

SURAT KETERANGAN RISET

MASTERIZIN

SURAT KETERANGAN RISET
Nomor : 028-30/S-RIS-DIR/MI-EKS/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUSLIM AMINULLAH**
Jabatan : Direktur Utama
Perusahaan : **PT. MASTERIZIN SOLUSI INDONESIA**
Alamat : Ruko Prima Orchard Blok F5, Jalan Raya Perjuangan Nomor 1, Harapan Baru, Bekasi Utara, Kota Bekasi

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **ARI PUTRA OKTAVIANTO**
NIM : 24210081
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Telah melaksanakan kegiatan riset/penelitian skripsi mulai dari 3 Maret 2025 hingga 3 Juli 2025 di Ruang Lingkup **PT. MASTERIZIN SOLUSI INDONESIA** dalam rangka penyusunan tugas akhir/skripsi dengan judul: " **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pada Perusahaan PT. Masterizin Solusi Indonesia**".

Selama masa riset, yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan penelitian dengan baik, mematuhi peraturan perusahaan, dan berkoordinasi dengan pihak terkait sesuai ketentuan yang berlaku di perusahaan kami.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,
PT. MASTERIZIN SOLUSI INDONESIA


MASTERIZIN
Konsultan Perizinan Profesional

MUSLIM AMINULLAH
Direktur Utama

Halaman 1 dari 1

 admin@masterizin.id

 [masterizin.id](https://www.instagram.com/masterizin.id)

LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

Lampiran A. 1. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

BAB_1_BAB_4_turnitin_2.pdf

ORIGINALITY REPORT			
24%	22%	15%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES		
1	123dok.com Internet Source	1%
2	repository.unej.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
4	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Udayana University Student Paper	<1%
7	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
8	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1%
9	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	<1%
10	repository.buddhidharma.ac.id Internet Source	<1%
11	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
12	repository.unwim.ac.id Internet Source	<1%
	repository.uin-suska.ac.id	

24	repository.unipasby.ac.id Internet Source	<1%
25	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1%
26	digilib.unpas.ac.id Internet Source	<1%
27	repository.stieppi.ac.id Internet Source	<1%
28	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1%
29	journals.upi-yai.ac.id Internet Source	<1%
30	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
31	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1%
32	library.uir.ac.id Internet Source	<1%
33	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus II Student Paper	<1%
34	Submitted to esap Student Paper	<1%
35	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%
36	repository.uin-alaududin.ac.id Internet Source	<1%
37	Submitted to Universitas Muhammadiyah Makassar Student Paper	<1%

13	Internet Source	<1%
14	conference.kuis.edu.my Internet Source	<1%
15	eprints.poltektegal.ac.id Internet Source	<1%
16	Submitted to Dongguk University Student Paper	<1%
17	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1%
18	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1%
19	Tasya Yuliantika, Mashur Fadli. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Barbershop Pekanbaru", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1%
20	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
21	Mohamad Aldi Hasan, Veta Lidya Delimah Pasaribu. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Jakmart di PD. Pasar Jaya Kendari", BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2024 Publication	<1%
22	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	<1%
23	id.123dok.com Internet Source	<1%

38	es.scribd.com Internet Source	<1%
39	ppsmm.uniki.ac.id Internet Source	<1%
40	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<1%
41	bp3ip3sakti11.wordpress.com Internet Source	<1%
42	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1%
43	eprints.ulm.ac.id Internet Source	<1%
44	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
45	Desfitriady, Alna Nur Alivia, Evilia Tri Putri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen GoFood PT GoTo", Jurnal EMT KITA, 2024 Publication	<1%
46	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1%
47	repository.usu.ac.id Internet Source	<1%
48	repository.uma.ac.id Internet Source	<1%
49	Mohammad Ubait Hisni, Feti Fatimah, Yohanes Gunawan. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Physical Evidence Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Salon Sheama Glenmore Kabupaten Banyuwangi", Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta, 2022	<1%

Publication		
50	Yunita Eka Sari, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila. "Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Pt. Bfi Finance Indonesia Tbk Cabang Karawang", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023 Publication	<1 %
51	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1 %
52	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
53	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
54	library.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
55	William Widjaja. "Analisis Kinerja Karyawan dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya: Studi Kasus di PT X", Jurnal Perspektif, 2021 Publication	<1 %
56	repository.stitmadani.ac.id Internet Source	<1 %
57	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
59	static.banyumaskab.go.id Internet Source	<1 %
60	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
61	repository.iainpaloopo.ac.id Internet Source	<1 %

62	usagipoi.blogspot.com Internet Source	<1 %
63	Lin Magdalena. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO AREI OUTDOOR GEAR CABANG SINTANG", FOKUS : Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang, 2024 Publication	<1 %
64	core.ac.uk Internet Source	<1 %
65	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
66	fellixeka1989.blogspot.com Internet Source	<1 %
67	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
68	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
69	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
70	Gugup Tugi Prihatma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Tambahan Layanan Terhadap Kepuasan konsumen Pengguna Jasa Kapal Penyebrangan Di PT Trisakti Lautan Mas Cabang Bakauheni, Lampung", Jurnal Manajemen, 2020 Publication	<1 %
71	Hermawati Sulaiman. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MOBIL MITSUBISHI PADA PT. LAUTAN BERLIAN	<1 %

UTAMA MOTOR BENGKULU", Creative Research Management Journal, 2018 Publication		
72	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
73	Leo Anggara, Endang Silaningsih, Yulianingsih. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL BIGLAND KOTA BOGOR", Karimah Tauhid, 2023 Publication	<1 %
74	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
75	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	<1 %
76	Goodwill Desember 2013. "Goodwill Vo. 4 No. 2 Desember 2013", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2014 Publication	<1 %
77	Sonia Fitri, Zulkarnain Nasution, Daslan Simanjuntak. "Pengaruh Harga, Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Toko khanza Aeknabara", Remik, 2022 Publication	<1 %
78	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	<1 %
79	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1 %
80	Submitted to Hoa Sen University Student Paper	<1 %
81	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	<1 %

82	Salman Alfariysi, Siti Hodijah, Nurhayani Nurhayani. "Analisis pendapatan usaha industri kerupuk amplang di Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat", e-Jurnal Perdagangan Industri dan Moneter, 2019 Publication	<1 %
83	media.neliti.com Internet Source	<1 %
84	Hara Mitta Rani, Mujiyanto Mujiyanto, Dwiyono Putranto. "Analisis Kemampuan Guru dalam Mengimplementasikan Kurikulum Merdeka di SD Negeri 03 Getas pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial", Al-Madrasah Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah, 2024 Publication	<1 %
85	Magfira Magfira, Zakiah Zahara, Ponirin Ponirin. "KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NILAI PELANGGAN DAN KEPUASAN PASIEN PADA RSUD RAJA TOMBOLOTUTU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2021 Publication	<1 %
86	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
87	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
88	jurnal.unprimdn.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.ipb.ac.id Internet Source	<1 %

90	Diana Yuli Nur Cahyani, Imronudin. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformatif dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Inovatif", Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2025 Publication	<1 %
91	Submitted to Kolej Universiti Islam Melaka Student Paper	<1 %
92	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
93	Wulan Dari, Irwina Meilani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Check in Counter terhadap Kepuasan Penumpang pada Waktu Peak Hour di Bandar Udara Syamsudin Noor Banjarmasin", Indonesian Journal of Aviation Science and Engineering, 2024 Publication	<1 %
94	jurnal.stimart-amni.ac.id Internet Source	<1 %
95	pt.slidshare.net Internet Source	<1 %
96	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
97	www.karirsumut.com Internet Source	<1 %
98	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
99	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
100	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %

111	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
112	jurnalkesmas.ui.ac.id Internet Source	<1 %
113	moam.info Internet Source	<1 %
114	nanggulan.kulonprogo.kab.go.id Internet Source	<1 %
115	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
116	pdfcookie.com Internet Source	<1 %
117	repository.stiatabalong.ac.id Internet Source	<1 %
118	worldwidescience.org Internet Source	<1 %
119	Clara C. Runtuwuu, Stanly W. Alexander, Heince R. N. Wokas. "PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN, PERPUTARAN KAS DAN PERSEDIAAN PIUTANG RENTABILITAS EKONOMIS (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFATUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016)", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017 Publication	<1 %
120	Mega Kartika, Sri Widjanti, Dwi Atmanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Tata Rias Pengantin Jawa "Solo Basahan" (Studi Kasus di Kota DKI Jakarta)", Jurnal	<1 %

101	adoc.pub Internet Source	<1 %
102	repo.sttsetia.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
104	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
105	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	<1 %
106	vdokumen.com Internet Source	<1 %
107	www.scribd.com Internet Source	<1 %
108	Khoirani Khoirani. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK TABUNGAN PENDIDIKAN BERASURANSI PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG KOTA BOGOR", NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH, 2020 Publication	<1 %
109	Marwanto Harjowiryo. "Determinan Kepatuhan Bendahara Pemerintah dalam Menyetorkan Penerimaan Pajak", Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, 2020 Publication	<1 %
110	Yulianthy Ho, Suwandi Ng, Paulus Tangke. "STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN SEBAGAI MEKANISME PEMBENTUKAN PRINSIP KONSERVATISME UNTUK MENCIPTAKAN RESPON PASAR", SIMAK, 2019 Publication	<1 %

	Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2025 Publication	
121	Moh. Farid Atho'llah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2020 Publication	<1 %
122	Reni Yustien, Andi Mirdah. "Penerapan Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Komitmen Manajemen dan Etika Bisnis Terhadap Reputasi Organisasi Pada Perusahaan PT. Pertamina di Kabupaten Muaro Jambi", Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, 2020 Publication	<1 %
123	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
124	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
125	aditkus.wordpress.com Internet Source	<1 %
126	dewibest.blogspot.com Internet Source	<1 %
127	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
128	ejurnal.ung.ac.id Internet Source	<1 %
129	eprints.unpal.ac.id Internet Source	<1 %
	eprints.upj.ac.id	

130	Internet Source	<1 %
131	jptam.org Internet Source	<1 %
132	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
133	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
134	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
135	toffeeev.com Internet Source	<1 %
136	Enda Noviyanti Simorangkir, Trecya Wijaya, Cindi Yosi Olivia Naibaho, Melvi Amelia Putri. "Pengaruh Ratio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan", Owner, 2022 Publication	<1 %
137	M. Yahya Ahmad. "PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI PERTANIAN TERHADAP KEPUTUSAN ADOPTSI USAHA TANI SAYURAN ORGANIK", AGROSCIENCE (AGSCI), 2017 Publication	<1 %
138	Agung Setiawan, Lambang Basri Said, Ilham Syafei. "Analisis kinerja terkait kepuasan masyarakat layanan teman bus (Studi kasus: Angkutan Umum Koridor 2)", Jurnal Teknik Industri Terintegrasi, 2025 Publication	<1 %
139	Annie Chandra, Wenny Tantoni, Windy Villany, Mahmuddin Syah Lubis, Faisal Akbar. "PENGARUH STRUKTUR AKTIVA (ASSETS STRUCTURE), RETURN ON ASSETS DAN	<1 %

SEKOLAH DASAR NEGERI 27 PAUH DESA
TAHUN PELAJARAN 2018/2019", VOX
EDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 2019
Publication

145	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
146	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
147	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On
Exclude matches Off

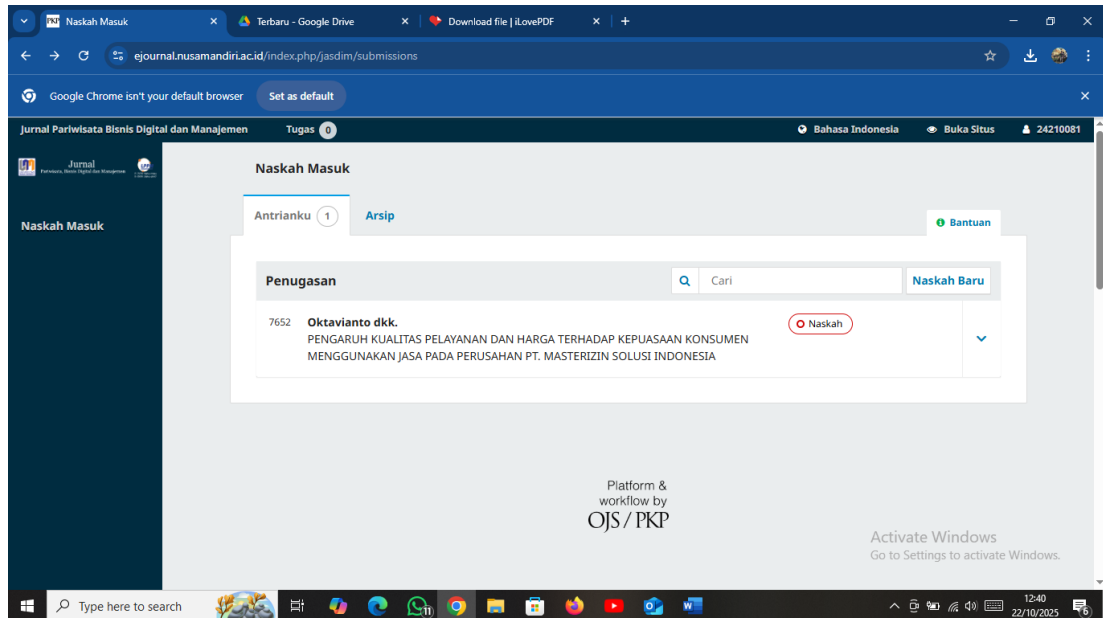
PERTUMBUHAN PENJUALAN (GROWTH OF SALES) TERHADAP STRUKTUR MODAL (CAPITAL STRUCTURE) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011 – 2015", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2018
Publication

140	Erik Budiawan, Iswati Iswati. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME DI SURABAYA TIMUR", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2024 Publication	<1 %
141	Glory Easterlitta Kinanthi, Kristina Sisilia. "PENGARUH CUSTOMER EXPECTATIONS DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA USER APLIKASI DINOTIS", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 2024 Publication	<1 %
142	Inzani Nur Sa'adah, Detak Prapanca. "Mendorong Kepuasan Melalui Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi dari Mulut ke Mulut", Interaction Communication Studies Journal, 2024 Publication	<1 %
143	Mayranti Andra Mariza, M. Khoiri. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Lazada Pada Masyarakat Belakang Padang", eCo-Buss, 2024 Publication	<1 %
144	Nelly Wedyawati, Theodora Dayanti Inapeni Ratu Makin. "KORELASI TINDAKAN BULLYING DENGAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS TINGGI	<1 %

RSITAS
MANDIRI

Lampiran B. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah

Lampiran B. 1. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah



<https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jasdim/submit/api/file/file-api/download-all-files?submissionId=7652&stageId=1&fileIdsAndRevisions=27664-1%3B>

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran C. Form Kuisioner/Dataset

Lampiran C. 1. Kuisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu

Responden Di

Tempat

Dengan Hormat

Saya Ari Putra Oktavianto Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusa Mandiri, saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Pada Perusahaan PT. Masterizin Solusi Indonesia”** dalam rangka menyusun tugas akhir berupa tugas akhir.

Pada kesempatan ini, saya sedang melakukan penelitian ilmiah guna melengkapi salah satu syarat dalam mencapai gelas sarjana dalam Program Studi Manajemen Jenjang Stara Satu. Untuk dapat terciptanya sarana dalam penelitian ini, saya sangat membutuhkan ketersediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian saya.

Dengan ini saya memohon kesediaanya untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Bantuan yang anda berikan akan sangat berguna. Atas kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini mohon saudara/i mengisi data berikut ini terlebih dahulu.(jawaban saudara/i berikut akan diperlukan secara rahasia).

Lingkari untuk menjawab yang sudah dipilih.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. >25 Tahun

- b. 25 – 34 tahun
 - c. 35 – 44 tahun
 - d. 45-54 tahun
 - e. >55 tahun
3. Pendidikan
- a. SMA/SMK
 - b. Diploma
 - c. S1
 - d. S2
4. Pernah Menggunakan Layanan Perizinan selain di Masterizin solusi Indonesia?
- a. Ya
 - b. Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Baca dengan seksama butir pernyataan yang tertera dan jawaban sesuai pilihan anda.
2. Kuesioner ini diberikan kepada klien yang sudah pernah melakukan bekerja sama menggunakan jasa PT. Masterizin Solusi Indonesia.
3. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala likert, yaitu :
 - SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - N = Netral
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju

Lampiran C. 2. Daftar Pernyataan

KUALITAS LAYANAN

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	informasi layanan perizinan yang diberikan mudah dipahami dan akurat					
2	system online dalam pelayanan mudah digunakan dan responisf					
3	Layanan Perizinan memberikan prosedur yang sesuai dengan kebutuhan saya					
4	layanan perizinan terasa dipersonalisasi sesuai jenis izin saya					
5	Saya merasa aman dan nyaman ketika mengakses layanan perizinan digital					
6	layanan perizinan mempunyai tanggung jawabnya kepada project yang saya berikan					
7	petugas layanan memberikan tanggapan secara cepat dan jelas					

HARGA

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
13	Biaya yang dikenakan sesuai dengan kualitas layanan yang saya terima					
14	Harga layanan perizinan tergolong terjangkau bagi saya					
15	Informasi mengenai biaya sudah dijelaskan secara terbuka dan tidak ada biaya tersembunyi					
16	Dibandingkan dengan layana serupa harga yang ditawarkan cukup bersaing					

KEPUASAN KONSUMEN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
20	Saya merasa puas dengan layanan Perizinan yang saya terima					
21	Proses pengurusan izin berjalan lancar dan tidak rumit					
22	Layanan yang saya terima sesuai dengan harapan saya					
23	Saya bersedia Kembali menggunakan layanan ini dimasa depan					
24	Saya akan merekomendasi layanan ini kepada orang lain					

Lampiran C. 3. Data Tabulasi Variabel Kualitas Layanan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
5	4	4	5	5	5	5	33
4	4	4	4	5	4	4	29
4	4	5	4	5	4	4	30
4	5	5	3	4	3	3	27
4	4	5	3	3	5	5	29
4	3	4	4	3	4	3	25
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	3	4	32
5	4	5	4	4	3	4	29
5	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	5	5	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	3	3	2	2	3	18
4	5	4	4	5	5	5	32
4	4	4	4	5	5	4	30
3	3	3	4	4	4	3	24
4	4	4	5	4	5	4	30

5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	5	3	5	5	5	33
3	3	4	4	3	3	3	23
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	4	4	4	4	5	31
4	4	3	4	2	3	4	24
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	5	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	3	4	4	4	27
3	3	4	4	4	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	2	3	4	2	21
2	2	3	2	3	3	2	17
2	2	3	3	3	3	2	18
4	2	3	2	3	3	2	19
4	3	4	3	4	3	4	25
4	2	3	3	2	3	3	20
2	3	2	3	2	3	2	17
5	4	3	3	4	5	5	29
3	5	4	5	3	4	5	29
2	3	4	3	2	3	4	21
3	4	3	4	3	4	5	26
2	2	5	4	3	3	3	22
2	3	2	3	4	3	4	21
2	2	2	2	3	2	3	16
2	2	4	4	4	4	4	24
4	2	2	2	2	4	3	19
4	2	3	4	3	3	4	23
4	2	4	4	2	3	4	23
5	4	4	2	2	4	2	23
4	4	4	4	4	3	4	27
3	4	3	4	4	4	4	26
4	3	4	4	3	3	2	23
3	4	4	3	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	5	5	4	31
4	4	4	4	4	5	5	30

Lampiran C. 4. Data Tabulasi Variabel Harga (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	5	3	14
3	4	4	4	15
4	4	5	3	16
3	4	3	4	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	5	4	5	17
4	4	4	3	15
3	3	4	3	13
4	5	3	5	17
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
4	4	3	4	15
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	3	5	4	15
3	3	3	3	12
5	5	4	5	19
4	4	4	2	14
4	4	4	3	15
5	5	5	4	19
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
2	2	3	2	9
2	2	3	3	10
4	4	3	4	15
2	2	3	4	11
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
3	2	3	2	10
4	3	3	4	14
3	4	4	3	14
3	2	3	4	12
4	3	4	5	16
3	3	4	4	14
3	4	5	4	16
2	2	2	4	10
3	4	4	3	14
4	4	4	3	15

3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
2	4	2	2	10
4	3	3	4	14
3	3	4	4	14
3	2	4	4	13
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19



Lampiran C. 5. Data Tabulasi Variabel Keputusan Konsumen (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22
4	4	4	5	5	22
4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
5	5	5	4	5	24
3	3	3	3	3	15
5	4	4	5	5	23
5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	3	17
5	5	5	5	3	23
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	4	21
3	3	3	4	4	17
5	5	5	4	5	24
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
3	4	4	5	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	2	16
3	4	4	3	3	17
3	3	3	2	3	14
3	4	3	4	3	17
3	2	2	2	3	12
3	2	3	2	3	13
5	4	3	3	4	19
3	4	5	4	3	19
3	2	3	4	3	15
4	3	4	4	5	20
3	3	3	3	3	15
5	4	4	3	3	19
4	4	4	3	2	17
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17

3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	2	17
3	2	2	2	2	11
4	3	4	3	2	16
4	4	4	3	4	19
3	2	3	3	3	14
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25



Lampiran C. 6. Hasil Output SPSS Uji Validitas (X1)

Correlations		
		Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	.740**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X1.2	Pearson Correlation	.858**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X1.3	Pearson Correlation	.760**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X1.4	Pearson Correlation	.755**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X1.5	Pearson Correlation	.825**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X1.6	Pearson Correlation	.793**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X1.7	Pearson Correlation	.814**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Total_X1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Lampiran C. 7. Hasil Output SPSS Uji Validitas (X2)

Correlations		
		Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	.881**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X2.2	Pearson Correlation	.867**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X2.3	Pearson Correlation	.790**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
X2.4	Pearson Correlation	.748**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Total_X2	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Lampiran C. 8. Hasil Output SPSS Uji Validitas (Y)

Correlations		
		Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Y.2	Pearson Correlation	.900**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Y.3	Pearson Correlation	.874**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Y.4	Pearson Correlation	.872**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Y.5	Pearson Correlation	.847**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	60
Total_Y	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

Lampiran C. 9. Hasil Output SPSS Reliabilitas (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,901	7

Lampiran C. 10. Hasil Output SPSS Reliabilitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,840	4

Lampiran C. 11. Hasil Output SPSS Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,915	5

Lampiran C. 12. Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)					
df=(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,0001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079

Lampiran C. 13. One Sample Kolmogorov-Smirnov Test Unstandardized Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000	
	Std. Deviation	1,83394412	
Most Extreme Differences	Absolute	0,139	
	Positive	0,086	
	Negative	-0,139	
Test Statistic			0,139
Asymp. Sig. (2-tailed)			.105 ^c
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

Lampiran C. 14. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.880 ^a	0,774	0,766	1,86584	1,730
a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan					
b. Dependent Variable: Kepuasan					

Lampiran C. 15. Hasil Uji Multikoleniaritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Pelayanan	0,311	3,219
	Harga	0,311	3,219
a. Dependent Variable: Kepuasan			

Lampiran C. 16. Hasil Koefisien Korelasi X1 terhadap Y

Correlations			
		Kualitas Pelayanan	Kepuasan
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	1	.836**
	Sig. (2-tailed)		0,000
	N	60	60
Kepuasan	Pearson Correlation	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	N	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran C. 17. Hasil Koefisien Korelasi X2 terhadap Y

Correlations			
		Harga	Kepuasan
Harga	Pearson Correlation	1	.847**
	Sig. (2-tailed)		0,000
	N	60	60
Kepuasan	Pearson Correlation	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	N	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran C. 18. Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Lampiran C. 19. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	0,774	0,766	1,86584
a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan				
b. Dependent Variable: Kepuasan				

Lampiran C. 20. Hasil Output Regresi

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.203	1.327		0.907
	Kualitas Pelayanan	.321	.085	.427	0.000
	Harga	.659	.151	.492	0.000
a. Dependent Variable: Kepuasan					

Lampiran C. 21. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	678,146	2	339,073	97,397
	Residual	198,438	57	3,481	
	Total	876,583	59		
a. Dependent Variable: Kepuasan					
b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan					

Lampiran C. 22. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.203	1.327		0.907
	Kualitas Pelayanan	.321	.085	.427	0.000
	Harga	.659	.151	.492	0.000
a. Dependent Variable: Kepuasan					