

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN DATA

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN DATA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Chintiya Ramadhani

NIM : 24210037

Judul Tugas Akhir : "Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian Produk Skintific di Shopee Kota Depok"

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data yang saya gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah **data yang sah**, yang saya peroleh dari **sumber terpercaya**, baik data primer maupun data sekunder, serta tidak direkayasa atau dimanipulasi dalam bentuk apa pun.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau ketidakabsahan data dalam skripsi ini, maka **saya bersedia bertanggung jawab penuh**, baik secara akademik maupun secara hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nusa Mandiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Juli 2025



Chintiya Ramadhani

(24210037)

BUKTI HASIL PENGECEKAN PLAGIATRISME

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

ORIGINALITY REPORT			
23%	20%	14%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%	
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%	
3	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%	
4	docplayer.info Internet Source	<1%	
5	123dok.com Internet Source	<1%	
6	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%	
7	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%	
8	Submitted to Universitas Negeri Surabaya Student Paper	<1%	
9	positori.stiamak.ac.id Internet Source	<1%	
10	media.neliti.com Internet Source	<1%	
11	positori.uma.ac.id Internet Source	<1%	
12	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	<1%	

Lampiran B. Bukti Submit Artikel Ilmiah

The image displays two screenshots of the submission system for the journal "Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen".

Top Screenshot: Submission Process

- URL:** `ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jasdim/submission/wizard/2?submissionId=7531#step-2`
- Page Title:** Serahkan Artikel
- Progress Bar:** 1. Mulai, 2. Unggah Naskah, 3. Masukkan Metadata, 4. Konfirmasi, 5. Langkah Berikutnya
- Section:** Pengiriman Naskah Selesai
- Text:** Terima kasih Anda berminat menerbitkan naskah pada Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen.
- Section:** Apa Selanjutnya?
- Text:** Pengelola jurnal telah diberitahu tentang naskah yang Anda serahkan, dan sebuah surel telah dikirimkan ke alamat Anda sebagai konfirmasi. Saat editor meninjau penyerahan naskah tersebut, Anda akan dihubungi.
- Text:** Sekarang, Anda bisa:
- Links:**
 - [Review naskah ini](#)
 - [Kirim naskah baru](#)
 - [Kembali ke dashboard](#)

Bottom Screenshot: Article List

- URL:** `ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jasdim/submissions`
- Page Title:** Naskah Masuk
- Section:** Naskah Masuk
- Buttons:** Antrianku (1), Arsip, Bantuan
- Section:** Penugasan
- Search:** Cari
- Buttons:** Naskah Baru
- Article List:**

No	Chintiya	Status
7531	Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Kota Depok: Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Kota Depok	Naskah
- Comments:** 0, Buka diskusi
- Text:** Aktivitas terakhir dicatat pada Senin, 20 Oktober 2025.
- Button:** Lihat Naskah Masuk

Platform & workflow by OJS / PKP

LAMPIRAN

Lampiran 1 Petunjuk Pengisian Angket/Kuesioner

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan, saya Chintiya Ramadhani, mahasiswa Program studi Manajemen di Universitas Nusa Mandiri, yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Shopee di Kota Depok

Kuesioner ini disusun untuk menggali pendapat dan pengalaman Anda sebagai konsumen terkait topik tersebut. Jawaban yang Anda berikan akan sangat membantu kelancaran dan keakuratan hasil penelitian ini.

Seluruh informasi dan data yang Anda isi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik

Atas partisipasi dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Silakan berikan jawaban Anda dengan memilih salah satu angka dari skala 1 sampai 5. Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan.

Pertanyaan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Lampiran 1. 1 Koensioner



Bagian 1 dari 4

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH DISKON HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE KOTA DEPOK

B I U  

B I U  

Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan yang berjudul **“Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Shopee”**, maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua. Terimakasih Atas kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Lampiran 1. 2 Karakteristik Responden

Nama

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

☐

Laki Laki

☐

Perempuan

Apakah Anda saat ini berdomisili di Kota Depok *

☐

Ya

Usia *

- ☐ 17 - 20
- ☐ 20 - 35
- ☐ 36 - 45

Pekerjaan *

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Karyawan
- ☐ Lainnya

Pembelian produk skintific *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2-3 kali
- ☐ Lebih dari 5x

Seberapa Sering anda berbelanja di Shopee dalam sebulan *

- ☐ 1 kali
- ☐ 2-3 kali
- ☐ Lebih dari 5 kali

Berapa pendapatan anda dalam 1 bulan *

- ☐ Kurang dari Rp1.000.000
- ☐ Rp1.000.000 – Rp2.000.000
- ☐ Rp3.000.000 – Rp4.000.000
- ☐ Lebih dari Rp5.000.000

Lampiran 1. 3 Pertanyaan Kuesioner

Diskon Harga (X1)

1. Saya lebih tertarik membeli produk Skintific di Shopee ketika potongan harganya besar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Saya lebih tertarik membeli produk Skintific jika diskonnya hanya berlaku dalam waktu singkat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3. Saya hanya membeli produk Skintific yang termasuk dalam kategori diskon di Shopee *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat setuju

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

4. Saya cenderung membeli produk Skintific dalam jumlah lebih banyak jika ada diskon pembelian beberapa item sekaligus

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat setuju

5. Saya menunggu momen tertentu seperti tanggal kembar untuk membeli produk Skintific dengan harga diskon *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat setuju

6. Saya tertarik membeli produk Skintific tertentu jika hanya item tersebut yang mendapat potongan harga di Shopee.

1 2 3 4 5

Kualitas Layanan (X2)

1. Tampilan toko resmi Skintific di Shopee terlihat profesional dan terpercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Produk Skintific yang saya terima sesuai dengan deskripsi dan pesanan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3. Penjual merespons pertanyaan Saya dengan cepat di Shopee *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

4. Saya merasa aman dan percaya saat bertransaksi di toko resmi Skintific Shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

5. Penjual memberikan pelayanan yang ramah dan perhatian terhadap keluhan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

6. Saya mudah mengakses layanan toko resmi Skintific di Shopee kapan pun saya butuh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Keputusan Pembelian (Y)

1. Saya merasa membutuhkan produk Skintific untuk merawat kulit *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Saya membaca ulasan atau penilaian dari pembeli lain sebelum memutuskan membeli Skintific. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3. Saya memilih Skintific karena menurut saya lebih unggul dibanding produk sejenis *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4. Setelah membeli, anda menilai bahwa pengalaman pembelian produk Skintific di Shopee cukup memuaskan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

5. Saya bersedia merekomendasikan produk Skintific kepada orang lain *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

6. saya akan membeli ulang produk Skintific *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Lampiran 1. 4 Lembar Kuesioner Pertanyaan X1

Variabel Diskon Harga (X1)

NO	Pernyataan	Jawaban				
1	Saya lebih tertarik membeli produk Skintific di Shopee ketika potongan harganya besar	SS	S	N	TS	STS
2	Saya lebih tertarik membeli produk Skintific jika diskonnya hanya berlaku dalam waktu singkat					
3	Saya hanya membeli produk Skintific yang termasuk dalam kategori diskon di Shopee					
4	Saya cenderung membeli produk Skintific dalam jumlah lebih banyak jika ada diskon pembelian beberapa item sekaligus					

5	Saya menunggu momen tertentu seperti tanggal kembar untuk membeli produk Skintific dengan harga diskon					
6	Saya tertarik membeli produk Skintific tertentu jika hanya item tersebut yang mendapat potongan harga di Shopee.					

Lampiran 1. 5 Lembar Kuesioner Kualitas Layanan (X2)

Variabel Kualitas Layanan (X2)

NO	Pernyataan	Jawaban				
1	Tampilan toko resmi Skintific di Shopee terlihat profesional dan terpercaya.	SS	S	N	TS	STS
2	Produk Skintific yang saya terima sesuai dengan deskripsi dan pesanan					
3	Penjual merespons pertanyaan Saya dengan cepat di Shopee					
4	Saya merasa aman dan percaya saat bertransaksi di toko resmi Skintific Shopee.					
5	Penjual memberikan pelayanan yang ramah dan perhatian terhadap keluhan					
6	Saya mudah mengakses layanan toko resmi Skintific di Shopee kapan pun saya butuh					

Lampiran 1. 6 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	Jawaban				
1	Saya merasa membutuhkan produk Skintific untuk merawat kulit.	SS	S	N	TS	STS

2	Saya membaca ulasan atau penilaian dari pembeli lain sebelum memutuskan membeli Skintific.					
3	Saya memilih Skintific karena menurut saya lebih unggul dibanding produk sejenis					
4	Setelah membeli, anda menilai bahwa pengalaman pembelian produk Skintific di Shopee cukup memuaskan					
5	Saya bersedia merekomendasikan produk Skintific kepada orang lain.					
6	saya akan membeli ulang produk Skintific					

Lampiran 1. 7 Tabel Tabulasi

Variabel X1

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	4	4	3	4	4	3
2	4	5	4	5	3	4
3	4	4	4	4	5	4
4	5	2	4	3	5	4
5	5	4	4	5	4	5
6	4	3	3	1	4	2
7	5	4	4	4	5	4
8	5	3	4	4	3	5
9	3	4	4	2	5	4
10	4	3	3	3	3	3
11	5	4	3	4	4	4
12	4	3	3	4	4	4
13	5	4	5	5	5	5
14	5	3	5	3	4	4
15	4	2	3	3	4	4
16	4	4	4	5	4	5
17	4	3	4	2	5	4
18	5	4	4	3	3	3
19	5	2	4	3	5	5
20	5	2	4	2	4	3
21	3	3	4	5	4	4
22	2	3	4	2	2	2
23	5	3	4	2	4	2

24	5	3	3	4	4	3
25	5	2	3	2	5	3
26	5	4	4	5	5	4
27	4	3	5	5	5	5
28	5	3	3	4	4	3
29	5	3	4	5	5	5
30	4	3	4	4	4	3
31	5	1	2	2	2	3
32	5	3	3	2	2	3
33	5	2	3	3	3	4
34	3	2	2	3	2	3
35	3	3	3	3	3	3
36	5	3	3	4	5	3
37	4	3	3	3	3	3
38	5	4	4	4	4	3
39	5	3	4	3	3	4
40	4	2	4	3	3	4
41	4	3	3	3	5	5
42	3	2	4	3	3	4
43	4	4	4	3	4	4
44	4	3	4	4	4	4
45	4	3	3	2	3	3
46	5	5	5	3	5	5
47	3	4	4	3	4	4
48	3	3	3	2	3	2
49	4	3	4	3	4	4
50	5	4	5	5	4	5
51	5	3	4	5	4	5
52	4	3	4	2	4	2
53	5	2	3	1	2	2
54	5	2	4	5	4	4
55	5	4	5	4	5	4
56	5	4	2	5	4	3
57	5	2	5	2	3	4
58	3	3	3	3	5	3
59	5	4	4	5	4	4
60	4	5	5	3	4	5
61	5	3	2	2	4	3
62	5	3	4	5	5	2
63	5	3	5	5	5	5
64	5	5	5	4	5	4
65	5	5	4	5	5	3
66	4	5	4	4	4	3
67	5	5	5	5	5	5
68	4	2	2	2	5	4
69	4	4	4	3	2	4
70	5	2	5	5	4	2

71	5	2	4	3	5	4
72	3	3	2	4	2	2
73	4	2	2	2	4	3
74	4	2	2	4	4	2
75	4	3	4	2	2	3
76	5	4	5	5	4	4
77	4	3	3	4	5	4
78	4	3	3	3	3	3
79	4	2	3	4	3	3
80	5	3	2	4	5	4
81	3	3	3	3	3	3
82	5	4	5	5	5	5
83	4	4	3	4	5	5
84	4	4	3	5	4	5
85	4	4	1	1	2	3
86	4	3	4	3	4	5
87	4	5	4	3	4	4
88	4	3	4	4	5	5
89	5	4	5	3	5	5
90	4	4	4	3	5	5
91	5	5	4	5	5	4
92	3	2	4	3	3	2
93	3	4	2	3	2	4
94	4	3	2	4	2	2
95	3	4	1	3	2	4
96	4	3	2	3	4	3
97	5	2	5	1	5	5
98	4	3	2	4	2	4
99	4	3	2	3	2	4
100	3	2	3	2	4	4

Variabel X2

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	5	5	4	4	4	3
2	5	5	5	5	3	4
3	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	3	5	4
5	5	5	4	5	4	5
6	4	4	4	1	4	2
7	4	5	5	4	5	4
8	4	4	4	4	3	5
9	5	5	4	2	5	4
10	3	3	3	3	3	3
11	5	4	3	4	4	4
12	5	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5

14	5	5	5	3	4	4
15	4	4	4	3	4	4
16	5	5	5	5	4	5
17	4	4	4	2	5	4
18	5	5	5	3	3	3
19	4	4	3	3	5	5
20	4	3	3	2	4	3
21	3	3	3	5	4	4
22	3	3	3	2	2	2
23	4	5	3	2	4	2
24	4	4	4	4	4	3
25	3	4	3	2	5	3
26	5	4	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	4	4	3
29	5	5	5	5	5	5
30	4	3	3	4	4	3
31	3	5	5	2	2	3
32	5	4	4	2	2	3
33	5	3	5	3	3	4
34	3	4	4	3	2	3
35	3	3	3	3	3	3
36	3	5	5	4	5	3
37	4	4	4	3	3	3
38	5	5	4	4	4	3
39	4	4	3	3	3	4
40	3	3	3	3	3	4
41	5	5	5	5	5	5
42	4	3	3	3	3	4
43	4	4	4	3	4	4
44	4	4	4	4	4	4
45	4	4	3	2	3	3
46	5	5	3	3	5	5
47	4	4	4	3	4	4
48	3	4	3	2	3	2
49	4	4	4	3	4	4
50	5	5	3	5	4	5
51	3	4	2	5	4	5
52	5	4	5	2	4	2
53	3	4	4	1	2	2
54	4	5	4	5	4	4
55	5	5	4	4	5	4
56	5	5	4	5	4	3
57	5	5	5	2	3	4
58	3	3	3	3	5	3
59	5	5	4	5	4	4
60	4	4	5	3	4	5

61	5	5	4	2	4	3
62	5	4	3	5	5	2
63	5	5	5	5	5	5
64	4	5	3	4	5	4
65	4	4	4	5	5	3
66	4	5	4	4	4	3
67	5	5	3	5	5	5
68	3	3	4	2	5	4
69	5	4	4	3	2	4
70	5	5	4	5	4	2
71	4	4	5	3	5	4
72	5	4	3	4	2	2
73	5	3	4	2	4	3
74	4	4	4	4	4	2
75	3	4	4	2	2	3
76	5	5	4	5	4	4
77	4	4	3	4	5	4
78	4	4	3	3	3	3
79	4	5	4	4	3	3
80	5	5	4	4	5	4
81	3	3	3	3	3	3
82	4	4	5	5	5	5
83	4	5	4	4	5	5
84	3	5	4	5	4	5
85	4	4	5	1	2	3
86	4	3	5	3	4	5
87	5	4	4	3	4	4
88	5	5	4	4	5	5
89	5	5	5	3	5	5
90	5	5	4	3	5	5
91	5	5	4	5	5	4
92	5	3	4	2	1	2
93	3	2	3	2	4	2
94	3	4	2	3	2	2
95	3	2	2	4	2	3
96	4	2	3	2	2	3
97	5	5	4	1	5	5
98	2	2	3	2	3	4
99	4	2	3	2	3	2
100	3	2	4	2	3	2

