BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem rekomendasi *game* berbasis metode *K-Means Clustering* dan *Content-Based Filtering* yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- 1. Penelitian ini berhasil membangun sebuah sistem rekomendasi *game* yang menggabungkan dua pendekatan, yaitu *clustering* dan *content-based*, sehingga menghasilkan rekomendasi yang lebih kontekstual dan relevan.
- 2. Data *game* yang diperoleh dari API RAWG dan diproses menjadi dataset berisi 1.000 entri berhasil digunakan dalam pemodelan, dengan atribut utama berupa *genre, platform, rating*, dan kategori usia (*ESRB*).
- 3. Algoritma K-Means mampu mengelompokkan game ke dalam cluster homogen dengan pendekatan visualisasi t-SNE dan UMAP untuk memahami distribusi data.
- 4. Content-Based Filtering yang diimplementasikan menggunakan cosine similarity terbukti mampu merekomendasikan game-game serupa berdasarkan fitur konten.
- 5. Pendekatan hybrid yang diterapkan meningkatkan efisiensi dan akurasi sistem rekomendasi dengan membatasi ruang pencarian pada *cluster* yang relevan.
- 6. Sistem berhasil dideploy dalam bentuk aplikasi web menggunakan Django dan Google Cloud *Platform* sehingga dapat diakses oleh pengguna akhir.

5.2 Saran

- 1. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan metode evaluasi kuantitatif seperti *precision, recall,* atau *F1-score* untuk mengukur kualitas rekomendasi.
- 2. Untuk meningkatkan skalabilitas, disarankan menggunakan data dalam jumlah lebih besar dan menambahkan *feedback* pengguna secara *real-time* untuk memperbaiki hasil rekomendasi.
- 3. Integrasi dengan data historis pengguna (jika tersedia) dapat memungkinkan pengembangan sistem rekomendasi berbasis *collaborative filtering* atau *hybrid* yang lebih personal.
- 4. Penelitian serupa dapat dikembangkan untuk kategori produk digital lainnya, seperti film, musik, atau buku, dengan memodifikasi fitur sesuai domainnya.

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI