Dosen : Fajar Sarasati

Matakuliah : Fundamental of Digital Marketing

SKS : 4

Kelas : 25.4A.06 (25401)

Jumlah Mahasiswa : 14

Pertemua	Pertemua	Ruanga	Tanggal	Bahan Kajian	Kehadira	
n	n	n			n	
01	En4-f1	13 Maret 2024	konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital	pertemuan dimulai dengan perkenalan kontrak perkuliahan pembentukan kelompok penyampaian tugas akhir dan tugas pra uts pemberian materi mengenai dasar digital marketing berikut sejarah dan sejarah perkembangan digital marketing indikasi dan permasalahan digital marketing kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar: 16:41:13	
02	En4-f1	20 Maret 2024	jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital	penutup pertemuan kedua dilaksanakan melalui media group whatsapp untuk diskusi dan pemberian materi video pembelajaran yang diupload di youtube untuk simulasi pembelajaran dan e- learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:32:09 Keluar: 16:41:35	

	T	I	T		
				pemberian materi	
				tentang pengertian model bisnis hal	
				yang harus diperhatikan dalam	
				model bisnis	
				komponen penting	
				bisnis model dan 11	
				tipe model bisnis	
				beserta contoh	
				perusahaan yang	
				menerapkan tipe	
				model tersebut	
				kemudian materi	
				selanjutnya tentang	
				business model	
				canvas bmc yang	
				meliputi pengertian	
				bmc 9 elemen bmc	
				beserta contoh studi	
				kasus	
				pengimplementasia	
				n 9 elemen bmc	
				pada coffe shop dan dapur coklat dan	
				terakhir sesi tanya	
				jawab	
03	En4-f1	27 Maret	pasar digital	pertemuan ketiga	Tepat
		2024	dalam	dilaksanakan	waktu
			pemasaran	melalui media	
			modern	google meet untuk	Jadwal:
				penyampaian materi	13.20-
				dan diskusi group	16.40
				whatsapp dan e-	N/ 1
				learning untuk	Masuk:
				melakukan absensi	13:31:03
				dan pemberian materi pembelajaran	Keluar:
				dimulai dengan	16:36:45
				review materi	10.50.75
				pertemuan 2	
				dilanjutkan dengan	
				pemberian materi	
				tentang analisis	
				pasar digital dalam	
				pasar modern	
				dimulai dengan	
				pengenalan konsep	
				dasar pasar digital analisis faktor yang	

				terkait dengan pasar	
				digital analisa	
				kompetisi pasar	
				digital perbedaan	
				ciri jenis kelebihan	
				dan kekurangan	
				pasar tradisional	
				1 -	
				dan modern serta	
				perbedaan e-	
				commerce dan e-	
				business dan	
				menentukan	
				peluang dan	
				tantangan e-	
				commerce dan	
				terakhir sesi tanya	
				jawab dan	
				~	
				pemberian tugas mandiri	
0.4	E. 4.61	02 4 1	11		T
04	En4-f1	03 April	konsumen dan	pertemuan ke-empat	Tepat
		2024	target pasar	dilaksanakan	waktu
			digital	melalui media video	
				pembelajaran untuk	Jadwal:
				penyampaian materi	13.20-
				group whatsapp	16.40
				untuk koordinasi	
				dan diskusi dan e-	Masuk:
				learning untuk	13:21:42
				melakukan absensi	
				dan pemberian	Keluar:
				materi pembelajaran	16:31:02
					10.51.02
				tentang bagaimana	
				mengalisis dan	
				mengklasifikasikan	
				konsumen dan	
				target pasar digital	
				dimulai dengan	
				pengertian perilaku	
				konsumen dan	
				contoh studi	
				kasusnya pola	
				perilaku konsumen	
				dalam pemasaran	
				digital perilaku	
				konsumen dalam	
				menggunakan	
•				produk digital dan	
				urgensi	
				urgensi perlindungan	
				_	

		1	T	I	
				kemudian	
				penyampaian materi	
				tambahan tentang	
				target konsumen	
				mulai dari	
				perbedaan target	
				konsumen dan	
				target pasar fungsi	
				mengetahui target	
				konsumen dan tips	
				mengidentifikasi	
				target konsumen	
				bagi bisnis dan	
				terakhir sesi tanya	
				jawab dan	
				pemberian tugas	
				mandiri	
05	En4-f1	24 April	teknologi dalam	pertemuan ke-lima	Tepat
		2024	pemasaran	dilaksanakan	waktu
			digital	melalui google meet	
				untuk penyampaian	Jadwal:
				materi group	13.20-
				whatsapp untuk	16.40
				koordinasi dan	
				diskusi dan e-	Masuk:
				learning untuk	13:31:26
				melakukan absensi	
				dan pengupload-an	Keluar:
				materi pembelajaran	16:39:40
				tentang teknologi	10.071.0
				dalam pemasaran	
				digital termasuk	
				didalamnya jenis	
				fungsi penggunaan	
				teknologi dalam	
				digital marketing	
				dan media atau	
				platform yang	
				digunakan untuk	
				mendukung	
				kegiatan pemasaran	
				digital termasuk	
				beriklan secara	
				online kemudian	
				dilanjutkan dengan	
				quiz interaktif yang terdiri dari 4 soal	
				dan terakhir sesi	
				tanya jawab	

06	En4-f1	06 Mei	strategi bisnis	pertemuan ke-enam	Tepat
00		2024	dan promosi	dilaksanakan	waktu
	(kp)	2024	dalam	melalui google meet	waktu
					Indevent.
			pemasaran	dan video	Jadwal:
			digital	pembelajaran untuk	13.20-
				penyampaian materi	16.40
				group whatsapp	
				untuk koordinasi	Masuk:
				dan diskusi dan e-	13:31:29
				learning untuk	
				melakukan absensi	Keluar:
				dan pengupload-an	16:41:22
				materi pembelajaran	
				tentang strategi	
				bisnis dan promosi	
				dalam pemasaran	
				digital yang dimulai	
				dengan penjelasan	
				strategi pemasaran	
				produk manfaat	
				menerapkan strategi	
				pemasaran produk	
				yang tepat variable	
				strategi pemasaran	
				4p dan media	
				promosi dan	
				pembelajaran	
				diakhiri dengan sesi	
				tanya jawab dan	
				pemberian soal quiz	
				berjumlah 10 soal	
07	En4-f1	8 Mei	Review	pertemuan ke-tujuh	Tepat
07	12114-11	2024	Keview	dilaksanakan	waktu
		2024		melalui media	waktu
					Indevent.
				google meet untuk	Jadwal:
				penyampaian materi	13.20-
				group whatsapp	16.40
				untuk koordinasi	3.6 1
				dan e-learning	Masuk:
				untuk melakukan	13:33:23
				absensi dan	T7 1
				pengupload-an	Keluar:
				materi pembelajaran	16:45:17
				tentang review	
				materi pertemuan 1	
				sd pertemuan 6	
				dimulai dari review	
				materi tentang	
				konsep dasar	
				pemasaran digital	

08	En4-f1	15 Mei 2024	(UTS)	metode bisnis pasar digital konsumen dan target pasar teknologi pemasaran digital dan terakhir tentang strategi dan promosi bisnis dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumuman pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis serta quiz pra uts Pertemuan kedelapan dilaksanakan dengan lancar, mahasiswa mengerjakan UTS secara online	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:30:12
09	En4-f1	22 Mei 2024	Iklan digital a Jenis-jenis b Cara mengoptimalka n iklan online c Model pembayaran iklan online	pertemuan kesembilan dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan eslearning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang dasar periklanan yang meliputi pengertian iklan digital jenis iklan digital cara memasarkan melalui iklan online dan mengetahui model pembayaran	Keluar: 16:39:00 Tepat waktu Jadwal: 13:20- 16.40 Masuk: 13:37:42 Keluar: 16:37:38

	1	Г		T	T 1
				iklan online dan	
				pembelajaran	
				diakhiri dengan sesi	
				tanya jawab dan	
				pengumpulan tugas	
				rancangan strategi	
				bisnis	
10	En4-f1	29 Mei	Keamanan dan	pertemuan ke-	Tepat
		2024	sistem	sepuluh	waktu
			pembayaran	dilaksanakan	
			digital	melalui media video	Jadwal:
				pembelajaran untuk	13.20-
				penyampaian materi	16.40
				group whatsapp	
				untuk koordinasi	Masuk:
				dan e-learning	13:39:05
				untuk melakukan	
				absensi dan	Keluar:
				pengupload-an	16:40:23
				materi pembelajaran	
				tentang media	
				periklanan lanjutan	
				serta keamanan dan	
				sistem pembayaran	
				elektronik dalam	
				pemasaran digital	
				yang dimulai dari	
				melanjutkan materi	
				media periklanan	
				digital melalui	
				televisi dan	
				dilanjutkan dengan	
				materi mengenai	
				sistem pembayaran	
				iklan online yakni	
				metode pembayaran	
				dan model	
				perhitungan	
				pembayaran iklan	
				online perkuliahaan	
				dilanjutkan dengan	
				sesi tanya jawab	
				dan diskusi tentang	
				rencana pemberian	
				materi tambahan	
				praktik google ads	
11	En4-f1	5 Juni	Aplikasi atau	pertemuan ke-	Tepat
		2024	platform untuk	sebelas	waktu
			pemasaran	dilaksanakan	,, 41114
			digital	melalui media	
			uigitai	metatut media	

			<u> </u>	google most den	Jadwal:
				google meet dan	13.20-
				video pembelajaran	16.40
				untuk penyampaian	10.40
				materi group	Magula
				whatsapp untuk	Masuk:
				koordinasi dan e-	13:02:47
				learning untuk	17. 1
				melakukan absensi	Keluar:
				dan pengupload-an	16:16:51
				materi pembelajaran	
				tentang strategi dan	
				sistem kerja iklan	
				digital	
				mengkategorikan	
				aplikasi digital	
				untuk pemasaran	
				serta materi tentang	
				peluang dan	
				layanan beriklan	
				melalui media	
				sosial perkuliahaan	
				sesi terakhir	
				dilanjutkan quiz	
				interaktif dan sesi	
				tanya jawab dan	
				pemberian	
1.0		10.7		ringkasan materi	
12	En4-f1	12 Juni	Konten	pertemuan ke-	Tepat
		2024	marketing untuk	duabelas	waktu
			memasarkan	dilaksanakan	т 1 1
			produk atau jasa	melalui media	Jadwal:
				google meet untuk	13.20-
				penyampaian materi	16.40
				group whatsapp	Mag1
				untuk koordinasi	Masuk:
				dan e-learning	13:22:30
				untuk melakukan	Value
				absensi dan	Keluar:
				pengupload-an	16:34:37
				materi pembelajaran	
				tentang merancang	
				dan mengkreasikan	
				content marketing	
				serta pengenalan	
				format iklan digital	
				dan implementasi	
				digital advertising	
				bagi bisnis ukm	
				umkm perkuliahaan	
1		I	1	sesi terakhir	

		1	Ī	T	
				dilanjutkan dengan	
				sesi tanya jawab	
				dan praktik	
				mengiklankan	
				konten iklan atau	
				video youtube di	
				google ads yang	
				terakhir pemberian	
				tugas membuat	
				iklan di social	
				media	
13	En4-f1	19 Juni	Presentasi	pertemuan ke-	Tepat
		2024	Kelompok	tigabelas	waktu
		202.	lieiompon	dilaksanakan	vv direct
				melalui media	Jadwal:
				google meet untuk	13.20-
				presentasi project	16.40
				group whatsapp	10.40
				untuk koordinasi	Masuk:
					13:21:16
				dan e-learning	15:21:10
				untuk melakukan	TZ 1
				absensi	Keluar:
				perkuliahaan hari	16:32:00
				ini meliputi	
				presentasi hasil	
				rancangan analisis	
				strategi dan konsep	
				digital marketing	
				pada bisnis yang	
				dibentuk dimulai	
				dengan rule	
				presentasi dan	
				rolling kelompok	
				yang presentasi	
				pada presentasi	
				pertama ini yang	
				presentasi adalah	
				kelompok 1 tentang	
				penerapan digital	
				marketing pada	
				umkm ayam geprek	
				kurnia kelompok 2	
				tentang digital	
				marketing nutrijoy	
				catering sehat dan	
				kelompok 3 tentang	
				topstorx gaming	
				penjualan game	
				online	

14 En4-f1 26 Juni P			Presentasi	pertemuan ke-	Tepat		
		2024	Kelompok	tigabelas	waktu		
				dilaksanakan			
				melalui media	Jadwal:		
				google meet untuk	13.20-		
				presentasi project	16.40		
				group whatsapp			
				untuk koordinasi	Masuk:		
				dan e-learning	13:20:26		
				untuk melakukan			
				absensi	Keluar:		
				perkuliahaan hari	16:30:50		
				ini meliputi			
				presentasi hasil			
				rancangan analisis			
				strategi dan konsep			
				digital marketing			
				pada bisnis yang			
				dibentuk dimulai			
				dengan rule			
				presentasi dan			
				rolling kelompok			
				yang presentasi			
				pada presentasi			
				pertama ini yang			
				presentasi adalah			
				kelompok 4 tentang			
				digital marketing theia hijub			
15	En4-f1	3 Juli	Presentasi	pertemuan ke-	Tepat		
	Lii i ii	2024	Kelompok	limabelas	waktu		
		2021	Reformpor	dilaksanakan	Wakta		
				melalui media	Jadwal:		
				google meet untuk	13.20-		
				presentasi project	16.40		
				group whatsapp			
				untuk koordinasi	Masuk:		
				dan e-learning	13:22:00		
				untuk melakukan			
				absensi	Keluar:		
				perkuliahaan hari	16:38:37		
				ini meliputi			
				presentasi hasil			
				rancangan analisis			
				strategi dan konsep			
				digital marketing			
				pada bisnis yang			
				dibentuk dimulai			
				dengan rule			
				presentasi dan			

				rolling kelompok yang presentasi pada presentasi ini kelompok 5 mengenai implementasi digital marketing mosicsupply	
16	En4-f1	10 Juli 2024	Presentasi Kelompok	pertemuan ke- enambelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahaan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:29:04 Keluar: 16:38:18

PRESENSI MAHASISWA

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	Jumla
											0	1	2	3	4	5	6	h
2521008	windia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
6	utami																	
	harahap																	
2522000	aldi tri	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
8	saputra																	
2522000	rizky	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
9	abu																	
	hurairah																	
2522001	aldi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15
1	widiyant																	
	0																	
2522001	syahril	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
7	fadilah																	
2522002	nabil	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
0	nurfauza																	
	n																	
2522002	jalalludi	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	15
2	n sasetio																	
2522002 3	herfan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522003	sania	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
2	khaira																	
	ikhsanti																	
	sulaema																	
	n																	
2522003	fifi	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5	atikah																	
2522003	feny	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
7	savira																	
	anggrain																	
	i																	
2522003	hegel	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
9	wahyud																	
	y																	
2522004	irwan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
3	hidayat																	
2522004	mia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
5	risyah																	
	taqiyyah																	

PENILAIAN

NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
25210086	windia utami harahap	100	84	96	85	A
25220017	syahril fadilah	79	59	100	95	A
25220032	sania khaira ikhsanti sulaeman	93	60	100	0	В
25220009	rizky abu hurairah	93	59	100	95	A
25220020	nabil nurfauzan	100	91	100	80	A
25220045	mia risyah taqiyyah	100	89	82	95	A
25220022	jalalludin sasetio	93	58	78	95	A
25220043	irwan hidayat	100	85	94	80	A
25220023	herfan	100	59	100	75	A
25220039	hegel wahyudy	93	29	74	70	В
25220035	fifi atikah	79	90	0	85	С
25220037	feny savira anggraini	100	61	94	85	A
25220011	aldi widiyanto	93	55	100	95	A
25220008	aldi tri saputra	100	90	100	95	A

Dosen : Fajar Sarasati

Matakuliah : Fundamental of Digital Marketing

SKS : 4

Kelas : 25.4A.10 (25402)

Jumlah Mahasiswa : 22

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Kehadiran	
01	En3-j1	15 Maret	konsep dasar	pertemuan dimulai	Tepat
		2024	dan sejarah	dengan perkenalan	waktu
			perkembangan	kontrak perkuliahan	
			pemasaran	pembentukan	Jadwal:
			digital	kelompok	13.20-
				penyampaian tugas	16.40
				akhir dan tugas pra	
				uts pemberian	Masuk:
				materi mengenai	13:31:03
				dasar digital	
				marketing berikut	Keluar:
				sejarah dan sejarah	16:41:13
				perkembangan	
				digital marketing	
				indikasi dan	
				permasalahan	
				digital marketing	
				kemudian	
				dilanjutkan dengan	
				sesi tanya jawab dan	
				diakhiri penutup	
02	En3-j1	22 Maret	jenis dan	pertemuan kedua	Tepat
		2024	metode bisnis	dilaksanakan	waktu
			dalam	melalui media group	
			pemasaran	whatsapp untuk	Jadwal:
			digital	diskusi dan	13.20-
				pemberian materi	16.40
				video pembelajaran	
				yang diupload di	Masuk:
				youtube untuk	13:32:09
				simulasi	
				pembelajaran dan e-	Keluar:
				learning untuk	16:41:35
				melakukan absensi	
				dan pemberian	
				materi pembelajaran	
				dimulai dengan	
				pemberian materi	
				tentang pengertian	

				model bisnis hal	
				yang harus	
				diperhatikan dalam	
				model bisnis	
				komponen penting	
				bisnis model dan 11	
				tipe model bisnis	
				beserta contoh	
				perusahaan yang	
				menerapkan tipe	
				model tersebut	
				kemudian materi	
				selanjutnya tentang	
				business model	
				canvas bmc yang	
				meliputi pengertian	
				bmc 9 elemen bmc	
				beserta contoh studi	
				kasus	
				pengimplementasian	
				9 elemen bmc pada	
				coffe shop dan	
				dapur coklat dan	
				terakhir sesi tanya	
				_	
				iawab	
03	En3-j1	05 April	pasar digital	jawab pertemuan ketiga	Tepat
03	En3-j1	05 April 2024	pasar digital dalam	jawab pertemuan ketiga dilaksanakan	Tepat waktu
03	En3-j1	_		pertemuan ketiga	-
03	En3-j1	_	dalam	pertemuan ketiga dilaksanakan	-
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media	waktu
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk	waktu Jadwal:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi	waktu Jadwal: 13.20-
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group	waktu Jadwal: 13.20-
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e-	waktu Jadwal: 13.20- 16.40
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e- learning untuk	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e- learning untuk melakukan absensi	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e- learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e- learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e- learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e- learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan pengenalan konsep dasar pasar digital	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan pengenalan konsep dasar pasar digital analisis faktor yang	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:
03	En3-j1	_	dalam pemasaran	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan elearning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan pengenalan konsep dasar pasar digital	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar:

,			_	
			kompetisi pasar	
			digital perbedaan	
			ciri jenis kelebihan	
			dan kekurangan	
			pasar tradisional dan	
			modern serta	
			perbedaan e-	
			commerce dan e-	
			business dan	
			menentukan	
			peluang dan	
			tantangan e-	
			commerce dan	
			terakhir sesi tanya	
			jawab dan	
			3	
			pemberian tugas	
04 5 2 1	OF A := '1	1,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	mandiri	Tomat
04 En3-j1	05 April	konsumen dan	pertemuan ke-empat	Tepat
(kp)	2024	target pasar	dilaksanakan	waktu
		digital	melalui media video	
			pembelajaran untuk	Jadwal:
			penyampaian materi	13.20-
			group whatsapp	16.40
			untuk koordinasi	
			dan diskusi dan e-	Masuk:
			learning untuk	13:21:42
			melakukan absensi	
			dan pemberian	Keluar:
			materi pembelajaran	16:31:02
			tentang bagaimana	
			mengalisis dan	
			mengklasifikasikan	
			konsumen dan	
			target pasar digital	
			dimulai dengan	
			pengertian perilaku	
			konsumen dan	
			contoh studi	
			kasusnya pola	
			perilaku konsumen	
			=	
			dalam pemasaran	
			digital perilaku	
			konsumen dalam	
			menggunakan	
			produk digital dan	
			urgensi	
	1	1	perlindungan	1
, I				
			konsumen	

				tambahan tentang target konsumen mulai dari perbedaan target konsumen dan target pasar fungsi mengetahui target konsumen dan tips mengidentifikasi target konsumen bagi bisnis dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas	
05	En3-j1	19 April 2024	teknologi dalam pemasaran digital	mandiri pertemuan ke-lima dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e- learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang teknologi dalam pemasaran digital termasuk didalamnya jenis fungsi penggunaan teknologi dalam digital marketing dan media atau platform yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran digital termasuk beriklan secara online kemudian dilanjutkan dengan quiz interaktif yang terdiri dari 4 soal dan terakhir sesi tanya jawab	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:26 Keluar: 16:39:40
06	En3-j1	26 April 2024	strategi bisnis dan promosi dalam	pertemuan ke-enam dilaksanakan melalui google meet	Tepat waktu

	T	T		1 1	
			pemasaran	dan video	Jadwal:
			digital	pembelajaran untuk	13.20-
				penyampaian materi	16.40
				group whatsapp	
				untuk koordinasi	Masuk:
				dan diskusi dan e-	13:31:29
				learning untuk	
				melakukan absensi	Keluar:
				dan pengupload-an	16:41:22
				materi pembelajaran	
				tentang strategi	
				bisnis dan promosi	
				dalam pemasaran	
				digital yang dimulai	
				dengan penjelasan	
				strategi pemasaran	
				produk manfaat	
				menerapkan strategi	
				pemasaran produk	
				yang tepat variable	
				strategi pemasaran	
				4p dan media	
				promosi dan	
				pembelajaran	
				diakhiri dengan sesi	
				tanya jawab dan	
				pemberian soal quiz	
				berjumlah 10 soal	
07	En3-j1	3 Mei	Review	pertemuan ke-tujuh	Tepat
		2024		dilaksanakan	waktu
				melalui media	
				google meet untuk	Jadwal:
				penyampaian materi	13.20-
				group whatsapp	16.40
				untuk koordinasi	
				dan e-learning untuk	Masuk:
				melakukan absensi	13:33:23
				dan pengupload-an	
				materi pembelajaran	Keluar:
				tentang review	16:45:17
				materi pertemuan 1	
				sd pertemuan 6	
				dimulai dari review	
				materi tentang	
				konsep dasar	
				pemasaran digital	
				_	
				metode bisnis pasar	
				digital konsumen	
				dan target pasar	
1	1			teknologi	

				pemasaran digital dan terakhir tentang strategi dan promosi bisnis dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumuman pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis serta quiz pra uts	
08	En3-j1	24 Mei 2024	(UTS)	Pertemuan ke- delapan dilaksanakan dengan lancar, mahasiswa mengerjakan UTS secara online	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:37:42 Keluar: 16:37:38
09	En3-j1	31 Mei 2024	Iklan digital a Jenis-jenis b Cara mengoptimalkan iklan online c Model pembayaran iklan online	pertemuan ke- sembilan dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang dasar periklanan yang meliputi pengertian iklan digital jenis iklan digital cara memasarkan melalui iklan online dan mengetahui model pembayaran iklan online dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumpulan tugas	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:37:42 Keluar: 16:37:38

				rancangan strategi	
				bisnis	
10	En3-j1	07 Juni 2024	Keamanan dan sistem pembayaran digital	pertemuan ke- sepuluh dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:39:05
				melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang media periklanan lanjutan serta keamanan dan sistem pembayaran elektronik dalam pemasaran digital yang dimulai dari melanjutkan materi media periklanan digital melalui televisi dan dilanjutkan dengan materi mengenai sistem pembayaran iklan online yakni metode pembayaran dan model perhitungan pembayaran iklan online perkuliahaan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diskusi tentang rencana pemberian materi tambahan	Keluar: 16:40:23
11	En3-j1 (kp)	10 Juni 2024	Aplikasi atau platform untuk pemasaran digital	praktik google ads pertemuan ke- sebelas dilaksanakan melalui media google meet dan	Tepat waktu Jadwal: 13.20-
				video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-	16.40 Masuk: 13:22:47

12	En3-j1	14 Juni	Konten	learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi dan sistem kerja iklan digital mengkategorikan aplikasi digital untuk pemasaran serta materi tentang peluang dan layanan beriklan melalui media sosial perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan quiz interaktif dan sesi tanya jawab dan pemberian ringkasan materi pertemuan ke-	Keluar: 16:16:51
		2024	marketing untuk memasarkan produk atau jasa	duabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang merancang dan mengkreasikan content marketing serta pengenalan format iklan digital dan implementasi digital advertising bagi bisnis ukm umkm perkuliahaan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan praktik mengiklankan konten iklan atau video youtube di google ads yang terakhir pemberian	waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:30:20 Keluar: 16:47:27

				tugag mambust	
				tugas membuat	
				iklan di social media	
12	F. 2 :1	21 I	D		Т
13	En3-j1	21 Juni	Presentasi	pertemuan ke-	Tepat
		2024	Kelompok	tigabelas	waktu
				dilaksanakan	T 1 1
				melalui media	Jadwal:
				google meet untuk	13.20-
				presentasi project	16.40
				group whatsapp	
				untuk koordinasi	Masuk:
				dan e-learning untuk	13:35:23
				melakukan absensi	
				perkuliahaan hari ini	Keluar:
				meliputi presentasi	16:46:20
				hasil rancangan	
				analisis strategi dan	
				konsep digital	
				marketing pada	
				bisnis yang dibentuk	
				dimulai dengan rule	
				presentasi dan	
				rolling kelompok	
				yang presentasi	
				pada presentasi	
				pertama ini yang	
				presentasi adalah	
				kelompok 1 tentang	
				penerapan digital	
				marketing pada	
				umkm ayam geprek	
				kurnia kelompok 2	
				tentang digital	
				marketing nutrijoy	
				catering sehat dan	
				kelompok 3 tentang	
				topstorx gaming	
				penjualan game	
				online	
14	En3-j1	28 Juni	Presentasi	pertemuan ke-	Tepat
	,	2024	Kelompok	tigabelas	waktu
			1	dilaksanakan	
				melalui media	Jadwal:
				google meet untuk	13.20-
				presentasi project	16.40
				group whatsapp	
				untuk koordinasi	Masuk:
				dan e-learning untuk	13:30:12
				melakukan absensi	10.00.12
				perkuliahaan hari ini	Keluar:
	l			perkunanaan nan IIII	ixciual.

_	1	1	T		,
				meliputi presentasi	16:43:17
				hasil rancangan	
				analisis strategi dan	
				konsep digital	
				marketing pada	
				bisnis yang dibentuk	
				dimulai dengan rule	
				presentasi dan	
				rolling kelompok	
				yang presentasi	
				pada presentasi	
				pertama ini yang	
				presentasi adalah	
				kelompok 4 tentang	
				digital marketing	
				theia hijub	
15	En3-j1	5 Juli 2024	Presentasi	pertemuan ke-	Tepat
		5 Juli 202 t	Kelompok	limabelas	waktu
			11010IIIpoit	dilaksanakan	,, 4116
				melalui media	Jadwal:
				google meet untuk	07.30-
				presentasi project	10.50
				group whatsapp	10.50
				untuk koordinasi	Masuk:
					07:38:00
				dan e-learning untuk	07:38:00
				melakukan absensi	TZ 1
				perkuliahaan hari ini	Keluar:
				meliputi presentasi	10:38:37
				hasil rancangan	
				analisis strategi dan	
				konsep digital	
				marketing pada	
				bisnis yang dibentuk	
				dimulai dengan rule	
				presentasi dan	
				rolling kelompok	
				yang presentasi	
				pada presentasi ini	
				kelompok 5	
				mengenai	
				implementasi digital	
				marketing	
		<u> </u>		mosicsupply	<u> </u>
16	En3-j1	12 Juli	Presentasi	pertemuan ke-	Tepat
		2024	Kelompok	enambelas	waktu
			•	dilaksanakan	
				melalui media	Jadwal:
				google meet untuk	07.30-
				presentasi project	10.50
				group whatsapp	
	<u> </u>	1	<u> </u>	210ap Wilamapp	<u> </u>

	untuk koordinasi	Masuk:
	dan e-learning untuk	07:35:10
	melakukan absensi	
	perkuliahaan hari ini	Keluar:
	meliputi presentasi	10:40:29
	hasil rancangan	
	analisis strategi dan	
	konsep digital	
	marketing pada	
	bisnis yang dibentuk	

PRESENSI MAHASISWA

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 0	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	Jumla h
2522000 1	safira maharani	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	12
2522000 5	danang rusdawindr a samiaji	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522001 0	nazri zikri azzami	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	12
2522001 2	muhamad hasan	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2522001 3	dennis fathurahma n	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
2522001 4	miladiyah khasanah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522001 5	nisa febrina maushal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522001 6	sendia alfiandi	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13
2522001 8	nabil hanif leksmono	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
2522001 9	raka daniswara	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	13
2522002 1	yanetia ranjevi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522002 4	ibrahim suranuraga	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	12
2522002 7	nadhif	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	6
2522002 9	siti hodizah	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
2522003	cakra	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	13

0	buana																	
2522003 3	endhita asmarani miswanto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522003 4	jonatan antonius hutagalung	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
2522003 6	hanif pratama	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522004 0	saifun nidzar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
2522004 2	jeri dabi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	14
2522004 4	zahran la rangga	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	5
2522004 6	irhenda zuniar fakhira	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15

PENILAIAN

NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
25220001	safira maharani	71	44	98	95	В
25220005	danang rusdawindra samiaji	100	90	94	95	A
25220010	nazri zikri azzami	71	0	52	85	С
25220012	muhamad hasan	43	0	0	0	Е
25220013	dennis fathurahman	93	90	100	95	A
25220014	miladiyah khasanah	100	88	92	95	A
25220015	nisa febrina maushal	100	89	96	85	A
25220016	sendia alfiandi	79	0	74	95	С
25220018	nabil hanif leksmono	93	0	42	95	С
25220019	raka daniswara	86	0	76	0	D
25220021	yanetia ranjevi	100	88	100	80	A
25220024	ibrahim suranuraga	79	0	42	0	D
25220027	nadhif	36	0	100	0	D
25220029	siti hodizah	93	0	38	90	С
25220030	cakra buana	86	0	0	95	С
25220033	endhita asmarani miswanto	100	90	94	75	A

25220034	jonatan antonius hutagalung	93	45	78	85	В
25220036	hanif pratama	100	44	56	85	В
25220040	saifun nidzar	100	44	96	95	A
25220042	jeri dabi	93	45	76	0	С
25220044	zahran la rangga	29	0	86	0	D
25220046	irhenda zuniar fakhira	93	0	2	75	С