

SURAT KETERANGAN RISET



ANUGRAH MULYA DJAYA
Jl. Pinang Ranti Timur No 44, RT 18/01, Kel. Pinang Ranti Kec.
Makasar Jakarta Timur Telepon: 08571 5062506

Nomor : 128/AMD/ADM/VI/2025

Perihal : Surat Keterangan Selesai Riset/PKL

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Mulyono

Jabatan : Direktur Utama

Dengan ini menerangkan bahwa, yang tersebut dibawah ini:

Nama : Zakia Zahara

NIM : 24210072

Program : Manajemen

Asal Kampus : Universitas Nusa Mandiri

Adalah benar telah melakukan Riset/PKL pada Anugrah Mulya Djaya terhitung sejak 08 April 2025 sampai dengan 04 Juli 2025, dan yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta Timur, 03 Juli 2025

Hormat kami,

Ahmad Mulyono

LAMPIRAN

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

Lampiran A. 1 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme dengan Turnitin

SKRIPSI_Zakia Zahara_24210072.docx					
ORIGINALITY REPORT					
18%	13%	8%	11%		
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS		
PRIMARY SOURCES					
1	Submitted to IAIN Purwokerto	2%	14	Submitted to UINFAS Bengkulu	<1%
2	etd.uinsyahada.ac.id	1%	15	Submitted to Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta	<1%
3	repository.uin-suska.ac.id	1%	16	Submitted to IAIN Bengkulu	<1%
4	repo.undiksha.ac.id	1%	17	koehsi.sciencemakarioz.org	<1%
5	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha	1%	18	repository.radenintan.ac.id	<1%
6	repository.uinsaizu.ac.id	1%	19	Submitted to Universitas Islam Riau	<1%
7	repository.bsi.ac.id	1%	20	Wahyu Sigit Widiatmoko, Delfitriani, Deni Hendarto. "Pengaruh Lingkungan Kerja dan Sumber Daya Manusia terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. Jayanegara Indah", Karimah Tauhid, 2025	<1%
8	Submitted to Universitas Muhammadiyah	1%	21	Submitted to UIN Raden Intan Lampung	<1%
9	Rivfany Diya Istiqomah, Musnaini Musnaini, Sylvia Kartika Wulan B. "Pengaruh Influencer Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Gen Z Pengguna TikTok di Kota Jambi", MARAS : Jurnal Penelitian Multidisiplin, 2025	1%	22	Submitted to Badan PPSDM Kesehatan Kementerian Kesehatan	<1%
Submitted to Universitas Putera Batam			23	123dok.com	<1%
10	Student Paper	1%	24	Submitted to Universitas Negeri Medan	<1%
11	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia	1%	25	Rizki Tri Sulam, M.Fikrul Umam, Aris Miftahudin. "Pengaruh Bopo Ratio, Non-Performing Financing (NPF), dan Debt-To-Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Asset (ROA) PADA Bank Syariah Indonesia", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025	<1%
12	Submitted to Universitas Riau	<1%	26	Adelya Natasya Nasution, Syukron Arjuna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Mahasiswa Di Era Society", Jurnal Minfo Polgan, 2025	<1%
13	Submitted to Universitas Jambi	<1%	27	Submitted to Fakultas Teknologi Kebumian dan Energi Universitas Trisakti	<1%
14	Submitted to UINFAS Bengkulu	<1%			

28	Neng Nada Julianti, Heni Nurani Hartikayanti. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN SALES GROWTH SEBAGAI VARIABEL MODERASI", <i>Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)</i> , 2025 Publication	<1 %	42	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
29	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %	43	ji.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %	44	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
31	Submitted to Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia Student Paper	<1 %	45	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
32	Submitted to UPN Veteran Jawa Timur Student Paper	<1 %	46	id.123dok.com Internet Source	<1 %
33	Dewi Vinata, Okti Sri Purwanti. "Hubungan Tingkat Stres dengan Terjadinya Gastritis pada Mahasiswa Semester III Keperawatan UMS Menjelang Ujian Objective Structur Clinical Examination (OSCE)", <i>Malahayati Nursing Journal</i> , 2025 Publication	<1 %	47	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
34	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus II Student Paper	<1 %	48	Faradila Meirisa. "Peran Mediasi Struktur Modal Pada Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Non-Cyclical", <i>Jurnal Perspektif</i> , 2025 Publication	<1 %
35	Submitted to Universitas Sam Ratulangi Student Paper	<1 %	49	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part V Student Paper	<1 %
36	stmlaut07.blogspot.com Internet Source	<1 %	50	Lailatun Nadhifah, Sarwo Edy, Fatimatul Khikmiyah. "Peningkatan Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika Siswa SMP Melalui Model Pembelajaran Problem Based Learning", <i>Postulat : Jurnal Inovasi Pendidikan Matematika</i> , 2024 Publication	<1 %
37	Annisaa Ermi Salsabila, Ida Ayu Sri Brahmayanti. "PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK BENING'S SKINCARE", <i>Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran</i> , 2025 Publication	<1 %	51	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %	52	id.scribd.com Internet Source	<1 %
39	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %	53	repository.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
40	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part III Student Paper	<1 %	54	Yeni Mariska, Any Eliza, Muhammad Iqbal Fasa. "PENGARUH SUKU BUNGA, DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP JUMLAH UANG BEREDAR DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PERIODE 2010-2024 PENDEKATAN VECM", <i>Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i> , 2025 Publication	<1 %
41	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %	55	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
			56	vdocuments.net Internet Source	<1 %
			57	Submitted to Fakultas Kedokteran Universitas Pattimura Student Paper	<1 %
			58	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %

59	Submitted to Universitas Islam Bandung Student Paper	<1 %	73	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
60	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %	74	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
61	j-innovative.org Internet Source	<1 %	75	Lisna Devi, Sri Mulyati, Indah Umiyati. "PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, PENGALAMAN KEUANGAN, TINGKAT PENDAPATAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN", JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society), 2021 Publication	<1 %
62	Citra Aulia, Sri Elviani, Farida Khairani Lubis, Ramadona Simbolon. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFISIENSI INVESTASI DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Worksheet.: Jurnal Akuntansi, 2025 Publication	<1 %	76	docplayer.info Internet Source	<1 %
63	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Tengah Student Paper	<1 %	77	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
64	Siti Asiah Rangkuti, Nur Rahmi Rizqi, Yenni Novita Harahap. "Peningkatan Kemampuan Penalaran Matematis Siswa melalui Model Realistic Mathematics Education Berbantuan Quiz", Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2025 Publication	<1 %	78	Internet Source	<1 %
65	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %	79	Muhammad Mamun, Hari Muharam, Nancy Yusnita. "PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN MELALUI MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA", Jurnal Visionida, 2024 Publication	<1 %
66	www.coursehero.com Internet Source	<1 %	80	Nurafifahul Khasanah Azis, Syamsu A Kamaruddin, Ahmadin Ahmadin. "ANALISIS STRATEGI DALAM PENGEMBANGAN KURIKULUM: MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN YANG EFEKTIF", Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 2025 Publication	<1 %
67	www.researchgate.net Internet Source	<1 %	81	Saefur Rohman, Fino Wahyudi Abdul. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA PENGIRIMAN BARANG NINJA EXPRESS DI MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Logistik Indonesia, 2020 Publication	<1 %
68	Iga Maghfirah Deviana, Elimawaty Rombe, Rahmat Mubaraq. "KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI AIR MINERAL AQUA", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2018 Publication	<1 %	82	Shera Wulan Ruswandi, R. Deni Muhammad Dhanial, Nor Norisanti. "Implementasi Kualitas Produk PT. Nina Venus Indonusa 2 Sukabumi", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2019 Publication	<1 %
69	core.ac.uk Internet Source	<1 %	83	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<1 %
70	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %	84	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
71	Intan Prihartini, Alfurqan Alfurqan. "Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Dalam Peningkatan Kemampuan Pemahaman Siswa Pada Materi Gerakan Salat Kelas II SDN 12 Kampung Lapai", KOLONI, 2025 Publication	<1 %			

81	Saefur Rohman, Fino Wahyudi Abdul. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA PENGIRIMAN BARANG NINJA EXPRESS DI MASA PANDEMI COVID-19", Jurnal Logistik Indonesia, 2020 Publication	<1 %
82	Shera Wulan Ruswandi, R. Deni Muhammad Danial, Nor Norisanti. "Implementasi Kualitas Produk PT. Nina Venus Indonusa 2 Sukabumi", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2019 Publication	<1 %
83	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<1 %
84	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
85	jurnal.polibatam.ac.id Internet Source	<1 %
86	protectyourrights.net Internet Source	<1 %
87	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
88	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
89	MIFTAHUL JANNAH, BUDI TRIANTO, ADE CHANDRA. "ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH SIMPANAN MUDHORABAH PADA KOPERASI BMT ISLAM ABDURRAB PEKANBARU", Al-Amwal, 2021 Publication	<1 %
90	Mulyani Dwi Putri, Muhyiatul Fadilah, Ganda Hijrah Selaras, Suci Fajrina. "Pengaruh LKPD PJB L Terintegrasi STEM Terhadap Kemampuan Argumentasi Ilmiah Peserta Didik Pada Materi Sistem Ekskresi", Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan, 2025 Publication	<1 %

Lampiran B. Bukti Submit/ Publish Artikel Ilmiah

Lampiran B. 1 Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah


Pustaka Digital Indonesia


Nomor AHU-0022982.AH.01.04. Tahun 2021
 Kota Palopo, Sulawesi Selatan <https://pusdig.my.id/jss>

LoA (Letter of Acceptance)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Taufiq, M.Pd.
 Jabatan : Editor in Chief
 Jurnal : Jurnal Social Society
 ISSN : 2808-8506 (Online)

Menerangkan bahwa setelah dilakukan proses review dan revisi, maka tim redaksi (editorial team) **Menerima Paper** dengan identitas sebagai berikut:

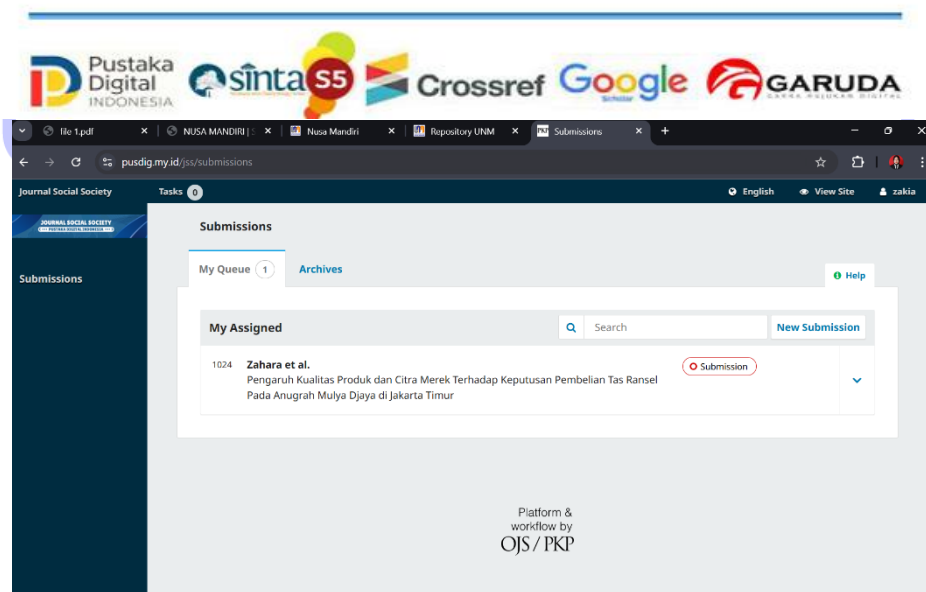
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Ransel Pada Anugrah Mulya Djaya di Jakarta Timur
 Penulis : Zakia Zahara & Ida Zuniarti
 Afiliasi/institusi : Universitas Nusa Mandiri
 Email : zakiazahara37@gmail.com
 Tanggal Accept : 15 Oktober 2025
 ID Paper : 1024

Akan dipublikasikan pada **Vol 6 No 1**. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 15 Oktober 2025
 Editor in Chief

 Dr. Taufiq, M.Pd.





Lampiran C. Form Kuesioner/Dataset

Lampiran C. 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Saudara/i dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir pada Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri, maka dalam kesempatan ini, saya:

Nama : Zakia Zahara

NIM : 24210072

Jurusan : Manajemen

Pada saat ini tengah menyusun Tugas Akhir sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan Studi Strata 1 (S1). Adapun judul penelitian saya adalah **"Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas Ransel pada Anugrah Mulya Djaya di Jakarta Timur."** Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Partisipasi Anda sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Perlu saya tegaskan bahwa seluruh data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk keperluan akademik, bukan untuk tujuan lain. Atas waktu, perhatian, dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki-Laki
3. Usia :
 - a. 18 – 22 Tahun
 - b. 23 – 29 Tahun
 - c. 30 – 39 Tahun
 - d. > 40 Tahun
4. Pekerjaan
 - a. Karyawan Swasta
 - b. Wiraswasta
 - c. Mahasiswa/i
 - d. Lainnya...
5. Penghasilan
 - a. < 2.500.000
 - b. 2.600.000 – 4.500.000
 - c. 4.600.000 – 6.500.000
 - d. > 6.600.000
6. Apakah Anda pernah membeli produk tas di Anugrah Mulya Djaya
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Peneliti telah menyediakan sejumlah pernyataan untuk Anda jawab. Setiap pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan cara memberi tanda centang (✓) pada satu dari empat pilihan kotak yang tersedia. Anda akan melihat lima dengan kode sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

<u>Kualitas Produk (X1)</u>						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kinerja /Performance						
1.	Produk ini memiliki kualitas yang baik sehingga nyaman saat digunakan.					
2.	Saya Merasa puas menggunakan tas Anugrah Mulya Djaya ini dalam aktivitas sehari-hari.					
Keistimewaan Tambahan/Features						
3.	Produk ini memberikan keunggulan tersendiri yang unik dibanding produk sejenis.					
4.	Penampilan produk ini membuat saya tertarik untuk membelinya.					
Keandalan/Reliability						
5.	Produk ini selalu memiliki kualitas yang stabil dari waktu ke waktu.					
6.	Produk Anugrah Mulya Djaya sesuai yang diinginkan pelanggan.					
Daya Tahan/Durability						
7.	Saya bisa menggunakan produk ini dalam jangka waktu yang lama tanpa masalah.					
8.	Bahan yang digunakan dalam produk ini terasa kuat dan kokoh.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Identitas Merek/Brand Identity						
1.	Anugrah Mulya Djaya terkenal memiliki reputasi terbaik nomor 1					
2.	Produk Anugrah Mulya Djaya terkenal memiliki kualitas tinggi					
Kepribadian Merek/Brand Personality						
3.	Merek Anugrah Mulya Djaya ini terlihat profesional dan handal.					
4.	Saya merasa merek selalu mengikuti perkembangan teknologi/tren.					
Perilaku dan Sikap Merek/Brand Behavior & Attitude						
5.	Komunikasi Anugrah Mulya Djaya cepat tanggap dan responsif dalam melayani kebutuhan konsumen					
6.	Anugrah Mulya Djaya terkenal memiliki pelayanan terbaik.					
Keunggulan dan Manfaat Merek/Brand Competence & Benefit						

7.	Produk Anugrah Mulya Djaya adalah merek yang memiliki manfaat sesuai dengan yang dijanjikan					
8.	Produk Anugrah Mulya Djaya merupakan produk andalan masyarakat.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kebutuhan yang Dirasakan/<i>Need Recognition</i>						
1.	Produk ini sesuai dengan kebutuhan saya saat ini.					
2.	Saya merasa tertarik pada produk ini sejak pertama kali melihatnya.					
Kegiatan Sebelum Membeli/<i>Pre-purchase Activity</i>						
3.	Sebelum membeli, saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk ini.					
4.	Saya menilai kualitas dan harga produk ini sebelum memutuskan membeli.					
Perilaku Waktu Membeli/<i>Purchase Decision Behavior</i>						
5.	Saya yakin bahwa produk ini adalah pilihan terbaik.					
6.	Saya membeli produk ini karena promosi/diskon yang ditawarkan.					
Perilaku Pasca Pembelian/<i>Post-purchase Behavior</i>						
7.	Saya merasa puas setelah menggunakan produk ini.					
8.	Saya ingin membeli kembali produk ini di masa mendatang.					

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran C. 3 Data Tabulasi Variabel Kualitas Produk (X₁)

No	Kualitas Produk (X ₁)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
1	2	3	4	4	4	4	4	4	29
2	4	3	4	4	4	4	2	4	29
3	4	3	4	4	4	4	2	3	28
4	4	3	4	3	4	4	2	4	28
5	4	2	3	2	4	3	4	3	23
6	4	3	4	3	4	3	2	4	27
7	4	3	4	4	4	4	4	4	31
8	4	3	4	4	4	4	4	4	31
9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
10	2	2	3	3	3	3	2	3	21
11	4	3	4	4	4	4	4	4	31
12	4	2	4	4	4	4	4	4	29
13	2	3	4	3	3	3	2	3	23
14	4	3	4	4	4	4	4	4	31
15	4	3	4	4	4	4	4	4	31
16	2	1	2	1	1	2	2	1	11
17	1	1	2	2	2	1	1	2	11
18	4	2	3	4	4	4	4	3	27
19	2	3	4	4	3	3	4	3	26
20	2	3	4	3	3	4	2	4	26
21	4	3	4	4	3	4	2	3	27
22	2	3	4	4	4	3	2	4	27
23	2	3	4	4	4	3	4	3	27
24	2	1	2	2	2	2	2	1	12
25	1	1	2	2	2	2	1	2	12
26	2	3	4	4	3	3	2	4	26
27	2	2	3	4	3	3	4	3	23
28	2	3	4	3	3	4	2	4	26
29	2	3	4	4	4	3	2	4	27
30	4	3	4	3	3	4	4	3	27
31	2	3	3	3	3	3	2	4	23
32	4	2	3	3	4	3	2	3	23
33	4	2	3	4	3	4	4	4	27
34	2	2	4	4	3	3	4	1	23
35	1	1	2	2	2	1	1	4	13
36	2	2	3	4	3	3	4	4	24
37	4	2	4	3	3	3	4	4	26
38	4	3	3	3	3	4	2	3	24
39	1	1	2	1	1	2	2	2	11
40	2	1	1	2	2	2	2	2	12
41	2	3	3	3	4	3	4	3	24

42	4	3	3	4	4	3	4	4	28
43	1	1	2	2	2	1	1	2	11
44	4	2	4	4	3	4	2	4	27
45	2	3	4	3	4	4	2	4	27
46	2	3	3	4	4	3	4	3	26
47	4	2	4	3	3	4	2	4	26
48	4	3	4	4	4	4	1	4	28
49	2	1	2	1	1	2	2	1	11
50	1	1	2	2	2	1	1	2	11
51	4	3	4	3	3	3	2	4	26
52	4	3	3	3	3	3	2	3	23
53	2	3	3	3	3	4	2	4	25
54	4	2	4	4	3	3	2	3	24
55	2	3	3	4	3	4	4	3	26
56	4	2	4	3	3	3	4	3	24
57	2	3	4	3	3	4	2	4	26
58	4	2	3	4	3	3	2	3	23
59	4	3	3	3	3	4	4	4	27
60	4	3	4	4	4	3	2	4	28
61	4	2	3	3	4	3	2	4	24
62	4	2	3	3	3	3	2	4	23
63	2	3	4	4	3	4	2	3	26
64	4	3	3	3	4	3	4	4	27
65	2	3	4	4	3	3	4	3	26
66	2	3	4	4	4	3	4	3	27
67	4	2	4	3	3	3	4	4	26
68	2	3	4	3	3	4	2	4	26
69	4	3	4	4	3	4	2	3	27
70	2	3	4	4	4	3	2	4	27
71	2	2	3	4	4	3	2	3	23
72	2	3	4	4	4	3	4	3	27
73	4	2	4	3	3	3	4	4	26
74	2	3	4	4	3	3	4	3	26
75	2	3	4	3	3	4	2	4	26
76	4	3	4	4	3	4	2	3	27
77	2	3	4	4	4	3	2	4	27
78	2	3	4	4	4	3	4	3	27
79	2	1	2	1	1	2	2	1	11
80	1	1	2	2	2	1	1	2	11
81	4	3	4	4	3	4	2	3	27
82	2	2	3	3	4	4	2	3	23
83	2	2	3	4	4	4	2	4	26
84	4	2	3	4	3	3	2	4	24
85	2	3	3	3	4	3	2	4	24
86	4	2	3	3	3	4	2	4	24

87	4	2	4	4	3	4	2	4	27
88	2	3	3	3	3	4	2	4	25
89	4	2	4	4	3	3	2	3	24
90	2	3	3	4	4	3	2	3	24
91	4	3	3	3	3	3	2	4	24
92	4	3	3	4	3	4	2	3	26
93	4	2	4	4	4	3	4	4	28
94	2	2	4	3	4	4	2	4	26
95	2	3	3	3	4	3	4	4	26
96	4	3	3	3	3	4	4	3	26
97	2	2	3	4	3	3	4	4	24
98	2	3	3	4	3	3	2	4	24
99	2	3	4	3	3	3	4	3	24
100	2	3	4	2	2	3	2	4	22
101	2	2	3	2	2	3	4	3	20
102	2	3	4	2	2	4	2	4	24
103	4	2	4	2	2	3	4	3	23
104	2	3	4	2	2	3	4	3	23
105	4	2	3	3	2	4	2	4	24
106	4	3	3	2	2	4	4	4	26
107	4	2	2	2	2	3	2	4	21
108	4	3	2	3	1	4	1	3	20
109	2	3	2	4	3	3	1	3	21
110	2	3	2	4	3	3	2	4	23
111	2	3	2	4	1	3	4	4	22
112	2	3	2	4	1	4	4	4	24
113	4	3	1	4	1	3	4	4	23
114	1	3	1	4	1	3	4	4	21
115	1	3	3	4	1	2	4	3	20
116	4	3	2	4	2	1	4	2	22
117	4	3	4	1	2	1	4	2	21
118	1	3	3	3	2	1	4	2	19
119	1	3	2	4	2	3	4	2	21
120	1	3	2	4	3	3	2	4	21

Lampiran C. 4 Data Tabulasi Variabel Citra Merek (X₂)

No	Citra Merek (X ₂)								Total X ₂
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	3	5	3	4	4	5	31
2	3	4	3	3	3	4	4	5	29
3	1	1	2	2	1	1	2	1	10
4	3	2	2	5	3	4	3	2	24
5	3	4	3	3	3	3	3	3	25
6	3	4	3	5	4	4	4	3	30
7	1	2	1	1	1	1	1	1	9
8	4	4	3	3	3	4	4	3	29
9	3	4	5	3	3	3	3	2	25
10	4	4	3	5	3	4	4	3	30
11	4	4	5	3	3	3	4	5	30
12	4	4	3	3	2	3	3	2	24
13	4	4	5	5	3	4	4	3	31
14	4	4	5	3	3	4	4	3	30
15	4	4	3	5	3	4	4	3	30
16	3	4	3	5	3	3	3	3	26
17	4	4	5	5	3	4	4	3	31
18	3	4	5	3	4	3	3	5	29
19	4	2	3	5	2	3	3	3	25
20	3	4	5	5	3	3	3	3	27
21	4	4	3	3	3	3	3	3	26
22	3	4	3	5	2	4	3	3	26
23	3	4	5	3	4	4	4	3	30
24	2	2	2	2	2	2	1	2	13
25	1	1	2	2	1	1	1	2	10
26	4	2	5	3	2	3	3	3	25
27	4	2	2	2	2	3	3	3	22
28	4	4	3	3	2	4	4	3	28
29	4	4	3	3	3	4	4	3	29
30	3	2	3	3	3	4	3	3	25
31	3	4	5	3	3	4	3	5	29
32	3	2	3	3	2	3	4	3	24
33	3	4	3	5	3	4	3	3	27
34	3	2	3	3	3	4	3	2	24
35	1	1	2	2	1	1	2	1	10
36	4	2	3	3	2	3	4	2	24
37	3	4	3	3	3	4	3	3	26
38	3	4	3	5	3	3	4	2	26
39	1	1	2	2	1	1	1	1	10
40	1	2	2	2	2	2	1	2	14
41	4	4	3	3	3	3	3	5	27

42	4	2	3	3	3	4	3	3	26
43	1	2	2	2	2	2	1	2	12
44	3	4	5	3	3	3	3	5	28
45	3	4	3	3	4	4	4	3	29
46	3	4	3	3	2	4	4	3	26
47	3	4	3	3	3	4	4	3	27
48	3	4	3	5	3	4	3	5	29
49	1	1	1	2	1	1	1	1	9
50	1	1	2	1	1	1	1	1	9
51	3	2	3	5	2	3	4	3	25
52	3	4	3	3	2	3	3	2	23
53	3	2	5	3	4	4	3	5	29
54	3	4	3	3	4	3	3	5	27
55	4	2	3	5	2	4	4	3	28
56	3	4	5	3	3	3	3	3	26
57	3	4	3	3	3	4	3	3	26
58	3	2	3	2	2	4	4	3	24
59	3	2	3	3	3	3	4	5	26
60	3	2	3	3	2	3	4	2	23
61	3	4	2	3	2	3	4	3	24
62	3	2	3	3	2	3	4	3	24
63	3	4	5	5	4	4	4	3	31
64	3	2	5	5	3	3	3	3	26
65	3	4	3	3	4	3	3	3	26
66	3	4	3	3	4	4	3	3	27
67	4	2	3	3	3	3	3	5	26
68	3	4	3	3	3	4	4	3	27
69	3	4	3	3	4	4	3	3	27
70	4	4	3	5	3	3	3	5	29
71	4	4	3	3	3	3	3	5	26
72	4	4	5	5	3	4	4	3	31
73	3	4	5	5	4	3	3	5	30
74	3	4	5	5	3	4	4	3	30
75	3	4	3	5	3	4	4	3	29
76	4	4	3	5	3	3	4	3	29
77	3	4	3	3	4	4	3	3	27
78	3	4	3	3	3	3	3	2	24
79	1	2	1	2	1	1	1	1	10
80	1	1	2	2	1	1	1	2	10
81	3	2	3	3	3	3	3	2	23
82	4	2	2	2	2	3	4	2	22
83	3	2	3	2	2	3	3	3	22
84	3	4	5	3	2	3	3	2	24
85	3	4	3	3	3	3	3	2	24
86	4	2	5	3	3	3	3	5	28

87	3	4	5	3	4	4	4	3	30
88	3	4	3	2	3	3	3	3	24
89	3	4	5	3	3	4	4	3	29
90	3	4	3	5	3	4	4	3	29
91	4	4	3	3	4	4	4	3	30
92	3	4	3	5	3	4	4	5	30
93	4	4	3	3	4	4	4	3	30
94	3	4	3	5	3	4	3	3	27
95	3	4	5	5	3	4	4	3	30
96	3	2	2	2	2	2	2	2	17
97	4	2	5	3	3	3	3	3	26
98	2	2	3	2	3	3	3	3	22
99	2	2	2	2	2	2	2	2	17
100	3	4	3	5	4	3	3	3	27
101	3	4	3	3	3	3	3	5	26
102	3	4	3	3	4	4	3	3	27
103	3	4	3	3	3	4	4	3	27
104	3	4	3	3	3	4	3	3	26
105	2	2	2	3	2	3	3	2	20
106	2	2	3	2	2	3	3	2	20
107	2	2	2	3	3	2	2	2	18
108	2	4	2	2	2	3	2	2	19
109	4	4	3	5	3	3	3	3	27
110	2	2	2	2	2	2	2	3	17
111	2	2	2	2	2	3	2	2	17
112	3	2	3	2	2	3	3	3	22
113	2	2	2	2	2	2	2	2	14
114	2	2	2	2	2	2	2	2	14
115	3	2	3	5	2	3	4	2	24
116	2	2	2	2	2	2	3	2	18
117	2	2	2	3	2	2	3	2	18
118	4	2	2	3	2	3	3	3	23
119	3	2	3	3	2	3	3	3	23
120	3	4	3	5	3	4	4	3	29

Lampiran C. 5 Data Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	4	5	5	5	5	4	3	3	33
2	4	5	3	5	5	4	3	4	32
3	3	5	3	4	3	2	3	2	23
4	3	3	4	4	5	4	4	3	30
5	2	5	2	3	3	3	2	3	21
6	4	3	4	5	5	3	3	3	30
7	4	3	4	3	3	3	3	3	25
8	4	3	5	5	5	3	3	4	31
9	4	3	5	4	5	4	4	3	32
10	4	5	4	3	4	4	3	4	29
11	3	5	5	5	5	4	3	3	32
12	4	5	4	4	4	4	3	3	29
13	3	3	3	5	4	4	3	3	26
14	4	5	5	5	4	3	3	3	31
15	4	3	5	5	4	4	4	3	32
16	2	3	3	3	3	2	3	2	19
17	4	2	3	3	4	2	2	2	20
18	4	3	4	3	5	3	3	4	28
19	4	5	3	4	5	4	3	4	30
20	3	3	4	4	5	3	4	3	28
21	4	5	5	3	5	3	3	2	28
22	3	3	4	5	4	4	3	4	29
23	4	3	3	3	5	4	4	4	30
24	2	2	3	2	3	2	2	1	16
25	2	2	2	2	3	2	1	1	14
26	3	3	5	4	4	4	3	4	29
27	4	5	4	4	4	3	4	3	29
28	3	5	4	5	4	4	3	3	30
29	4	5	4	5	4	3	4	3	30
30	4	3	4	4	5	4	4	4	32
31	3	5	3	4	4	4	4	3	29
32	4	3	3	3	4	3	3	2	24
33	4	5	3	3	4	3	3	3	27
34	4	5	3	3	3	2	2	2	22
35	1	3	2	3	2	2	2	1	15
36	4	5	3	4	4	4	3	4	29
37	3	3	4	5	5	4	3	3	29
38	4	3	3	3	3	4	3	3	24
39	1	2	1	3	2	1	1	3	13
40	1	3	4	4	3	2	1	1	18
41	4	3	3	3	5	4	3	4	28

42	4	3	5	3	4	4	4	3	29
43	2	1	2	2	3	2	1	2	14
44	4	3	3	4	5	3	4	3	28
45	3	5	5	5	4	3	3	4	30
46	3	3	3	5	5	3	3	4	28
47	4	3	5	4	4	4	3	4	31
48	4	3	5	5	4	4	4	2	30
49	2	2	3	2	2	1	2	1	14
50	2	2	1	1	1	1	1	2	11
51	4	5	5	5	3	2	2	4	28
52	3	3	3	5	3	4	3	4	27
53	4	5	5	5	5	3	3	4	32
54	3	5	3	4	4	4	3	3	27
55	4	3	3	5	4	4	3	4	28
56	4	3	3	4	5	3	3	3	28
57	4	3	3	4	5	3	3	3	26
58	3	5	3	3	5	3	3	3	26
59	4	3	4	3	4	4	3	4	28
60	4	3	4	4	5	4	4	3	30
61	3	5	3	4	5	4	3	3	29
62	4	3	3	3	5	4	4	2	28
63	3	5	4	4	4	3	3	4	28
64	4	3	4	5	5	3	3	4	30
65	3	5	5	4	4	4	3	4	30
66	4	3	5	5	4	3	3	4	29
67	4	5	4	5	4	4	3	4	32
68	3	3	3	5	5	3	3	4	28
69	2	3	5	5	5	4	3	2	28
70	3	5	5	4	5	4	4	4	33
71	3	3	5	4	4	4	4	4	30
72	3	5	4	5	4	3	3	4	30
73	3	5	5	4	5	4	3	4	32
74	4	3	5	5	5	4	4	4	34
75	4	5	4	5	4	4	2	3	29
76	3	3	5	4	4	4	3	4	29
77	4	3	3	5	5	4	3	2	28
78	3	5	4	4	5	3	3	4	29
79	1	1	1	4	2	3	1	1	13
80	1	3	2	2	3	3	2	1	16
81	2	3	3	5	3	4	4	2	26
82	3	3	4	5	4	3	3	4	28
83	3	5	4	5	4	3	3	3	27
84	4	3	3	5	4	3	4	2	27
85	4	3	5	4	4	4	3	4	31
86	4	3	5	5	5	4	4	3	32

87	4	5	5	5	5	4	3	4	34
88	3	5	4	5	5	3	3	4	30
89	3	5	3	3	4	4	3	4	28
90	4	3	4	4	4	4	3	4	28
91	3	3	4	3	4	4	4	3	27
92	3	3	4	3	5	4	3	4	28
93	3	3	4	5	4	3	3	4	28
94	3	5	3	4	4	4	4	4	30
95	4	5	4	3	5	3	3	4	29
96	3	5	3	4	5	3	3	3	27
97	3	5	4	4	5	3	3	4	30
98	3	5	4	3	5	2	3	3	27
99	4	3	5	3	3	4	3	3	27
100	4	3	5	4	4	3	3	4	30
101	3	3	3	3	5	3	3	4	26
102	4	5	3	3	4	3	3	2	25
103	2	5	3	5	5	3	4	4	30
104	3	3	3	4	5	3	3	3	26
105	3	5	4	4	4	4	3	4	29
106	3	3	3	4	3	2	2	3	22
107	2	3	2	4	3	3	2	3	20
108	3	3	3	5	5	4	3	3	29
109	2	2	4	2	5	2	3	2	21
110	4	3	4	2	5	2	3	3	26
111	2	3	3	3	3	2	3	3	21
112	4	3	3	4	3	4	3	3	26
113	3	3	3	2	4	2	3	2	21
114	2	3	3	3	3	3	3	2	22
115	2	3	4	5	5	3	3	2	25
116	3	3	3	4	3	4	3	2	23
117	2	3	5	4	3	4	3	3	26
118	1	3	2	4	4	3	3	3	22
119	3	5	4	5	4	3	3	2	27
120	4	3	3	4	3	3	4	4	28

Lampiran C. 6 Hasil Output SPSS Uji Validitas (X₁)

[illegible]

N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran C. 7 Hasil Output SPSS Uji Validitas (X₂)

Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8 Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.558**	.572**	.578**	.464**	.568**	.640**	.576**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.558**	1	.643**	.644**	.733**	.722**	.610**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.572**	.643**	1	.601**	.654**	.595**	.579**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.578**	.644**	.601**	1	.575**	.637**	.634**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.464**	.733**	.654**	.575**	1	.676**	.499**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.568**	.722**	.595**	.637**	.676**	1	.726**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	.640**	.610**	.579**	.634**	.499**	.726**	1	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.8	Pearson Correlation	.576**	.614**	.641**	.544**	.660**	.566**	.498**	1
	Sig. (2-tailed)								
	N								

Y7	Pearson	.347**	.189*	.402**	.261**	.468**	.515**	1	.301**	.659**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.039	.000	.004	.000	.000		.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y8	Pearson	.395**	.425**	.408**	.374**	.396**	.405**	.301**	1	.696**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Keputusan Pembelian	Pearson	.646**	.596**	.709**	.624**	.692**	.690**	.659**	.696**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Lampiran C. 9 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas (X₁)

Reliability Statistics		
Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.828	8	

Lampiran C. 10 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas (X₂)

Reliability Statistics		
Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.925	8	

Lampiran C. 11 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's		
Alpha	N of Items	
.819	8	

Lampiran C. 12 Tabel r

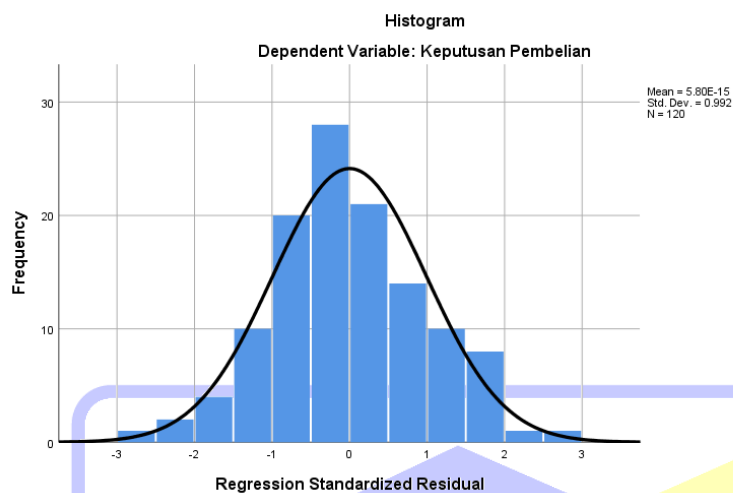
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166

104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

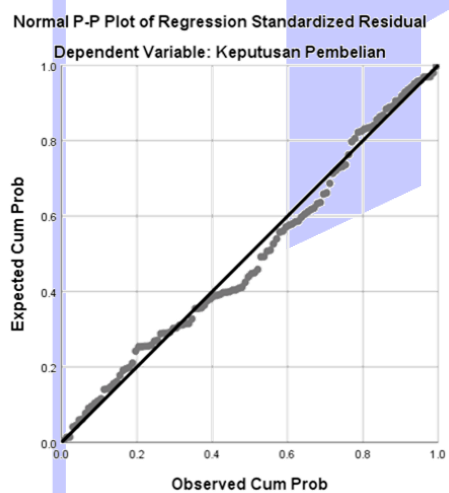
Lampiran C. 13 Hasil Output Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.11799383
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.051
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.185 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran C. 14 Hasil Uji Validitas Histogram



Lampiran C. 15 Hasil Uji Validitas P-P Plot

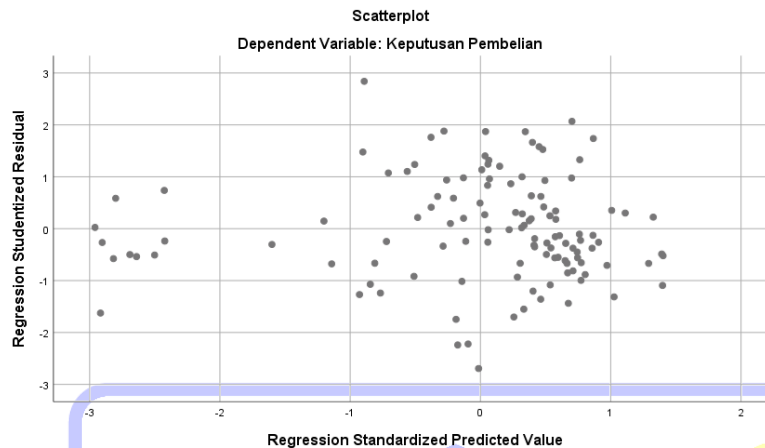


Lampiran C. 16 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.731	.623	2.779	.006
	X1	-.009	.031	-.032	.781
	X2	.006	.025	.029	.802

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran C. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot



Lampiran C. 18 Hasil Output Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error		Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.097	1.029		3.982	.000		
	X1	.597	.051	.584	11.651	.000	.637	1.571
	X2	.348	.041	.420	8.381	.000	.637	1.571

a. Dependent Variable: Total_Y

Lampiran C. 19 Hasil Output Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.902 ^a	.813	.810	2.13602	1.970

a. Predictors: (Constant), Citra Merek_X2, Kualitas Produk_X1
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian_Y

Lampiran C. 20 Hasil Output Uji Koefisien Korelasi

Correlations				
		Total_X1	Total_X2	Total_Y
Total_X1	Pearson Correlation	1	.603**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	120	120	120
Total_X2	Pearson Correlation	.603**	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	120	120	120

Total_Y	Pearson Correlation	.837**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran C. 21 Hasil Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 ^a	.813	.810	2.13602

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Lampiran C. 22 Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.097	1.029	3.982	.000
	Kualitas Produk	.597	.051	.584	.000
	Citra Merek	.348	.041	.420	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

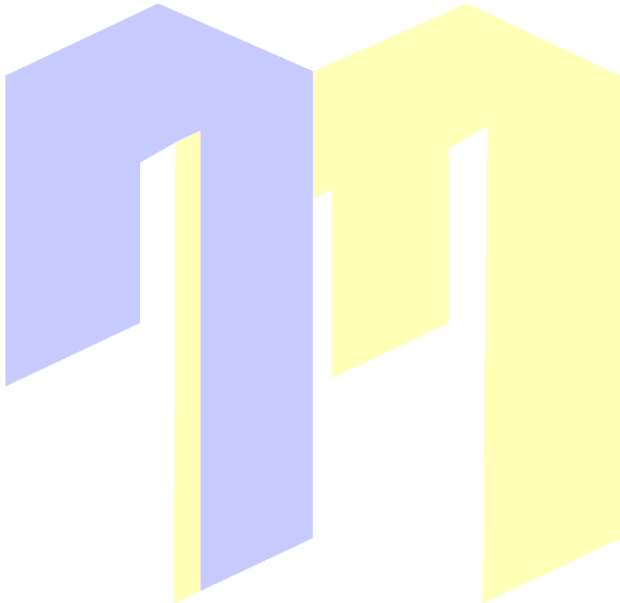
Lampiran C. 23 Hasil Output Hipotesis Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.097	1.029	3.982	.000
	Kualitas Produk	.597	.051	.584	.000
	Citra Merek	.348	.041	.420	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran C. 24 Hasil Output Hipotesis Uji f

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2319.567	2	1159.783	254.195	.000 ^b
	Residual	533.822	117	4.563		
	Total	2853.389	119			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk						



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI