

PROPOSAL

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk
Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan**

Oleh:

Hani Harafani, M.Kom (0312078901)

Muhamad Hasan, M.Kom (0311028801)

Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom (0322098901)

Lydia Natalia Amul (12230103)

Tidar Wibowo (12230053)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

SEPTEMBER

2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
2. Mitra : Warga RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama lengkap : Hani Harafani, M.Kom
 - b. NIDN : 0312078901
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Program Studi : Informatika
 - e. Email : hani.hhf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
 - a. Nama Anggota : Muhamad Hasan, M.Kom
Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
 - b. Mahasiswa yang terlibat : 2
5. Biaya : Rp. 4.530.000

Jakarta, 1 September 2025

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri

(Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng)

Ketua Pelaksana,



(Hani Harafani, M.Kom)

RINGKASAN

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan. Namun, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar. Padahal ada tools digital yang dapat digunakan dengan mudah dalam genggam tangan untuk media promosi digital. Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital. Target luaran berupa press release dan publikasi jurnal ilmiah.

Kata Kunci: Promosi; Digital; UMKM; Canva; RT.07

DAFTAR ISI

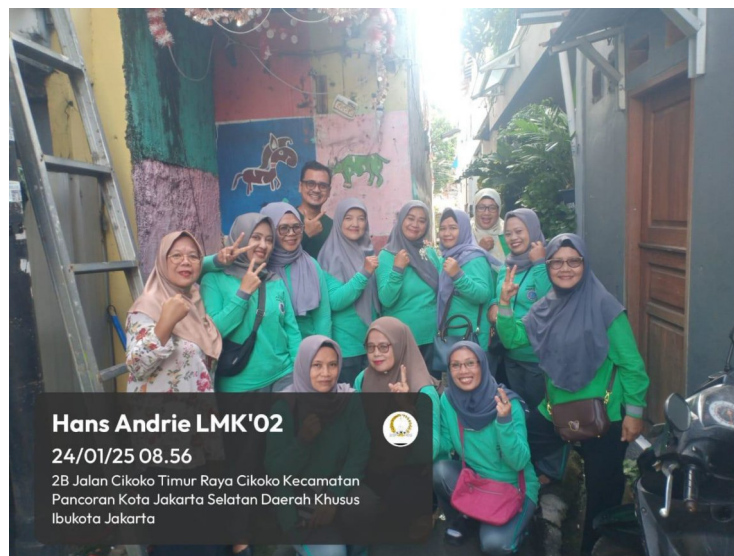
COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra.....	1
1.3. Solusi Permasalahan.....	1
1.4. Rencana Pelaksanaan.....	1
BAB II TARGET DAN LUARAN.....	2
2.1. Target.....	2
2.2. Luaran.....	2
BAB III METODE PENGABDIAN MASYARAKAT.....	4
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	5
4.1. Anggaran Biaya.....	5
4.2. Jadwal Kegiatan.....	5
DAFTAR PUSTAKA.....	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan.



Gambar 1. Ibu-Ibu PKK RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Selama ini, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar padahal dengan perkembangan teknologi saat ini yang semakin pesat, maka dunia usaha juga akan selalu dihadapkan dengan perubahan [1]. Adanya teknologi yang mudah dijangkau membuat persaingan di dunia bisnis UMKM semakin ramai dan semakin tinggi, oleh karena itu butuh pemasaran dalam bentuk digital.

Pemasaran digital didefinisikan melalui berbagai kiat digital dan saluran untuk terhubung dengan pelanggan tempat mereka menghabiskan sebagian besar waktunya[2] sering juga disebut sebagai pemasaran online, pemasaran internet, atau pemasaran web. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang berbasis online [3] yang bisa juga diakses menggunakan web browser atau bisa juga dengan menginstal

aplikasinya dari Play Store. Canva banyak juga digunakan sebagai tools untuk membuat promosi digital [4][5].



Gambar 2. Kegiatan Kerja Bakti RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tujuan memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan komunikasi langsung dengan ketua RT.07 Bapak. dapat diidentifikasi sejumlah permasalahan yang berhubungan dengan bisnis UMKM warga RT.07 diantaranya:

1. Belum banyak yang memanfaatkan teknologi sebagai alat bisnis.

Masih banyak pelaku bisnis UMKM warga RT.07 yang belum memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk, padahal warga RT.07 sudah dilengkapi dengan smartphone, namun masih banyak yang belum paham bahwa smartphone dapat dimanfaatkan untuk membuat media promosi digital yang menarik.

2. Kurangnya pemahaman dan ketertarikan terhadap media promosi digital.

Mayoritas warga masih belum memiliki gambaran mengenai bagaimana media promosi digital sebenarnya, sehingga menganggap promosi dengan cara konvensional lebih baik diterapkan.

3. Belum tersedianya program pelatihan digital.

Belum pernah ada sebelumnya pelatihan digital yang diselenggarakan di lingkungan RT.07 mengenai desain pamflet digital dan penggunaan website sebagai media promosi.

4. Kurangnya pendampingan dan arahan dalam menggunakan tools untuk membuat promosi digital.

Selain kurangnya pemahaman dan gambaran penggunaan media, pelaku bisnis UMKM dikalangan warga RT.07 juga kurang dalam hal pendampingan. Untuk dapat memaksimalkan penggunaan tools digital warga RT.07 memerlukan fasilitator yang dapat membimbing proses belajar penggunaan tools digital.

1.3 Solusi Permasalahan

Berikut adalah beberapa solusi untuk mengatasi permasalahan yang diidentifikasi pada mitra warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Melalui beberapa gabungan solusi ini, diharapkan Universitas Nusa Mandiri dapat membantu warga RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk mengatasi tantangan yang mereka hadapi dalam persaingan bisnis UMKM dengan memanfaatkan Tools Design Grafis yang dilengkapi AI.

Tabel 1. Solusi Permasalahan

Permasalahan	Solusi	Keterangan
Penyediaan Akses Pendidikan Teknologi dan Desain Grafis	Mengadakan pelatihan yang berfokus pada pengenalan dasar teknologi website dan aplikasi desain grafis, seperti Canva, untuk meningkatkan	Warga RT07 memiliki keterbatasan dalam cara mempromosikan dagangan dikalangan warga sendiri.

	pemahaman peserta tentang alat dan metode desain..	
Pelatihan Keterampilan Desain yang Praktis dan Aplikatif	Mengadakan pelatihan desain grafis menggunakan Canva dan wordpress yang terfokus pada keterampilan praktis seperti pembuatan pamflet digital dan website sebagai media promosi online bagi UMKM RT07	Masih banyak warga RT.07 yang memiliki bisnis UMKM yang belum tau bagaimana cara mendesain pamflet sendiri. Sehingga dibutuhkan biaya untuk dapat mengembangkan bisnisnya menggunakan jasa desain digital.

1.4 Rencana Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan secara offline (tatap muka) dengan mitra warga Rukun Tetangga 07 Cikoko dengan bentuk kegiatan workshop yang tepatnya dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 Oktober 2025

Pukul : 09.00 s.d 12 WIB

Tema PM : Pelatihan dan Sosialisai Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko

Tempat : Jl. Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan

Tabel 2. Rincian Pelaksanaan Kegiatan

Tanggal	Jam	Kegiatan
11 Oktober 2025	08.30-09.30	Persiapan Panitia
11 Oktober 2025	09.00-09.30	Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat
11 Oktober 2025	09.30-10.30	Pemaparan Materi
11 Oktober 2025	10.30-11.00	Sesi tanya jawab
11 Oktober 2025	11.00-12.00	Dokumentasi dan pengisian kuesioner peserta

Berikut susunan panitia dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan:

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana : Hani Harafani, M.Kom
Tutor : Muhammad Hasan, M.Kom
Anggota : Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
: Lydia Natalia Amul
: Tidar Wibowo

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Meningkatkan pemahaman serta kreatifitas peserta tentang konsep, aplikasi, dan potensi Desain Grafis bagi warga RT 07. Membekali warga RT.07 dengan mengembangkan keterampilan desain demi mendukung bisnis UMKM yang berdaya saing di lingkungan RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

2.2. Luaran

Pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan tema pelatihan dan sosialisasi pembuatan pamflet dan website untuk promosi produk UMKM RT 07, beberapa luaran yang akan dihasilkan pada kegiatan ini diantaranya:

Tabel 3. Target Luaran

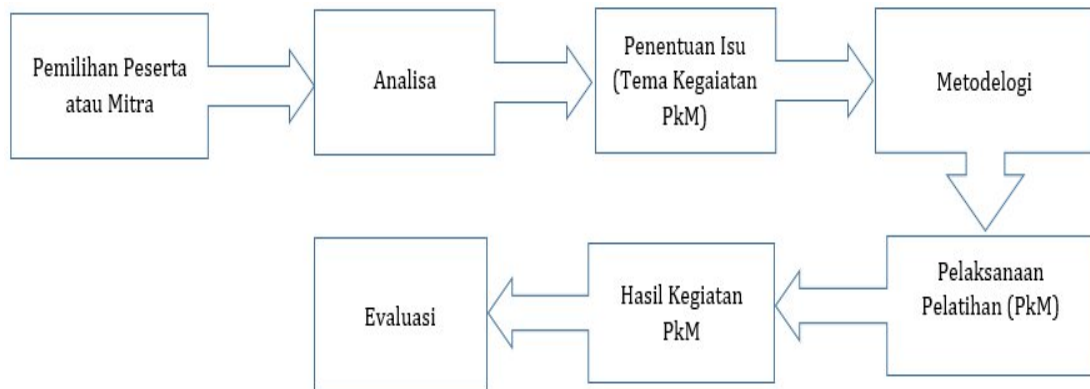
No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Draft
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada
		Lokal	Draft
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Tidak ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada
		Lokal	Tidak ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak ada
		Paten Sederhana	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada
		Merk Dagang	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada
8	Buku ber ISBN		Tidak ada

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
9	Book chapter		Tidak ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak ada
		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak ada
		Kemampuan manajemennya meningkat	Tidak ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak ada
		Income generating PT meningkat	Tidak ada
		Produk tersertifikasi	Tidak ada
		Produk terstandarisasi	Tidak ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak ada
		Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak ada

BAB III

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Metode pelatihan pada kegiatan PkM yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada Mitra terkait ini dilakukan dengan melakukan sosialisasi dan pemberian materi secara offline kepada peserta Pengabdian masyarakat sebagai awal dari terlaksananya kegiatan pemberian pelatihan ini. Adapun secara garis besar tahapan yang digunakan dalam sosialisasi ini yaitu:



Gambar 4. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

1. Pemilihan Peserta atau Mitra

Pada pelaksanaan PkM ini, dilaksanakan Pelatihan Pengelolaan Organisasi Dengan Tools Artificial Intelligence Untuk warga RT.07 Cikoko Pancoran Jaakarta Selatan.

2. Analisa

Pada tahapan selanjutnya yaitu analisa terkait kebutuhan dari pihak mitra, dimana pihak mitra mengalami kendala atau kurangnya wawasan terkait Desain Grafis dan pembuatan website.

3. Penentuan Isu atau Tema

Pada proses ini, setelah dilakukannya penentuan peserta atau mitra dan analisa kebutuhan serta kendala yang dialami oleh mitra, dilanjutkan dengan penentuan tema serta ruang lingkup terkait pelatihan apa saja yang akan diberikan kepada mitra. Adapun kegiatan PkM ini memberikan pelatihan terkait pembelajaran Desain Grafis.

4. Metodologi

Adapun secara garis besar kegiatan PkM ini dilakukan secara offline, dengan beberapa tahapan metode pelaksanaan yaitu:

a. Tahap Persiapan

Pada tahap ini kelompok pengabdian melakukan survey sebagai langkah pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan target peserta akan teknis kebutuhan dalam melaksanakan kegiatan. Dalam tahap ini dicari permasalahan-permasalahan atau kekurangan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam mendukung aktivitas khususnya dalam hal pembelajaran. Selanjutnya melakukan persiapan untuk membuat materi tentang pelatihan pembuatan pamflet digital dan website sebagai media promosi produk untuk mendukung bisnis UMKM warga RT.07

b. Tahap Pelaksanaan

Secara garis besar, pada tahap ini diberikannya pengenalan terkait Desain Grafis serta proses penggunaan dan implementasi Desain Grafis peserta diberikannya tuntunan yang dapat digunakan sebagai penunjang kegiatan sehari-hari. Pada tahapan ini tim PkM juga memberikan pengembangan terhadap kemampuan target peserta dalam membuat dan memaksimalkan penggunaan laptop atau gadget.

c. Tahap Monitoring & Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan monitoring dan evaluasi secara garis besar tahap ini diisi oleh proses pemberian kuesioner kepada para peserta terkait pelaksanaan kegiatan pelatihan dalam rangka pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim PkM

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

Pada pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibutuhkan beberapa anggaran untuk mendukung terlaksananya kegiatan dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya

No	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	9	Rp. 100.000,-	Rp. 900.000,-
Subtotal				Rp. 900.000,-
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp. 30.000,-	Rp. 60.000,-
b.	Print Modul	20	Rp. 20.000,-	Rp. 400.000,-
Subtotal				Rp. 460.000,-
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp. 200.000,-	Rp. 200.000,-
b.	Souvenir	20	Rp. 20.000,-	Rp. 400.000,-
c.	Plakat	1	Rp. 370.000,-	Rp. 370.000,-
Subtotal				Rp. 970.000,-
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	20	Rp. 35.000,-	Rp. 700.000,-
b.	Makan Siang	20	Rp. 50.000,-	Rp. 1.000.000,-
c.	Biaya pembuatan laporan dan Publikasi jurnal (Pasca Kegiatan Terlaksana)	1	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000,-
Subtotal				Rp. 2.200.000,-
Total				Rp. 4.530.000,-

4.2. Jadwal Kegiatan

Berikut terlampir skema jadwal kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Tabel 5. Jadwal Kegiatan Pengabdian

No.	Uraian Kegiatan	Bulan ke					
		1	2	3	4	5	6
1.	Survei Lapangan						
2.	Perijinan Mitra dan Penentuan Tema						
3.	Pembuatan Proposal dan Pelaksanaan PM						
4	Pembuatan dan Publish Artikel Media Massa						
5	Pembuatan Jurnal hasil PkM						
6	Pembuatan dan Pengajuan Laporan Kegiatan PkM						

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Khaerudin, A. A. H, and H. Achmad, “MENGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG,” vol. 3, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [2] A. N. Andina, S. Salsabila, and S. A. Safitri, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Logo Produk Usaha Rumahan,” *Fordicate*, vol. 3, no. 1, pp. 82–91, 2023, doi: 10.35957/fordicate.v3i1.6531.
- [3] U. Pamulang, G. Saputri, R. Ester, and A. Siswopranoto, “MENGUNAKAN CANVA PADA SMP CAHAYA ASHILLA,” pp. 307–312.
- [4] N. Nefrida, R. Mustofa, R. Bakce, and M. Mar’aini, “Pelatihan Pengembangan Cara Pemasaran Dengan Menggunakan Aplikasi Dasar Canva Pada Kelompok Arisan RT 01 RW 19 Kelurahan Sialang Munggu Kecamatan Tuah Madani Di Kota Pekanbaru,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 12, pp. 2317–2322, 2024, [Online]. Available: <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- [5] S. Supriyadi, A. Christian, I. Suryani, and I. Rusdi, “Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU,” *J. Altifani Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 6, pp. 566–572, 2022, doi: 10.25008/altifani.v2i6.290.

MODUL PENGABDIAN MASYARAKAT

PELATIHAN DAN SOSIALISASI PENGGUNAAN WEBSITE UNTUK PROMOSI PRODUK UMKM RT 007



Oleh:

Hani Harafani, M.Kom	(0310068401)
Esron Rikardo Nainggolan M.Kom	(0311108602)
Muhamad Hasan, M.Kom	(0311028801)
Lydia Natalia Amul	(12230103)
Tidar Wibowo	(12230053)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
SEPTEMBER
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga modul yang berjudul “Pelatihan dan Sosialisasi Penggunaan Website untuk Promosi Produk UMKM” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Modul ini disusun sebagai bahan pendukung kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen Universitas Nusa Mandiri di lingkungan RT 007 Kelurahan Cikoko, Kecamatan Pancoran. Isi modul ini memuat materi mengenai pengenalan website, manfaat website bagi pelaku UMKM, serta panduan sederhana dalam memanfaatkan website sebagai media promosi produk secara digital dan berkelanjutan.

Website dipilih sebagai fokus pelatihan karena merupakan salah satu media promosi yang efektif, mudah diakses, dan dapat meningkatkan profesionalisme serta jangkauan pemasaran produk UMKM. Melalui modul ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat memperoleh pemahaman dasar serta motivasi untuk mulai memanfaatkan teknologi digital dalam mengembangkan usaha mereka.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa waktu, tenaga, maupun pemikiran, sehingga kegiatan pengabdian masyarakat serta penyusunan modul ini dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh peserta pelatihan yang telah berpartisipasi aktif selama kegiatan berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap modul ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM dan pihak-pihak terkait. Penulis menyadari bahwa modul ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
BAB II PEMBAHASAN.....	8
BAB III PENUTUP	13

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam cara berinteraksi, berkomunikasi, dan bertransaksi. Aktivitas ekonomi yang sebelumnya dilakukan secara konvensional kini mulai beralih ke platform digital yang memungkinkan proses promosi, penjualan, dan pelayanan dilakukan secara lebih cepat, efisien, dan tanpa batasan ruang serta waktu. Perubahan ini menuntut setiap pelaku usaha untuk mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi agar tidak tertinggal dalam persaingan.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting sebagai tulang punggung perekonomian nasional. UMKM tidak hanya berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja, tetapi juga berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menjaga stabilitas ekonomi. Namun demikian, banyak pelaku UMKM yang masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal pemasaran produk, keterbatasan akses informasi, serta minimnya pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan usaha sehari-hari.

Di era digital saat ini, pola perilaku konsumen juga mengalami perubahan. Konsumen cenderung mencari informasi produk melalui internet sebelum melakukan pembelian. Mereka menginginkan akses informasi yang mudah, cepat, dan lengkap mengenai produk yang ditawarkan, mulai dari jenis produk, harga, hingga cara pemesanan. Kondisi ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing usaha melalui pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi.

Salah satu langkah strategis yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM dalam menghadapi tantangan tersebut adalah dengan memanfaatkan website sebagai media promosi produk. Website dapat berfungsi sebagai etalase digital yang menampilkan informasi usaha dan produk secara profesional serta dapat diakses oleh calon konsumen kapan saja. Dengan adanya website, pelaku UMKM tidak hanya bergantung pada promosi dari mulut ke mulut atau media sosial semata, tetapi memiliki media promosi yang lebih terstruktur, berkelanjutan, dan dapat dikendalikan secara mandiri.

Melalui kegiatan pelatihan dan sosialisasi penggunaan website ini, diharapkan pelaku UMKM mampu memahami pentingnya transformasi digital serta termotivasi untuk mulai memanfaatkan website sebagai sarana promosi produk. Dengan demikian, UMKM diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pasar, memperkuat citra usaha, serta mendorong pertumbuhan usaha secara berkelanjutan di tengah dinamika perkembangan teknologi digital.

B. Pengertian Website

Website adalah kumpulan halaman digital yang saling terhubung dan dapat diakses melalui jaringan internet melalui perangkat seperti komputer, laptop, maupun telepon pintar. Setiap halaman dalam website memuat informasi tertentu yang disusun secara terstruktur sehingga mudah dipahami dan ditelusuri oleh pengunjung. Website dapat diakses kapan saja dan dari mana saja selama terhubung dengan internet, sehingga menjadikannya media informasi yang fleksibel dan efektif.

Dalam konteks UMKM, website berfungsi sebagai pusat informasi resmi usaha yang menampilkan identitas usaha secara jelas dan profesional. Informasi tersebut meliputi nama usaha, profil singkat pemilik, jenis produk atau layanan yang ditawarkan, alamat usaha, serta kontak pemesanan yang dapat dihubungi oleh calon konsumen. Dengan adanya informasi yang lengkap dan tertata rapi, calon pembeli dapat mengenal usaha secara lebih baik sebelum melakukan transaksi.

Selain sebagai media informasi, website juga berperan sebagai etalase digital yang menampilkan produk-produk UMKM secara visual. Melalui foto produk, deskripsi, dan harga yang tercantum di website, konsumen dapat melihat dan membandingkan produk dengan mudah tanpa harus datang langsung ke lokasi usaha. Hal ini sangat membantu pelaku UMKM dalam menjangkau konsumen yang lebih luas, termasuk dari luar wilayah tempat usaha berada.

Website juga memberikan keunggulan dari sisi kepercayaan dan kredibilitas usaha. UMKM yang memiliki website cenderung dipersepsikan lebih profesional dan serius dalam menjalankan usahanya. Website dapat menjadi bukti kehadiran usaha secara resmi di dunia digital, sehingga meningkatkan rasa aman dan kepercayaan konsumen dalam melakukan pemesanan.

Dengan demikian, website tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi antara pelaku UMKM dan konsumen. Melalui website, pelaku UMKM dapat menyampaikan informasi terbaru, promosi, maupun perubahan produk secara langsung kepada calon pembeli. Oleh karena itu, pemanfaatan website menjadi salah satu langkah penting dalam mendukung transformasi digital UMKM agar mampu bersaing dan berkembang di era digital.

C. Jenis Website untuk UMKM

Website untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki beberapa jenis yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, tujuan usaha, serta kemampuan pengelolaan masing-masing pelaku UMKM. Pemilihan jenis website yang tepat akan membantu pelaku usaha memanfaatkan teknologi secara efektif tanpa menimbulkan beban pengelolaan yang berlebihan. Secara umum, terdapat beberapa jenis website yang paling banyak digunakan oleh UMKM, antara lain sebagai berikut.

a) Website Profil Usaha

Website profil usaha merupakan jenis website yang paling sederhana dan umum digunakan oleh UMKM yang baru memulai digitalisasi. Website ini berfungsi untuk memperkenalkan

identitas usaha kepada masyarakat luas. Informasi yang biasanya ditampilkan meliputi nama usaha, profil singkat pemilik, latar belakang usaha, alamat, serta kontak yang dapat dihubungi.

Website profil usaha sangat cocok bagi UMKM yang ingin membangun citra profesional dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Meskipun sederhana, website ini sudah cukup efektif sebagai sarana promosi awal dan pusat informasi resmi usaha.

b) Website Katalog Produk

Website katalog produk merupakan pengembangan dari website profil usaha. Selain menampilkan informasi identitas usaha, website ini juga memuat daftar produk yang dijual lengkap dengan foto, deskripsi, dan harga. Website katalog memungkinkan calon konsumen untuk melihat berbagai produk yang ditawarkan secara lebih detail sebelum melakukan pembelian.

Jenis website ini sangat sesuai bagi UMKM yang memiliki beberapa varian produk dan ingin memudahkan pelanggan dalam memilih produk. Website katalog juga membantu pelaku UMKM dalam menampilkan produk secara lebih rapi dan terstruktur dibandingkan hanya mengandalkan media sosial.

c) Website Pemesanan Sederhana

Website pemesanan sederhana merupakan website yang sudah dilengkapi dengan fitur pemesanan, meskipun masih dalam bentuk yang sederhana. Pemesanan dapat dilakukan melalui formulir online atau dengan menghubungkan website langsung ke aplikasi pesan singkat seperti WhatsApp.

Website jenis ini cocok bagi UMKM yang sudah memiliki alur penjualan yang cukup stabil dan ingin meningkatkan kemudahan layanan kepada pelanggan. Dengan website pemesanan sederhana, konsumen dapat langsung melakukan pemesanan setelah melihat produk tanpa harus mencari kontak secara manual.

d) Penyesuaian Jenis Website dengan Kondisi UMKM

Pemilihan jenis website harus disesuaikan dengan kondisi dan kemampuan UMKM, baik dari segi sumber daya manusia, waktu pengelolaan, maupun kemampuan teknologi. UMKM yang masih baru dapat memulai dari website profil usaha, kemudian berkembang menjadi website katalog atau pemesanan sederhana seiring dengan meningkatnya kebutuhan dan pengalaman.

Dengan memahami jenis-jenis website tersebut, pelaku UMKM diharapkan dapat menentukan pilihan yang paling sesuai dan realistis. Website yang sederhana namun dikelola secara konsisten akan memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan website yang kompleks tetapi tidak terurus. Manfaat Website bagi UMKM

Website memberikan banyak manfaat, antara lain meningkatkan profesionalisme usaha, memperluas jangkauan pasar, memudahkan konsumen mendapatkan informasi, serta menjadi media promosi yang aktif selama 24 jam.

D. Perbedaan Website dan Media Sosial

Website dan media sosial merupakan dua media digital yang sering digunakan oleh pelaku UMKM dalam kegiatan promosi. Keduanya memiliki karakteristik, fungsi, serta keunggulan yang

berbeda. Oleh karena itu, pemahaman yang tepat mengenai perbedaan website dan media sosial sangat penting agar pelaku UMKM dapat memanfaatkannya secara optimal sesuai kebutuhan usaha

Media sosial merupakan platform digital yang dirancang untuk membangun interaksi secara cepat dan langsung antara pelaku usaha dengan konsumen. Melalui media sosial, pelaku UMKM dapat dengan mudah membagikan informasi promosi, foto produk, maupun penawaran khusus dalam waktu singkat. Media sosial juga memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah, seperti komentar, pesan langsung, dan ulasan pelanggan, sehingga hubungan antara pelaku usaha dan konsumen dapat terjalin dengan lebih dekat.

Namun demikian, media sosial memiliki keterbatasan. Informasi yang dibagikan di media sosial bersifat sementara dan mudah tertimbun oleh konten baru. Selain itu, jangkauan konten sangat bergantung pada algoritma platform, sehingga tidak semua informasi promosi dapat dilihat oleh calon konsumen. Hal ini menyebabkan media sosial kurang optimal sebagai pusat penyimpanan informasi usaha dalam jangka panjang.

Berbeda dengan media sosial, website berfungsi sebagai pusat informasi resmi usaha yang dapat dikendalikan sepenuhnya oleh pelaku UMKM. Informasi yang ditampilkan di website bersifat lebih permanen dan terstruktur, seperti profil usaha, daftar produk, harga, cara pemesanan, serta testimoni pelanggan. Website tidak bergantung pada algoritma pihak ketiga, sehingga konten yang ditampilkan dapat diakses kapan saja oleh calon konsumen.

Website juga memberikan kesan profesional dan meningkatkan kredibilitas usaha. Konsumen yang mencari informasi secara lebih mendalam biasanya akan mengunjungi website untuk memastikan kejelasan dan keabsahan suatu usaha. Dengan demikian, website berperan penting dalam membangun kepercayaan dan citra positif UMKM di dunia digital.

Agar hasil promosi lebih optimal, website dan media sosial sebaiknya digunakan secara bersamaan dan saling melengkapi. Media sosial dapat dimanfaatkan untuk menarik perhatian dan mengarahkan calon konsumen, sedangkan website berfungsi sebagai tujuan akhir untuk mendapatkan informasi lengkap dan melakukan pemesanan. Kombinasi penggunaan website dan media sosial akan membantu UMKM dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kepercayaan konsumen, serta memperkuat keberadaan usaha di era digital.

E. Struktur Website UMKM

Website UMKM sederhana sebaiknya memiliki halaman profil usaha, halaman produk, halaman kontak, dan testimoni pelanggan. Struktur yang jelas memudahkan pengunjung memahami informasi yang disajikan.

F. Konten Produk yang Menarik

Konten produk harus disajikan dengan foto asli, deskripsi jujur, dan harga yang jelas. Konten yang menarik akan meningkatkan minat beli konsumen. Website dapat dipromosikan dengan membagikan tautan melalui WhatsApp, media sosial, dan kartu nama digital. Konsistensi dalam promosi akan membantu meningkatkan jumlah pengunjung website.

BAB II PEMBAHASAN

A. Studi Kasus UMKM

Sebuah UMKM makanan rumahan yang menggunakan website sederhana dan membagikan tautannya kepada pelanggan mengalami peningkatan pemesanan karena pelanggan dapat melihat menu dan harga dengan mudah.

Tantangan yang sering dihadapi UMKM antara lain keterbatasan pengetahuan teknologi, keterbatasan waktu, dan kekhawatiran biaya. Namun tantangan tersebut dapat diatasi dengan pembelajaran bertahap.

Solusi yang dapat diterapkan adalah menggunakan website sederhana, memanfaatkan perangkat HP, serta mengikuti pelatihan dan pendampingan. Website yang sudah ada berupa website template khusus UMKM.

B. Praktik Penggunaan Website

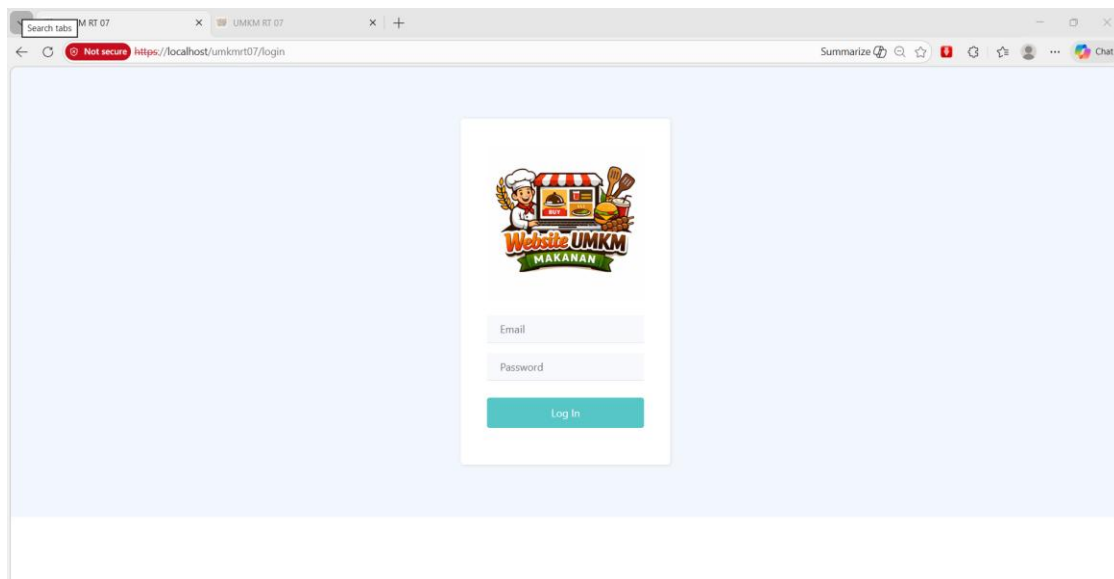
Latihan 1: Identifikasi Usaha

Peserta diminta menuliskan nama usaha, logo, jenis produk, target konsumen, dan kontak yang akan ditampilkan di website.

Berikut langkah masuk website dan mengelola website yang ada:

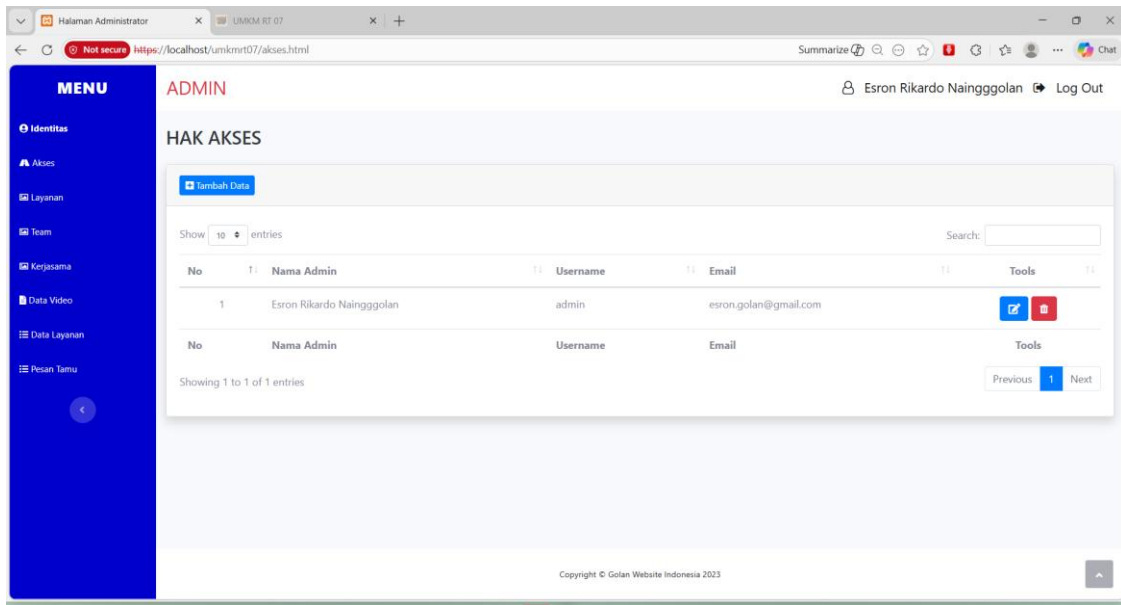
1. Masuk ke web local dengan mengetik: localhost/umkmrt07

Website yang digunakan masih dengan server local, apabila sudah selesai di setting nantinya akan dilanjutkan pelatihan untuk hosting dan beli domain resmi.

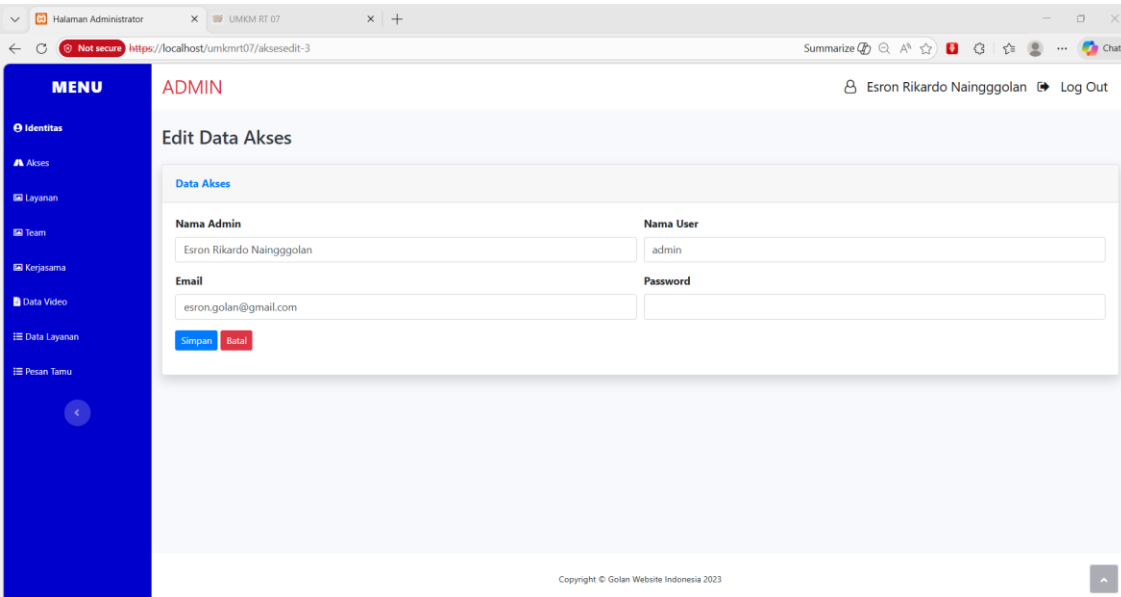


Masukkan username dan password standar yaitu: admin

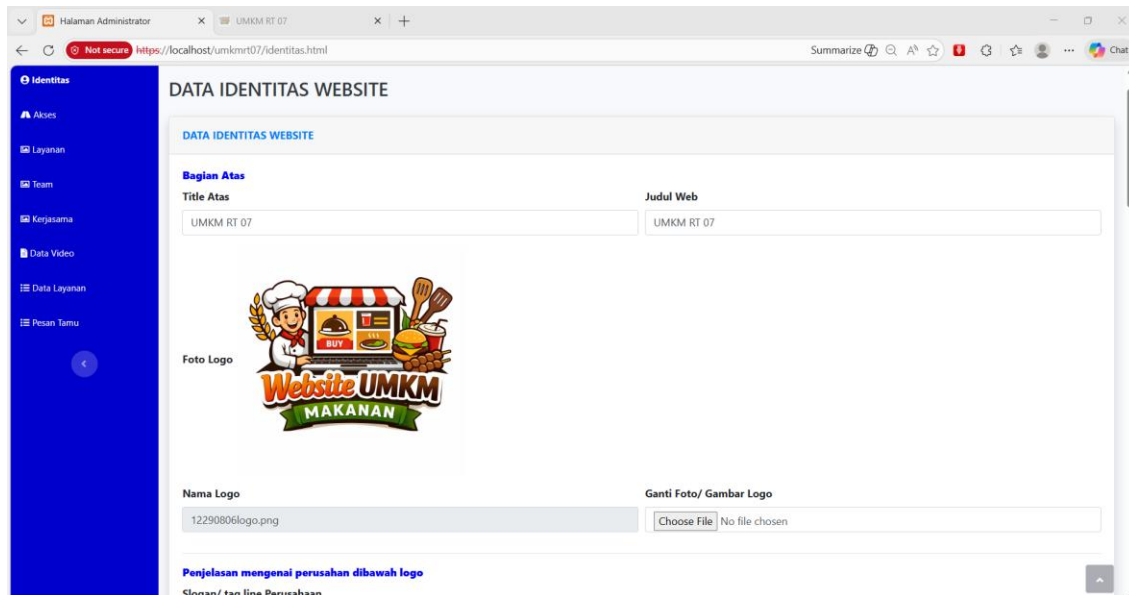
2. Akan muncul tampilan beranda dan tampilan pengguna website, silahkan ubah password ke password yang lebih aman dengan mengklik tombol edit.



3. Isi identitas dan password yang baru lalu save.

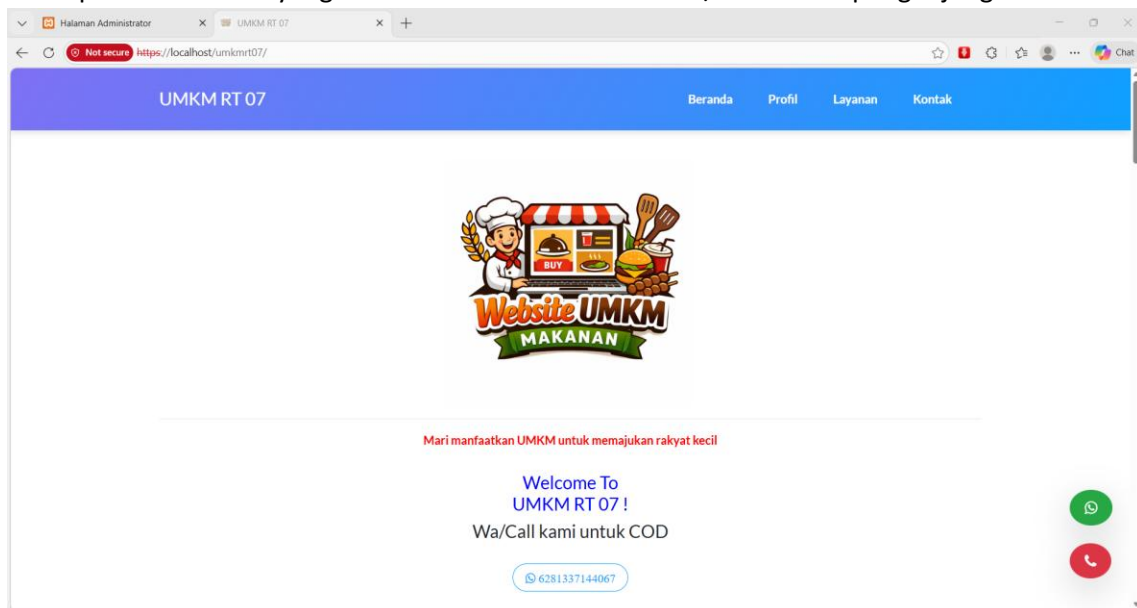


4. Selanjutnya klik menu identitas untuk memasukkan identitas uMKM nya



Isikan identitas dengan benar dan sesuai data yang dimiliki dan klik tombol save.

5. Lihat perubahan isian yang dilakukan di halaman front end/ halaman pengunjung



Latihan 2: Menyusun Konten Produk

Peserta diminta membuat deskripsi singkat salah satu produk yang dijual, meliputi nama produk, harga, dan keunggulan serta foto makanan

Berikut Langkah untuk memasukkan konten produk:

1. Data Produk yang disiapkan masukkan di menu layanan

Halaman Administrator x UMKM RT 07 x +

Not secure https://localhost/umkmrt07/proyekadd.html

ADMIN

Esrn Rikardo Nainggolan Log Out

MENU

- Identitas
- Akses
- Layanan
- Team
- Kerjasama
- Data Video
- Data Layanan
- Pesan Tamu

Tambah Data Layanan

Nama Layanan

makanan untuk 1 keluarga

Sub Title Layanan

layanan makanan dan minuman ini cocok untuk 8 orang

Headline (Gunakan tanda - untuk menggantikan spasi)

makanan-1-keluarga

Gambar (780px x 520px)

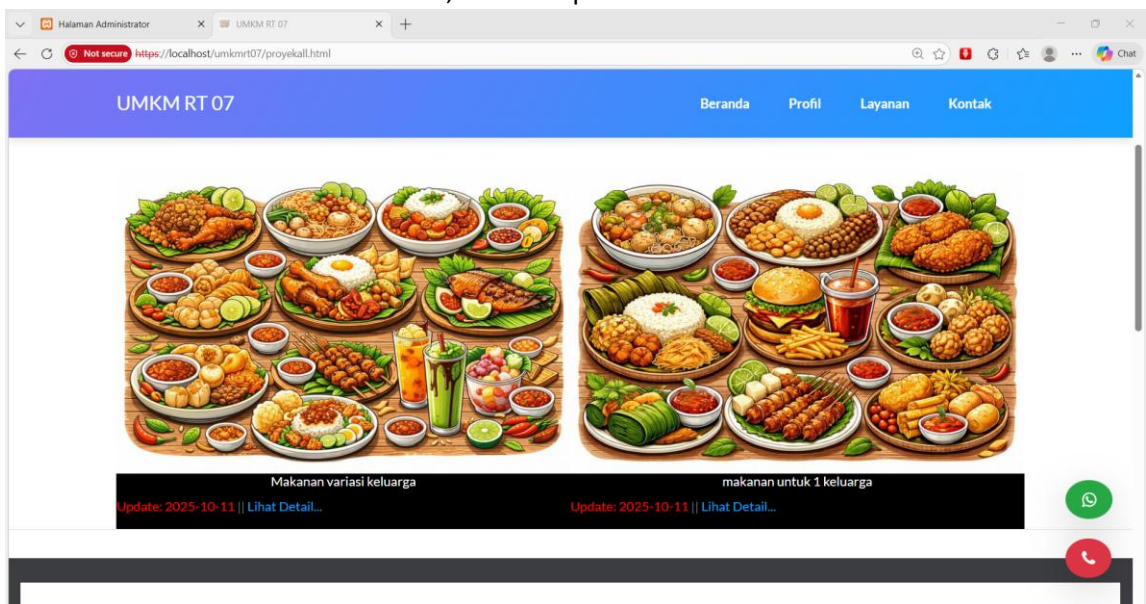
Choose File menu_2.png

Kata Promosi Inti +- 300 Kata

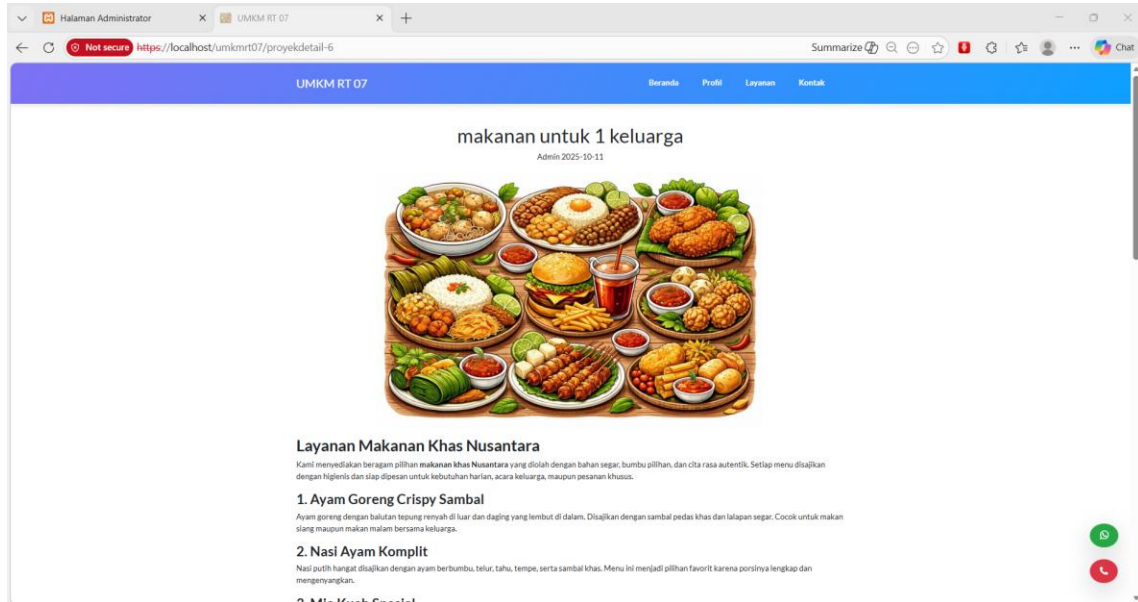
Silahkan order dan dapat bonus 1 paha ayam dan 1 botol teh pucuk

Penyimpan

2. Setelah diisi semua klik tombol save, maka tampil:



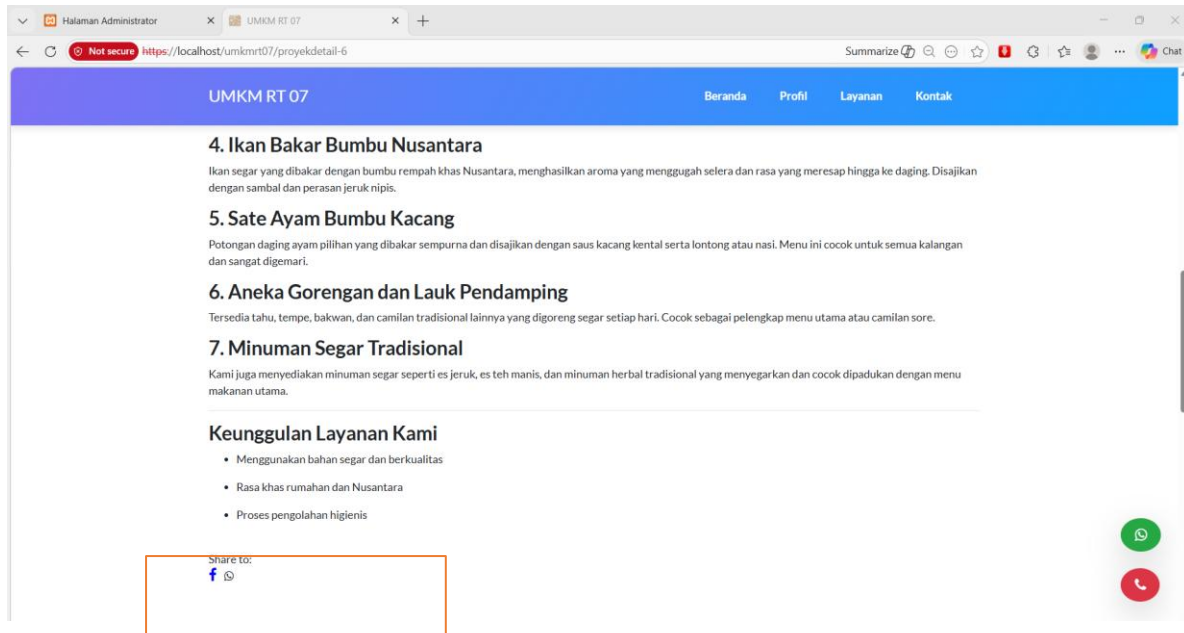
3. Klik gambar atau tombol detail untuk melihat deskripsinya:



Latihan 3: Strategi Promosi

Peserta diminta menyusun rencana sederhana bagaimana cara membagikan link website kepada calon pembeli.

Cara yang dilakukan adalah dengan membagikannya ke media sosial yang diinginkan. masuk ke bagian produk yang akan di share, paling bawah perhatikan link share seperti gambar berikut:



BAB III PENUTUP

A. Evaluasi Pelatihan

Evaluasi dilakukan melalui diskusi dan tanya jawab untuk mengetahui pemahaman peserta terhadap materi yang telah disampaikan. Kedepan perlu dilakukan pelatihan peserta umkm untuk desain produk dan logo masing masing UMKM. Perlu dilakukan pelatihan dan sosialisasi lanjutan untuk menyelesaikan isi website dan mempublikannya ke internet dengan pembelian hosting dan domain.

B. Penutup

Dengan memanfaatkan website, UMKM diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan memperluas pasar. Website bukan hanya milik usaha besar, tetapi juga UMKM yang ingin berkembang di era digital dengan memadukannya dengan media sosial dan iklan.

LAPORAN

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk
Promosi Produk UMKM R 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan**

Oleh:

Hani Harafani (0312078901)

Muhamad Hasan (0311028801)

Esron Rikardo Nainggolan (0322098901)

Lydia Natalia Amul (12230103)

Tidar Wibowo(12230053)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

FEBRUARI

2026

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
2. Mitra : Sekretariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Hani Harafani
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201903088
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Informatika (S1)
 - f. Email : hani.lhf@nusamandiri.ac.id
4. Jumlah Anggota : 2
 - Nama Anggota : 202103230 Muhamad Hasan
 - 201909254 Esron Rikardo Nainggolan

Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Pancoran
 - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
 - c. Propinsi : DKI Jakarta
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.530.000,-

Jakarta, 18 Februari 2026

Mengetahui
Ketua LPPM Universitas Nusa Mandiri



**Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM,
ASEAN.Eng**



Hani Harafani M.Kom

RINGKASAN

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan. Namun, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar. Padahal ada tools digital yang dapat digunakan dengan mudah dalam genggam tangan untuk media promosi digital. Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital. Kegiatan ini berhasil memberikan kontribusi positif bagi warga RT.07 Cikoko untuk dapat mempromosikan produk UMKM nya secara digital.

Kata Kunci: Promosi; Digital; UMKM; Canva; RT.07

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi Masalah Mitra	1
1.3. Bentuk Kegiatan	3
BAB II METODE PENGABDIAN MASYARAKAT	5
BAB III HASIL KEGIATAN	6
3.1. Manfaat Yang Dicapai	6
3.2. Luaran Yang Diperoleh	6
BAB IV REALISASI BIAYA	8
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	9
5.1. Kesimpulan	9
5.2. Saran	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Rukun Tetangga 07 Cikoko merupakan salah satu rukun tetangga yang berada di wilayah Pancoran Jakarta Selatan. Profesi warga RT.07 Cikoko kebanyakan adalah karyawan swasta, ojek online, dan pekerja paruh waktu. Banyak juga diantara warga memiliki usaha sampingan seperti berjualan makanan produksi rumahan.



Gambar 1. Ibu-Ibu PKK RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Selama ini, target pasar warga RT.07 Cikoko yang memiliki bisnis UMKM hanyalah tetangga sekitar padahal dengan perkembangan teknologi saat ini yang semakin pesat, maka dunia usaha juga akan selalu dihadapkan dengan perubahan [1]. Adanya teknologi yang mudah dijangkau membuat persaingan di dunia bisnis UMKM semakin ramai dan semakin tinggi, oleh karena itu butuh pemasaran dalam bentuk digital.

Pemasaran digital didefinisikan melalui berbagai kiat digital dan saluran untuk terhubung dengan pelanggan tempat mereka menghabiskan sebagian besar waktunya[2] sering juga disebut sebagai pemasaran online, pemasaran internet, atau pemasaran web. Canva merupakan aplikasi desain grafis yang berbasis online [3] yang bisa juga diakses menggunakan web browser atau bisa juga dengan menginstal

aplikasinya dari Play Store. Canva banyak juga digunakan sebagai tools untuk membuat promosi digital [4][5].



Gambar 2. Kegiatan Kerja Bakti RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Melihat peluang potensi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan, Universitas Nusa Mandiri berinisiatif mengadakan pengabdian masyarakat untuk dapat mengembangkan potensi UMKM dikalangan warga RT.07 dengan memberikan pelatihan yang terkait dengan promosi menggunakan teknologi yang berguna dan mudah digunakan bagi perkembangan bisnis UMKM dikalangan RT.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dengan tujuan memberikan pelatihan sebagai jalan kesempatan bagi warga RT07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan untuk membuat promosi digital agar dapat bersaing dengan UMKM lainnya di dunia digital.

1.2. Identifikasi Masalah Mitra

Berdasarkan hasil observasi dan komunikasi langsung dengan ketua RT.07 Bapak. dapat diidentifikasi sejumlah permasalahan yang berhubungan dengan bisnis UMKM warga RT.07 diantaranya:

1. Belum banyak yang memanfaatkan teknologi sebagai alat bisnis.

Masih banyak pelaku bisnis UMKM warga RT.07 yang belum memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk, padahal warga RT.07 sudah dilengkapi dengan smartphone, namun masih banyak yang belum paham bahwa smartphone dapat dimanfaatkan untuk membuat media promosi digital yang menarik.

2. Kurangnya pemahaman dan ketertarikan terhadap media promosi digital.

Mayoritas warga masih belum memiliki gambaran mengenai bagaimana media promosi digital sebenarnya, sehingga menganggap promosi dengan cara konvensional lebih baik diterapkan.

3. Belum tersedianya program pelatihan digital.

Belum pernah ada sebelumnya pelatihan digital yang diselenggarakan di lingkungan RT.07 mengenai desain pamflet digital dan penggunaan website sebagai media promosi.

4. Kurangnya pendampingan dan arahan dalam menggunakan tools untuk membuat promosi digital.

Selain kurangnya pemahaman dan gambaran penggunaan media, pelaku bisnis UMKM dikalangan warga RT.07 juga kurang dalam hal pendampingan. Untuk dapat memaksimalkan penggunaan tools digital warga RT.07 memerlukan fasilitator yang dapat membimbing proses belajar penggunaan tools digital.

1.3. Bentuk Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara luring (tatap muka) dengan mitra warga Rukun Teaangga 07 Cikoko dengan bentuk kegiatan workshop yang dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 11 Oktober 2025

Pukul : 09.00 s.d 12 WIB

Tema PM : Pelatihan dan Sosialisai Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko

Tempat : Jl. Cikoko Timur 2 Kel. Cikoko Kec. Pancoran Jakarta Selatan

Tabel 2. Rincian Pelaksanaan Kegiatan

Tanggal	Jam	Kegiatan
11 Oktober 2025	08.30-09.30	Persiapan Panitia
11 Oktober 2025	09.00-09.30	Pembukaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

11 Oktober 2025	09.30-10.30	Pemaparan Materi
11 Oktober 2025	10.30-11.00	Sesi tanya jawab
11 Oktober 2025	11.00-12.00	Dokumentasi dan pengisian kuesioner peserta

Berikut susunan panitia dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan:

Penanggung Jawab : Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
 Ketua Pelaksana : Hani Harafani, M.Kom
 Tutor : Muhammad Hasan, M.Kom
 Anggota : Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
 : Lydia Natalia Amul
 : Tidar Wibowo

BAB II

METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan pengabdian masyarakat RT.07 Cikoko Pancoran dilakukan melalui metode workshop melalui tahapan sebagai berikut:

1. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan Kerjasama mitra
2. Persiapan kegiatan oleh tim untuk merencanakan kegiatan mencakup waktu, materi, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian.
3. Konfirmasi dengan penanggung jawab yaitu ketua RT. 07 Cikoko mengenai tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat, sarana dan prasarana, serta teknis pelaksanaan.
4. Pelaksanaan kegiatan pengabdian dibuka oleh moderator dan ketua pelaksana pengabdian masyarakat, kemudian dilanjutkan oleh sambutan dari ketua RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.
5. Penyampaian materi dengan metode ceramah sekaligus pendampingan workshop kepada peserta oleh seluruh panitia pengabdian masyarakat.
6. Sesi tanya jawab sekaligus sesi perlombaan untuk desain yang terbaik on the spot.
7. Penyebaran kuesioner untuk mengevaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan

BAB III

HASIL KEGIATAN

3.1. Manfaat yang dicapai

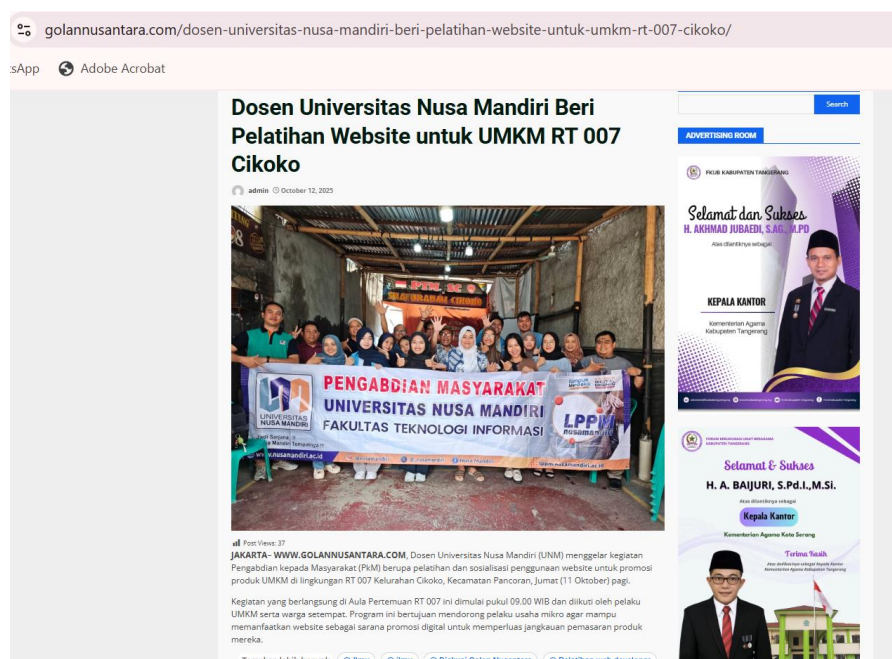
Adapun manfaat yang telah dicapai melalui kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Peserta dapat mengembangkan skill dalam membuat desain website dengan memanfaatkan teknologi AI
2. Peserta dapat memperluas peluang dalam berkarir secara digital melalui desain website dan juga peluang memasarkan produk UMKM.
3. Peserta dapat memanfaatkan teknologi AI sehingga dapat diimplementasikan pada organisasi untuk mengelola kegiatan-kegiatan sosial.

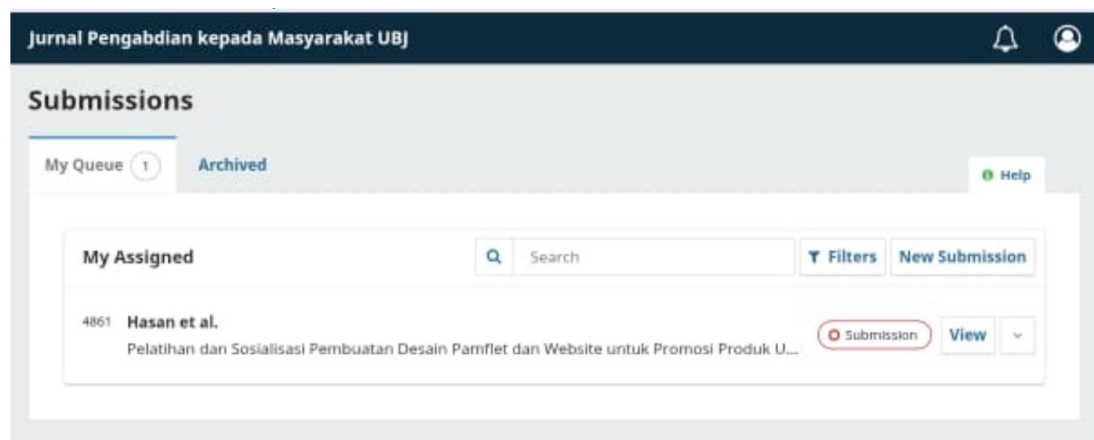
3.1. Luaran Yang Diperoleh

Luaran yang diperoleh dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat disajikan sebagai berikut:

1. Media massa (*press release*) yang terbit secara nasional pada media Golan Nusantara, Tanggal 12 Oktober 2025 berjudul “Dosen Universitas Nusa Mandiri Beri Pelatihan Websie untuk UMKM RT 007 Cikoko” yang dapat diliha pada laman: <https://golannusantara.com/dosen-universitas-nusa-mandiri-beri-pelatihan-website-untuk-umkm-rt-007-cikoko/>



2. Artikel **Jurnal PM** yang diterbitkan pada jurnal nasional tidak terakreditasi yaitu Jurnal Pengabdian Masyarakat UBJ dengan judul “Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT007 Cikoko Pancoran”, yang telah submit pada laman <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/Jabdimas/login?source=%2Findex.php%2FJabdimas%2FauthorDashboard%2Fsubmission%2F4861>



BAB IV

REALISASI BIAYA

Tabel 1 menunjukkan realisasi biaya dalam melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat

Tabel 1. Realisasi Anggaran Biaya

No.	Uraian	Qty	Harga	Jumlah
1. Akomodasi (Perjalanan/Penginapan)				
a.	Transportasi	5	Rp100,000	Rp500,000
Subtotal				Rp500,000
2. Peralatan				
a.	Print dan Jilid Proposal	2	Rp25,000	Rp50,000
b.	Print Modul	25	Rp5,000	Rp125,000
Subtotal				Rp175,000
3. Perlengkapan & Makanan				
a.	Spanduk	1	Rp180,000	Rp180,000
b.	Souvenir	25	Rp75,000	Rp1,875,000
c.	Plakat	1	Rp300,000	Rp300,000
Subtotal				Rp2,355,000
4. Biaya Lain-lain				
a.	Snack	25	Rp15,000	Rp375,000
b.	Makan Siang	25	Rp25,000	Rp625,000
c.	Penerbitan Jurnal Terakreditasi	1	Rp500,000	Rp500,000
Subtotal				Rp1,500,000
Total				Rp4,530,000

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh yaitu kegiatan masyarakat ini berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan dasar kepada para penduduk RT 07 Cikoko dalam memanfaatkan AI sebagai peralatan dalam membuat design web untuk mempermudah pemasaran UMKM dikalangan RT07 Cikoko. Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, peserta mampu mempraktikkan apa yang telah disampaikan dengan tampilan menarik. Pelatihan ini juga meningkatkan motivasi peserta untuk dapat bersaing dengan produk digital lainnya. Kegiatan ini berhasil memberikan kontribusi dalam memberikan peluang baru dalam memasarkan produk UMKM melalui teknologi.

5.2. Saran


Saran-saran yang dapat disampaikan kepada pihak terkait pengabdian masyarakat yaitu sangat diharapkan bagi warga RT07 dapat membentuk tim kreatif untuk membuat website promosi produk pada lingkungan RT07. Kemudian sangat diperlukan program pelatihan lanjutan atau mentoring secara rutin agar keterampilan peserta dapat terus berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Khaerudin, A. A. H, and H. Achmad, “MENGUNAKAN APLIKASI CANVA DI DESA WANAJAYA CIBITUNG,” vol. 3, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [2] A. N. Andina, S. Salsabila, and S. A. Safitri, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Logo Produk Usaha Rumahan,” *Fordicate*, vol. 3, no. 1, pp. 82–91, 2023, doi: 10.35957/fordicate.v3i1.6531.
- [3] U. Pamulang, G. Saputri, R. Ester, and A. Siswopranoto, “MENGUNAKAN CANVA PADA SMP CAHAYA ASHILLA,” pp. 307–312.
- [4] N. Nefrida, R. Mustofa, R. Bakce, and M. Mar’aini, “Pelatihan Pengembangan Cara Pemasaran Dengan Menggunakan Aplikasi Dasar Canva Pada Kelompok Arisan RT 01 RW 19 Kelurahan Sialang Munggu Kecamatan Tuah Madani Di Kota Pekanbaru,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 12, pp. 2317–2322, 2024, [Online]. Available: <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- [5] S. Supriyadi, A. Christian, I. Suryani, and I. Rusdi, “Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU,” *J. Altifani Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 6, pp. 566–572, 2022, doi: 10.25008/altifani.v2i6.290.

LAMPIRAN

(1) Surat Keterangan Mitra (SK Instansi)

RUKUN TETANGGA 007/002 KEL. CIKOKO KEC. PANCORAN KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN <small>Sekretariat: Jl. Cikoko Timur II, Cikoko Jakarta Selatan Kode Pos 12770</small>	
Lampiran: 1	Jakarta, 25 Oktober 2025
<u>SURAT KETERANGAN</u> Nomor : SP-11.1/X/2025	
Ketua Rukun Tetangga 007/002 Pancoran menerangkan bahwa:	
Nama Lembaga	: Universitas Nusa Mandiri
Fakultas	: Teknologi Informasi
Alamat	: Jln. Jatiwaringin Raya No.02 RT.08/013 Kelurahan Cipinang Melayu Kecamatan Makassar Jakarta Timur, 13620, (Tlp) 021- 28534236, 28534471, 28534390
Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan bagi warga RT. 007 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Penggunaan Website untuk Promosi Produk UMKM RT.007.	
Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Oktober 2025 di Aula Pertemuan RT.007 Secara Luring dengan susunan panitia terlampir.	
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya	
Rukun Tetangga 007/002	
Ketua	
 	
Bapak. Azwar Efendi	

RUKUN TETANGGA 007/002
KEL. CIKOKO KEC. PANCORAN
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN
Sekretariat: Jl. Cikoko Timur II, Cikoko Jakarta Selatan
Kode Pos 12770

Lampiran Surat Keterangan

Nomor : SP-X/11.1/2025
Tanggal : 25 Oktober 2025

Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat
(LPPM) Universitas Nusa Mandiri.

Periode : 11 Oktober 2025

Penanggung Jawab	Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng
Ketua Pelaksana	Hani Harafani, M.Kom
Tutor	Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom
Anggota	Muhamad Hasan, M.Kom
	Lydia Natalia Amul
	Tidar Wibowo

(2) Presensi peserta

**Presensi Kehadiran Peserta
Pengabdian Masyarakat
Universitas Nusa Mandiri**

Tanggal Kegiatan : Sabtu, 11 Oktober 2025






NO	NAMA	Email	PARAF	
1	Annisa	Annisaisna08@gmail.com	X	1
2	Saiful Bachri	ipul.gmp@gmail.com		2
3	Ida Laila	lailaida7930@gmail.com	X	3
4	Ahmad Rudi	rudychonzo17@gmail.com		4
5	Abdul Abu Bakar Siddiq	abdulabuy221@gmail.com	X	5
6	Akmal Fikri Susanto	fikriakmal625@gmail.com		6
7	Resti Farhah Susanti	restifarhahs@gmail.com	X	7
8	Fahrizal Achmad	fahririzal0809@gmail.com		8
9	Rigel	rigelijel@gmail.com	X	9
10	Reva Astuti	Revaastuti8@gmail.com		10
11	Muhammad Fikri Fahreza	fikri.fahreza@trilogi.ac.id	X	11
12	Adit Wijaya	aditw147@gmail.com		12
13	Taufik Hidayat	taufiktaufikhidyat56@gmail.com	X	13
14	Edi Nurwanto	ednurwanto@gmail.com		14

NO	NAMA	Email	PARAF	
15	Cinta Nadira	cintanadira656@gmail.com	Cf.	15
16	Anindya Shakira Ramadhani	anindyashakira030910@gmail.com		16
17	Nurul Hayati	nurulhyt09@gmail.com	Nurh.	17
18	Dodi Alian	dodialian@gmail.com		18
19	Zalfa Madina	zlfmadina@gmail.com	X	19
20	Shaffa Deviliana Putri Herawati	shaffangatun@gmail.com		20
21	Azwat Gendi	azwarreppendi32@gmail.com	G	21
22	Ahmad Rudi	rudyghonza179@gmail.com		22
23				23
24				24
25				25
26				26
27				27
28				28
29				29
30				30

(3) Presensi panitia

**Absensi Tutor Pengabdian Masyarakat
Rukun Tetangga (RT). 07
Universitas Nusa Mandiri
Fakultas Teknologi Informasi**

Hari / Tanggal : Sabtu / 11 Oktober 2025

No.	NIP / NIM	Nama	Paraf
1	201903088	Hani Harafani, M.Kom	
2	202103230	Muhamad Hasan, M.Kom	
3	201909254	Esron Rikardo Nainggolan, M.Kom	
4	12230103	Lydia Natalia Amul	
5	12230059	Tidar Wibowo	

(4) Dokumentasi kegiatan







(5) Screenshot Kuesioner Peserta

KUESIONER KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PESERTA)

Responden Yth,

Dalam rangka meningkatkan kualitas layanan pada setiap kegiatan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner mengenai Kegiatan yang telah Anda ikuti bersama Dosen dan Mahasiswa. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda telah mengisi kuesioner

F1. Profil Responden

F1-1 Nama Responden : Adoni K. W. Pratiwi

F1-2 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan

F1-3 Usia : ☐ < 20 Tahun ☒ 20-35 Tahun ☐ 35-50 Tahun ☐ > 50 Tahun

F1-4 Jenis Kegiatan : ☒ Pelatihan ☐ Workshop ☐ Lainnya

F1-5 Tema Kegiatan : Pembinaan Literasi & Wawasan

F1-6 Tanggal Pelaksanaan : 01-08-2020 (Tanggal-Bulan-Tahun)

F1-7 Tempat Pelaksanaan : Duta RT

F1-8 Nama Mitra : RL 07 K 03

F2. Persepsi mengenai layanan yang diberikan oleh panitia kegiatan.

F2-1. Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-2. Materi/modul pelatihan/kegiatan

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-3. Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung

☐ Sangat tidak puas ☐ Puas

☐ Tidak puas ☒ Sangat puas

☐ Cukup puas

F2-4. Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini?

☐ Sangat tidak update ☐ Update

☐ Tidak update ☒ Sangat update

☐ Cukup update

F2-5. Menurut anda, bagaimana Tutor/Narasumber menyampaikan materi?

☐ Sangat tidak bagus ☐ Bagus

☐ Tidak bagus ☒ Sangat bagus

☐ Cukup bagus

F2-6. Susunan acara berjalan dengan baik

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3. Persepsi peserta mengenai hasil kegiatan.

F3-1. Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-2. Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-3. Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-4. Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-5. Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-6. Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F3-7. Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).

☐ Sangat tidak setuju ☐ Setuju

☐ Tidak setuju ☒ Sangat setuju

☐ Cukup setuju

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?

☐ Sangat tidak berminat ☐ Tidak berminat ☐ Berminat ☐ Cukup berminat ☒ Sangat berminat

F5. Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan?

☐ Sangat tidak puas ☐ Tidak puas ☐ Cukup puas ☐ Puas ☒ Sangat puas

F6. Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

Tidak ada cukup puas

Terima Kasih Atas Partisipasi Anda

KUESIONER KEGIATAN KEMITRAAN

Kepada Yth,
Mitra Kerjasama pada Kegiatan yang diselenggarakan
Di Tempat

Untuk memperbaiki kualitas layanan pada setiap kegiatan kemitraan yang kami lakukan, untuk itu Kami minta kesediaan Anda untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini digunakan untuk mengukur persepsi dan tingkat kepuasan Mitra terhadap kegiatan yang dilakukan pada kerjasama kemitraan ini.

F1. PROFIL MITRA

F1-1 Nama Mitra : RT
F1-2 Jenis Kemitraan : ☐ Pendidikan
☐ Penelitian
☐ Pengabdian Masyarakat
☐ Lainnya:
F1-3 Tanggal Kegiatan: Sabtu, 11 Oktober 2025
F1-4 Tempat Kegiatan: Lapangan Tenis / Aula RT
F1-5 Tema Kegiatan : Pelatihan Desain Pamflet dan Website

F2 Jawablah dengan cara memberikan checklist pada satu jawaban yang paling sesuai dengan persepsi anda terhadap pernyataan berikut, terkait dengan kegiatan yang telah dilakukan.

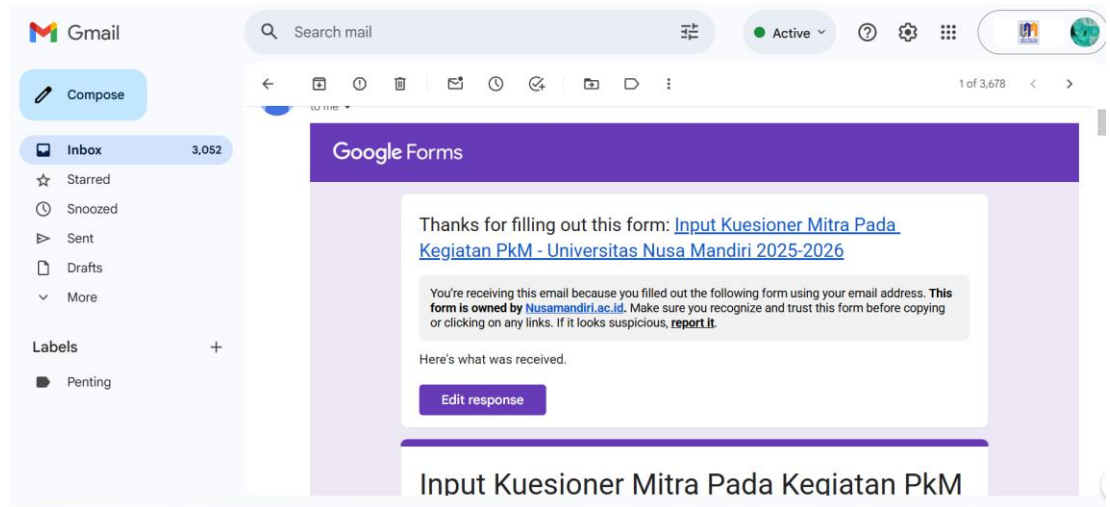
Pernyataan Mengenai Pelaksana Kegiatan	Persepsi Responden				
	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
F2-1 Pelaksana kegiatan sangat responsif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-2 Pelaksana kegiatan sangat informatif.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-3 Acara/kegiatan terlaksana sesuai dengan rencana.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-4 Pelaksana kegiatan konsisten terhadap rencana kegiatan.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-5 Realisasi rencana kegiatan berjalan dengan sangat baik	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-6 Sarana dan Prasarana pada saat kegiatan telah memenuhi standar kami.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
F2-7 Secara keseluruhan, saya merasa sangat puas terhadap kegiatan yang telah dilakukan bersama	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F3 Berikan saran atau kritik terhadap kegiatan ini.

*Saran ada acara lanjutan dgn Tema dan Topik
Bkr Buku. Semangat !!!*

Terimakasih Atas Partisipasi Anda

(6) Screenshot hasil feed back pengisian kuesioner peserta & mitra yang dikirim ke e-mail





SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

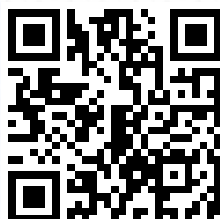
Muhamad Hasan M.Kom

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Sekertariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Jakarta, 18 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Hani Harafani M.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Sekertariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Jakarta, 18 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

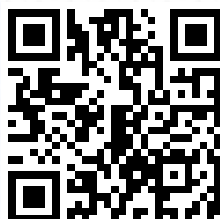
Esron Rikardo Nainggolan

Sebagai Anggota

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Sekertariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Jakarta, 18 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Lydia Natalia Amul

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Sekertariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Jakarta, 18 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

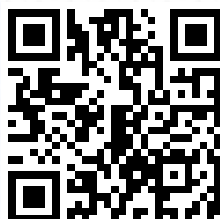
Tidar Wibowo

Sebagai Mahasiswa

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Sekertariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.


Jakarta, 18 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Rt.07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan

Sebagai Mitra

Pengabdian kepada Masyarakat yang diadakan di Sekertariat RT. 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan dan diselenggarakan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Nusa Mandiri pada tanggal 11 Oktober 2025 dengan materi Pelatihan dan Sosialisasi Pembuatan Desain Pamflet dan Website untuk Promosi Produk UMKM RT 07 Cikoko Pancoran Jakarta Selatan.

Jakarta, 18 Oktober 2025
Ketua LPPM


Ir. Andi Saryoko, M.Kom, IPM, ASEAN.Eng



mandiri.ac.id

 @nusamandiri

 @_nusamandiri

 Nusa Mandiri