

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 24210113
Nama Lengkap : Myra Rahmadian
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Januari 2003
Alamat Lengkap : Jl. Cabe V No. 77 RT.002 RW.005 Pondok Cabe
Udik, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten

II. Pendidikan

1. SD Negeri Pondok Cabe Udik 01 (2009-2015)
2. MTs Negeri 01 Kota Tangerang Selatan (2015-2018)
3. MA Swasta Qotrun Nada, (2018-2021)

III. Riwayat Pengalaman Berorganisasi/Pekerjaan

1. Barista, Tomoro Coffee Pondok Cabe (PT Kopi Bintang Indonesia), Januari 2025 – Sekarang.
2. Customer Emphaty (SWAT), PT. Paxel Algoritma Unggul, Desember 2023-Mei 2025.
3. Staf Jurusan, Politeknik Sahid, September-November 2024.
4. Anggota, Generasi Bebas Plastik Batch 7 by Indorelawan, Juni-Agustus 2024.
5. Anggota, Novo Club Batch 3 by Paragon, Maret 2024.



Depok, 01 Agustus 2025

Myra Rahmadian

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR
	UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM : 24210113
 Nama Lengkap : Myra Rahmadian
 Dosen Pembimbing : Hary Mulyadi, S.E.,M.M.
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Tomoro Coffee Pondok Cabe

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	07 April 2025	Pembahasan Judul Skripsi	
2.	24 April 2025	Revisi BAB I	
3.	08 Mei 2025	Landasan teori BAB II	
4.	22 Mei 2025	Populasi dan sampel kuesioner BAB III	
5.	19 Juni 2025	Revisi tinjauan umum BAB III	
6.	03 Juli 2025	Olah data penelitian BAB III	
7.	16 Juli 2025	Analisis data penelitian lanjutan BAB III	
8.	29 Juli 2025	Revisi BAB IV	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.
Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal : 07 April 2025
- Diakhiri pada tanggal : 29 Juli 2025
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8 Pertemuan

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Hary Mulyadi, S.E.,M.M.

SURAT KETERANGAN RISET



TOMORO COFFEE PONDOK CABE

Kawasan Alfamart Pala Raya 2, Jl. Pala Raya No.51, Pd. Cabe Udik, Kec.
Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten.
Telp. 0857-1535-3313

SURAT KETERANGAN

001/SK-AMB/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilya Almira Zahrani, S.M., M.B.A.
Jabatan : Supervisor
Perusahaan : Tomoro Coffee Pondok Cabe

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Myra Rahmadian
NIM : 24210113
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Telah melakukan kegiatan penelitian di Tomoro Coffee Pondok Cabe sejak tanggal 1 Mei 2025 sampai dengan 31 Mei 2025, dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul: **"Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tomoro Coffee Pondok Cabe"**

Kami mendukung kegiatan penelitian yang dilakukan oleh yang bersangkutan, selama mengikuti ketentuan yang berlaku di lingkungan perusahaan. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 01 Juni 2025

Hormat Kami,

Tomoro Coffee Pondok Cabe



Ilya Almira Zahrani, S.M., M.B.A.

Supervisor

LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

Skripsi_24210113_Myra_Rahmadian-1760423225898

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

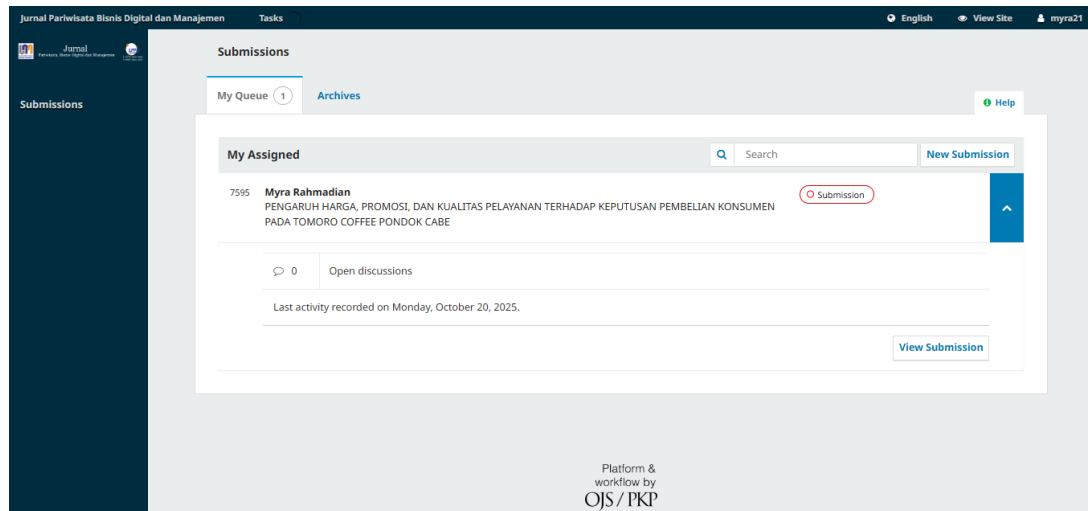
14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
2	etd.uinsyahada.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
4	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1%
5	repository.bsi.ac.id Internet Source	1%
6	adoc.pub Internet Source	1%
7	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1%
8	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
9	jurnal.kdi.or.id Internet Source	<1%
10	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1%
11	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	<1%
12	Submitted to LPPM Student Paper	<1%

Lampiran B. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran C. Form Kuesioner/Dataset

Kuesioner Penelitian: "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tomoro Coffee Pondok Cabe"

Perkenalkan nama saya Myra Rahmadian, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Nusa Mandiri. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyusunan Tugas Akhir dengan judul:

"Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Tomoro Coffee Pondok Cabe."

Kuesioner ini ditujukan kepada konsumen yang pernah berkunjung dan melakukan pembelian di Tomoro Coffee Pondok Cabe.

Seluruh jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Atas partisipasi dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih banyak.

A. Data Responden

1. Nama:

2. Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

3. Usia:

☐ < 17 tahun ☐ 17–25 tahun ☐ 26–35 tahun ☐ > 35 tahun

4. Pendidikan Terakhir

☐ SD/Sederajat ☐ SMP/Sederajat ☐ SMA/SMK/Sederajat ☐ Diploma (D3)

☐ Sarjana (S1) ☐ Pascasarjana (S2/S3)

5. Pekerjaan

☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta ☐ Pegawai Negeri ☐ Wirausaha

☐ Yang lain:....

6. Pendapatan per bulan

☐ < Rp1.000.000 ☐ Rp1.000.000 – Rp3.000.000 ☐ Rp3.000.000 – Rp5.000.000

☐ > Rp5.000.000

7. Budget khusus untuk membeli kopi per bulan

☐ < Rp100.000 ☐ Rp100.000 – Rp300.000 ☐ Rp300.000 – Rp500.000 ☐ >

Rp500.000

8. Frekuensi kunjungan ke Tomoro Coffee Pondok Cabe dalam sebulan:

☐ 1 kali ☐ 2–3 kali ☐ 4–5 kali ☐ > 5 kali

B. Variabel Harga (X1)

Pilih jawaban pada skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Harga produk Tomoro Coffee Pondok Cabe sesuai dengan ekspektasi Saya.	☐	☐	☐	☐	☐

2.	Harga produk Tomoro Coffee Pondok Cabe terjangkau bagi saya.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Harga Tomoro Coffee Pondok Cabe lebih bersaing dibanding coffee shop lain.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Saya merasa harga menu Tomoro Coffee Pondok Cabe wajar.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Harga tidak menjadi hambatan bagi saya untuk membeli Tomoro Coffee Pondok Cabe.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Saya tetap membeli meski harga produk Tomoro Coffee Pondok Cabe sedikit naik.	☐	☐	☐	☐	☐

C. Variabel Promosi (X2)

Pilih jawaban pada skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Saya mengetahui promosi Tomoro Coffee Pondok Cabe melalui berbagai media,	☐	☐	☐	☐	☐

	seperti media sosial, banner, atau rekomendasi teman.					
2.	Promosi yang ditawarkan Tomoro Coffee Pondok Cabe menarik perhatian saya.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Jenis promo yang diberikan Tomoro Coffee Pondok Cabe sesuai kebutuhan saya.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Promosi membuat saya lebih sering membeli produk Tomoro Coffee Pondok Cabe.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Promosi membuat Tomoro Coffee Pondok Cabe lebih unggul dibanding kompetitor.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Saya menunggu promo sebelum memutuskan membeli Tomoro Coffee Pondok Cabe.	☐	☐	☐	☐	☐

D. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Pilih jawaban pada skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
-----	------------	------------	-----------	----------	----------	-----------

1.	Barista Tomoro Coffee Pondok Cabe melayani dengan ramah dan sopan.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Barista Tomoro Coffee Pondok Cabe cepat tanggap terhadap pesanan.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Barista Tomoro Coffee Pondok Cabe memahami produk yang mereka jual.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Kualitas pelayanan Tomoro Coffee Pondok Cabe konsisten di setiap kunjungan.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Kebersihan area Tomoro Coffee Pondok Cabe terjaga baik	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Tempat duduk dan suasana Tomoro Coffee Pondok Cabe nyaman untuk berlama-lama.	☐	☐	☐	☐	☐

E. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pilih jawaban pada skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Saya telah membeli produk Tomoro Coffee Pondok Cabe lebih dari satu kali.	☐	☐	☐	☐	☐

2.	Saya memilih Tomoro Coffee Pondok Cabe sebagai tempat favorit untuk membeli kopi.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Saya berniat untuk membeli kembali produk Tomoro Coffee Pondok Cabe di masa mendatang.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Saya merekomendasikan Tomoro Coffee Pondok Cabe kepada orang lain.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Saya memilih Tomoro Coffee Pondok Cabe karena memenuhi preferensi saya dibanding brand lain.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Saya merasa puas dengan keputusan membeli produk dari Tomoro Coffee Pondok.	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Saya merasa keputusan membeli di Tomoro Coffee Pondok Cabe adalah pilihan yang tepat.	☐	☐	☐	☐	☐

F. Kritik dan Saran

Silakan tuliskan kritik atau saran Anda terkait pelayanan, produk, atau pengalaman saat berkunjung ke Tomoro Coffee Pondok Cabe. Masukan Anda sangat berarti untuk pengembangan penelitian ini serta sebagai bahan evaluasi agar Tomoro Coffee Pondok Cabe dapat memberikan pelayanan yang lebih baik lagi kepada pelanggan setianya.

1. Kritik:.....

2. Saran:.....

Lampiran D. Hasil Tabulasi

1. Variabel Harga (X1)

No.	Variabel Harga (X1)						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1.	4	4	5	5	4	4	26
2.	4	4	4	4	4	3	23
3.	5	4	2	5	4	5	25
4.	4	4	3	4	3	3	21
5.	3	4	3	4	3	3	20
6.	4	4	3	4	5	4	24
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	4	4	4	4	4	5	25
9.	4	4	3	4	4	4	23
10.	5	5	5	5	5	5	30
11.	4	4	4	4	4	3	23
12.	4	3	3	4	4	3	21
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	5	5	3	5	5	3	26
15.	4	4	4	4	4	4	24
16.	5	5	5	5	5	5	30
17.	4	4	3	3	4	4	22
18.	4	3	2	5	5	4	23
19.	4	4	3	4	4	4	23
20.	4	4	4	4	4	4	24
21.	4	4	4	4	5	4	25
22.	4	3	4	4	4	3	22
23.	5	5	5	5	5	5	30
24.	4	4	4	4	4	4	24
25.	4	5	4	4	5	3	25
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	3	3	4	3	3	2	18
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	4	5	5	5	5	5	29
30.	3	3	3	4	4	3	20
31.	4	3	4	4	4	3	22
32.	5	5	3	4	4	1	22
33.	4	3	4	4	4	3	22
34.	2	2	2	3	3	3	15
35.	5	5	5	5	5	5	30
36.	3	3	4	4	3	3	20
37.	4	3	3	4	2	2	18

38.	4	4	4	4	4	4	24
39.	3	3	3	3	3	3	18
40.	5	5	5	5	5	3	28
41.	4	4	4	4	4	4	24
42.	5	5	5	3	4	4	26
43.	5	5	5	5	5	4	29
44.	4	3	2	4	4	2	19
45.	4	4	4	5	4	3	24
46.	5	4	3	3	3	3	21
47.	5	5	4	5	4	4	27
48.	4	3	3	3	4	3	20
49.	4	4	4	4	4	2	22
50.	3	3	2	4	4	3	19
51.	4	5	4	5	5	3	26
52.	4	2	2	2	2	1	13
53.	4	4	4	5	4	3	24
54.	5	4	4	4	4	1	22
55.	3	3	4	3	3	3	19
56.	5	5	5	5	5	4	29
57.	5	5	5	5	5	5	30
58.	4	2	5	3	3	3	20
59.	5	5	5	5	5	5	30
60.	5	5	3	5	5	4	27
61.	5	5	3	5	5	3	26
62.	5	5	5	4	5	3	27
63.	3	3	2	3	3	2	16
64.	5	5	5	5	5	5	30
65.	4	4	4	4	2	2	20
66.	4	4	3	5	4	4	24
67.	5	3	2	3	3	3	19
68.	4	5	3	4	4	3	23
69.	3	3	3	3	4	1	17
70.	5	5	5	5	4	4	28
71.	5	5	5	5	5	5	30
72.	5	5	5	4	4	4	27
73.	5	5	5	5	5	4	29
74.	5	5	5	5	5	4	29
75.	4	4	3	4	5	3	23
76.	4	4	4	3	3	3	21
77.	5	5	5	5	5	4	29
78.	4	5	4	5	4	2	24
79.	3	2	2	4	3	2	16
80.	5	5	4	4	4	3	25
81.	5	5	5	5	5	5	30

82.	5	3	3	4	3	3	21
83.	3	3	4	3	4	3	20
84.	5	3	3	4	4	3	22
85.	5	5	5	5	5	5	30
86.	5	5	4	5	5	4	28
87.	5	5	5	5	5	3	28
88.	4	3	4	4	3	2	20
89.	4	3	3	4	3	3	20
90.	4	4	4	4	4	3	23
91.	5	5	4	5	4	4	27
92.	4	4	4	4	4	2	22
93.	5	5	3	4	3	3	23
94.	5	4	3	4	4	3	23
95.	4	4	3	4	4	3	22
96.	3	3	3	3	3	2	17

2. Variabel Promosi (X2)

No.	Variabel Promosi (X2)						Promosi
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1.	4	4	3	4	4	4	23
2.	4	3	4	4	4	4	23
3.	5	4	4	5	4	4	26
4.	4	3	5	4	4	5	25
5.	3	4	4	3	3	4	21
6.	3	3	3	3	4	4	20
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	4	3	4	2	3	4	20
9.	3	3	3	3	3	3	18
10.	5	5	5	5	5	5	30
11.	4	4	5	5	4	5	27
12.	3	3	3	3	3	3	18
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	4	5	4	5	3	5	26
15.	4	4	4	4	4	4	24
16.	5	5	5	5	5	5	30
17.	4	3	3	3	3	3	19
18.	4	4	4	4	3	4	23
19.	4	4	4	3	3	4	22
20.	2	3	3	3	3	3	17
21.	5	4	4	4	4	4	25
22.	5	4	4	4	3	4	24
23.	3	3	3	3	3	3	18
24.	4	4	4	4	4	4	24

25.	3	3	3	3	3	3	18
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	4	3	3	3	4	4	21
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	5	5	5	5	5	5	30
30.	4	3	3	3	3	4	20
31.	5	5	5	5	5	5	30
32.	5	5	5	5	3	4	27
33.	5	5	5	5	5	5	30
34.	3	4	4	4	5	4	24
35.	5	5	5	4	4	5	28
36.	5	3	3	4	4	4	23
37.	3	3	2	2	3	5	18
38.	5	4	4	4	4	4	25
39.	4	3	3	3	3	4	20
40.	5	5	5	5	5	5	30
41.	4	4	4	4	4	4	24
42.	3	4	4	4	4	4	23
43.	4	4	4	5	4	4	25
44.	3	4	3	4	3	4	21
45.	4	4	4	4	5	4	25
46.	4	3	4	3	2	3	19
47.	5	5	5	5	4	5	29
48.	3	4	4	3	3	4	21
49.	3	3	3	2	3	3	17
50.	4	3	2	3	3	3	18
51.	4	4	4	4	4	4	24
52.	5	4	3	2	1	4	19
53.	4	4	4	4	4	4	24
54.	5	2	2	2	2	5	18
55.	2	4	3	3	4	4	20
56.	5	4	5	4	4	4	26
57.	5	4	3	5	5	5	27
58.	4	4	5	5	4	4	26
59.	4	5	5	5	3	4	26
60.	5	5	5	4	3	4	26
61.	3	3	3	3	3	3	18
62.	4	4	4	4	4	4	24
63.	3	3	2	3	3	3	17
64.	5	5	5	5	5	5	30
65.	4	4	4	4	4	4	24
66.	5	4	4	5	4	4	26
67.	3	3	3	3	3	3	18
68.	4	4	3	3	3	4	21

69.	2	2	2	2	3	3	14
70.	5	5	5	5	5	5	30
71.	5	5	5	5	5	4	29
72.	5	4	4	4	4	4	25
73.	5	5	5	5	4	4	28
74.	5	5	5	5	4	4	28
75.	4	4	4	4	4	4	24
76.	4	4	4	4	4	4	24
77.	4	4	4	5	4	5	26
78.	5	4	4	4	4	4	25
79.	3	3	3	3	3	3	18
80.	5	4	5	3	4	5	26
81.	3	3	5	5	4	5	25
82.	5	5	4	3	3	4	24
83.	4	4	3	3	3	5	22
84.	3	3	4	4	4	4	22
85.	5	5	5	5	5	5	30
86.	5	5	5	5	4	5	29
87.	5	5	5	4	5	4	28
88.	5	4	4	5	4	5	27
89.	5	5	4	5	3	5	27
90.	3	3	3	3	4	4	20
91.	5	5	5	5	4	4	28
92.	3	3	4	4	4	4	22
93.	4	4	3	2	3	3	19
94.	4	4	4	2	3	3	20
95.	5	4	4	3	3	4	23
96.	4	4	4	5	4	5	26

3. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

No.	Variabel Kualitas Pelayanan (X3)						Kualitas Pelayanan
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1.	5	5	5	5	5	5	30
2.	5	4	4	4	4	4	25
3.	5	5	5	5	5	5	30
4.	5	4	5	4	5	5	28
5.	4	4	4	3	4	4	23
6.	5	5	5	5	5	5	30
7.	5	4	4	4	4	4	25
8.	5	5	5	5	5	5	30
9.	4	4	4	4	4	5	25
10.	5	5	5	5	5	5	30
11.	5	5	4	5	5	5	29

12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	5	5	4	3	5	5	27
15.	4	5	5	5	5	5	29
16.	5	5	5	5	5	5	30
17.	4	4	4	4	4	4	24
18.	5	5	5	5	5	5	30
19.	4	4	4	4	4	4	24
20.	5	5	5	5	3	4	27
21.	5	5	5	5	5	5	30
22.	5	5	5	5	5	5	30
23.	5	5	5	5	5	5	30
24.	4	4	4	4	4	4	24
25.	5	5	5	5	5	5	30
26.	5	5	5	5	5	5	30
27.	5	5	5	5	4	4	28
28.	5	5	5	5	5	4	29
29.	4	4	5	5	4	5	27
30.	5	5	5	5	4	4	28
31.	5	5	5	4	4	5	28
32.	5	5	5	5	5	5	30
33.	5	5	5	5	5	5	30
34.	5	4	5	4	5	5	28
35.	5	5	5	5	5	5	30
36.	5	5	4	4	5	5	28
37.	5	4	4	3	4	4	24
38.	5	5	5	5	5	5	30
39.	5	5	5	5	5	5	30
40.	5	5	5	5	5	5	30
41.	4	4	4	4	4	4	24
42.	5	5	5	4	5	5	29
43.	5	5	5	4	4	4	27
44.	4	4	4	4	4	4	24
45.	4	4	4	4	5	5	26
46.	5	4	5	5	5	5	29
47.	5	5	5	5	5	5	30
48.	4	4	4	4	4	5	25
49.	4	4	4	4	5	5	26
50.	5	5	5	5	5	5	30
51.	5	5	5	5	4	4	28
52.	4	3	2	3	5	4	21
53.	5	5	5	5	5	5	30
54.	5	5	5	5	5	5	30
55.	4	4	4	4	4	4	24

56.	5	5	5	5	5	5	30
57.	5	5	5	5	5	5	30
58.	5	4	5	4	5	4	27
59.	5	5	5	5	5	5	30
60.	5	4	5	3	5	5	27
61.	5	5	5	5	5	5	30
62.	4	4	4	4	4	4	24
63.	4	3	3	3	3	3	19
64.	5	5	5	5	5	5	30
65.	4	4	4	4	4	4	24
66.	5	4	5	4	5	5	28
67.	3	3	3	3	3	3	18
68.	5	4	5	4	4	5	27
69.	4	3	4	4	4	4	23
70.	5	5	5	5	5	5	30
71.	5	5	5	5	5	5	30
72.	4	4	4	5	4	4	25
73.	5	5	5	5	5	5	30
74.	5	5	5	5	5	5	30
75.	4	4	5	4	4	4	25
76.	4	4	4	4	4	4	24
77.	5	5	5	5	5	5	30
78.	5	5	5	4	5	5	29
79.	3	3	3	4	5	5	23
80.	5	5	5	5	5	5	30
81.	5	5	5	5	5	5	30
82.	5	5	5	5	5	5	30
83.	4	4	4	4	4	4	24
84.	5	5	5	5	5	5	30
85.	5	4	5	5	5	5	29
86.	5	5	5	5	5	5	30
87.	5	5	5	5	5	5	30
88.	5	5	5	5	5	5	30
89.	5	5	5	5	5	5	30
90.	5	5	5	5	5	5	30
91.	5	5	5	5	5	5	30
92.	4	4	4	4	4	4	24
93.	5	5	5	5	5	5	30
94.	5	5	5	4	5	5	29
95.	5	5	5	5	5	5	30
96.	4	4	4	4	5	5	26

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y1)

No.	Variabel Keputusan Pembelian (Y1)							Keputusan Pembelian
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	
1.	5	4	4	4	4	4	4	29
2.	4	3	4	4	3	3	3	24
3.	5	5	5	5	5	5	5	35
4.	5	3	4	3	3	4	5	27
5.	4	3	4	4	3	3	4	25
6.	5	5	5	5	5	5	5	35
7.	5	5	5	5	5	5	5	35
8.	5	3	4	4	4	4	5	29
9.	3	4	4	4	3	4	4	26
10.	5	5	5	5	5	5	5	35
11.	4	5	5	5	4	5	5	33
12.	3	3	3	3	3	3	4	22
13.	5	5	5	5	5	3	5	33
14.	5	3	4	5	4	3	5	29
15.	4	4	5	4	4	4	5	30
16.	5	5	5	5	5	5	5	35
17.	4	4	4	4	4	3	4	27
18.	4	5	5	3	5	4	4	30
19.	4	3	3	4	4	4	4	26
20.	4	4	4	4	3	3	3	25
21.	4	4	4	4	4	4	4	28
22.	3	3	4	4	4	4	4	26
23.	5	4	4	4	5	5	5	32
24.	4	4	4	4	4	4	4	28
25.	5	5	4	5	4	4	5	32
26.	5	5	5	5	5	5	5	35
27.	3	4	4	4	4	4	4	27
28.	4	4	4	4	4	4	5	29
29.	5	5	5	5	5	5	5	35
30.	4	4	3	4	3	4	3	25
31.	5	5	5	5	4	5	5	34
32.	5	5	5	5	5	5	5	35
33.	5	5	5	5	5	5	5	35
34.	5	4	5	5	4	4	5	32
35.	5	5	5	5	5	5	5	35
36.	4	3	5	4	3	3	3	25
37.	2	2	3	2	3	2	3	17
38.	5	4	5	5	4	5	5	33
39.	5	3	5	5	2	1	3	24
40.	5	5	5	5	5	5	5	35
41.	4	4	4	4	4	4	4	28
42.	5	4	4	4	4	4	4	29

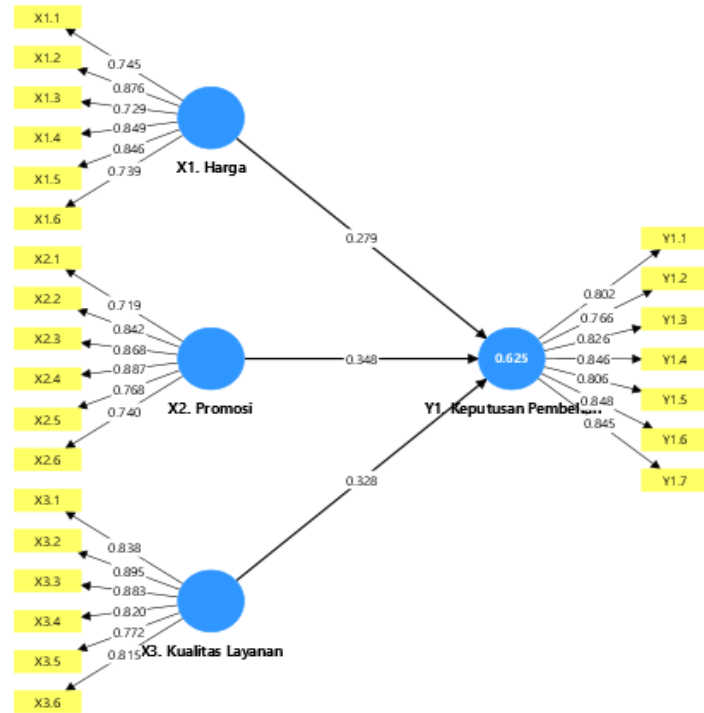
43.	5	5	5	5	5	5	4	34
44.	4	4	4	4	5	3	3	27
45.	5	4	4	5	4	4	5	31
46.	3	3	3	4	3	3	4	23
47.	5	5	5	5	5	5	5	35
48.	4	4	4	4	3	4	4	27
49.	4	3	3	3	3	3	3	22
50.	5	4	4	4	3	5	5	30
51.	5	4	5	5	5	5	5	34
52.	2	2	3	3	2	2	3	17
53.	5	5	5	5	5	5	5	35
54.	5	5	5	5	5	5	5	35
55.	3	3	3	4	4	3	3	23
56.	5	4	5	5	5	5	5	34
57.	5	5	5	5	5	5	5	35
58.	5	3	4	4	4	4	5	29
59.	4	1	5	4	3	5	5	27
60.	3	3	5	5	3	5	5	29
61.	5	3	5	5	4	4	5	31
62.	4	4	4	4	4	4	4	28
63.	3	3	4	3	3	3	3	22
64.	5	5	5	5	5	5	5	35
65.	4	4	4	4	4	4	4	28
66.	4	4	4	5	3	4	4	28
67.	3	3	3	3	3	3	3	21
68.	4	4	5	4	3	3	3	26
69.	4	3	4	3	3	3	3	23
70.	5	5	5	5	5	5	5	35
71.	5	5	5	5	5	5	5	35
72.	5	4	5	4	5	5	4	32
73.	5	4	5	5	4	5	5	33
74.	5	5	5	5	5	5	5	35
75.	4	4	4	4	4	4	4	28
76.	4	3	4	4	4	3	3	25
77.	5	5	5	5	4	5	5	34
78.	5	4	5	5	4	5	5	33
79.	4	4	4	4	4	4	4	28
80.	4	1	4	4	2	4	4	23
81.	5	3	5	5	3	5	5	31
82.	3	5	5	4	4	4	4	29
83.	3	3	3	3	3	4	4	23
84.	5	5	4	4	3	4	4	29
85.	5	5	5	5	5	5	5	35
86.	4	4	5	5	5	5	5	33

87.	5	5	5	5	5	5	5	35
88.	5	4	4	5	4	4	4	30
89.	5	4	4	5	4	4	4	30
90.	5	5	5	5	5	5	5	35
91.	4	4	4	4	4	4	5	29
92.	4	3	3	3	4	4	4	25
93.	5	4	4	3	3	3	4	26
94.	4	3	4	4	3	4	4	26
95.	3	3	4	4	3	3	3	23
96.	4	4	4	5	4	4	4	29



Lampiran E. Output Data Pengolahan SmartPLS

1. Metode Penelitian



2. Uji Reliabilitas Indikator (Outer Loading)

Outer loadings - Matrix				
	X1. Harga	X2. Promosi	X3. Kualitas Layanan	Y1. Keputusan Pembelian
X1.1	0.745			
X1.2	0.876			
X1.3	0.729			
X1.4	0.849			
X1.5	0.846			
X1.6	0.739			
X2.1		0.719		
X2.2		0.842		
X2.3		0.868		
X2.4		0.887		
X2.5		0.768		
X2.6		0.740		
X3.1			0.838	
X3.2			0.895	
X3.3			0.883	
X3.4			0.820	
X3.5			0.772	
X3.6			0.815	
Y1.1				0.802
Y1.2				0.766
Y1.3				0.826
Y1.4				0.846
Y1.5				0.806
Y1.6				0.848
Y1.7				0.845

3. Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk (Cronbach's Alpha, Composite Reliability, Average Variance Extracted (AVE))

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c) ▲	Average variance extracte...
X1. Harga	0.886	0.899	0.914	0.640
X2. Promosi	0.892	0.905	0.917	0.651
X3. Kualitas Layanan	0.915	0.920	0.934	0.703
Y1. Keputusan Pembelian	0.919	0.924	0.935	0.673

4. Uji Validitas Diskriminan

a) Cross Loading

Discriminant validity - Cross loadings				
	X1. Harga	X2. Promosi	X3. Kualitas Layanan	Y1. Keputusan Pembelian
X1.1	0.745	0.417	0.398	0.410
X1.2	0.876	0.436	0.417	0.518
X1.3	0.729	0.568	0.396	0.506
X1.4	0.849	0.557	0.546	0.643
X1.5	0.846	0.402	0.445	0.598
X1.6	0.739	0.468	0.398	0.464
X2.1	0.407	0.719	0.468	0.455
X2.2	0.499	0.842	0.326	0.486
X2.3	0.573	0.868	0.413	0.537
X2.4	0.535	0.887	0.360	0.631
X2.5	0.498	0.768	0.316	0.619
X2.6	0.319	0.740	0.326	0.413
X3.1	0.424	0.361	0.838	0.470
X3.2	0.539	0.398	0.895	0.570
X3.3	0.541	0.418	0.883	0.585
X3.4	0.489	0.341	0.820	0.573
X3.5	0.320	0.373	0.772	0.460
X3.6	0.407	0.383	0.815	0.527
Y1.1	0.531	0.459	0.580	0.802
Y1.2	0.396	0.437	0.412	0.766
Y1.3	0.554	0.572	0.585	0.826
Y1.4	0.525	0.620	0.575	0.846
Y1.5	0.541	0.540	0.363	0.806
Y1.6	0.628	0.574	0.506	0.848
Y1.7	0.612	0.572	0.596	0.845

b) Fornell-Larcker Criterion

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion				
	X1. Harga	X2. Promosi	X3. Kualitas Layanan	Y1. Keputusan Pembelian
X1. Harga	0.800			
X2. Promosi	0.595	0.807		
X3. Kualitas Layanan	0.548	0.452	0.838	
Y1. Keputusan Pembelian	0.665	0.662	0.638	0.820

c) HTMT (Heterotrait–Monotrait Ratio)

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix				
	X1. Harga	X2. Promosi	X3. Kualitas Layanan	Y1. Keputusan Pembelian
X1. Harga				
X2. Promosi	0.659			
X3. Kualitas Layanan	0.596	0.507		
Y1. Keputusan Pembelian	0.719	0.712	0.682	

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Y1. Keputusan Pembelian	0.625	0.613

6. Uji Multikolinearitas (VIF)

Collinearity statistics (VIF)	
	VIF
X1.1	2.090
X1.2	3.402
X1.3	1.710
X1.4	2.442
X1.5	2.494
X1.6	1.744
X2.1	1.941
X2.2	3.023
X2.3	3.107
X2.4	3.130
X2.5	1.996
X2.6	1.791
X3.1	3.630
X3.2	4.172
X3.3	4.111
X3.4	2.701
X3.5	3.679
X3.6	3.947
Y1.1	2.248
Y1.2	2.603
Y1.3	2.473
Y1.4	2.784
Y1.5	2.847
Y1.6	3.268
Y1.7	3.303

7. Bootstrapping

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values						Copy to Excel/Word
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values	
X1. Harga -> Y1. Keputusan Pembelian	0.279	0.283	0.074	3.790	0.000	
X2. Promosi -> Y1. Keputusan Pembelian	0.348	0.352	0.079	4.382	0.000	
X3. Kualitas Layanan -> Y1. Keputusan Pembelian	0.328	0.324	0.078	4.226	0.000	

8. Uji Model Fit

Model fit		
	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.080	0.080
d_ULS	2.091	2.091
d_G	1.173	1.173
Chi-square	563.862	563.862
NFI	0.727	0.727

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI