

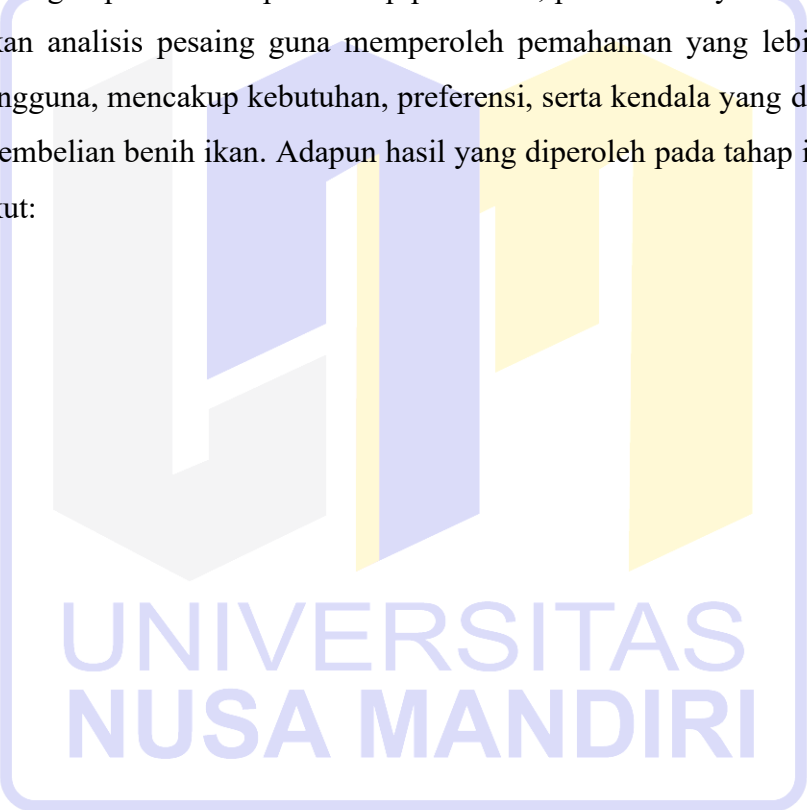
BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

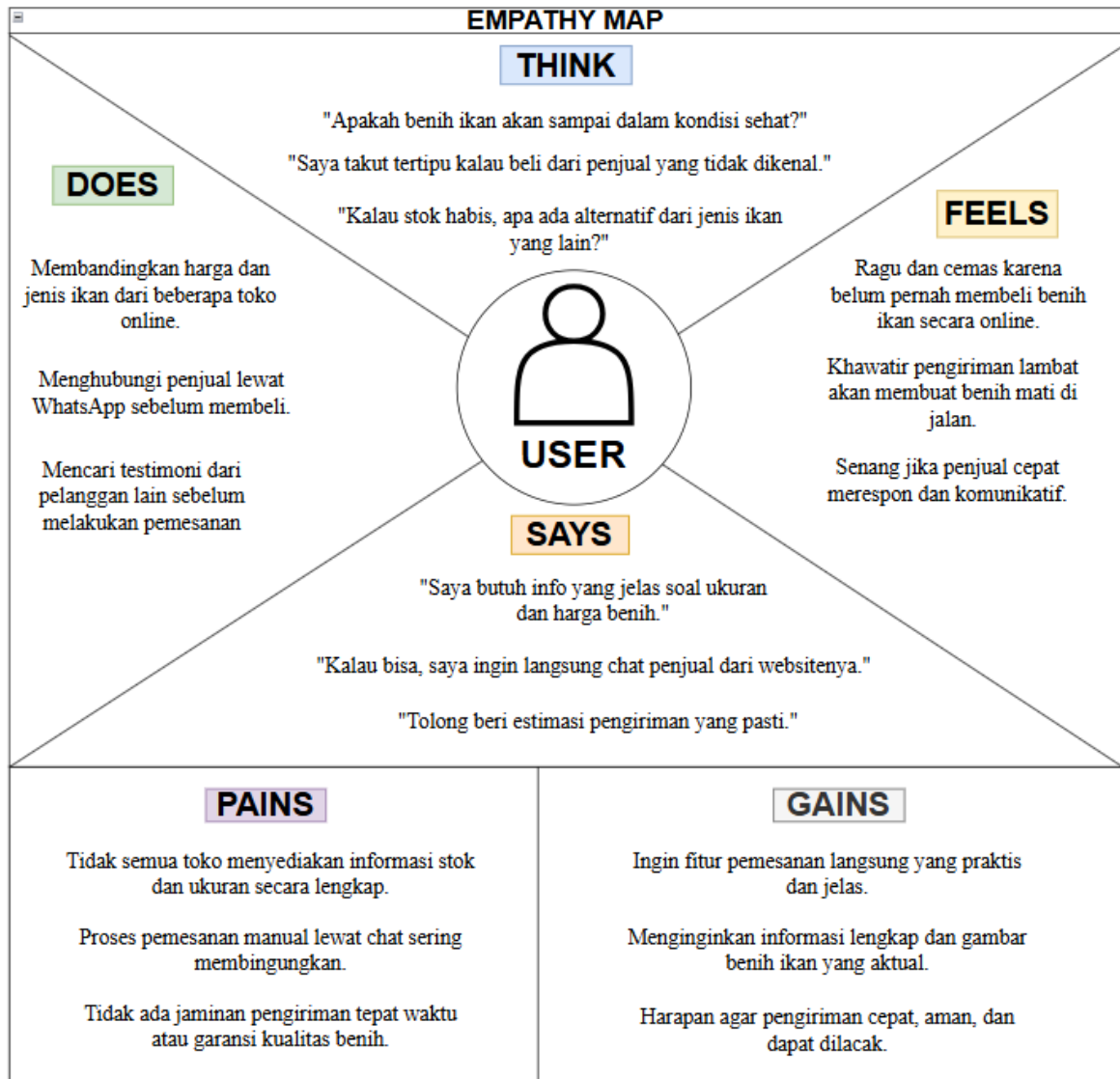
4.1. Hasil dan Kesimpulan

4.1.1 *Emphatize*

Setelah mengumpulkan data pada tahap penelitian, peneliti menyusun *empathy map* dan melakukan analisis pesaing guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengguna, mencakup kebutuhan, preferensi, serta kendala yang dialami ketika melakukan pembelian benih ikan. Adapun hasil yang diperoleh pada tahap ini dijelaskan sebagai berikut:

The logo of Universitas Nusa Mandiri is a large, stylized letter 'U' composed of several geometric shapes in shades of grey, blue, and yellow. Below the 'U', the words 'UNIVERSITAS' and 'NUSA MANDIRI' are written in a bold, blue, sans-serif font, stacked on two lines.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

a. *Empathy map*

Sumber: Peneliti (2025)

Gambar IV. 1 Empathy Map

Gambar diatas merupakan hasil yang didapatkan melalui wawancara dan kuisioner terhadap penggunaan *website* toko benih ikan. Dengan adanya *Empathy map* ini maka peneliti dapat mengetahui apasaja perilaku, kebutuhan, motivasi, dan tantangan pengguna ketika ingin membeli benih ikan secara *online*.

b. *Competitor Analysis*Tabel IV. 1 *Competitor Analysis*

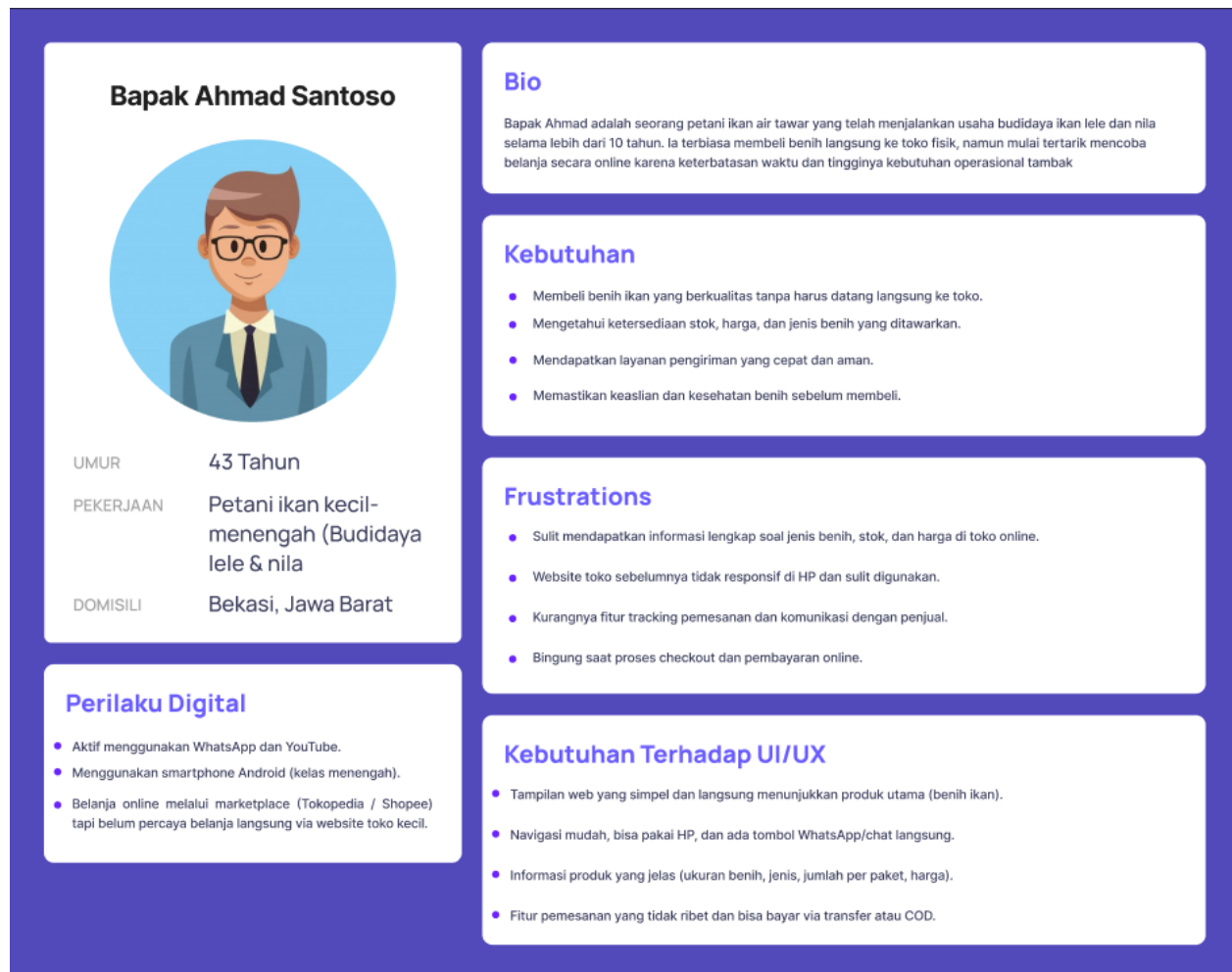
Kompetitor	Informasi Produk	Fitur Pemesanan Web	Komunikasi	Pengiriman & Garansi	<i>User Interface</i> (UI)
Maula Farm	Jenis & harga dasar	Tidak ada	WhatsApp, telepon	Garansi hidup & pengiriman darat/udara	Kurang responsif
Alif Farm	Produk unggulan, detail	Tidak ada	WhatsApp langsung	Garansi & SMU dokumentasi	Cukup
Nabila Farm	Banyak varian, lengkap	Form pemesanan & Chat	Chat langsung & form	Garansi kualitas tinggi	Optimalisasi kurang
Surya Mina	Banyak jenis, jelas	Tombol pesan (chat WA)	Chat langsung	Garansi hidup	Cukup

Tabel tersebut merupakan analisis kompetitor (*competitor analysis*) untuk web Toko Benih Ikan Bekasi. Analisis ini menggambarkan pesaing-pesaing utama yang aktif dalam industri tersebut, mulai dari informasi produk, fitur pemesanan web, komunikasi, garansi pengiriman, dan *user interface* (UI).

4.1.2 Define

Define merupakan tahap menganalisis serta merumuskan permasalahan utama yang harus diatasi dalam proses perancangan UI/UX untuk web Toko Benih Ikan Bekasi. Tahapan ini menghasilkan *user persona*, *user story*, dan pernyataan masalah (*problem statement*) dari apasaja yang dibutuhkan serta kendala apasaja yang dialami penggunaanya.

a. *User Persona*



Sumber: Peneliti (2025)

Gambar IV. 2 *User Persona*

Gambar tersebut menampilkan *user persona* yang menggambarkan calon pengguna dari web Toko Benih Ikan. Melalui *user persona* ini, dapat diketahui profil pengguna, seperti karakteristik, tujuan Utama, kesulitan yang dialami, serta pernyataan langsung dari pengguna yang bersangkutan.

b. *User Story*

USER STORY	
[Ahmad Santoso]	
Sebagai	Seorang petani Ikan kecil-menengah (Budidaya Lele dan Nila) yang sibuk. Role pengguna
Saya ingin	Menghemat waktu dan biaya. Keinginan pengguna
Agar Saya bisa	Memesan benih ikan kapan saja dan dimana saja. Manfaat

Sumber: Peneliti (2025)

Gambar IV. 3 *User Story*

Gambar ini adalah bentuk standar yang digunakan untuk menuliskan user story dalam proses pengembangan platform toko benih ikan. *User story* sendiri berfungsi untuk menjelaskan kebutuhan sistem dari sudut pandang pengguna.

c. *Problem Statement*

PROBLEM STATEMENT	
Ahmad Santoso	Petani ikan yang terbiasa berkomunikasi dengan smartphone, namun tidak terbiasa menggunakan teknologi digital yang sulit digunakan
Nama	Karakteristik
yang membutuhkan	Platform penjualan benih ikan berbasis web yang mudah digunakan, menyediakan informasi produk yang jelas, serta memungkinkan pemesanan langsung secara online tanpa proses rumit.
	Kebutuhan pengguna
Karena	Website benih ikan yang sudah ada masih kurang lengkap dan membingungkan terutama untuk pemesanan.
	Alasan

Sumber: Peneliti (2025)

Gambar IV. 4 *Problem Statement*

Gambar ini adalah bentuk standar yang digunakan untuk menuliskan *problem statement* dalam proses pengembangan platform toko benih ikan. *Problem statement*

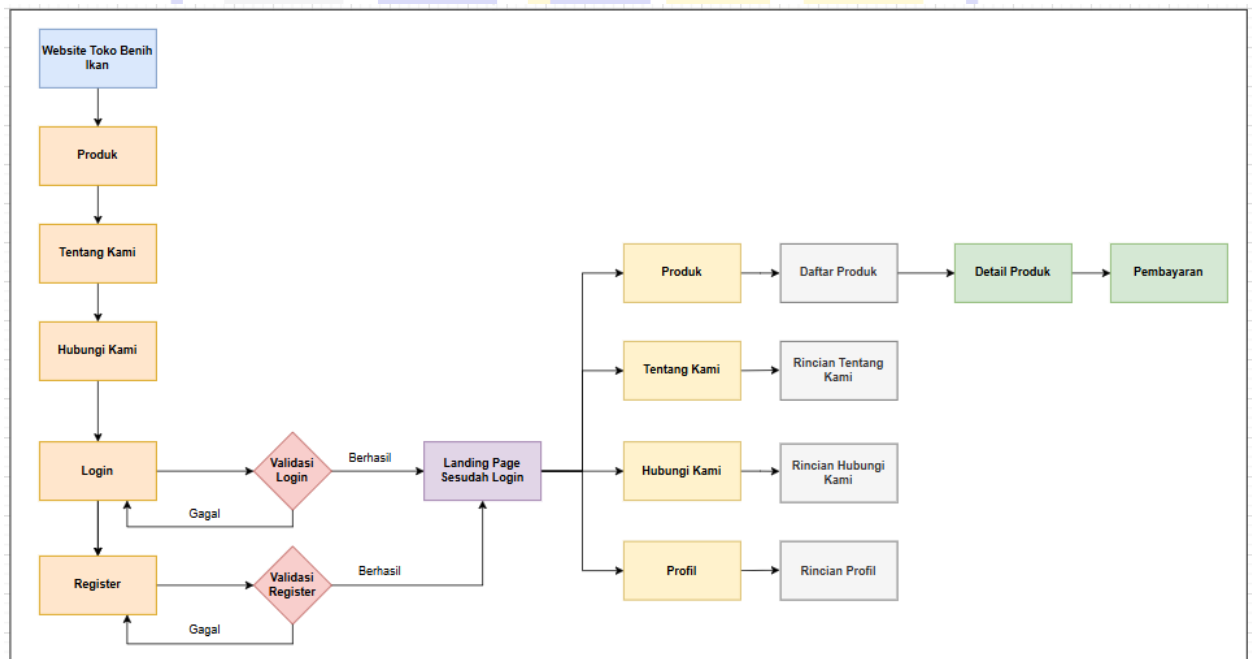
sendiri berfungsi untuk untuk mendeskripsikan kebutuhan fungsional dari perspektif pengguna.

4.1.3 Ideate

Tahapan ini menghasilkan *user flow*, yaitu gambaran alur interaksi pengguna dengan web Toko Benih Ikan Bekasi, serta *brainstorming* sebagai proses pencarian solusi melalui ide-ide kreatif yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi.

a. User Flow

User flow adalah urutan atau tahap-tahap yang dilakukan pengguna ketika menggunakan web Toko Benih Ikan. Visualisasi ini menjelaskan jalannya proses yang dilalui pengguna, mulai dari login hingga ke pembayaran ketika ingin melakukan pemesanan produk pada web Toko Benih Ikan.



Sumber: Peneliti (2025)

Gambar IV. 5 User Flow

b. *Brainstorming*

Hasil *brainstorming* yang dilakukan peneliti guna menggali berbagai ide-ide dan solusi yang menarik, dengan harapan mampu mendukung perancangan web Toko Benih Ikan Bekasi agar menghasilkan desain yang optimal.

Tabel IV. 2 *Brainstorming*

Bagian	Hasil
Halaman Login	1. Terdapat logo web Toko Benih Ikan Bekasi. 2. Terdapat <i>email</i> dan <i>password</i> untuk login. 3. Bisa Login dengan akun <i>google</i> dan akun <i>faceboook</i> .
Halaman Daftar akun	1. Terdapat formulir pengisian nama, <i>email</i> , <i>password</i> , dan no.hp ketika melakukan pendaftaran akun. 2. Tersedia pendaftaran dengan akun <i>google</i> dan <i>facebook</i> .
Halaman Profile	1. Membuat detail <i>profile</i> pengguna. 2. Terdapat menu untuk edit <i>profile</i> , pesanan saya dan riwayat pembelian. 3. Terdapat informasi pribadi pengguna.
Halaman Beranda	1. Terdapat fitur-fitur pada navbar untuk berpindah halaman mulai dari beranda, produk, tentang kami, hubungi kami, keranjang dan profile. 2. Menampilkan beberapa produk unggulan pada web. 3. Menampilkan ulasan pengguna. 4. Menyediakan fitur pencarian cepat
Halaman Produk	1. Memiliki fitur pencarian cepat untuk semua produk yang tersedia. 2. Terdapat fitur filter untuk kategori/jenis benih ikan, dan juga rentang harga untuk mempermudah pencarian. 3. Menampilkan semua produk yang tersedia dengan gambar dan harga yang sudah ditentukan.
Halaman Detail Produk	1. Menyediakan informasi tentang produk yang dipilih seperti gambar benih ikan, ukuran, harga, dan deskripsi produk. 2. Terdapat fitur pengiriman yang dapat menampilkan harga sesuai dengan lokasi pemesanan,

	3. Terdapat tombol masukkan keranjang dan pesan langsung. 4. Fitur ulasan agar pengguna dapat memberikan ulasan untuk produk.
Halaman Keranjang	1. Terdapat rincian pemesanan produk mulai dari, harga satuan, jumlah beli, total harga.
Halaman Pembayaran	1. Fitur pembayaran dengan transfer bank, <i>e-wallet</i> dan COD. 2. Menampilkan total harga produk yang akan sudah dipesan.

Sumber: Penelitian, 2025

4.1.4 Prototype

Tahap ini adalah hasil dari tahap-tahap sebelumnya yang akan dijadikan dalam bentuk prototipe, seperti *Low-Fidelity* dan *High-Fidelity*.

a. *Low-Fidelity*

Gambar IV. 6 dibawah merupakan *design low-fi* halaman *login* pada web Toko Benih Ikan Bekasi.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 6 *Low-Fidelity* Halaman Login



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 7 *Low-Fidelity* Halaman Daftar Akun

Gambar IV. 7 merupakan *design low-fi* pada halaman pendaftaran akun, pada web Toko Benih Ikan.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 8 *Low-Fidelity* Halaman Home

Gambar IV. 8 merupakan *design low-fi* pada halaman utama dari web Toko Benih Ikan Bekasi.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 9 *Low-Fidelity* Halaman Produk

Gambar IV. 9 merupakan *design low-fi* pada halaman produk dari web Toko Benih Ikan Bekasi.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 10 *Low-Fidelity* Halaman Detail Produk

Gambar IV. 10 merupakan *design low-fi* pada halaman detail produk dari web Toko Benih Ikan Bekasi.

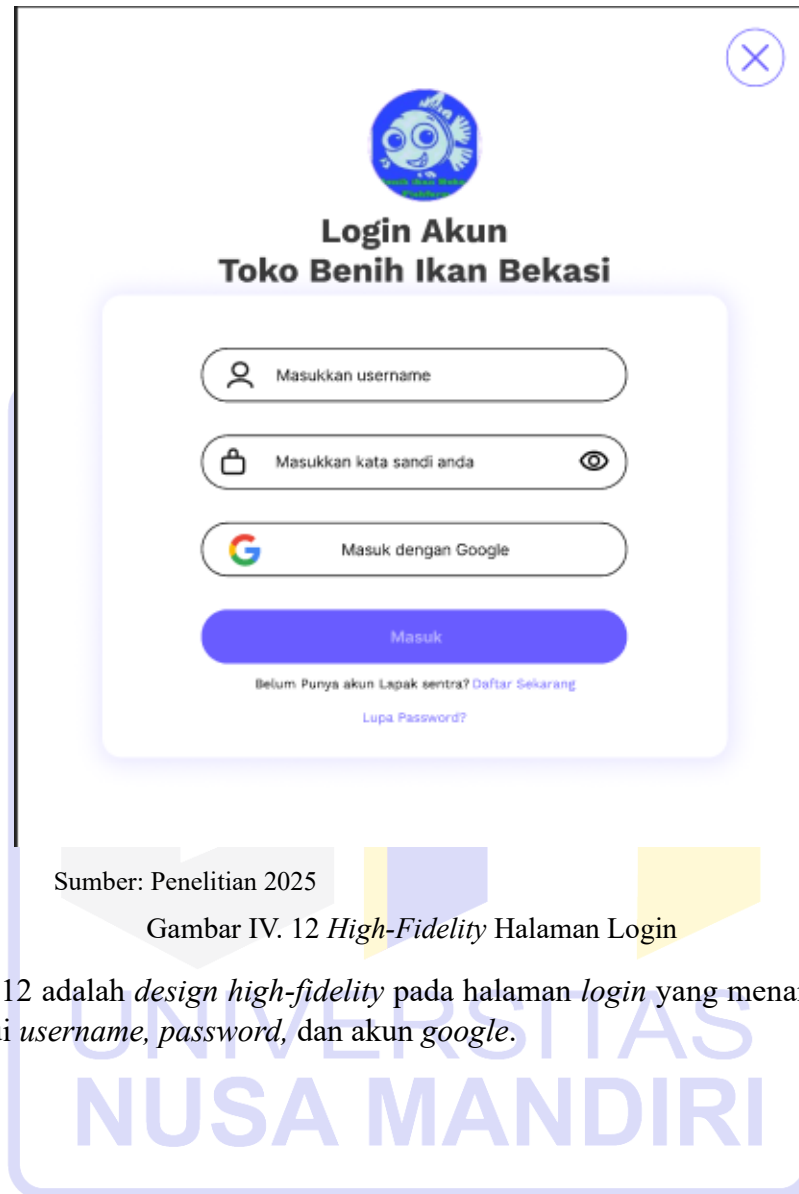


Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 11 *Low-Fidelity* Halaman Profile

Gambar IV. 11 merupakan *design low-fi* pada halaman profile dari web Toko Benih Ikan Bekasi.

b. Fidelitas Tinggi (*High-Fidelity*).



The image shows a high-fidelity login page design for 'Toko Benih Ikan Bekasi'. At the top center is a circular logo featuring a blue fish with a smiling face. Below the logo, the title 'Login Akun Toko Benih Ikan Bekasi' is displayed in bold black text. The login form is enclosed in a white rounded rectangle with a subtle purple glow. It contains four input fields: a username field with a person icon and placeholder text 'Masukkan username'; a password field with a lock icon, placeholder text 'Masukkan kata sandi anda', and an eye icon for toggling visibility; a Google login button with the Google 'G' logo and text 'Masuk dengan Google'; and a blue 'Masuk' button. Below the button, there is a link 'Belum Punya akun Lapak sentra? Daftar Sekarang' and a link 'Lupa Password?'. A close button (X icon) is located in the top right corner of the page frame. A large, semi-transparent watermark 'UNIVERSITAS NUSA MANDIRI' is visible across the bottom half of the image.

Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 12 *High-Fidelity* Halaman Login

Gambar IV. 12 adalah *design high-fidelity* pada halaman *login* yang menampilkan menu *login* melalui *username*, *password*, dan akun *google*.



Benih Ikan Bekasi



Daftar Akun

Nama Lengkap

Nomor Handphone

Email

Password

Konfirmasi Password

Daftar

Daftar dengan:

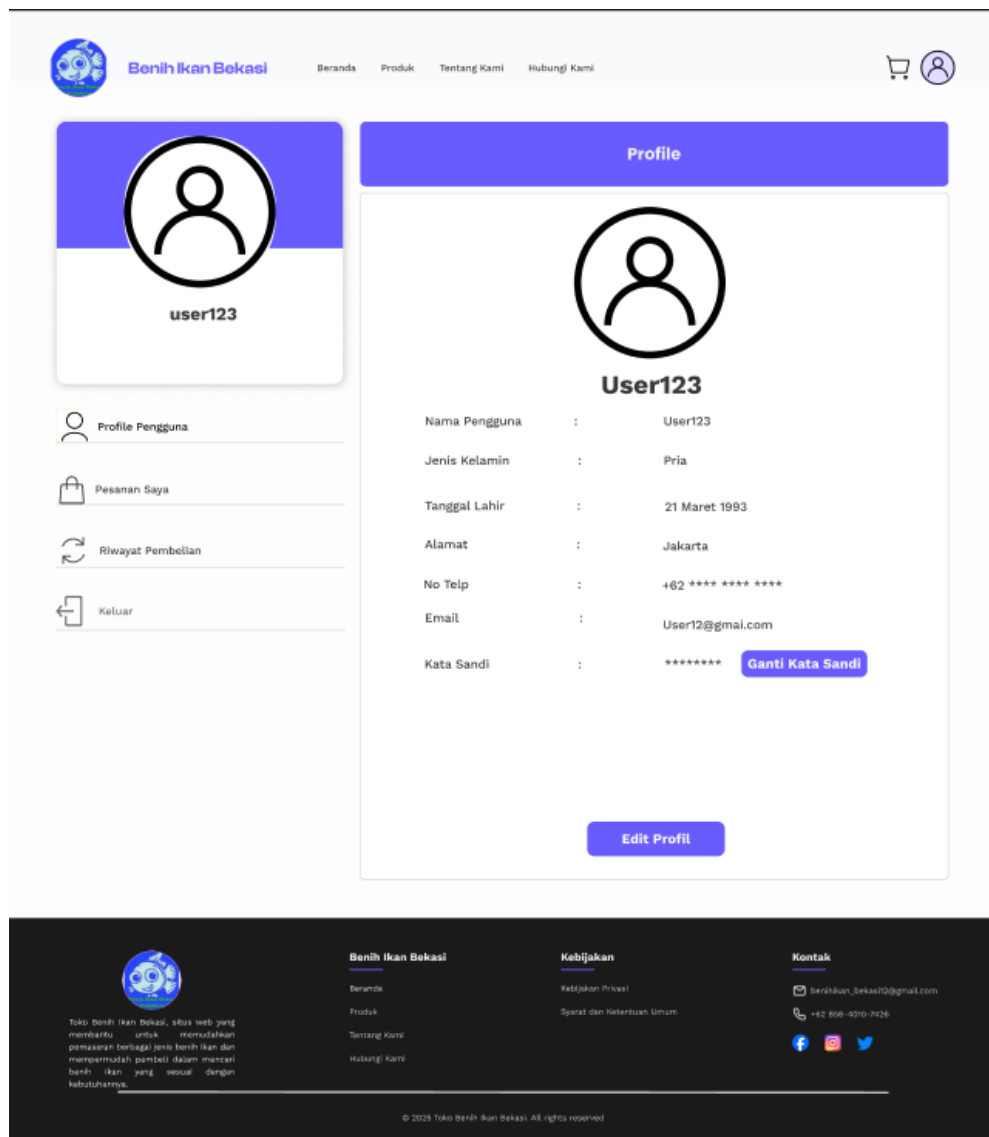
 Daftar Dengan Akun Google

 Daftar Dengan Akun Facebook

Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 13 *High-Fidelity* Halaman Daftar Akun

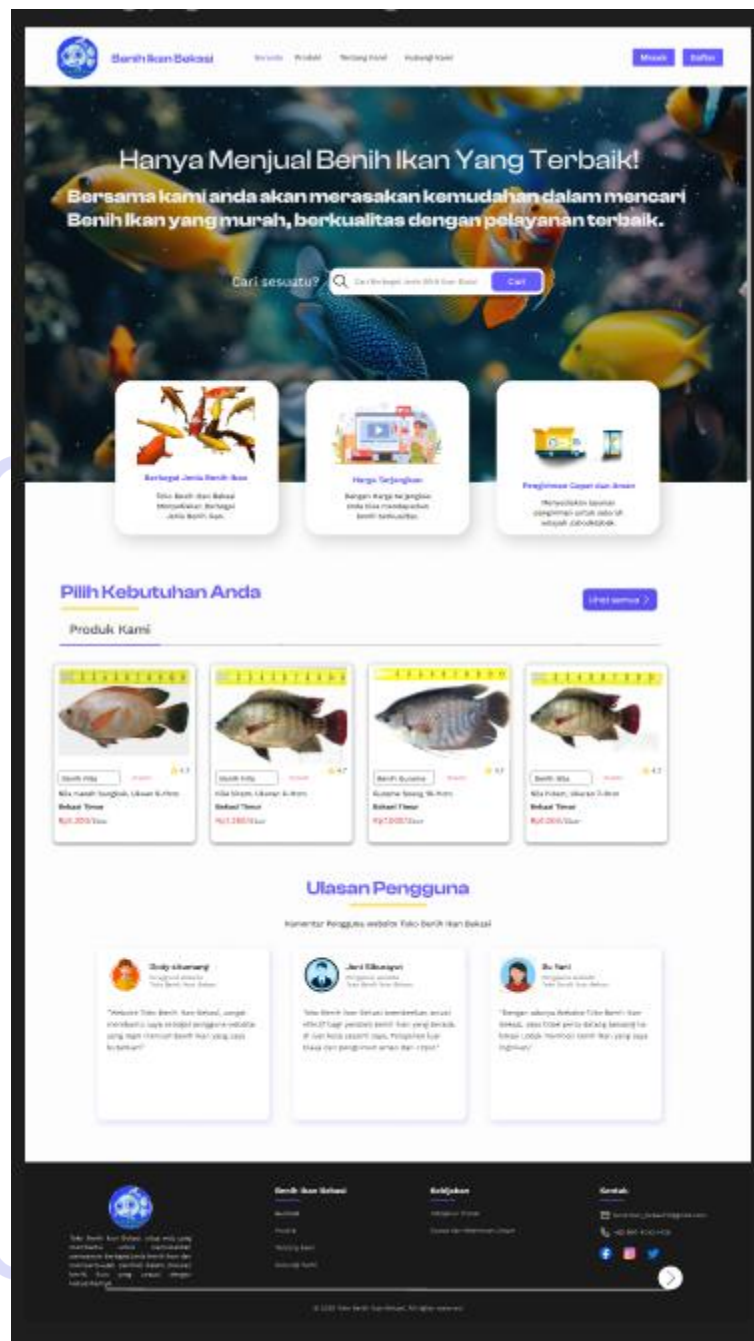
Gambar IV. 13 adalah *design high-fidelity* pada halaman daftar akun yang menampilkan menu pendaftaran. Pada halaman ini terdapat format pendaftaran akun dengan nama, nomor HP, *email*, *password*, konfirmasi *password*, daftar dengan akun *google* dan daftar dengan akun *facebook*.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 14 *High-Fidelity* Halaman Profile

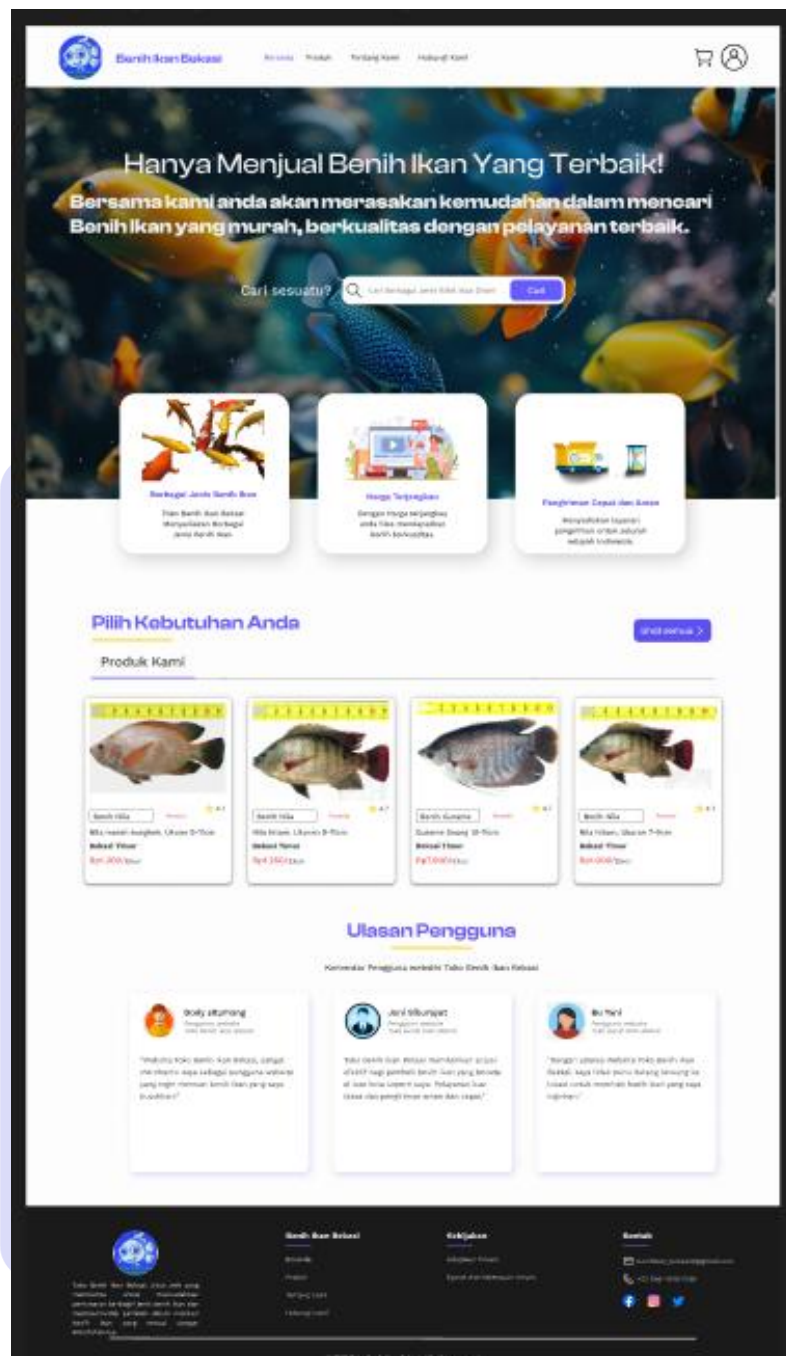
Gambar IV. 14 adalah *design high-fidelity* pada halaman *profile* pengguna yang menampilkan data dari pengguna web Toko Benih Ikan Bekasi. Pada halaman ini tersedia menu *profile* pengguna, pesanan saya, Riwayat pembelian, dan keluar (*logout* akun).



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 15 *High-Fidelity* Halaman Beranda sebelum Login

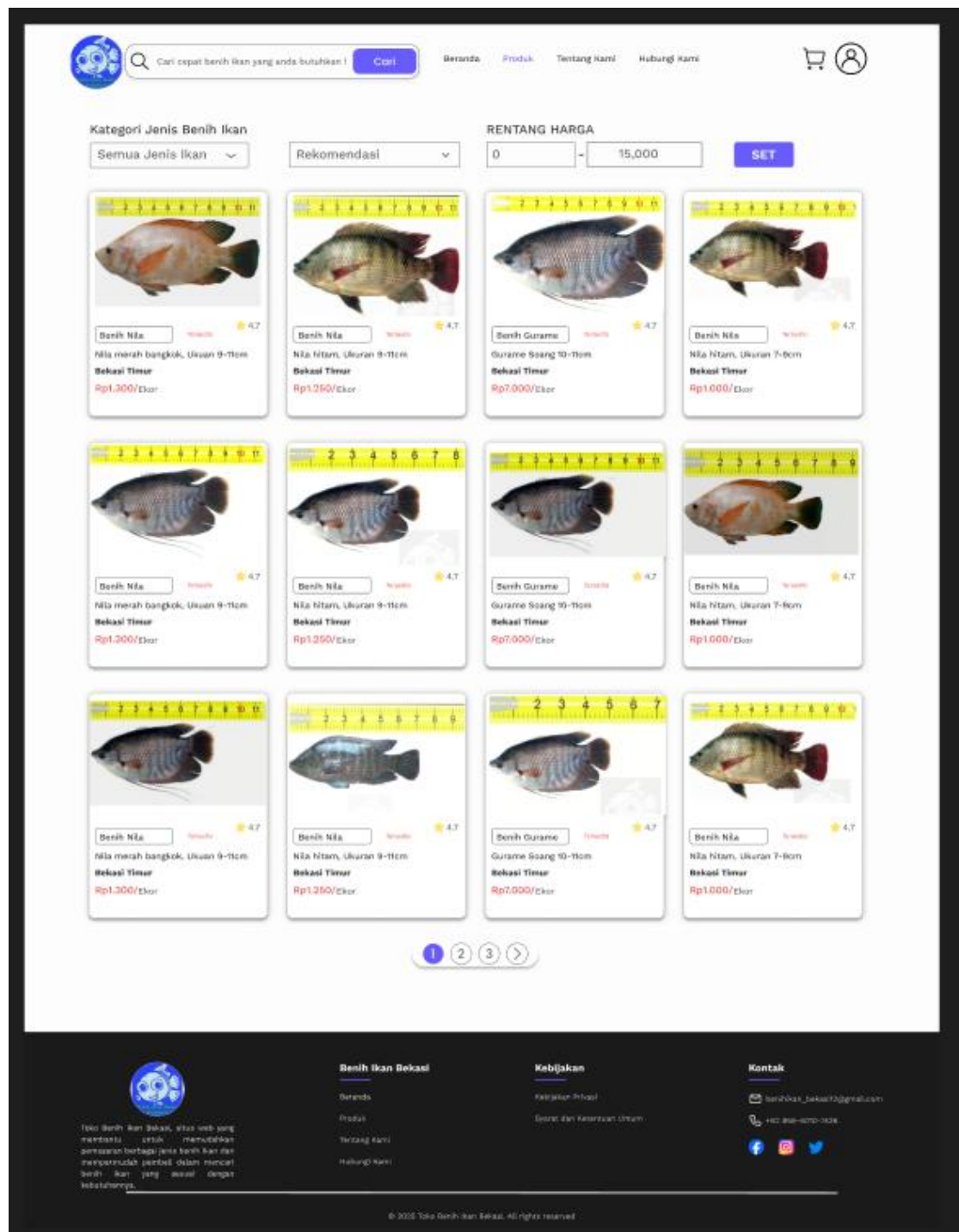
Gambar IV. 15 adalah *design high-fidelity* pada halaman beranda sebelum *login*, Dimana pada halaman ini pengguna hanya bisa melihat tampilan luar produknya saja.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 16 *High-Fidelity* Halaman Beranda sesudah Login

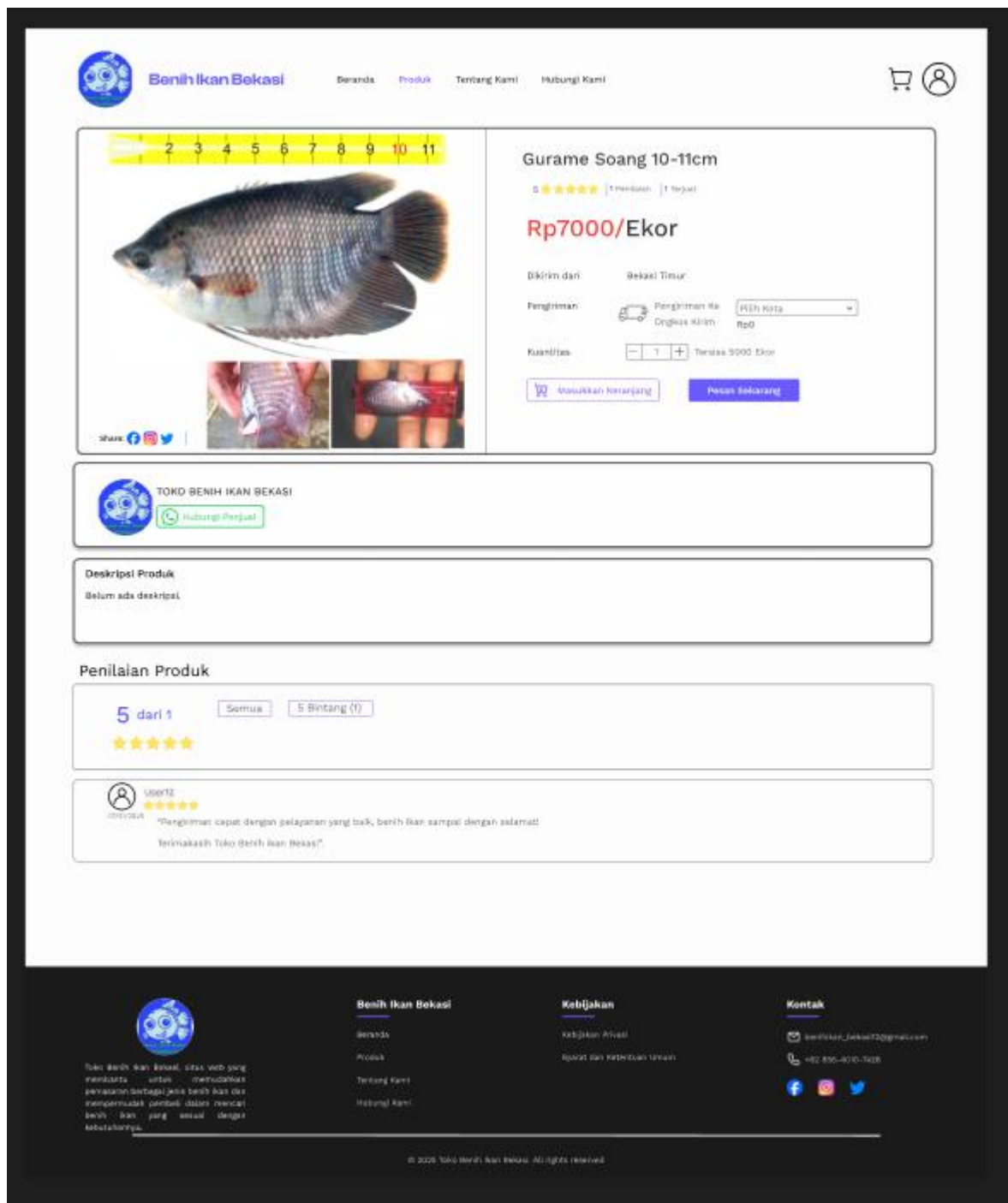
Gambar IV. 16 adalah *design high-fidelity* pada halaman beranda setelah *login*, Dimana pada halaman ini menyediakan menu beranda, produk, tentang kami, hubungi kami, keranjang dan profil.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 17 *High-Fidelity* Halaman Produk

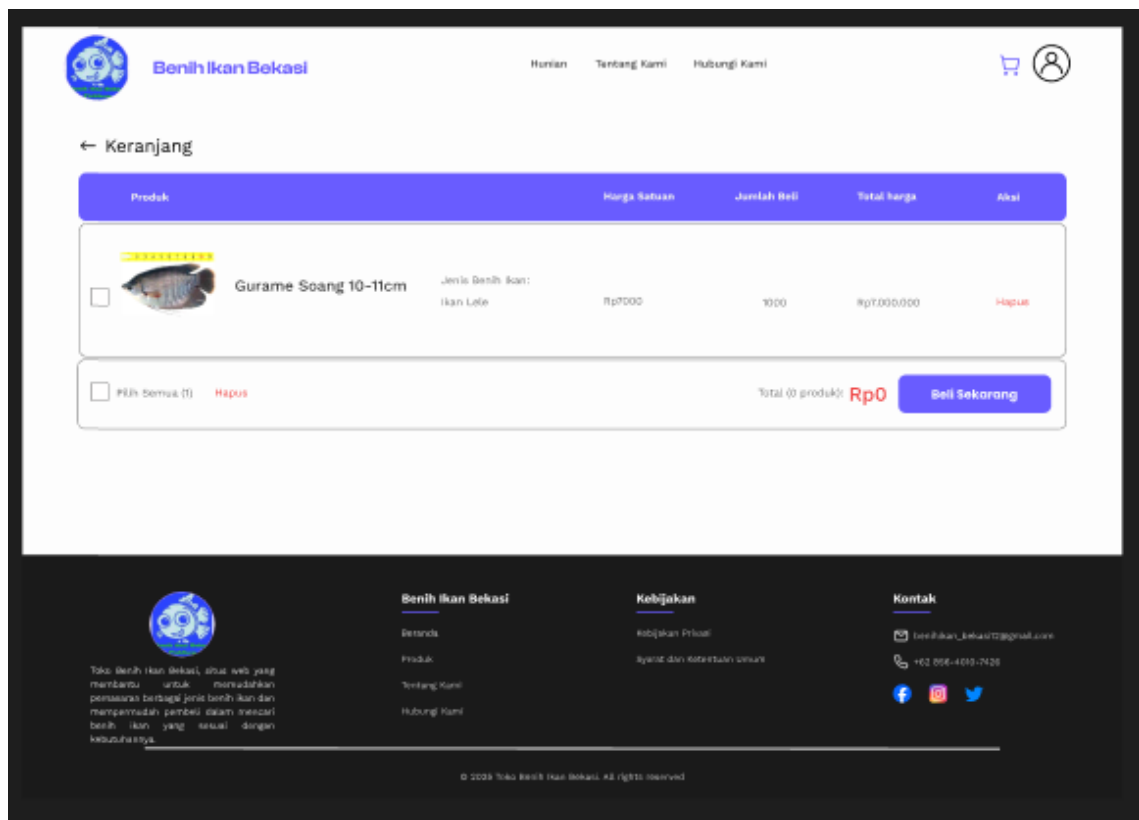
Gambar IV. 17 adalah *design high-fidelity* pada halaman produk, dimana pada halaman ini menyediakan berbagai jenis ikan yang tersedia dengan menampilkan gambar, nama, jenis dan harga produk. Pada halaman ini juga tersedia filter kategori jenis benih ikan dan rentang harga untuk mempermudah pencarian.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 18 *High-Fidelity* Halaman Detail Produk

Gambar IV. 18 adalah *design high-fidelity* pada halaman detail produk, dimana pada halaman ini tersedia, gambar produk yang lebih detail, harga, deskripsi, dan penilaian produk dari pengguna.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 19 *High-Fidelity* Halaman Keranjang

Gambar IV. 19 adalah *design high-fidelity* pada halaman keranjang yang berfungsi untuk menyimpan terlebih dahulu produk apa saja yang dibutuhkan.

Benih Ikan Bekasi Home Tentang Kami Hubungi Kami

Checkout

Alamat Pengiriman
 User12 (+62) 877-7770-8900 Jl. Raya Rm. Semut, RT.001/RW.013, Mangrove, Kec. Bekasi Tim., Kota Bekasi, Jawa Barat 17113 [Ubah](#)

Jenis Benih Ikan yang Dipesan	Harga/Ekor	Jumlah	Subtotal produk
Benih Ikan Life Hubungi Penjual			
Customer Dikang 10-Tons	Rp7500	1000	Rp7500.000
Pesanan: (Optional) Unggah foto pesanan ke penjual			Total Pesanan (1 Produk): Rp7500.000

Metode Pembayaran: [Transfer Bank](#) [E-Wallet](#) [COD](#)

Pilih Bank

- ☐ Bank BRI
- ☐ Bank Mandiri
- ☐ Bank BCA
- ☐ Bank BNI

Subtotal Barang	Rp7.000.000
Total Protokol Barang	Rp7.000
Total Ongkos Kirim	Rp15.000
Biaya Layanan	Rp1000
Biaya Pengemasan	Rp14.000
Total Pembayaran:	Rp7.038.000

Dengan melanjutkan, Saya menyetujui [Syarat & Ketentuan](#) yang berlaku. [Pesanan Sekarang](#)

Benih Ikan Bekasi
 Benih Ikan
 Produk
 Tentang Kami
 Hubungi Kami

Kebijakan
[Kebijakan Privasi](#)
 Syarat dan Ketentuan Umum

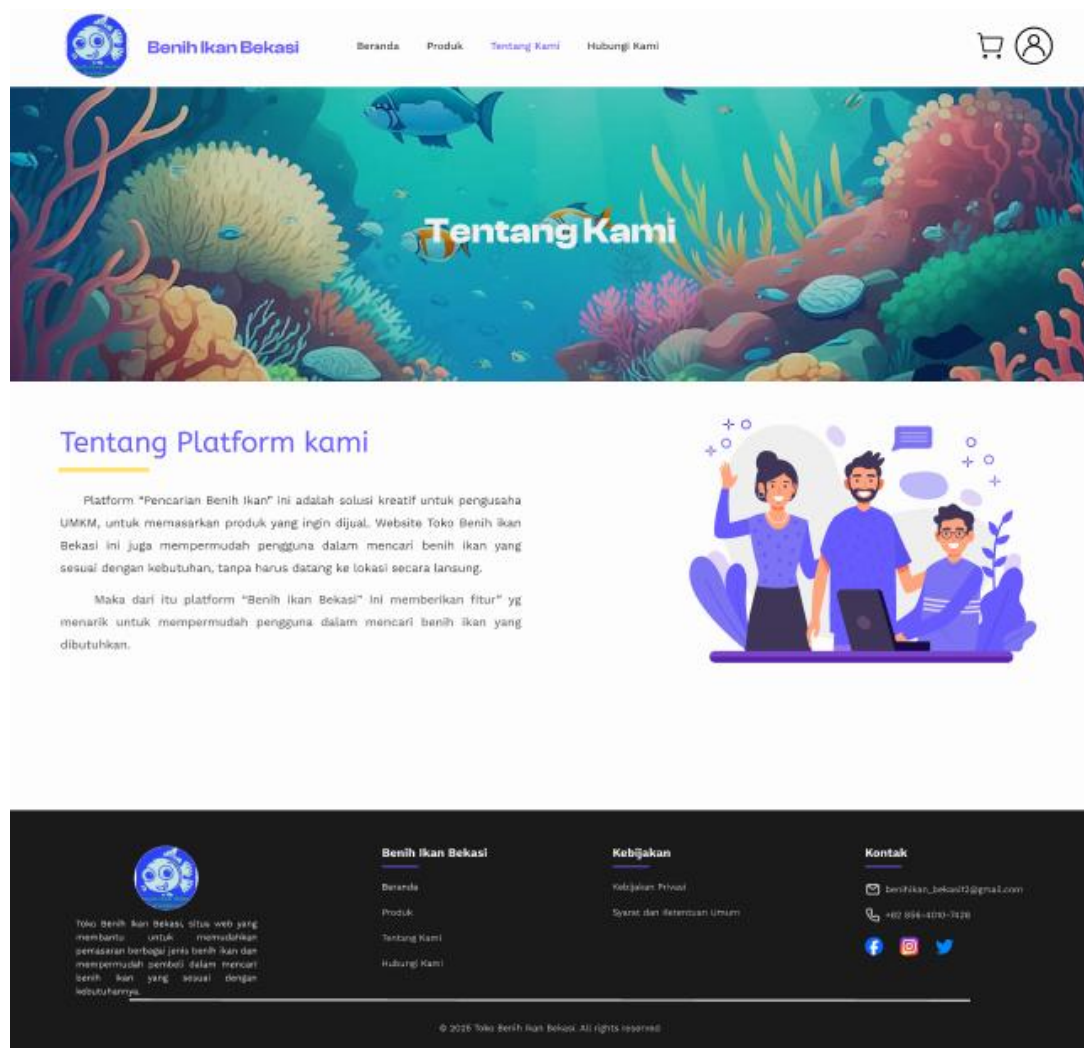
Kontak
benihikanbekasi1@gmail.com
 +62 818-1010-7131
[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

© 2025 Toko Benih Ikan Bekasi. All rights reserved.

Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 20 *High-Fidelity* Halaman Pembayaran

Gambar IV. 20 adalah *design high-fidelity* pada halaman pembayaran setelah melakukan pembelian produk. Pada halaman pembayaran ini tersedia pilihan metode pembayaran dan rincian total pembayaran dari produk yang di pesan.



Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 21 *High-Fidelity* Halaman Tentang Kami

Gambar IV. 21 adalah *design high-fidelity* pada halaman Tentang Kami yang menyediakan berbagai informasi tentang Toko Benih Ikan Bekasi *Fish Farm*.

The screenshot shows the 'Hubungi Kami' page of the 'Benih Ikan Bekasi' website. The page has a header with the logo and navigation links: Beranda, Produk, Tentang Kami, and Hubungi Kami. A large banner with colorful fish and the text 'Hubungi Kami' is at the top. Below the banner, there are two main sections: 'Kirim Pesan Anda' (Send Your Message) and 'Info Kontak' (Contact Information).

Kirim Pesan Anda

Nama :

Email :

Pesan :

Info Kontak

+62 856-4010-7426

benihikan_bekasi12@gmail.com

+62 856-4010-7426

benihikan_bekasi12

benihikan_bekasi12

The footer contains the logo, a description of the website, a list of links (Beranda, Produk, Tentang Kami, Hubungi Kami), a 'Kebijakan' (Policy) section, and a 'Kontak' (Contact) section with the same contact information as the main content area. A copyright notice '© 2006 Toko Benih Ikan Bekasi. All rights reserved.' is at the bottom.

Sumber: Penelitian 2025

Gambar IV. 22 *High-Fidelity* Halaman Hubungi Kami

Gambar IV. 22 adalah *design high-fidelity* pada halaman Hubungi Kami yang menyediakan informasi kontak nomor Hp, email, social media, dan kirim pesan langsung apabila ada komentar, kritik, maupun saran dari pengguna web Toko Benih Ikan Bekasi *Fish Farm*.

4.1.5 Test

Pada tahap *test* ini, peneliti melakukan pengujian yang melibatkan calon pengguna yang sesuai, metode yang digunakan adalah *System Usability Scale* (SUS) yang berguna untuk menilai seberapa mudah *website* digunakan serta bagaimana pengalaman pengguna saat mengaksesnya. Data yang diperoleh berasal dari hasil pengisian kuisioner SUS pada tabel III.3, yang di isi oleh 20 orang responden.

Tabel IV. 3 Skor asli hasil pengisian kuisioner SUS

No	Reponden (R)	Usia	Jenis Kelamin	Skor Hasil Kuisioner SUS									
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
1	R1	34	Laki-Laki	4	2	4	2	5	2	5	2	4	5
2	R2	42	Laki-Laki	5	1	5	2	5	3	5	2	4	1
3	R3	27	Laki-Laki	4	2	5	2	4	2	4	2	5	2
4	R4	32	Laki-Laki	5	3	5	1	5	2	5	3	5	1
5	R5	31	Laki-Laki	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2
6	R6	36	Laki-Laki	4	2	4	2	5	1	5	2	5	2
7	R7	29	Laki-Laki	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2
8	R8	29	Laki-Laki	5	2	5	2	5	2	5	2	4	2
9	R9	27	Laki-Laki	4	2	4	2	4	1	5	2	4	2
10	R10	33	Laki-Laki	5	1	4	1	5	2	4	1	5	1
11	R11	34	Laki-Laki	4	2	4	2	4	3	4	2	4	2
12	R12	40	Laki-Laki	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2
13	R13	36	Perempuan	5	1	5	1	5	1	5	1	4	1
14	R14	37	Laki-Laki	4	2	4	2	5	2	5	2	4	2
15	R15	41	Perempuan	4	2	4	2	4	2	4	2	5	2
16	R16	34	Perempuan	5	1	5	1	4	1	4	1	4	1
17	R17	30	Laki-Laki	4	2	4	2	5	2	5	2	4	2
18	R18	37	Laki-Laki	5	2	5	2	5	1	5	2	4	2
19	R19	28	Laki-Laki	4	1	4	1	4	1	5	2	5	1
20	R20	43	Laki-Laki	5	2	5	2	4	2	4	2	4	2

Setelah memperoleh hasil dari kuisioner SUS yang telah di isi oleh 20 reponden, tahap selanjutnya adalah menghitung rata-rata score SUS pada tabel diatas.

Tabel IV. 4 Skor hasil penghitungan kuisioner SUS

Skor Hasil Penghitungan SUS										Jumlah	Nilai (Jumlah x 2.5)
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
3	3	3	3	4	3	4	3	3	0	29	73
4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	35	88
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32	80
4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	35	88
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	75
3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	34	85
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29	73
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	34	85
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32	80
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37	93
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	73
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	75
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	98
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	80
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	78
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37	93
3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32	80
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	35	88
3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	36	90
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	80
Skor Rata-rata (Hasil Akhir)											82,75

Hasil skor rata-rata yang diperoleh dari tabel tersebut adalah sebesar 82,75, hasil ini membuktikan bahwa *website* Toko Benih Ikan memperoleh tingkat kepuasan dalam penggunaan, kenyamanan, dan efisiensi ketika menggunakan *website* Toko Benih Ikan Bekasi. Berdasarkan pedoman atau standar penilaian yang telah ditentukan pada gambar III.2 hasil skor rata-rata adalah 82,75 yang mendapatkan *Grade B (Good)*.

4.1.6 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) pada *website* Toko Benih Ikan Bekasi *Fish Farm* dengan pendekatan metode *Design Thinking*, yang terdiri dari lima tahapan utama: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Pada tahap *Empathize*, peneliti mengumpulkan data melalui wawancara dan kuesioner untuk memahami perilaku, kebutuhan, dan tantangan

pengguna. *Empathy map* dan analisis kompetitor digunakan untuk menggambarkan kondisi pengguna serta bagaimana *website* kompetitor memberikan layanan. Tahap *Define* menghasilkan *user persona*, *user story*, dan pernyataan masalah yang menjelaskan siapa pengguna utama, tujuan mereka, serta kendala dalam proses pembelian benih ikan secara *online*. Pada tahap *Ideate*, dilakukan *brainstorming* dan penyusunan *user flow* yang menggambarkan alur interaksi pengguna dari awal hingga proses pembayaran. Hal ini membantu merancang struktur informasi dan fitur yang relevan bagi pengguna. Tahap *Prototype* menghasilkan desain awal dalam bentuk *low-fidelity* dan *high-fidelity prototype* yang merepresentasikan tampilan dan fungsi utama dari *website*. Tahap *Test* menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) yang diisi oleh 20 responden dengan rentang usia dan latar belakang berbeda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa rata-rata skor SUS yang diperoleh adalah 82,75, yang termasuk ke dalam kategori *Grade B (Good)*. Ini menandakan bahwa mayoritas pengguna merasa puas, nyaman, dan tidak mengalami kesulitan berarti saat menggunakan *website* tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa rekomendasi yang dapat diberikan kepada pengelola Toko Benih Ikan Bekasi antara lain:

1. Melanjutkan pengembangan *website* ke tahap implementasi, berdasarkan desain *high-fidelity* yang telah diuji.
2. Menambahkan fitur pendukung, seperti *live chat* dengan *admin*, status pemesanan, dan integrasi metode pembayaran otomatis, guna meningkatkan kenyamanan pengguna.
3. Melakukan evaluasi secara berkala dengan pendekatan *usability testing* tambahan untuk memastikan *website* tetap sesuai dengan kebutuhan pengguna seiring berjalannya waktu.
4. Mengoptimalkan performa *website*, khususnya dalam hal kecepatan akses, keamanan data pengguna, dan tampilan yang responsif di berbagai perangkat.
5. Menggunakan hasil dari *feedback* pengguna sebagai dasar perbaikan berkelanjutan agar *website* tidak hanya sekadar informatif, tetapi juga interaktif dan *user-friendly*.

Dengan pendekatan *Design Thinking* yang berpusat pada pengguna serta validasi melalui metode SUS, *website* Toko Benih Ikan Bekasi *Fish Farm* terbukti telah dirancang secara efektif untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan meningkatkan pengalaman belanja *online* benih ikan.

