

SURAT PERNYATAAN KEBENARAN / KEABSAHAN DATA
HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Faradila Safitri
NIM	: 25210033
Jenjang	: Strata Satu (S1)
Program Studi	: Bisnis Digital
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi	: Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa data atau informasi yang digunakan dalam penelitian karya ilmiah berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga, Diskon dan *Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Marketplace*”** diperoleh secara mandiri melalui riset daring (*online*) dengan metode penyebaran kuesioner kepada responden menggunakan media Google Form. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan aplikasi SmartPLS.

Saya bersedia untuk bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat tindakan yang berkaitan dengan data dan atau informasi yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025
menyatakan,



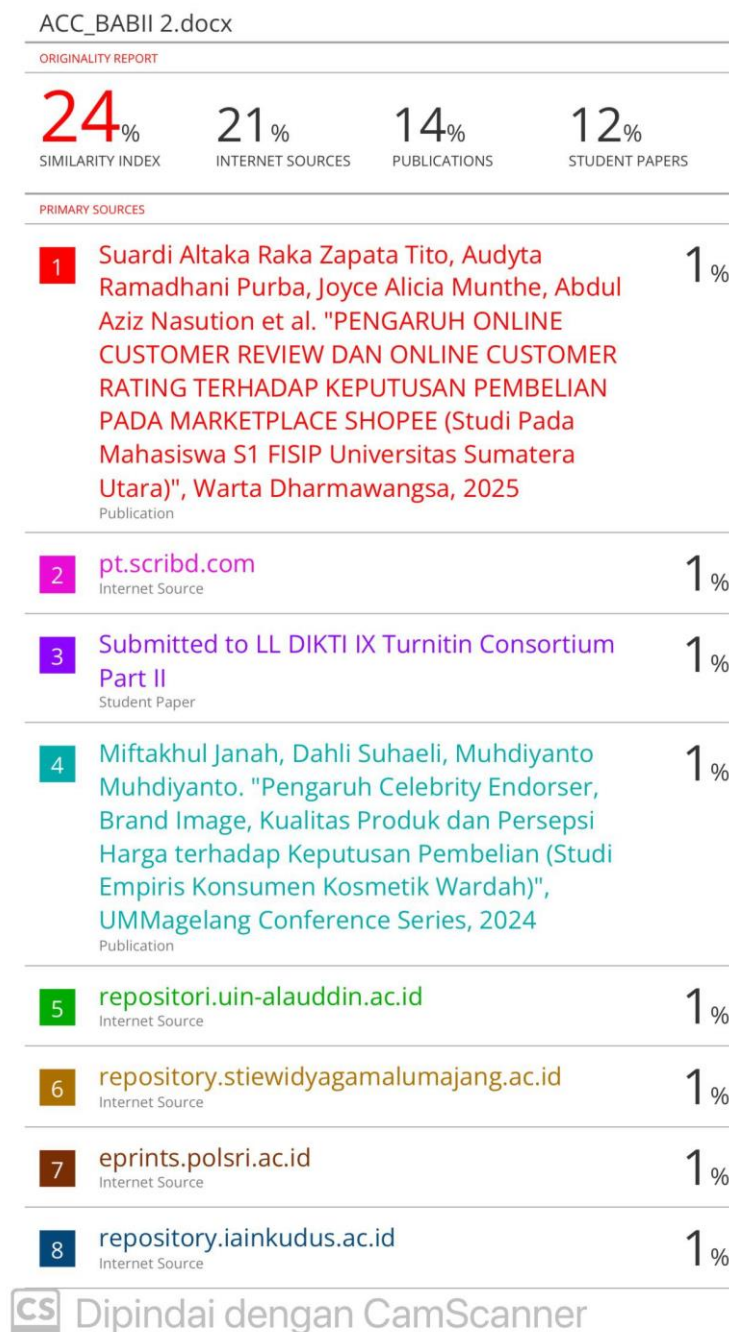
Faradila Safitri

LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Bukti Hasil Plagiarisme BAB I

25BAB I SKRIPSI - FARADILA SAFITRI.docx			
ORIGINALITY REPORT			
24%	23%	11%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source		5%
2	digilib.unimed.ac.id Internet Source		4%
3	repo.undiksha.ac.id Internet Source		2%
4	eprints.universitasputrabangsa.ac.id Internet Source		2%
5	kc.umh.ac.id Internet Source		1%
6	tularnalar.id Internet Source		1%
7	Andi Maghfirah Juniar, Jusrianti Jusrianti. "Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Ibu-ibu Rumah Tangga di Kota Makassar", Emik, 2021 Publication		1%
8	lib.unnes.ac.id Internet Source		1%
9	repository.uph.edu Internet Source		1%
10	repositori.untidar.ac.id Internet Source		1%

Lampiran A. 2 Bukti Hasil Plagiarisme BAB II



Lampiran A. 3 Bukti Hasil Plagiarisme BAB III

BAB 3 UDAH.pdf			
ORIGINALITY REPORT			
21 %	19 %	10 %	7 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	id.123dok.com Internet Source	1 %	
2	Submitted to Forum Komunikasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Kristen Indonesia (FKPPTKI) Student Paper	1 %	
3	jurnal.stkipbima.ac.id Internet Source	1 %	
4	Submitted to Universitas Mataram Student Paper	1 %	
5	123dok.com Internet Source	1 %	
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %	
7	Submitted to Binus University International Student Paper	1 %	
8	ejurnalmalahayati.ac.id Internet Source	1 %	
9	repository.narotama.ac.id Internet Source	1 %	
10	adoc.pub Internet Source	1 %	
11	kc.umn.ac.id Internet Source	1 %	

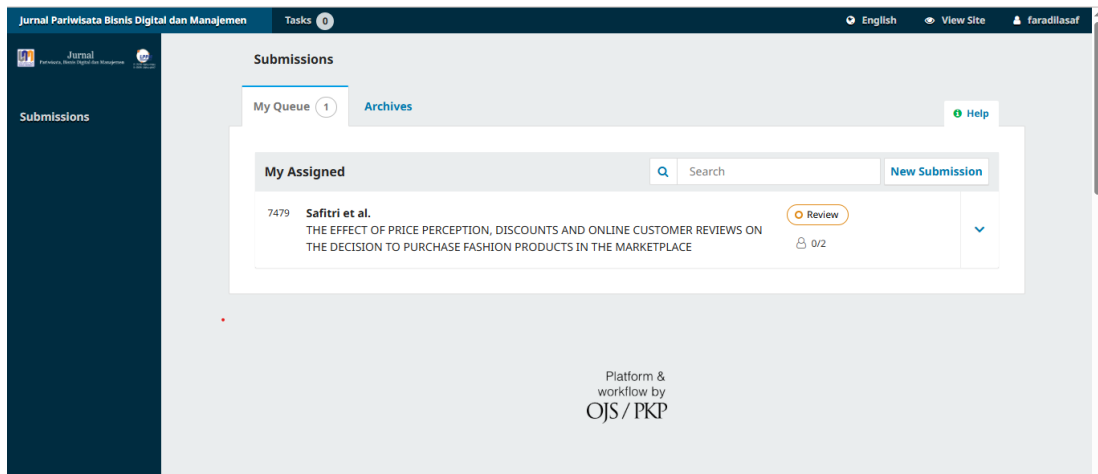
Lampiran A. 4 Bukti Hasil Plagiarisme BAB IV

BAB IV SKRIPSI - FARADILA SAFITRI.docx			
ORIGINALITY REPORT			
24%	20%	18%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.usm.ac.id Internet Source	2%	
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%	
3	journal.laaroiba.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%	
5	ejournals.fkwu.uniga.ac.id Internet Source	1%	
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%	
7	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%	
8	Submitted to STIE Mahardhika Student Paper	1%	
9	Ashila Choirunnida, Rokh Eddy Prabowo. "Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Kota Semarang", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2024 Publication	1%	

Lampiran A. 5 Bukti Hasil Plagiarisme BAB V

BAB V SKRIPSI - FARADILA SAFITRI.docx			
ORIGINALITY REPORT			
13%	12%	10%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	2%	
2	repository.maranatha.edu Internet Source	2%	
3	Dian Pratiwi, Syarthini Indrayani, Andi Nur Achsanuddin. "Pengaruh Online Customer Review dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2025 Publication	2%	
4	digilib.unila.ac.id Internet Source	2%	
5	repository.upi.edu Internet Source	2%	
6	Suardi Altaka Raka Zapata Tito, Audyta Ramadhani Purba, Joyce Alicia Munthe, Abdul Aziz Nasution et al. "PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sumatera Utara)", Warta Dharmawangsa, 2025 Publication	1%	
7	repo.undiksha.ac.id Internet Source	1%	

Lampiran B. 1 Bukti Submit Jurnal



Link jurnal:

<https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jasdim/authorDashboard/submission/7479>

Link Dokumen:

<https://drive.google.com/file/d/1pIKUMLdQAqnpigf6TZ19EBpwXTdFgJzG/view?usp=sharing>

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Dengan hormat,

Saya mohon kesediaan Ibu/Saudari untuk berpartisipasi sebagai responden dalam Penelitian Tugas Akhir saya yang berjudul "**Pengaruh Persepsi Harga, Diskon dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion di Marketplace***"

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Responden merupakan pengguna marketplace
2. Seorang Ibu Rumah Tangga
3. Pernah melakukan pembelian produk fashion di marketplace dalam 1-3 bulan terakhir
4. Tinggal atau berdomisili di Cakung, Jakarta Timur

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat agar dapat memahami dengan baik
2. Berikan jawaban secara jujur sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi Anda
3. Pilihlah salah satu skala jawaban yang paling sesuai
4. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, seluruh data akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik

Skala penilaian menggunakan skala Likert 1–5:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Setiap jawaban yang diberikan sangat berarti bagi kelengkapan dan validitas penelitian ini. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya sampaikan terima kasih.

Hormat Saya

Faradila Safitri

e. Data Responden

1.) Nama: _____

2.) Usia:

☐ 20-30 tahun☐ 30-40 tahun☐ > 40 tahun

f. Screening Responden

1.) Apakah Anda Ibu Rumah Tangga?

☐ Ya☐ Tidak2.) Apakah Anda pengguna *marketplace*?☐ Ya☐ Tidak

3.) Apakah Anda berdomisili Cakung?

☐ Ya☐ Tidak

4.) Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk fashion di marketplace 1-3 bulan terakhir?

☐ Ya☐ Tidak

g. Pernyataan Kuesioner Variabel Persepsi Harga

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya harga produk fashion di marketplace terjangkau untuk semua kalangan					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
2.	Saya merasa kualitas produk fashion di marketplace sebanding dengan harga yang dibayar					
3.	Menurut saya harga produk fashion di marketplace sesuai dengan fungsi dan manfaat barang yang dibeli					
4.	Saya melihat harga produk fashion di marketplace lebih kompetitif dibanding toko offline					

h. Pernyataan Kuesioner Variabel Diskon

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya lebih tertarik untuk membeli produk fashion yang sedang diskon di marketplace					
2.	Saya sering menunggu momen diskon untuk membeli produk fashion di marketplace					
3.	Saya memilih produk fashion yang sedang diskon di marketplace karena sesuai dengan kebutuhan saya saat itu					

i. Pernyataan Kuesioner Variabel *Online Customer Review*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membaca <i>online customer review</i> dari pelanggan lain sebelum membeli produk fashion di marketplace					
2.	Saya sering membaca <i>online customer review</i> sebelum membeli produk fashion di marketplace					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3.	Saya menggunakan <i>online customer review</i> sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan keputusan pembelian produk fashion di marketplace					
4.	Saya percaya terhadap banyaknya jumlah <i>online customer review</i> dan testimoni pada produk <i>fashion</i> di <i>marketplace</i>					

j. Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menyadari akan kebutuhan produk fashion saat melihat diskon di marketplace					
2.	Saya selalu mencari informasi seperti harga, diskon dan online customer review sebelum membuat keputusan pembelian produk fashion di marketplace					
3.	Saya membandingkan beberapa produk fashion di marketplace sebelum menentukan mana yang dibeli					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk fashion di marketplace setelah mengetahui informasi harga, diskon dan online customer review					
5.	Saya akan merekomendasikan produk fashion yang saya beli di <i>marketplace</i> kepada orang lain					

Lampiran C. 2 Tabulasi Data

1.) Variabel Persepsi Harga

No.	Persepsi Harga (PH)			
	PG1	PG2	PG3	PG4
1	5	4	4	3
2	5	4	4	5
3	4	3	3	4
4	4	3	4	4
5	4	3	2	4
6	4	4	3	4
7	4	3	3	5
8	4	4	3	5
9	4	4	4	4
10	4	3	2	4
11	4	3	4	5
12	4	2	2	4
13	4	4	4	4
14	4	4	3	4
15	4	3	2	4
16	4	3	2	4
17	4	4	4	4
18	3	3	4	4
19	4	3	3	4
20	4	3	3	4
21	4	3	3	4
22	5	4	3	4
23	5	5	5	5
24	4	4	4	3

No.	Persepsi Harga (PH)			
	PG1	PG2	PG3	PG4
25	5	5	5	5
26	4	2	2	4
27	5	4	4	4
28	4	4	4	3
29	5	5	4	4
30	5	5	4	4
31	4	5	5	4
32	4	4	4	5
33	5	4	5	5
34	4	4	3	4
35	5	5	4	5
36	5	4	4	5
37	5	4	3	5
38	5	5	5	4
39	5	5	4	4
40	5	4	4	4
41	5	5	4	5
42	4	5	4	3
43	5	5	4	5
44	5	5	5	5
45	5	5	5	5
46	4	5	5	4
47	4	5	5	4
48	5	4	5	5
49	5	5	4	5
50	5	4	5	4
51	5	5	5	4

No.	Persepsi Harga (PH)			
	PG1	PG2	PG3	PG4
52	4	5	5	4
53	5	4	5	4
54	4	4	5	5
55	5	5	5	4
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	5	4	5	4
60	5	5	5	4
61	5	5	4	5
62	5	4	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	5	5	4	5
66	5	4	4	5
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	5	5	5	5
70	5	5	5	5
71	5	4	5	5
72	5	5	4	5
73	5	5	5	5
74	5	5	5	5
75	5	5	5	5
76	5	5	5	5
77	4	5	5	5
78	5	5	5	5

No.	Persepsi Harga (PH)			
	PG1	PG2	PG3	PG4
79	5	5	4	5
80	5	5	4	5
81	5	5	5	5
82	5	5	5	4
83	5	4	5	5
84	5	4	5	4
85	5	4	4	4
86	5	5	5	4
87	5	4	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	4	5
90	5	4	4	4
91	5	5	5	4
92	5	5	5	4
93	5	5	5	4
94	5	5	5	5
95	5	5	5	4
96	5	4	4	4
97	5	4	4	5
98	5	4	5	4
99	5	4	4	5
100	5	5	5	5

2.) Variabel Diskon

No.	Diskon (D)		
	D1	D2	D3
1	3	5	5
2	5	5	5
3	4	4	4
4	4	4	5
5	5	4	4
6	5	4	4
7	4	4	4
8	4	4	4
9	4	4	4
10	2	4	4
11	5	4	4
12	4	4	4
13	5	4	4
14	4	4	4
15	2	4	4
16	2	4	4
17	5	4	4
18	3	3	3
19	4	4	4
20	4	4	4
21	5	4	4
22	5	5	5
23	5	5	5
24	4	4	4
25	3	5	5

No.	Diskon (D)		
	D1	D2	D3
26	5	4	4
27	4	5	5
28	2	4	4
29	5	5	5
30	5	5	5
31	3	4	4
32	5	4	4
33	5	5	5
34	4	4	4
35	5	5	5
36	5	5	5
37	5	5	5
38	5	5	5
39	5	5	5
40	5	5	5
41	5	5	5
42	3	4	4
43	5	5	5
44	5	5	5
45	4	5	5
46	5	4	4
47	5	4	4
48	5	5	5
49	2	5	5
50	5	5	5
51	5	5	5
52	5	4	4

No.	Diskon (D)		
	D1	D2	D3
53	5	5	5
54	4	4	4
55	5	5	5
56	5	5	5
57	5	5	5
58	5	5	5
59	5	5	5
60	5	5	5
61	4	5	5
62	5	5	5
63	5	5	5
64	5	5	5
65	5	5	5
66	5	5	5
67	5	5	5
68	5	5	5
69	5	5	5
70	5	5	5
71	5	5	5
72	5	5	5
73	5	5	5
74	5	5	5
75	5	5	5
76	5	5	5
77	4	4	4
78	5	5	5
79	5	5	5

No.	Diskon (D)		
	D1	D2	D3
80	4	5	5
81	5	5	5
82	5	5	5
83	4	5	5
84	5	5	5
85	5	5	5
86	5	5	5
87	5	5	5
88	4	5	5
89	4	5	5
90	5	5	5
91	5	5	5
92	5	5	5
93	5	5	5
94	5	5	5
95	5	5	5
96	5	5	5
97	5	5	5
98	4	5	5
99	4	5	5
100	5	5	5

3.) Variabel *Online Customer Review*

No.	<i>Online Customer Review (OCR)</i>			
	OCR1	OCR2	OCR3	OCR4
1	4	4	3	4
2	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
6	4	4	4	4
7	4	4	5	3
8	4	4	5	4
9	4	4	3	5
10	4	4	2	2
11	4	4	3	3
12	4	3	2	2
13	4	4	4	5
14	3	3	2	3
15	4	4	4	4
16	4	4	4	2
17	4	4	5	4
18	4	4	3	4
19	3	3	5	2
20	4	4	4	4
21	5	5	5	4
22	5	5	4	4
23	5	5	5	5
24	4	4	4	4
25	5	5	5	5

No.	Online Customer Review (OCR)			
	OCR1	OCR2	OCR3	OCR4
26	5	5	2	4
27	4	4	4	2
28	4	2	2	4
29	5	5	5	4
30	5	5	4	4
31	5	5	5	5
32	5	5	3	3
33	4	4	3	5
34	4	4	4	4
35	5	5	5	5
36	4	4	4	5
37	5	5	5	5
38	4	4	4	5
39	4	4	5	3
40	5	5	2	5
41	5	5	5	5
42	5	5	3	4
43	5	5	4	4
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	5	4
47	5	5	5	4
48	5	5	4	4
49	5	5	5	5
50	5	5	3	4
51	5	5	3	4
52	5	5	4	3

No.	Online Customer Review (OCR)			
	OCR1	OCR2	OCR3	OCR4
53	4	4	5	4
54	4	4	4	5
55	5	5	5	5
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	5	5	2	4
60	4	4	5	5
61	5	5	5	5
62	5	5	3	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	5	5	5	5
66	5	5	4	4
67	4	4	5	5
68	5	5	5	5
69	4	4	5	5
70	5	5	4	5
71	5	5	4	5
72	5	5	5	5
73	5	5	5	5
74	5	5	4	5
75	5	5	5	5
76	5	5	4	5
77	5	5	5	5
78	4	4	5	5
79	5	5	5	4

No.	Online Customer Review (OCR)			
	OCR1	OCR2	OCR3	OCR4
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	3	4	5	5
83	5	5	5	5
84	5	5	5	5
85	4	4	4	5
86	5	5	4	5
87	4	4	4	4
88	5	5	4	4
89	4	4	5	4
90	5	5	5	5
91	5	5	5	5
92	5	5	5	4
93	5	5	5	5
94	5	5	4	5
95	5	5	5	4
96	5	5	4	4
97	5	5	5	5
98	4	4	4	4
99	5	5	5	4
100	5	5	5	5

4.)Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian (KP)				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	5	5	4	5	4
2	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4
6	4	4	4	4	4
7	3	4	4	4	4
8	3	4	4	4	3
9	3	3	4	3	3
10	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	5
12	4	4	4	4	4
13	5	5	4	5	5
14	4	4	3	4	2
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4
19	3	3	3	4	4
20	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	4
22	4	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	3
25	5	5	5	5	5

No	Keputusan Pembelian (KP)				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
26	5	5	5	5	5
27	4	5	4	4	5
28	5	4	4	5	4
29	5	4	5	5	5
30	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5
32	4	5	5	4	3
33	4	4	4	5	5
34	5	4	4	4	4
35	5	5	5	4	5
36	5	3	4	5	4
37	5	5	5	5	4
38	5	5	4	4	5
39	4	4	4	4	5
40	4	5	5	5	5
41	5	5	5	5	3
42	5	5	5	4	4
43	4	5	5	5	5
44	5	5	5	4	5
45	5	5	4	5	5
46	5	4	5	5	4
47	5	5	5	5	4
48	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	5
50	5	4	5	5	5
51	5	5	5	5	5
52	4	5	5	5	4

No	Keputusan Pembelian (KP)				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
53	5	5	4	5	4
54	4	5	4	5	4
55	5	5	5	5	5
56	5	5	5	4	5
57	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5
60	5	5	4	5	5
61	5	5	5	4	5
62	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5
66	4	5	5	5	5
67	4	5	4	5	5
68	5	5	5	4	5
69	5	5	4	5	5
70	5	5	5	5	5
71	5	4	5	5	4
72	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5
78	4	4	4	5	5
79	5	5	5	5	5

No	Keputusan Pembelian (KP)				
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
80	4	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5
82	5	4	4	5	4
83	4	5	5	4	5
84	5	5	5	5	4
85	4	5	4	5	5
86	4	5	5	5	5
87	4	5	4	4	5
88	4	4	5	5	4
89	5	5	4	5	5
90	5	5	5	4	5
91	4	5	5	5	5
92	5	4	5	5	5
93	5	5	5	5	5
94	5	5	5	4	5
95	5	5	5	5	5
96	5	4	5	5	5
97	4	5	5	5	5
98	5	4	4	5	4
99	5	5	5	5	5
100	4	5	5	4	5