filling out [Input Kuesioner Mitra Pada Kegiatan PkM - Universitas Nusa Mandiri 2025-2026](#)". Below that, it says "Here's what was received." and has a "Edit response" button. The main title of the form is "Input Kuesioner Mitra Pada Kegiatan PkM - Universitas Nusa Mandiri 2025-2026". A descriptive text below the title states: "Form ini digunakan untuk menghimpun data kuesioner dari Mitra Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Kelompok Dosen dan Mahasiswa untuk periode Semester Gasal 2025-2026". There is a single input field labeled "Email *" containing "lusa.ip@nusamandiri.ac.id". At the bottom, there is a "PROFIL KELOMPOK DOSEN" section.

The screenshot shows a Google Form response page. At the top, it says "Thanks for filling out [Form Rekap Kuesioner Peserta Kegiatan PkM Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2025-2026](#)". Below that, it says "Here's what was received." and has a "Edit response" button. The main title of the form is "Form Rekap Kuesioner Peserta Kegiatan PkM Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2025-2026". A descriptive text below the title states: "Form ini digunakan untuk menginputkan hasil rekap kuesioner peserta kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2025-2026". It also mentions "Your email (lusa.ip@nusamandiri.ac.id) was recorded when you submitted this form.". At the bottom, there is a "PROFIL KELOMPOK DOSEN" section.