

**PENGARUH DISKON HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE
KOTA DEPOK**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

**CHINTIYA RAMADHANI
24210037**

**FALKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Tugas akhir ini saya persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tak ternilai dari orang-orang terdekat dalam hidup saya, Dalam setiap tetes doa dan langkah perjuangan, ada cinta, harapan, dan semangat yang mengiringi. Tugas akhir ini saya persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada mereka yang telah setia mendampingi saya hingga titik ini

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak (Budi Harianto) dan Ibu (Kustini) Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Yang selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai keluarga memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang anak perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya Tugas akhir ini dapat membuat ayah dan ibu bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan terakhir ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga ayah dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan
2. Kepada kaka perempuan, Terima kasih telah menjadi sosok kakak yang selalu hadir dalam setiap langkahku. Dalam diammu, aku menemukan kekuatan. Dalam nasihatmu, aku temukan arah. Engkau bukan hanya seorang kakak, tapi juga sahabat, panutan, dan penyemangat yang tak pernah lelah mendukungku dalam doa dan perhatian. Tugas akhir ini kupersembahkan sebagai bentuk rasa terima kasihku yang tak terucap dengan kata, atas segala kasih sayang dan dorongan yang begitu berarti di setiap proses perjuanganku. Semoga aku bisa menjadi adik yang mampu membanggakanmu, seperti halnya aku selalu bangga memilikimu.
3. Kepada ibu Sri Rusiyati, SE, M.M , Selaku dosen pembimbing Tugas akhir yang telah memberikan atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih untuk segala pembelajaran dan

motivasi yang diberikan baik saat perkuliahan maupun selama bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan Tugas akhir ini. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan Ibu

4. Kepada teman sekaligus sahabat saya yang bernama Salma Putri Basae yang selalu menemani, memberi motivasi dan semangat yang luar biasa untuk penulis hingga saat ini. Terima kasih udah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan seperti saudara. Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, Sejak awal perkuliahan hingga Tugas akhir ini selesai, selalu menguatkan, mengingatkan, dan percaya saat penulis mulai meragukan diri sendiri selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi akan segera berakhir.
5. Untuk teman saya persepembimbingan Mutiara Dan Tiara, Terimakasih telah banyak membantu dan menemani dari mulai proses pengolahan data, persiapan sidang hingga penyusunan berkas wisuda
6. Untuk seseorang yang bernama Heachan, Terimakasih sudah menjadi semangat Ketika penulis sedih, bingung dan putus asa walau tidak secara langsung tapi melalui lagu lagu yang penulis dengarkan
7. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Chintiya Ramadhani. yang biasa di panggil sisi. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, Terimakasih Sudah bertahan selama ini terimakasih atas sabar dalam menelan Lelah, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendi

LEMBAR MOTTO

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

Jika Allah menolong kamu, maka tak ada orang yang dapat mengalahkan kamu; jika Allah membiarkan kamu (tidak memberi pertolongan), maka siapakah gerangan yang dapat menolong kamu (selain) dari Allah sesudah itu? Karena itu hendaklah kepada

Allah saja orang-orang mukmin bertawakkal

(QS. Ali Imran 3/160)

“Segala sesuatu yang berawal dari niat baik, kerja keras, dan doa yang tak pernah putus akan menemukan jalannya. Tugas akhir ini adalah bukti kecil dari perjuangan panjang yang tidak pernah sendiri karena di setiap langkah, ada doa orang tua, dukungan para sahabat, dan pertolongan Allah SWT yang tak pernah henti. Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan pencapaian ini sebagai bukti bahwa setiap tantangan adalah proses pendewasaan, bukan penghalang, melainkan jembatan menuju mimpi dan harapan yang lebih besar.”

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Chintiya Ramadhani

NIM : 24210037

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat dengan judul: "**Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian Produk Skintific di Shopee Kota Depok**", adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Chintiya Ramadhani

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Chintiya Ramadhani
NIM : 24210037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **"Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Di Shopee Kota Depok"**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Juli 2024

Yang Menyatakan,


Chintiya Ramadhani

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Chintiya Ramadhani
NIM : 24210037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenjang : Sarjana (S1)
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Shopee Kota Depok

Telah dipertahankan pada periode 2025-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 22 Agustus 2025

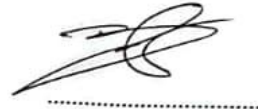
PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Sri Rusiyati, S.E., M.M.

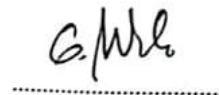


DEWAN PENGUJI

Penguji I : Bryan Givan, S.E., M.M.



Penguji II : Gani Wiharso, S.E., M.M.



LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian Produk Skintific di Shopee Kota Depok”** adalah hasil karya tulis asli CHINTIYA RAMADHANI dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu,

dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya. Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Chintiya Ramadhani
Alamat : Jalan Raya Kalimulya Rt : 03 Rw: 01
No.Telp : 089502231726
E-mail : chintiyaramadhani00@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

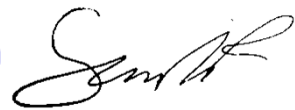
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH DISKON HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE KOTA DEPOK”** Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Is. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom, IPU, ASEAN. Eng. Selaku Rektor Universitas Nusa Mandiri
 2. Ibu Assoc Prof Dr Nita Merlina, Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri
 3. Ibu Ida Zuniarti, SE, MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri
 4. Ibu Instianti Elyana, MM, M.Kom, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri
 5. Ibu Sri Rusiyati, S.E, M.M, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini
 6. Bapak/ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
 7. Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun spiritual
- Rekan-rekan mahasiswa kelas 24.8A.10.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat

membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 30 Juli 2025



Chintiya Ramadhani

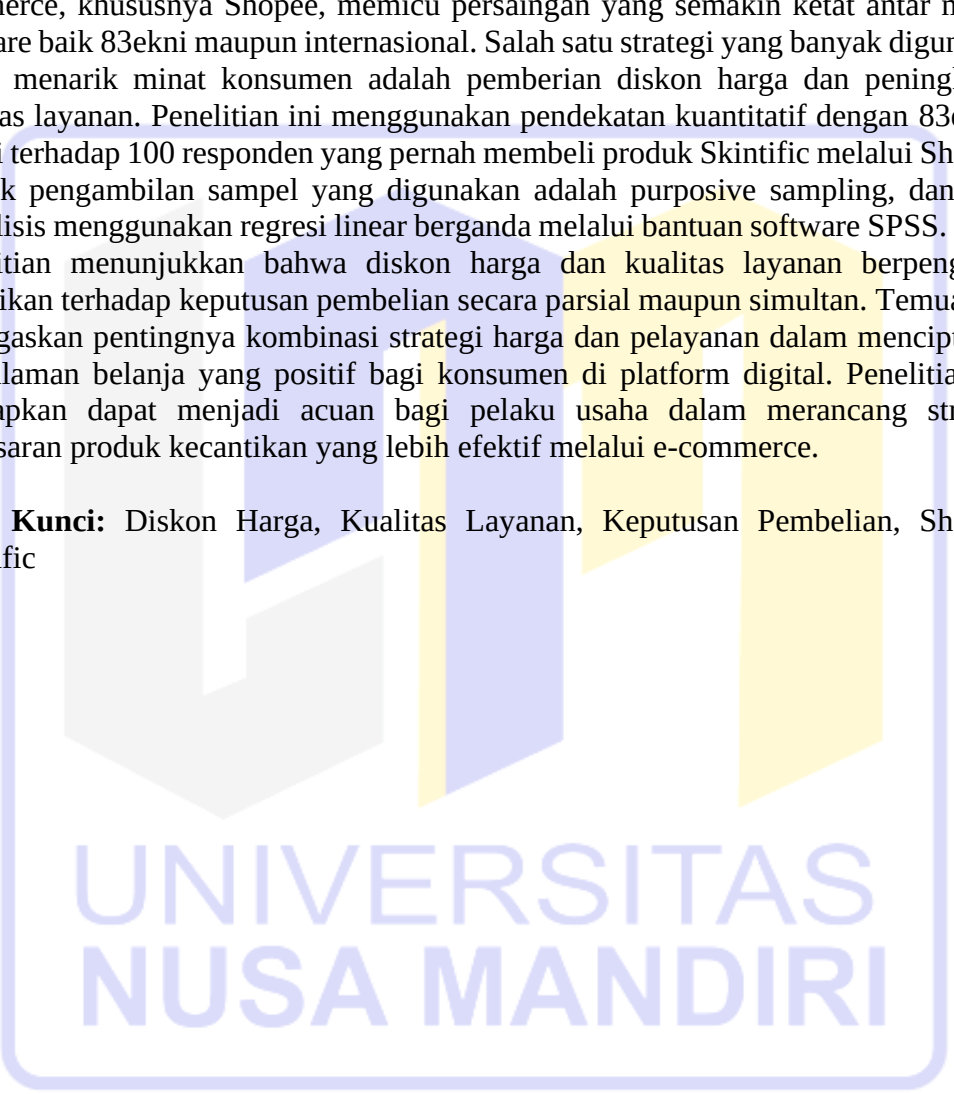


ABSTRACT

Chintia Ramadhani (24210037) Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Kota Depok

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh diskon harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk Skintific di platform Shopee oleh konsumen di Kota Depok. Fenomena pesatnya perkembangan e-commerce, khususnya Shopee, memicu persaingan yang semakin ketat antar merek skincare baik lokal maupun internasional. Salah satu strategi yang banyak digunakan untuk menarik minat konsumen adalah pemberian diskon harga dan peningkatan kualitas layanan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei terhadap 100 responden yang pernah membeli produk Skintific melalui Shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dan data dianalisis menggunakan regresi linear berganda melalui bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon harga dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun simultan. Temuan ini menegaskan pentingnya kombinasi strategi harga dan pelayanan dalam menciptakan pengalaman belanja yang positif bagi konsumen di platform digital. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha dalam merancang strategi pemasaran produk kecantikan yang lebih efektif melalui e-commerce.

Kata Kunci: Diskon Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian, Shopee, Skintific



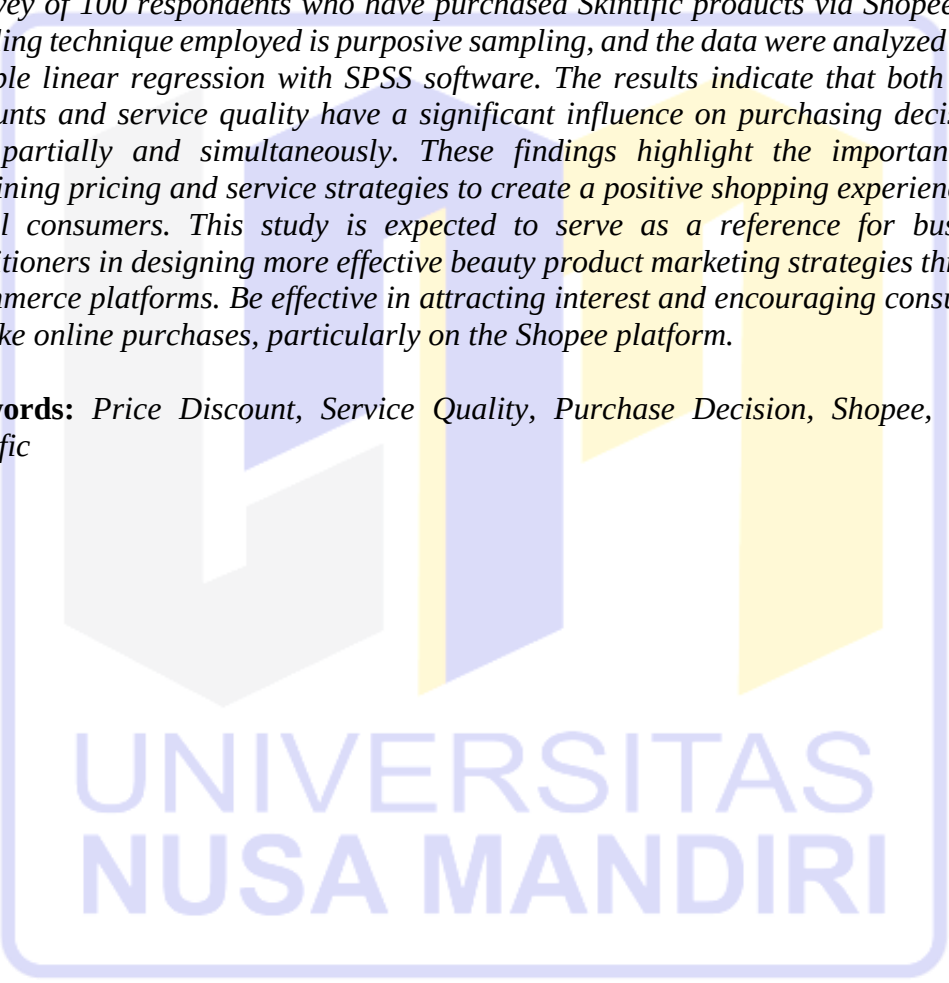
UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Chintiya Ramadhani (24210037) Pengaru Diskon Harga Dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee Kota Depok

This study aims to examine and analyze the influence of price discounts and service quality on purchasing decisions for Skintific products on the Shopee platform by consumers in Depok City. The rapid growth of e-commerce, especially Shopee, has intensified competition among both local and international skincare brands. Among the most commonly used strategies to attract consumer interest are price discounts and improved service quality. This research adopts a quantitative approach through a survey of 100 respondents who have purchased Skintific products via Shopee. The sampling technique employed is purposive sampling, and the data were analyzed using multiple linear regression with SPSS software. The results indicate that both price discounts and service quality have a significant influence on purchasing decisions, both partially and simultaneously. These findings highlight the importance of combining pricing and service strategies to create a positive shopping experience for digital consumers. This study is expected to serve as a reference for business practitioners in designing more effective beauty product marketing strategies through e-commerce platforms. Be effective in attracting interest and encouraging consumers to make online purchases, particularly on the Shopee platform.

Keywords: Price Discount, Service Quality, Purchase Decision, Shopee, Skintific



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohim Asnawi *, A. S. (2022). Pengukuran kepuasan layanan pendidikan menggunakan pendekatan HEISQUAL dalam meningkatkan kualitas layanan pendidikan tinggi. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10.
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Aryani, D. N., Hartutik, Desi Derina Yusda, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, & Yanti Setianti. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2438–2443. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1664>
- Benny Osta Nababan, Yesi Dewita Sari, Mujito, Wawan Hari Subagyo, M. (2023). *Manajemen Pelayanan Publik Dan Bisnis*.
- Budianto, C., Hidayah, T., & Qomaruzzaman Ratu Edi, B. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee. *JMBI : Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika*, 4(1), 66–80. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.910>
- Cahyani, E., Nururrohmah, T., & Deka, C. F. (2024). *The Role of Service Quality in Building Customer Satisfaction (A Literature Review)*. 2(4).
- Chitra, V., Sukarno, A., & Susanti, R. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Kalangan Generasi Z (Survei Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta). 2(2), 3128–3152.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Dedi Susanto, Risnita, M. S. J. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1.
- Dr. I Wayan Widana, S.Pd., M. P., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING* (Vol. 15, Issue 1). <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Dwijantoro, D. daN S. (2021). Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee.

Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee, 4(2), 172–178.

- Fadhilah, R. E., & Nainggolan, B. M. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Pengalaman Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Inovasi*, 11(1), 150–163. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v11i1.p150-163.40256>
- Ibnu Cahyo Ramadhan, & Tia Chisca Anggraeni. (2022). Pengaruh Promosi, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(1), 01–11. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i1.121>
- Iffah Zubaidah, M. J. L. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Srimur Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 6.
- Indrawati, B. (22 C.E.). ANALISIS SERVQUAL PENGUKURAN TINGKAT KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DINAS KESEHATAN KOTA BEKASI. *Ilmiah Bakti Farmasi*, 1.
- Ir. Nurmawati, M. . (2018). *PERILAKU KONSUMEN & KEPUTUSAN PEMBELIAN*. Media Nusa Creative.
- Linda Rosalina, Rahmi Oktarina, Rahmiati, I. S. (2023). *Buku Ajar Statistika*. CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH.
- Maharani, P. K., & Purnami, I. G. A. K. G. N. M. (2024). *Impulse Bullying Fashion*. CV. Intelektual Manifest Media.
- Mutmainah, S. (2023). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEEFOOD (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang Angk. AT-TAWASSUTH: *Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Nadhira Meidiastri, Endang M. Sasmita, & B. S. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Somethinc Pada Platform E-commerce Shopee*.
- Nurhayati, S.E., M.AB., C. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. [https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_dan_Kepuasan_Konsume/3vLSEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pengertian Keputusan Pembelian&pg=PA34&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_dan_Kepuasan_Konsume/3vLSEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pengertian+Keputusan+Pembelian&pg=PA34&printsec=frontcover)
- Paraswati, S., & Riofita, H. (2024). *Diskon sebagai Strategi Pemasaran*. 8(2016), 46457–46461.
- Paryanti2, S. dan A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management*.

- Rahayu, I. F., Oktavia, Y., & Rachmawati, D. L. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Melalui Online Customer Review Sebagai Variabel Moderating di Kota Pasuruan. *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 5(2), 1–14.
- Ramadhanti, S., & Yuli Prastyatini, S. L. (2023). Pengaruh Diskon Flash Sale Dan Biaya Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(04), 1030–1039. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i04.60984>
- Rindi Wulan Sari, Suryani, N. A. R. (2024). Pengaruh Diskon Harga Dan Paket Bonus Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Youtfit StoreKendari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.
- Rozi, I. A., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manaemen*, 10, 1–20.
- Sa'adah, I. R. L., & Amalia, N. (2020). *FAKTOR DISKON, BONUS PACK, DAN IN STORE DISPLAY SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF*. LPMM, KH.A. Wahab Hasbullah.
- Saputri, F. S., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 2022, p.1-17, 23(02), 1–17.
- Setianingsih. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek. *Prosiding EkonoI Kreatif Diera Digital*, 1(Citra Merek), 1. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1600>
- Setyaagustina, K., Rahmania, Joni, M., Abdul Kholik, W. D., & Suhitasari. (2022). Pengaruh Potongan Harga (Diskon), Gratis Ongkir Dan Sistem Cod Terhadap Minat Berbelanja Online Di Aplikasi Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Economina*, 1(3), 596–607. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i3.149>
- Sidauruk, I. Y., Aqmala, E. D., Haziroh, A. L., & Ulfa, A. K. (2024). Peran Kualitas Produk, Harga, Influencer Marketing Dan Online Consumer Review Terhadapkeputusanpembelian Skincare Skintific. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 10523–10534.
- Sukmawati, B. S. N., & Cut Irna Setiawati. (2021). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *EProceedings of Management*, 8(4), 3354–3363.
- Sundari, W. S., & Wahyuningtyas, Y. F. (2023). The Effect Of Price Discounts, Free Shipping And Ease Of Payment On Consumer Satisfaction Of Shopeefood Users In Yogyakarta. *Jurnal Tambora*, 7(3), 1–9.
- Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartika, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Harga,

Diskon, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.131>

Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Page 1 of 129*. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE RISET PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)

Tambunan, T. U. (2023). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Harga Dan Pembelian Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet @N-Kom Net). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akutansi*, 9.

Usmadi. (2021). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Hipotesis). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62.

Warningrum, S. L. (2023). Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2023, 1.

Wibowo, G. R., & Devilia, S. (2021). Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif Secara Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Journal Angewandte Chemie International Edition*, 8(2), 1252–1271.

Winurma, G., & Hapsari, W. D. (2024). Pengaruh Minat Konsumen dan Harga Produk terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6, 438–442. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i2.895>

Yenni Arfah, SE., M. A. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional.

Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.

Yosef Tonce, SE., MM Yoseph Darius Purnama Rangga, SE., M. (2022). *Minat dan keputusan pembelian : Tinjauan melalui persepsi harga & kualitas Produk (konsep dan studi kasus)* (M. Kodri (ed.)). [https://www.google.co.id/books/edition/MINAT_DAN_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_TINJAUAN_M/96NxEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Keputusan Pembelian&pg=PR2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/MINAT_DAN_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_TINJAUAN_M/96NxEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Keputusan%20Pembelian&pg=PR2&printsec=frontcover)

Yudha, E. P., Zahira, G., & Gabero, D. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Analysis of Factors That Influence Purchasing Decisions At Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 240–250. <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfoGaluh/article/view/11893>