



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NOMOR 001/2.01/UNM/III/2024

TENTANG

TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka proses belajar mengajar Program Sarjana di Universitas Nusa Mandiri agar dapat menjaga kelancaran tugas dan tertib administrasi jalannya perkuliahan dengan baik maka perlu menugaskan dosen untuk mengajar pada Universitas Nusa Mandiri;
b. bahwa dosen yang namanya tersebut dalam dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk mengajar pada Universitas Nusa Mandiri;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksudkan dalam huruf a dan b di atas, perlu diterbitkannya surat keputusan Rektor tentang tugas mengajar Semester Genap tahun akademik 2023/2024.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
7. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 82/E/O/2021 tentang Pemberian Izin Penggabungan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri di Jakarta dan Akademi Pariwisata Tridaya di Jakarta Menjadi Universitas Nusa Mandiri di Jakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Indonesia Nusa Mandiri di Jakarta;
8. Peraturan Yayasan Indonesia Nusa Mandiri Nomor 027/YINM/IV/2021 tanggal 19 April 2021 tentang Statuta Universitas Nusa Mandiri;

9. Keputusan Rektor Universitas Nusa Mandiri Nomor 048/2.01/UNM/VII/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Penetapan Kurikulum Program Studi di Lingkungan Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2021/2022.
10. Keputusan Rektor Universitas Nusa Mandiri Nomor 001/2.01/UNM/IX/2023 tanggal 01 September 2023 tentang Penetapan Kalender Akademik Universitas Nusa Mandiri Tahun Akademik 2023/2024;

Memperhatikan : Hasil rapat pimpinan tanggal 1 Maret 2024 di Jakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI TENTANG TUGAS MENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024.
- Kesatu : Menugaskan masing-masing dosen untuk melaksanakan tugas mengajar pada mata kuliah seperti tercantum dalam lampiran surat keputusan ini;
- Kedua : Bersedia mentaati dan mematuhi peraturan, prosedur dan ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Nusa Mandiri;
- Keempat : Keputusan ini berlaku selama semester genap tahun akademik 2023/2024;
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila ditemukan kekeliruan dikemudian hari, akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Maret 2024

Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom, IPU,
ASEAN. Eng

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. Ybs
8. Arsip



UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Gedung Rektorat : Nusa Mandiri Tower Jl. Jatiwaringin Raya No. 2, Jakarta Timur 13620
Telp. (021) 28534471, 28534390 e-mail : rektorat@nusamandiri.ac.id

LAMPIRAN KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

Nomor : 001/2.01/UNM/III/2024

Tanggal : 5 Maret 2024

Tugas Mengajar Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024

Nama : FAJAR SARASATI

NIP : 202203047

No.	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Keterangan
1	FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING (472)	4	25.4A.06 - 25401	
2	FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING (472)	4	25.4A.10 - 25402	

Jumlah SKS: 8

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Maret 2024
Rektor,



Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom, IPU,
ASEAN.Eng

Tembusan:

1. Ketua Yayasan Indonesia Nusa Mandiri
2. Ka. Divisi SDM
3. Wakil Rektor Bidang Akademik
4. Ka. BAAK, BAKU & BTI
5. Dekan
6. Ka. Prodi
7. Ybs
8. Arsip

Dosen : Fajar Sarasati

Matakuliah : Fundamental of Digital Marketing

SKS : 4

Kelas : 25.4A.06 (25401)

Jumlah Mahasiswa : 14

Pertemua n	Pertemua n	Ruanga n	Tanggal	Bahan Kajian	Kehadira n
01	En4-f1	13 Maret 2024	konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital	pertemuan dimulai dengan perkenalan kontrak perkuliahan pembentukan kelompok penyampaian tugas akhir dan tugas pra uts pemberian materi mengenai dasar digital marketing berikut sejarah dan sejarah perkembangan digital marketing indikasi dan permasalahan digital marketing kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar: 16:41:13
02	En4-f1	20 Maret 2024	jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital	pertemuan kedua dilaksanakan melalui media group whatsapp untuk diskusi dan pemberian materi video pembelajaran yang diupload di youtube untuk simulasi pembelajaran dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:32:09 Keluar: 16:41:35

				pemberian materi tentang pengertian model bisnis hal yang harus diperhatikan dalam model bisnis komponen penting bisnis model dan 11 tipe model bisnis beserta contoh perusahaan yang menerapkan tipe model tersebut kemudian materi selanjutnya tentang business model canvas bmc yang meliputi pengertian bmc 9 elemen bmc beserta contoh studi kasus pengimplementasi an 9 elemen bmc pada coffe shop dan dapur coklat dan terakhir sesi tanya jawab	
03	En4-f1	27 Maret 2024	pasar digital dalam pemasaran modern	<p>pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan pengenalan konsep dasar pasar digital analisis faktor yang</p>	<p>Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar: 16:36:45</p>

				terkait dengan pasar digital analisa kompetisi pasar digital perbedaan ciri jenis kelebihan dan kekurangan pasar tradisional dan modern serta perbedaan e-commerce dan e-business dan menentukan peluang dan tantangan e-commerce dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri	
04	En4-f1	03 April 2024	konsumen dan target pasar digital	<p>pertemuan ke-empat dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran tentang bagaimana mengalisis dan mengklasifikasikan konsumen dan target pasar digital dimulai dengan pengertian perilaku konsumen dan contoh studi kasusnya pola perilaku konsumen dalam pemasaran digital perilaku konsumen dalam menggunakan produk digital dan urgensi perlindungan konsumen</p>	<p>Tepat waktu</p> <p>Jadwal: 13.20-16.40</p> <p>Masuk: 13:21:42</p> <p>Keluar: 16:31:02</p>

				kemudian penyampaian materi tambahan tentang target konsumen mulai dari perbedaan target konsumen dan target pasar fungsi mengetahui target konsumen dan tips mengidentifikasi target konsumen bagi bisnis dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri	
05	En4-f1	24 April 2024	teknologi dalam pemasaran digital	<p>pertemuan ke-lima dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang teknologi dalam pemasaran digital termasuk didalamnya jenis fungsi penggunaan teknologi dalam digital marketing dan media atau platform yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran digital termasuk beriklan secara online kemudian dilanjutkan dengan quiz interaktif yang terdiri dari 4 soal dan terakhir sesi tanya jawab</p>	<p>Tepat waktu</p> <p>Jadwal: 13.20-16.40</p> <p>Masuk: 13:31:26</p> <p>Keluar: 16:39:40</p>

06	En4-f1 (kp)	06 Mei 2024	strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital	pertemuan ke-enam dilaksanakan melalui google meet dan video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e- learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital yang dimulai dengan penjelasan strategi pemasaran produk manfaat menerapkan strategi pemasaran produk yang tepat variable strategi pemasaran 4p dan media promosi dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pemberian soal quiz berjumlah 10 soal	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:31:29 Keluar: 16:41:22
07	En4-f1	8 Mei 2024	Review	pertemuan ke-tujuh dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang review materi pertemuan 1 sd pertemuan 6 dimulai dari review materi tentang konsep dasar pemasaran digital	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:33:23 Keluar: 16:45:17

				metode bisnis pasar digital konsumen dan target pasar teknologi pemasaran digital dan terakhir tentang strategi dan promosi bisnis dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumuman pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis serta quiz pra uts	
08	En4-f1	15 Mei 2024	(UTS)	Pertemuan kedelapan dilaksanakan dengan lancar, mahasiswa mengerjakan UTS secara online	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:30:12 Keluar: 16:39:00
09	En4-f1	22 Mei 2024	Iklan digital a Jenis-jenis b Cara mengoptimalkan iklan online c Model pembayaran iklan online	pertemuan kesembilan dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang dasar periklanan yang meliputi pengertian iklan digital jenis iklan digital cara memasarkan melalui iklan online dan mengetahui model pembayaran	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:37:42 Keluar: 16:37:38

				iklan online dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis	
10	En4-f1	29 Mei 2024	Keamanan dan sistem pembayaran digital	pertemuan ke-sepuluh dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang media periklanan lanjutan serta keamanan dan sistem pembayaran elektronik dalam pemasaran digital yang dimulai dari melanjutkan materi media periklanan digital melalui televisi dan dilanjutkan dengan materi mengenai sistem pembayaran iklan online yakni metode pembayaran dan model perhitungan pembayaran iklan online perkuliahan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diskusi tentang rencana pemberian materi tambahan praktik google ads	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:39:05 Keluar: 16:40:23
11	En4-f1	5 Juni 2024	Aplikasi atau platform untuk pemasaran digital	pertemuan ke-sebelas dilaksanakan melalui media	Tepat waktu

				google meet dan video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi dan sistem kerja iklan digital mengkategorikan aplikasi digital untuk pemasaran serta materi tentang peluang dan layanan beriklan melalui media sosial perkuliahan sesi terakhir dilanjutkan quiz interaktif dan sesi tanya jawab dan pemberian ringkasan materi	Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:02:47 Keluar: 16:16:51
12	En4-f1	12 Juni 2024	Konten marketing untuk memasarkan produk atau jasa	pertemuan ke-duabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang merancang dan mengkreasikan content marketing serta pengenalan format iklan digital dan implementasi digital advertising bagi bisnis ukm umkm perkuliahan sesi terakhir	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:22:30 Keluar: 16:34:37

				dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan praktik mengiklankan konten iklan atau video youtube di google ads yang terakhir pemberian tugas membuat iklan di social media	
13	En4-f1	19 Juni 2024	Presentasi Kelompok	<p>pertemuan ketigabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi pertama ini yang presentasi adalah kelompok 1 tentang penerapan digital marketing pada umkm ayam geprek kurnia kelompok 2 tentang digital marketing nutrijoy catering sehat dan kelompok 3 tentang topstorx gaming penjualan game online</p>	<p>Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:21:16 Keluar: 16:32:00</p>

14	En4-f1	26 Juni 2024	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-tigabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi pertama ini yang presentasi adalah kelompok 4 tentang digital marketing theia hijub	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:20:26 Keluar: 16:30:50
15	En4-f1	3 Juli 2024	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-limabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan	Tepat waktu Jadwal: 13.20- 16.40 Masuk: 13:22:00 Keluar: 16:38:37

				rolling kelompok yang presentasi pada presentasi ini kelompok 5 mengenai implementasi digital marketing mosicsupply	
16	En4-f1	10 Juli 2024	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-enambelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:29:04 Keluar: 16:38:18

PRESENSI MAHASISWA

PENILAIAN

NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
25210086	windia utami harahap	100	84	96	85	A
25220017	syahril fadilah	79	59	100	95	A
25220032	sania khaira ikhsanti sulaeman	93	60	100	0	B
25220009	rizky abu hurairah	93	59	100	95	A
25220020	nabil nurfauzan	100	91	100	80	A
25220045	mia risyah taqiyyah	100	89	82	95	A
25220022	jalalludin sasetio	93	58	78	95	A
25220043	irwan hidayat	100	85	94	80	A
25220023	herfan	100	59	100	75	A
25220039	hegel wahyudy	93	29	74	70	B
25220035	fifi atikah	79	90	0	85	C
25220037	feny savira anggraini	100	61	94	85	A
25220011	aldi widiyanto	93	55	100	95	A
25220008	aldi tri saputra	100	90	100	95	A

Dosen : Fajar Sarasati
 Matakuliah : Fundamental of Digital Marketing
 SKS : 4
 Kelas : 25.4A.10 (25402)

Jumlah Mahasiswa : 22

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Kehadiran	
01	En3-j1	15 Maret 2024	konsep dasar dan sejarah perkembangan pemasaran digital	pertemuan dimulai dengan perkenalan kontrak perkuliahan pembentukan kelompok penyampaian tugas akhir dan tugas prakteks pemberian materi mengenai dasar digital marketing berikut sejarah dan sejarah perkembangan digital marketing indikasi dan permasalahan digital marketing kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diakhiri penutup	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar: 16:41:13
02	En3-j1	22 Maret 2024	jenis dan metode bisnis dalam pemasaran digital	pertemuan kedua dilaksanakan melalui media group whatsapp untuk diskusi dan pemberian materi video pembelajaran yang diupload di youtube untuk simulasi pembelajaran dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan pemberian materi tentang pengertian	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:32:09 Keluar: 16:41:35

				model bisnis hal yang harus diperhatikan dalam model bisnis komponen penting bisnis model dan 11 tipe model bisnis beserta contoh perusahaan yang menerapkan tipe model tersebut kemudian materi selanjutnya tentang business model canvas bmc yang meliputi pengertian bmc 9 elemen bmc beserta contoh studi kasus pengimplementasian 9 elemen bmc pada coffe shop dan dapur coklat dan terakhir sesi tanya jawab	
03	En3-j1	05 April 2024	pasar digital dalam pemasaran modern	pertemuan ketiga dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi dan diskusi group whatsapp dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran dimulai dengan review materi pertemuan 2 dilanjutkan dengan pemberian materi tentang analisis pasar digital dalam pasar modern dimulai dengan pengenalan konsep dasar pasar digital analisis faktor yang terkait dengan pasar digital analisa	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:03 Keluar: 16:36:45

				kompetisi pasar digital perbedaan ciri jenis kelebihan dan kekurangan pasar tradisional dan modern serta perbedaan e-commerce dan e-business dan menentukan peluang dan tantangan e-commerce dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri	
04	En3-j1 (kp)	05 April 2024	konsumen dan target pasar digital	<p>pertemuan ke-empat dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pemberian materi pembelajaran tentang bagaimana mengalisis dan mengklasifikasikan konsumen dan target pasar digital dimulai dengan pengertian perilaku konsumen dan contoh studi kasusnya pola perilaku konsumen dalam pemasaran digital perilaku konsumen dalam menggunakan produk digital dan urgensi perlindungan konsumen kemudian penyampaian materi</p>	<p>Tepat waktu</p> <p>Jadwal: 13.20-16.40</p> <p>Masuk: 13:21:42</p> <p>Keluar: 16:31:02</p>

				tambahan tentang target konsumen mulai dari perbedaan target konsumen dan target pasar fungsi mengetahui target konsumen dan tips mengidentifikasi target konsumen bagi bisnis dan terakhir sesi tanya jawab dan pemberian tugas mandiri	
05	En3-j1	19 April 2024	teknologi dalam pemasaran digital	pertemuan ke-lima dilaksanakan melalui google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang teknologi dalam pemasaran digital termasuk didalamnya jenis fungsi penggunaan teknologi dalam digital marketing dan media atau platform yang digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran digital termasuk beriklan secara online kemudian dilanjutkan dengan quiz interaktif yang terdiri dari 4 soal dan terakhir sesi tanya jawab	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:26 Keluar: 16:39:40
06	En3-j1	26 April 2024	strategi bisnis dan promosi dalam	pertemuan ke-enam dilaksanakan melalui google meet	Tepat waktu

			pemasaran digital	dan video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan diskusi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi bisnis dan promosi dalam pemasaran digital yang dimulai dengan penjelasan strategi pemasaran produk manfaat menerapkan strategi pemasaran produk yang tepat variable strategi pemasaran 4p dan media promosi dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pemberian soal quiz berjumlah 10 soal	Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:31:29 Keluar: 16:41:22
07	En3-j1	3 Mei 2024	Review	pertemuan ke-tujuh dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang review materi pertemuan 1 sd pertemuan 6 dimulai dari review materi tentang konsep dasar pemasaran digital metode bisnis pasar digital konsumen dan target pasar teknologi	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:33:23 Keluar: 16:45:17

				pemasaran digital dan terakhir tentang strategi dan promosi bisnis dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumuman pengumpulan tugas rancangan strategi bisnis serta quiz pra uts	
08	En3-j1	24 Mei 2024	(UTS)	Pertemuan kedelapan dilaksanakan dengan lancar, mahasiswa mengerjakan UTS secara online	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:37:42 Keluar: 16:37:38
09	En3-j1	31 Mei 2024	Iklan digital a Jenis-jenis b Cara mengoptimalkan iklan online c Model pembayaran iklan online	pertemuan kesembilan dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang dasar periklanan yang meliputi pengertian iklan digital jenis iklan digital cara memasarkan melalui iklan online dan mengetahui model pembayaran iklan online dan pembelajaran diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pengumpulan tugas	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:37:42 Keluar: 16:37:38

				rancangan strategi bisnis	
10	En3-j1	07 Juni 2024	Keamanan dan sistem pembayaran digital	pertemuan kesepuluh dilaksanakan melalui media video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang media periklanan lanjutan serta keamanan dan sistem pembayaran elektronik dalam pemasaran digital yang dimulai dari melanjutkan materi media periklanan digital melalui televisi dan dilanjutkan dengan materi mengenai sistem pembayaran iklan online yakni metode pembayaran dan model perhitungan pembayaran iklan online perkuliahan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan diskusi tentang rencana pemberian materi tambahan praktik google ads	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:39:05 Keluar: 16:40:23
11	En3-j1 (kp)	10 Juni 2024	Aplikasi atau platform untuk pemasaran digital	pertemuan kesebelas dilaksanakan melalui media google meet dan video pembelajaran untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-	Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:22:47

				learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang strategi dan sistem kerja iklan digital mengkategorikan aplikasi digital untuk pemasaran serta materi tentang peluang dan layanan beriklan melalui media sosial perkuliahan sesi terakhir dilanjutkan quiz interaktif dan sesi tanya jawab dan pemberian ringkasan materi	Keluar: 16:16:51
12	En3-j1	14 Juni 2024	Konten marketing untuk memasarkan produk atau jasa	<p>pertemuan ke-duabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk penyampaian materi group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi dan pengupload-an materi pembelajaran tentang merancang dan mengkreasikan content marketing serta pengenalan format iklan digital dan implementasi digital advertising bagi bisnis ukm umkm perkuliahan sesi terakhir dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan praktik mengiklankan konten iklan atau video youtube di google ads yang terakhir pemberian</p>	<p>Tepat waktu</p> <p>Jadwal: 13.20-16.40</p> <p>Masuk: 13:30:20</p> <p>Keluar: 16:47:27</p>

				tugas membuat iklan di social media	
13	En3-j1	21 Juni 2024	Presentasi Kelompok	<p>pertemuan ketigabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi pertama ini yang presentasi adalah kelompok 1 tentang penerapan digital marketing pada umkm ayam geprek kurnia kelompok 2 tentang digital marketing nutrijoy catering sehat dan kelompok 3 tentang topstork gaming penjualan game online</p>	<p>Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:35:23 Keluar: 16:46:20</p>
14	En3-j1	28 Juni 2024	Presentasi Kelompok	<p>pertemuan ketigabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini</p>	<p>Tepat waktu Jadwal: 13.20-16.40 Masuk: 13:30:12 Keluar:</p>

				meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi pertama ini yang presentasi adalah kelompok 4 tentang digital marketing theia hijub	16:43:17
15	En3-j1	5 Juli 2024	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-limabelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk dimulai dengan rule presentasi dan rolling kelompok yang presentasi pada presentasi ini kelompok 5 mengenai implementasi digital marketing mosicsupply	Tepat waktu Jadwal: 07.30-10.50 Masuk: 07:38:00 Keluar: 10:38:37
16	En3-j1	12 Juli 2024	Presentasi Kelompok	pertemuan ke-enambelas dilaksanakan melalui media google meet untuk presentasi project group whatsapp	Tepat waktu Jadwal: 07.30-10.50

				untuk koordinasi dan e-learning untuk melakukan absensi perkuliahan hari ini meliputi presentasi hasil rancangan analisis strategi dan konsep digital marketing pada bisnis yang dibentuk	Masuk: 07:35:10 Keluar: 10:40:29
--	--	--	--	---	---

PRESENSI MAHASISWA

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
25220001	safira maharani	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	12
25220005	danang rusdawindra samiaji	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25220010	nazri zikri azzami	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	12
25220012	muhammad hasan	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
25220013	dennis fathurahman	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15
25220014	miladiyah khasanah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25220015	nisa febrina maushal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25220016	sendia alfiandi	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13
25220018	nabil hanif leksmono	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
25220019	raka daniswara	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	13
25220021	yanetia ranjevi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
25220024	ibrahim suranuraga	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	12
25220027	nadhif	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	6
25220029	siti hodizah	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
2522003	cakra	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	13

PENILAIAN

NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	Grade Akhir
25220001	safira maharani	71	44	98	95	B
25220005	danang rusdawindra samiaji	100	90	94	95	A
25220010	nazri zikri azzami	71	0	52	85	C
25220012	muhamad hasan	43	0	0	0	E
25220013	dennis fathurahman	93	90	100	95	A
25220014	miladiyah khasanah	100	88	92	95	A
25220015	nisa febrina maushal	100	89	96	85	A
25220016	sendia alfiandi	79	0	74	95	C
25220018	nabil hanif leksmono	93	0	42	95	C
25220019	raka daniswara	86	0	76	0	D
25220021	yanetia ranjevi	100	88	100	80	A
25220024	ibrahim suranuraga	79	0	42	0	D
25220027	nadhif	36	0	100	0	D
25220029	siti hodizah	93	0	38	90	C
25220030	cakra buana	86	0	0	95	C
25220033	endhita asmarani miswanto	100	90	94	75	A

25220034	jonatan antonius hutagalung	93	45	78	85	B
25220036	hanif pratama	100	44	56	85	B
25220040	saifun nidzar	100	44	96	95	A
25220042	jeri dabi	93	45	76	0	C
25220044	zahran la rangga	29	0	86	0	D
25220046	irhenda zuniar fakhira	93	0	2	75	C