

BAB III

ANALISIS SISTEM BERJALAN

3.1 Tinjauan Perusahaan

Dalam bab ini, akan dianalisis secara mendalam mengenai Warung Kopi Waktu Indonesia Bersantai, khususnya terkait dengan bagaimana sistem operasionalnya berfungsi pada saat ini. Penjelasan terperinci akan menyertai analisis ini.

3.2.1 Sejarah Perusahaan

Warung Kopi Waktu Indonesia Bersantai (WIB) lahir pada tahun 2024 dengan sebuah visi sederhana namun kuat: menjadi ruang bersantai yang relevan dan menarik bagi generasi muda. Terinspirasi oleh dinamika gaya hidup anak skena dan kultur nongkrong Gen Z, Warkop WIB Beralamat di Jl. Siaga Raya No.5A Pejaten, Jakarta Selatan, membawa angin segar dengan nuansa retro yang kekinian.

Sejak awal, WIB tidak hanya menawarkan sekadar kopi. Dengan menu minuman yang selalu mengikuti tren dan ambience yang “vibes banget”, WIB dengan cepat menjadi destinasi favorit untuk berbagai aktivitas, mulai dari healing dan hangout santai hingga menjadi ruang produktif untuk berkumpul dan berkreasi.

Berawal dari sebuah titik kecil, WIB bertransformasi menjadi lebih dari sekadar tempat makan dan minum. Kami berkembang menjadi sebuah movement yang secara aktif mengintegrasikan elemen Food & Beverage (F&B), gaya hidup, dan komunitas. Semangat ini diwujudkan melalui

berbagai inisiatif dan acara, seperti WIB Futsal Clash 2025, yang berhasil mempererat hubungan dengan komunitas dan menunjukkan komitmen WIB terhadap gaya hidup aktif

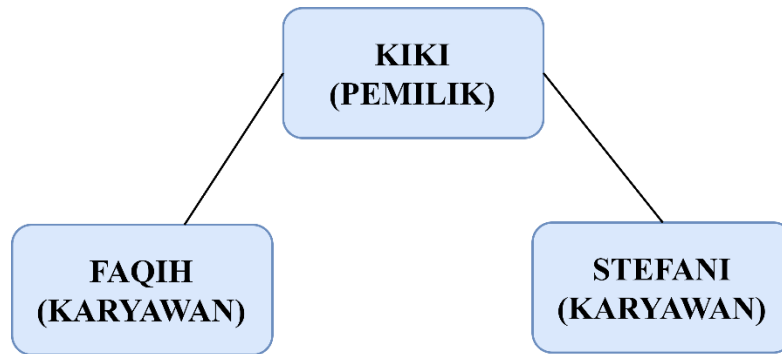


Gambar III. 1. Logo Warkop WIB

Selain itu, kolaborasi strategis dengan berbagai brand lokal menjadi salah satu pilar perkembangan WIB. Langkah ini tidak hanya memperkaya penawaran WIB, tetapi juga semakin memperkuat identitas WIB sebagai brand yang relate, kreatif, dan selalu up-to-date dengan perkembangan tren terkini.

Dengan terus berinovasi dan mendengarkan kebutuhan generasi muda, Waktu Indonesia Bersantai terus berupaya untuk menjadi lebih dari sekadar tempat nongkrong tetapi juga menjadi bagian tak terpisahkan dari gaya hidup dan komunitas anak muda di Jakarta dan sekitarnya.

3.2.2 Struktur Organisasi Dan Fungsi



Gambar III. 2. Struktur Organisasi Warkop WIB

Berikut fungsi setiap organisasi yang ada pada Warkop WIB:

1. Pemilik
 - a. Mengelola dan mengawasi seluruh operasional usaha.
 - b. Membuat keputusan strategis terkait pengembangan usaha.
 - c. Menyediakan modal dan kebutuhan fasilitas operasional.
 - d. Mengevaluasi laporan keuangan dan performa bisnis secara berkala.
2. Kasir
 - a. Melakukan pencatatan transaksi penjualan secara akurat.
 - b. Mengelola uang masuk dan keluar, termasuk pengembalian uang pelanggan.
 - c. Menyusun laporan harian pendapatan.
 - d. Membantu pelacakan stok barang secara sistematis melalui sistem kasir.
3. Pelayan
 - a. Melayani pelanggan dengan ramah dan sigap.
 - b. Menerima dan menyampaikan pesanan ke dapur.

- c. Menjaga kebersihan dan kenyamanan area pelanggan.
- d. Membantu memastikan kepuasan pelanggan selama berada di Warkop WIB.

3.2 Proses Sistem Bisnis Berjalan

Untuk memahami sistem yang sedang berjalan, penulis melakukan wawancara secara langsung dengan Bapak Kiki selaku pemilik Warkop WIB. Berdasarkan hasil wawancara tersebut, diketahui bahwa alur transaksi antara pelanggan dan kasir yang masih dilakukan secara manual di Warkop WIB melibatkan beberapa tahapan, antara lain sebagai berikut:

1. Pelanggan Melakukan Pemesanan

Pelanggan menyampaikan pesanan secara langsung kepada pelayan, yang kemudian mencatat pesanan tersebut secara manual.

2. Penyajian Pesanan ke Pelanggan

Pesanan yang telah dibuat disiapkan oleh dapur, lalu diantarkan oleh pelayan ke meja pelanggan.

3. Permintaan Pembayaran

Setelah selesai menikmati pesanan, pelanggan meminta tagihan kepada pelayan atau langsung menuju kasir.

4. Kasir Memverifikasi Pesanan

Kasir memeriksa catatan pesanan yang dibuat oleh pelayan untuk memastikan jumlah dan jenis pesanan yang harus dibayar.

5. Penghitungan dan Pembayaran

Kasir menghitung total biaya pesanan dan pelanggan membayar secara tunai.

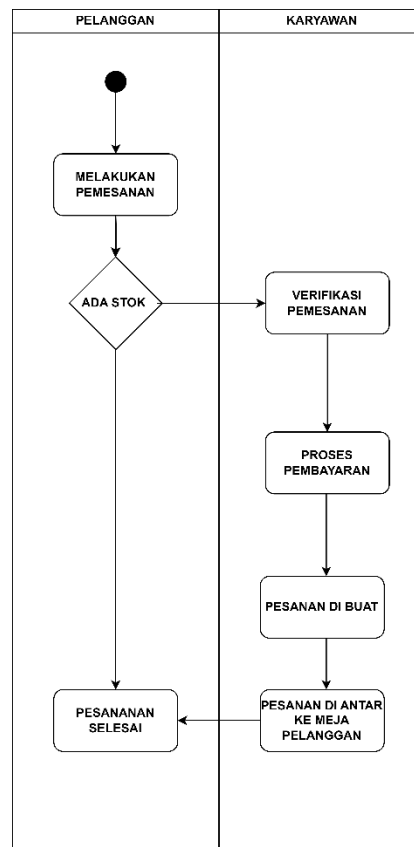
Warkop WIB saat ini belum menyediakan metode pembayaran digital.

6. Pemberian Bukti Pembayaran

Setelah menerima pembayaran, kasir memberikan struk manual atau mencatat transaksi tersebut dalam buku catatan.

7. Pencatatan Transaksi

Transaksi harian dicatat oleh kasir secara manual untuk dilaporkan kepada pemilik sebagai dasar evaluasi keuangan.



Gambar III. 3.Activity Diagram Transaksi Manual Warkop WIB

3.3 Spesifikasi Sistem Berjalan ‘

Bentuk dokumen masukan dan keluaran dalam sistem berjalan di Warkop WIB meliputi data berikut.

1. Spesifikasi Bentuk Dokumen Masukan

- a. Nama Dokumen : Daftar Menu dan Harga
 - Fungsi : Sebagai acuan informasi produk
 - Sumber : Pemilik/Manajemen WARKOP WIB
 - Tujuan : Pelayan (pencatat pesanan), Kasir (manual), dan Pelanggan (informasi).
 - Media : Kertas cetak (menu fisik), papan tulis.
 - Frekuensi : Setiap kali ada perubahan menu atau harga.
 - Format : Lampiran A1 (contoh format daftar menu dan harga).

- b. Nama Dokumen : Catatan Pesanan Pelanggan (Nota Manual)
 - Fungsi : Sebagai catatan detail pesanan yang dibuat oleh pelanggan.
 - Sumber : Pelayan
 - Tujuan : Kasir (saat ini pelayan merangkap kasir), Arsip (sebagai bukti transaksi).
 - Media : Kertas nota.
 - Frekuensi : Setiap kali ada pesanan dari pelanggan.
 - Format : Lampiran A2 (contoh format nota pesanan manual).

2. Spesifikasi Bentuk Dokumen Keluaran (Pembayaran)

- a. Nama Dokumen : Struk Pembayaran Manual
 - Fungsi : Sebagai bukti pembayaran yang diberikan kepada

pelanggan.

Sumber : Pelayan (setelah melakukan perhitungan manual).

Tujuan : Pelanggan.

Media : Kertas nota

Frekuensi : Setiap kali pelanggan melakukan pembayaran.

Format : Lampiran B1 (contoh format struk pembayaran manual).

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Permenkop UKM No 11, “Peraturan Menteri! Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2022 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah,” pp. 1–71, 2022.
- [2] D. Guna, M. Persyaratan, M. Gelar, S. Ekonomi, and J. Akuntansi, “Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Oleh :,” 2022.
- [3] E. Oktaria, H. H.-J. Akuntansi, undefined Keuangan, and undefined 2023, “Pengaruh Sistem Pembayaran Digital terhadap Efektivitas dan Efisiensi Penjualan di PT Sumber Alfariya Trijaya Tbk,” *Penerbitgoodwood.Com*, vol. 4, no. 4, pp. 313–325, 2023, [Online]. Available: <http://penerbitgoodwood.com/index.php/Jakman/article/view/2340>
- [4] B. Oca Rosalia and M. Siahaan, “Perancangan Dan Implementasi Sistem Kasir Digital Pada Umkm Coffee Lucky Star,” *4th Natl. Conf. Community Serv. Proj. 2022*, vol. 4, no. 1, pp. 15–23, 2022, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- [5] E. F. S. Simanjorang, “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Warkop On Mada Rantauprapat,” *Ekon. Bisnis Manaj. dan Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 91–101, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/1903>
- [6] H. S. Pemasaran, “Utami. dkk, Hasil Strategy Pemasaran... | 45,” vol. 2, no. 2, pp. 45–54, 2021.
- [7] Muhajir Arman and Rahmat Maberur, “Perancangan Aplikasi Point Of Sales

- Pada Toko Cahaya Purnama Soppeng,” *J. Ilm. Sist. Inf. dan Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 43–50, 2022, doi: 10.57093/jisti.v5i1.108.
- [8] R. Maryatmo and D. V. Pamenta, “Peran Aplikasi Digital Pada Kinerja Bisnis Kedai Kopi Skala Mikro Di Diy,” *Modus*, vol. 35, no. 1, pp. 101–115, 2023, doi: 10.24002/modus.v35i1.6967.
- [9] R. Astuti, “Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada UMKM Cheese Stick Alfian,” *Innov. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 54–63, 2024.
- [10] S. Setiyowati, A. Kusumaningrum, and M. Fitra Ashari, “Evaluasi Sistem Informasi Akademik Menggunakan Framework Cobit 4.1 Pada Stikes Aisyiyah Surakarta,” *J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 8, no. 1, 2020, doi: 10.30646/tikomsin.v8i1.482.
- [11] M. I. Ghozali, F. Nabyla, and D. A. Pramana, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi kasus di CV. Restu Jawa Dwipa),” *J. Sist. Inf. dan Teknol. Perad.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–5, 2021, [Online]. Available: <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jsitp/article/view/933>
- [12] N. Kinanti, A. Putri1, and A. Dwi, “Application of the PIECES Framework as an Evaluation of Student Satisfaction Levels on the Use of the Integrated Academic Information System (SIKADU) at Universitas Negeri Surabaya,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 2, pp. 78–84, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/IEISBI/article/view/39730%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- [13] W. Suryn, *Software Quality Engineering: A Practitioner’s Approach*, vol. 9781118592. 2014. doi: 10.1002/9781118830208.

- [14] “User Requirement System),”.
- [15] U. Nusamandiri, U. Dirgantara, and M. Suryadarma, “Perancangan Aplikasi Kasir Pada Kedai Kopi Berbasis Web Menggunakan Model Waterfall,” *J. Sist. Inf. Univ. Suryadarma*, vol. 11, no. 1, 2014, doi: 10.35968/jsi.v11i1.1140.
- [16] 2022) (Iqbal, “No Titleהארכיון, ”העינים, לבגד שבאמת את מה קשה לראות את מה, no. 8.5.2017, pp. 2003–2005, 2022, [Online]. Available: www.aging-us.com
- [17] F. Z. Rahman, D. Kurniadi, and L. Fitriani, “Pengembangan Sistem Informasi Tracer Study Di sekolah Tinggi Teknologi Garut,” *J. Algoritma*, vol. 16, no. 2, pp. 263–269, 2020, doi: 10.33364/algoritma/v.16-2.263.
- [18] L. Azelia, F. H. Utami, and A. F. Sallaby, “Web-Based E-Commerce Oncak Store E – Commerce Toko Oncak Berbasis Web,” pp. 14–18, 2022.
- [19] S. Mulyati, R. Hapipah, A. Rahman, A. Bagus, A. Wahidar, and A. Saifudin, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Pakaian,” *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 6, no. 1, pp. 12–18, 2023, doi: 10.32493/jtsi.v6i1.22638.
- [20] “PHP-logo.”
- [21] A. Rasyid and H. Sa’diah, “Perancangan Sistem Informasi Kasir Kedai Kopi Pejuang Jakarta,” *Semnas Ristek (Seminar Nas. Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 6, no. 1, pp. 151–156, 2022, doi: 10.30998/semnasristek.v6i1.5668.
- [22] “cologo.”
- [23] Y. Handoko Agustin, A. Latifah, and A. F. Nugraha, “Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Kasir pada Kafe Restorasi Kopi Berbasis Web,” *J. Algoritma*, vol. 18, no. 1, pp. 302–312, 2021, doi: 10.33364/algoritma/v.18-1.947.
- [24] Ismail Setiawan, “Komparasi Kinerja Integrated Development Environment

- (IDE) Dalam Mengeksekusi Perintah Python,” *SATESI J. Sains Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 52–59, 2022, doi: 10.54259/satesi.v2i1.784.
- [25] “vscode.”
- [26] Y. K. Wardhani, “Aplikasi Absensi Guru Dan KAaryawan Berbasis WEB Pada MTs Negeri 1 Lumajang,” *J. Tek. Ind. Sist. Inf. dan Tek.*, vol. 1, no. 2, pp. 93–110, 2022, [Online]. Available: https://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_tinsika
- [27] “58482973cef1014c0b5e49fd.”
- [28] C. R. Pakusadewa and U. Chotijah, “Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Kasir Unit Pelayanan Jasa Toko Raya Computer Berbasis WEB,” *J. Nas. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 6, no. 5, pp. 621–627, 2023, doi: 10.32672/jnkti.v6i5.6815.
- [29] A. Fitrah *et al.*, “11860-41227-1-Pb,” vol. 2, pp. 7–10, 2021.
- [30] E. S. Moreta, W. L. Lestary, anggi amilia pratiwi, and E. Pranoto, “Perancangan Aplikasi Kasir Berbasis Android untuk Restoran Sambal Mercon Pondok Aren,” *J. SIKOMTEK*, vol. 13, no. 1, pp. 17–23, 2023, [Online]. Available: <https://sikomtek.jakstik.ac.id/index.php/jurnalsikomtek/article/view/33>
- [31] U. Kebangsaan and R. Indonesia, “Penerapan Sistem Informasi untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional dan Pengambilan Keputusan di Perusahaan Erwin Teguh Arujisaputra,” vol. 6, no. 3, pp. 700–709, 2025.