Variabel Y

NO	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	4	5	4	4	5	5
2	3	5	4	5	4	5
3	4	4	5	4	4	4

4	3	5	4	4	3	4
5	5	4	3	5	4	3
6	4	5	3	3	3	3
7	5	5	3	4	5	5
8	5	3	4	4	4	3
9	4	5	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3
11	5	4	4	4	3	3
12	3	5	3	4	4	3
13	5	4	3	3	2	4
14	4	4	5	5	5	5
15	4	4	4	4	3	3
16	5	4	5	5	4	5
17	4	3	4	5	4	5
18	4	5	4	5	4	4
19	4	4	3	3	3	3
20	3	5	2	3	3	3
21	3	5	3	3	3	3
22	3	5	2	3	3	3
23	4	5	3	5	4	5
24	3	3	3	3	3	3
25	5	3	3	3	3	4
26	5	4	4	5	5	4
27	5	5	4	5	5	5
28	3	5	3	4	3	4
29	4	4	5	5	3	4
30	3	5	3	3	3	3
31	3	5	3	4	4	3
32	3	5	3	3	4	4
33	4	5	3	3	4	3
34	4	4	4	3	4	4
35	3	3	3	3	3	3
36	4	4	3	3	3	3
37	4	4	4	4	4	4
38	3	5	4	4	4	4
39	3	5	3	4	3	3
40	3	3	3	3	3	3
41	5	5	5	5	5	5
42	3	5	3	4	4	3
43	4	4	4	4	4	4
44	3	4	4	4	4	4
45	2	3	3	3	4	3
46	4	4	4	4	4	4
47	3	3	3	3	3	3
48	2	4	2	3	3	3
49	4	4	4	4	4	4
50	4	5	3	4	4	3

51	4	5	2	4	3	4
52	4	5	5	4	4	5
53	3	5	3	4	3	4
54	4	5	3	4	5	5
55	5	4	4	4	4	4
56	5	5	5	4	5	5
57	3	5	4	4	3	4
58	3	3	3	3	3	3
59	5	4	4	4	5	5
60	4	5	4	4	5	5
61	4	4	3	4	4	3
62	5	4	3	5	5	4
63	5	5	4	5	5	5
64	4	5	2	4	4	5
65	4	5	4	4	4	5
66	4	5	4	3	4	5
67	4	4	3	3	3	3
68	3	4	2	3	4	3
69	4	4	4	4	4	4
70	4	5	5	5	4	5
71	4	4	4	4	4	4
72	4	5	4	3	4	4
73	3	5	4	4	4	2
74	4	4	4	4	3	3
75	3	5	3	4	3	3
76	3	5	3	4	3	3
77	4	5	3	3	4	3
78	3	5	4	4	4	3
79	4	5	3	4	3	3
80	4	5	5	4	4	4
81	3	3	3	3	3	3
82	4	4	3	5	3	5
83	5	5	4	5	4	5
84	5	4	4	5	3	4
85	3	3	5	3	4	2
86	4	4	5	4	3	4
87	5	4	4	3	4	4
88	4	5	5	5	5	5
89	4	5	5	5	5	5
90	4	4	5	5	5	5
91	5	5	4	5	5	4
92	2	3	3	4	2	3
93	3	2	4	2	3	2
94	2	4	2	3	2	4
95	3	4	2	3	2	2
96	4	2	3	2	3	2
97	5	5	5	5	5	5

98	3	2	3	2	4	2
99	3	2	4	3	2	2
100	2	4	2	3	2	3

Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS 2025

Lampiran 2. 1 Uji Validitas

Diskon Harga (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.069	.341**	.271**	.383**	.225*	.540**
	Sig. (2-tailed)		.498	.001	.006	.000	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.069	1	.275**	.395**	.214*	.298**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.498		.006	.000	.032	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.341**	.275**	1	.289**	.463**	.418**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006		.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.271**	.395**	.289**	1	.329**	.338**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.004		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.383**	.214*	.463**	.329**	1	.429**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.225*	.298**	.418**	.338**	.429**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.024	.003	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.540**	.575**	.708**	.693**	.720**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Layanan (X2)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.069	.341**	.271**	.383**	.225*	.540**
	Sig. (2-tailed)		.498	.001	.006	.000	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.069	1	.275**	.395**	.214*	.298**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.498		.006	.000	.032	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.341**	.275**	1	.289**	.463**	.418**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006		.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.271**	.395**	.289**	1	.329**	.338**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.004		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.383**	.214*	.463**	.329**	1	.429**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.225*	.298**	.418**	.338**	.429**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.024	.003	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.540**	.575**	.708**	.693**	.720**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.163	.444**	.472**	.516**	.502**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.105	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.163	1	.065	.428**	.341**	.449**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.105		.522	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.444**	.065	1	.509**	.510**	.467**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.522		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.472**	.428**	.509**	1	.528**	.661**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.516**	.341**	.510**	.528**	1	.594**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.502**	.449**	.467**	.661**	.594**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.702**	.556**	.683**	.816**	.793**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2. 2 Uji Reliabilitas

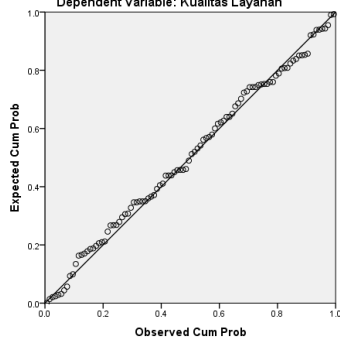
Reliability Statistics

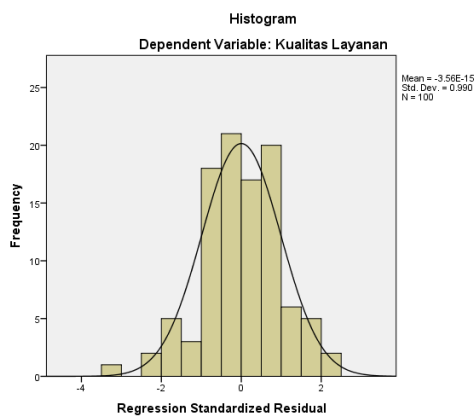
Cronbach's Alpha	N of Items
.909	18

Lampiran 2. 3 Uji Normalitas

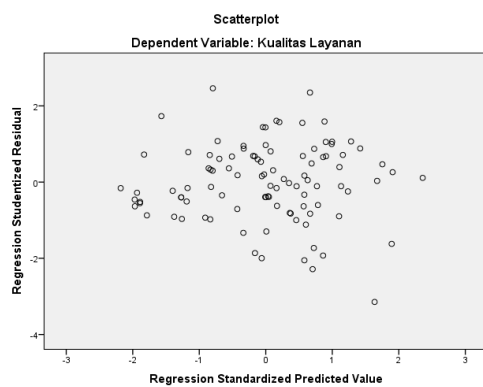
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kualitas Layanan





Lampiran 2. 4 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 2. 5 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.667	1.338		2.741	0.007		
Diskon	-0.389	0.129	-0.354	3.018	0.003	0.271	3.687
Harga	1.139	0.124	1.079	9.208	0.000	0.271	3.687

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 2. 6 Analisis Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799 ^a	0.638	0.631	2.460584

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Diskon Harga
- b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 2. 7 Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.667	1.338		.007
	Kualitas Layanan	1.139	.124	1.079	.000
	Diskon Harga	-.389	.129	-.354	.003

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 2. 8 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1036.950	2	518.475	85.635	.000 ^b
	Residual	587.284	97	6.054		
	Total	1624.234	99			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
- b. Predictors: (Constant), Diskon Harga, Kualitas Layanan

Lampiran 2. 9 Uji Koefisiensi Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799 ^a	0.638	0.631	2.460584

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Diskon Harga
- b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian