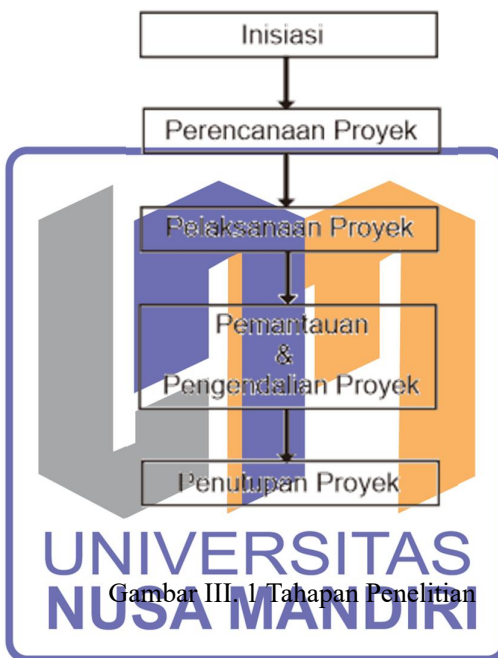


BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tahapan Penelitian

Berikut ini adalah tahapan penelitian yang dilakukan penulis dalam pembuatan Skripsi ini:



1. Tahap Inisiasi

Pada tahap ini, fokus utama adalah identifikasi kebutuhan dan penentuan ruang lingkup proyek sistem informasi. Beberapa langkah yang dilakukan adalah:

- a. Identifikasi Masalah: Menggali permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan rumah saat ini.
- b. Analisis Kebutuhan: Mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan pengguna terhadap sistem informasi yang akan dibangun.

- c. Penetapan Tujuan Proyek: Menyusun tujuan utama proyek, seperti meningkatkan efisiensi proses penjualan rumah dan mempermudah akses informasi pembuatan laporan dan lainnya.

2. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan bertujuan untuk merancang strategi pelaksanaan proyek yang efektif. Langkah-langkah dalam tahap ini meliputi:

- a. Pembuatan Rencana Proyek: Menyusun rencana proyek yang mencakup jadwal, anggaran, alokasi sumber daya dan lain-lain.
- b. Identifikasi Risiko: Mengidentifikasi risiko potensial yang dapat menghambat jalannya proyek dan menyusun strategi mitigasi.
- c. Perencanaan Teknis: Merancang arsitektur sistem, teknologi yang digunakan, serta spesifikasi teknis sistem informasi.
- d. Penyusunan Timeline: Membuat jadwal yang mencakup milestone proyek, seperti penyelesaian desain sistem, pengembangan, dan pengujian.

3. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, proyek mulai dijalankan berdasarkan rencana yang telah disusun. Aktivitas utama meliputi:

- a. Pengembangan Sistem: Membangun sistem informasi berdasarkan spesifikasi teknis yang telah dirancang.
- b. Pengumpulan Data: Menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk memperoleh data yang relevan.
- c. Pengujian Sistem: Melakukan pengujian fungsionalitas dan kinerja sistem untuk memastikan sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

- d. Penyuluhan dan Pelatihan: Memberikan pelatihan kepada pengguna sistem, seperti agen properti dan staf administrasi, agar mereka dapat menggunakan sistem dengan efektif.

4. Tahap Pengendalian Proyek

Tahapan ini bertujuan untuk memastikan bahwa aplikasi sistem informasi penjualan rumah berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan standar yang telah ditetapkan seperti:

a. Pengujian Aplikasi

Pengujian aplikasi dilakukan untuk mengevaluasi fungsionalitas, kinerja, dan keandalan sistem informasi penjualan rumah yang telah dikembangkan.

b. Pengujian Kelayakan Menggunakan Kuisisioner

Pengujian kelayakan dilakukan untuk mendapat umpan balik dari sistem yang telah dibuat. Selain itu juga untuk mengumpulkan pendapat pengguna terkait kemudahan, fungsionalitas dan keandalan sistem.

5. Tahap Penutupan

Tahap penutupan bertujuan untuk menyelesaikan proyek secara formal dan mengevaluasi hasilnya. Langkah-langkahnya meliputi:

- a. Penyerahan Sistem: Menyerahkan sistem informasi yang telah selesai dikembangkan kepada pengembang perumahan dan pihak terkait.
- b. Evaluasi Proyek: Melakukan evaluasi terhadap pencapaian proyek berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan.
- c. Dokumentasi Akhir: Menyusun laporan akhir yang mencakup seluruh tahapan proyek, hasil yang dicapai, serta rekomendasi untuk pengembangan di masa depan.

- d. Pembubaran Tim Proyek: Mengakhiri keterlibatan tim proyek setelah seluruh aktivitas selesai dilaksanakan.

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di kantor pemasaran perumahan Bukit Cimanggu City yang berlokasi di jalan baru no.1 Bukit Cimanggu City Tanah Sereal, Kota bogor. Jawa Barat, Indonesia. Adapun tahapan dan jadwal kegiatan penelitian dirancang untuk dilaksanakan selama periode bulan November 2024 hingga Juli 2025, seperti ditunjukkan pada tabel berikut:

Table III. 1 Tahap Penelitian

Tahap Penelitian	Kegiatan	Waktu
Analisis Kebutuhan	Pengumpulan data pengguna dengan wawancara bersama Ibu Susi selaku Admin Marketing mengenai sistem penjualan serta kendala di Perumahan Bukit Cimanggu City.	11 – 22 November 2024
Desain Sistem	Perancangan sistem (desain UI/UX), dan Perancangan database.	25 November – 23 Desember 2024
Pengembangan Sistem	Programming	27 Desember 2024 - 14 April 2025
Pengujian Sistem	-Uji coba sistem debugging - Implementasi awal	21 April - 5 Juni 2025
Evaluasi	Monitoring dan maintenance	10 Juni - 15 Juli 2025

3.3. Subyek Penelitian

Subyek penelitian yang dilakukan terdiri dari tiga bagian, seperti:

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh individu atau entitas yang terkait dengan proses penjualan rumah di Bukit Cimanggu City. Populasi terdiri dari:

- a. *Sales Executive*: Individu yang bertanggung jawab memasarkan rumah kepada calon pembeli.
- b. *Admin Marketing*: Personel yang berperan dalam operasional dan pengelolaan sistem informasi penjualan rumah.

2. Sample

Sample adalah bagian dari populasi yang diambil untuk mewakili seluruh populasi dalam penelitian. *Sample* yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. *Sales Executive*: Sebanyak 5 *sales* yang secara aktif terlibat dalam pemasaran rumah.
- b. *Admin Marketing*: Sebanyak 1 orang yang bertugas mengelola dan mendukung sistem informasi

3. Teknik Pengambilan *Sample*

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Exhaustive Sampling. Teknik ini dipilih karena populasi yang menjadi objek penelitian memiliki jumlah yang relatif kecil dan terdefinisi dengan jelas, sehingga memungkinkan untuk melibatkan seluruh anggota populasi dalam pengujian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Sales Executive dan staf manajemen pengembang yang aktif menggunakan sistem informasi, dengan total

sebanyak 6 orang. Oleh karena itu, sampel penelitian adalah seluruh populasi tersebut, yaitu sebanyak 6 orang. Penggunaan Exhaustive Sampling bertujuan untuk mendapatkan data dan umpan balik yang komprehensif dari semua pengguna sistem informasi yang relevan. Dengan demikian, hasil pengujian diharapkan dapat mencakup seluruh skenario penggunaan dan memberikan gambaran lengkap mengenai efektivitas sistem yang dikembangkan.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Pada metode observasi yang digunakan, peneliti secara langsung melakukan pengamatan untuk memperoleh dan mengumpulkan data dari narasumber terkait proses penjualan rumah di Bukit Cimanggu City.

2. Wawancara

Dalam proses wawancara ini, peneliti melakukan sesi tanya jawab dengan bagian admin marketing yaitu Ibu Susi, untuk menggali informasi mengenai sistem penjualan serta kendala yang sedang dihadapi.

3. Study Pustaka

Metode ini digunakan sebagai pendukung dan penunjang dari data yang telah ada serta sebagai bahan perbandingan. Penulis juga melakukan pendekatan dengan referensi buku-buku yang mengacu pada bidang yang berkaitan dengan objek penulisan.