

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap sistem informasi ulos khas Batak Toba berbasis website, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat menjadi solusi atas permasalahan yang dihadapi UMKM dalam menganalisis dan menjual produk ulos secara digital. Aplikasi yang dikembangkan menggunakan *prototyping* dan observasi, wawancara, serta studi pustaka, memberikan kemudahan pengelolaan data produk, transaksi, dan promosi ulos. Selain meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, sistem ini juga turut berperan dalam pelestarian warisan budaya melalui media digital.

Kesimpulan secara lebih terperinci dapat dijabarkan dalam poin-poin berikut :

1. Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan aplikasi berbasis web untuk mendukung penjualan kain ulos khas Batak Toba secara online.
2. Aplikasi yang dikembangkan mampu meningkatkan efisiensi dalam transaksi penjualan dan manajemen data produk
3. Sistem berbasis *prototyping* memungkinkan pengguna untuk terlibat dalam proses pengembangan melalui evaluasi langsung
4. Fitur-fitur seperti katalog produk, form pemesanan, serta tampilan antarmuka yang mudah digunakan, sangat membantu pengguna dalam melakukan transaksi.
5. Aplikasi ini juga berkontribusi dalam pelestarian budaya Batak Toba dengan memperkenalkan produk ulos secara lebih luas melalui media digital.

6. Terdapat beberapa kekurangan, seperti belum tersedianya sistem pelacakan logistik otomatis.

Secara keseluruhan, aplikasi ini memberikan manfaat besar dalam mendukung transformasi digital UMKM ulos Batak Toba, meskipun masih diperlukan penyempurnaan di beberapa aspek agar penggunaannya lebih maksimal dan berkelanjutan.

5.2 Saran

Agar aplikasi ini dapat berkembang lebih baik dan memberikan dampak yang lebih luas bagi UMKM dan masyarakat umum, maka dibutuhkan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk pengembangan lebih lanjut. Saran-saran ini bertujuan untuk menyempurnakan sistem, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan pemanfaatan teknologi dalam proses penjualan dan pelestarian budaya.

Berikut adalah saran-saran yang direkomendasikan:

1. Menambahkan fitur pelacakan pengiriman barang secara otomatis untuk meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan pelanggan.
2. Mengoptimalkan promosi melalui media sosial dan kolaborasi dengan platform e-commerce agar produk ulos dikenal lebih luas.
3. Menyelenggarakan pelatihan kepada pelaku UMKM agar mereka mampu memaksimalkan penggunaan aplikasi secara mandiri.
4. Menyempurnakan fitur edukasi budaya dalam aplikasi, agar generasi muda dapat lebih mengenal dan menghargai kain ulos sebagai warisan budaya.

Dengan adanya pengembangan berkelanjutan berdasarkan saran-saran tersebut, diharapkan aplikasi ini tidak hanya menjadi alat transaksi, tetapi juga menjadi media

strategis dalam mengangkat nilai budaya lokal, memperkuat identitas Batak Toba, dan meningkatkan daya saing UMKM di era digital.