

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG WEBSITE PT. IGTAX EKUSERU INDONESIA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0

Natasya Anjani¹, Edhi Prayitno²

Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jl. Margonda No.545, RT.1/RW.7, Pondok Cina, Kecamatan Beji, Kota Depok, 16424, Indonesia

Email: jejeaselin@gmail.com¹ edhi.epo@nusamandiri.ac.id²

Abstrak

Dengan berkembangnya teknologi informasi Website mempunyai peran penting di era informasi ini. Informasi yang ingin dibagi atau disebarluaskan, akan lebih mudah, bila seseorang, organisasi, Lembaga atau Perusahaan mempunyai website. Agar memudahkan akses informasi umum, PT.IGTax Ekuseru Indonesia memiliki website yang berisi informasi serta layanan yang diberikan oleh perusahaan mereka serta kontak untuk menghubungi PT.IGTax Ekuseru Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pengunjung website dengan melakukan analisis menggunakan metode WebQual 4.0 melalui pengukuran variabel kegunaan (*usability*), kualitas informasi (*information quality*), dan kualitas interaksi (*services interaction*). Setelah melakukan analisis pada data penelitian yang telah dikumpulkan Pengunjung website PT.IGTax Ekuseru Indonesia atau IGTax Consulting memiliki pemahaman dan kesan yang baik terhadap website. Secara keseluruhan website IGTax Consulting memiliki penilaian yang positif dari pengunjung website.

Kata Kunci: Website, Webqual 4.0, Persepsi, Sistem Informasi

Abstract

ANALYSIS OF WEBSITE VISITOR PERCEPTIONS AT PT. IGTAX EKUSERU INDONESIA USING THE WEBQUAL 4.0 METHOD. *With the development of information technology, websites play an important role in today's information era. Information that is intended to be shared or distributed becomes easier to access when an individual, organization, institution, or company has a website. To facilitate public access to information, PT. IGTax Ekuseru Indonesia has a website that provides details about the services offered by the company as well as contact information to reach PT. IGTax Ekuseru Indonesia. This study aims to understand visitors' perceptions of the website by conducting an analysis using the WebQual 4.0 method, which measures usability, information quality, and service interaction. Based on the analysis of the collected research data, visitors of the PT. IGTax Ekuseru Indonesia (IGTax Consulting) website have a good understanding and impression of the site. Overall, the IGTax Consulting website receives positive evaluations from its visitors.*

Keywords: Website, Webqual 4.0, Perceptions, Information System

1. Pendahuluan

Pembangunan pada suatu negara dan kemajuan negara itu sendiri sangatlah penting untuk mensejahterahkan rakyat Indonesia. Salah satu upaya pemerintah dalam mencari anggaran tersebut yaitu dengan memanfaatkan sumber dana yang dihasilkan dari pajak. Tentang Konsultan Pajak Pasal 1 menyebutkan bahwa konsultan pajak adalah orang yang memberikan jasa konsultasi perpajakan kepada wajib pajak dalam rangka melaksanakan hak dan memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan perpajakan [1]. Diantara perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa konsultasi, PT.IGTax Ekuseru Indonesia merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang menyediakan layanan konsultasi untuk pengembangan perusahaan. Dengan berkembangnya teknologi informasi Website mempunyai peran penting di era informasi ini. Informasi yang ingin dibagi atau disebarluaskan, akan lebih mudah, bila seseorang, organisasi, Lembaga atau Perusahaan mempunyai website [2]. Agar memudahkan akses informasi umum, PT.IGTax Ekuseru Indonesia memiliki website yang berisi informasi serta layanan yang diberikan oleh perusahaan mereka serta kontak untuk menghubungi PT.IGTax Ekuseru Indonesia.

Dalam menganalisis persepsi pengunjung website, metode WebQual 4.0 merupakan metode yang dipilih untuk penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pengunjung website dengan melakukan analisis menggunakan metode WebQual 4.0 melalui pengukuran variabel kegunaan (*usability*), kualitas informasi (*information quality*), dan kualitas interaksi (*services interaction*). Untuk meningkatkan kualitas layanan serta tampilan website agar lebih banyak pengunjung yang tertarik serta merasa puas dengan mengunjungi website PT.IGTax Ekuseru Indonesia, maka evaluasi dapat dilakukan dengan analisis terhadap pengunjung yang mengunjungi website.

2. Landasan Teori

A. Persepsi

Persepsi berasal dari bahasa latin: *perceptio, percipio*. Kata mengandung arti tindakan menyusun, mengenali dan menafsirkan informasi sensoris guna memberikan gambaran dan pemahaman tentang lingkungan [3].

B. Website

Website merupakan kumpulan halaman digital yang berisi informasi berupa teks, animasi, gambar, suara dan video atau gabungan dari semuanya yang terkoneksi oleh internet, sehingga dapat dilihat oleh seluruh siapapun yang terkoneksi jaringan internet [4].

C. Webqual 4.0

Model WEBQUAL versi terbaru adalah WEBQUAL 4.0 dikembangkan oleh Barnes dan Vidgen pada tahun 2003. WEBQUAL 4.0 adalah instrumen yang diakui secara luas untuk menilai kualitas situs web dari perspektif pengguna. WEBQUAL 4.0 sering digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna dan kualitas pengalaman pengguna (user experience) dalam konteks layanan berbasis web. Dimensi dalam WEBQUAL 4.0 meliputi Usability (Kemudahan Pengguna), Information Quality (Kualitas Informasi), Service Interaction Quality (Kualitas Interaksi Layanan) [5].

3. Metode Penelitian

Berikut tahapan dalam metode penelitian yang dilakukan pada penelitian ini:

3.1 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini dilakukan dengan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Studi Pustaka

Referensi dalam penelitian ini menggunakan buku, jurnal, dan sumber tertulis lainnya yang merupakan proses dari pengumpulan data.

2. Observasi

Observasi atau pengamatan dilakukan dengan mengamati website Perusahaan PT.IGTax Ekuseru Indonesia untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan penelitian.

3. Wawancara

Sebagai tahapan dalam pengumpulan data untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang website PT.IGTax Ekuseru Indonesia, dilakukan wawancara dengan Bapak Ishaq Ubaidurrahman yang merupakan staff IT dari perusahaan tersebut.

4. Kuesioner

Kuesioner disebar kepada responden melalui metode stratified random sampling yaitu metode penarikan sampel yang dilakukan dengan cara membagi populasi menjadi populasi yang lebih kecil, pembentukan harus sedemikian rupa sehingga setiap stratum homogen berdasarkan suatu atau beberapa kriteria tertentu, kemudian dari setiap stratum diambil sampel secara acak [6]. Kriteria yang digunakan pada penelitian ini berdasarkan umur pengunjung website dan diisi sesuai dengan persepsi serta kesan masing-masing. Setelah kuesioner terisi oleh 40 responden, hasil dari data kuesioner dikumpulkan dan diolah serta dianalisis.

3.2 Pengolahan data

Pengolahan data dilakukan dengan data yang telah dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan tautan berikut: <https://forms.gle/rNoDGyUC1DVK2mD19> yang diisi setelah disebar kepada responden dengan pertanyaan yang terkait penelitian dan perlu dijawab. Setelah hasil kuesioner terkumpul, informasi serta data yang didapat akan dianalisis menggunakan metode Webqual 4.0 dengan variabel usability, information quality, service interaction, dan user satisfaction.

3.3 Metode Webqual 4.0

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode Webqual 4.0 agar dapat mencapai tujuan penelitian yang dilakukan dengan melalui kuesioner lalu diisi oleh responden dan dikumpulkan serta diolah agar mendapatkan hasil dari analisis data. Metode seperti Webqual 4.0 juga digunakan dengan harapan mendapatkan hasil yang dapat dipahami dalam analisis persepsi pengunjung website IGTax Ekuseru Indonesia. Setelah kuesioner yang mencakup variabel Webqual 4.0 dibagikan dan dijawab oleh pengunjung website PT.IGTax Ekuseru Indonesia, data yang telah terkumpul diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi Microsoft Excel dan SPSS versi 31.0.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Pengumpulan Data

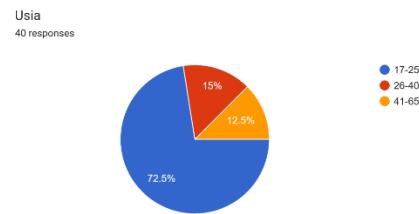
Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara tidak langsung melalui aplikasi pesan seperti *whatsapp*. Kuesioner dibuat menggunakan google form yang berisi pertanyaan mencakup 4 variabel metode webqual 4.0, hingga kuesioner terisi sesuai

dengan respon yang diinginkan yaitu 40 responden. Setelah kuesioner dikumpulkan, data tersebut diolah dengan menggunakan Microsoft Excel dan aplikasi SPSS.

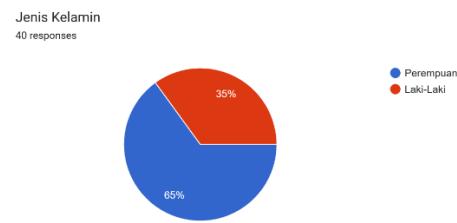
4.2 Hasil Analisis Demografis

Hasil dari pengumpulan data, kuesioner telah diisi oleh 40 orang responden yang merupakan pengunjung dari website PT.IGTax Ekuseru atau IGTax Consulting.

1. Usia



2. Jenis Kelamin



4.3 Analisis Data

A. Uji Validitas

Setelah data yang diperlukan terkumpul, dilakukan uji validitas untuk mengetahui apakah hasil data dari kuesioner yang telah dikumpulkan dan akan digunakan dalam penelitian valid.

Correlations						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.909**	.719**	.474**	.641**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.002	<.001
	N	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.909**	1	.644**	.487**	.586**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.001	<.001
	N	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.719**	.644**	1	.389*	.609**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.013	<.001
	N	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.474**	.487**	.389*	1	.495**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.013		<.001
	N	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.641**	.586**	.609**	.495**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.001	<.001
	N	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.902**	.875**	.810**	.710**	.813**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	40	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, variabel dinyatakan valid jika nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel. Untuk variabel kegunaan (*usability*) dengan hasil dari masing-masing pertanyaan, analisis data yang telah dilakukan teruji valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel yaitu 0.312, hal ini menandakan bahwa pengunjung website merasa mudah dalam penggunaan website serta tampilan antarmuka website yang menarik.

Correlations					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.731**	.489**	.569**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	<.001
	N	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.731**	1	.548**	.546**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.489**	.548**	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001		.002
	N	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.569**	.546**	.475**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	
	N	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.852**	.880**	.761**	.779**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pada tabel diatas, variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) yaitu informasi yang lengkap dan penyajian informasi yang jelas pada website dinyatakan valid karena hasil dari analisis data yang telah dilakukan. Dari analisis data, nilai r tabel yaitu 0.312 lebih kecil dari nilai r hitung.

Correlations					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.761**	.462**	.315*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.003	.048
	N	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.761**	1	.679**	.355*
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.025
	N	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.462**	.679**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001		<.001
	N	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.315*	.355*	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.048	.025	<.001	
	N	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.747**	.840**	.885**	.764**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa nilai r hitung lebih besar untuk variabel Kualitas Interaksi (*Service Interaction*) seperti pelayanan website yang baik serta kenyamanan pengunjung selama berinteraksi dengan website daripada nilai r tabel sehingga dinyatakan valid.

Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.779**	.494**	.905**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	<.001
	N	40	40	40	40
Y1.2	Pearson Correlation	.779**	1	.521**	.901**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	40	40	40	40
Y1.3	Pearson Correlation	.494**	.521**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001		<.001
	N	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.905**	.901**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai r tabel lebih kecil daripada nilai r hitung untuk variabel Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). Dengan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut valid karena pengunjung website merasa puas dengan website yang telah dikunjungi.

Pertanyaan	R Tabel	R Hitung	Keterangan
X1.1	0.312	0.902	Valid
X1.2	0.312	0.875	Valid
X1.3	0.312	0.810	Valid
X1.4	0.312	0.710	Valid
X1.5	0.312	0.813	Valid
X2.1	0.312	0.852	Valid
X2.2	0.312	0.880	Valid
X2.3	0.312	0.761	Valid
X2.4	0.312	0.779	Valid
X3.1	0.312	0.747	Valid
X3.2	0.312	0.840	Valid
X3.3	0.312	0.885	Valid
X3.4	0.312	0.764	Valid
Y1.1	0.312	0.905	Valid
Y1.2	0.312	0.901	Valid
Y1.3	0.312	0.759	Valid

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa pertanyaan 1-16 yang berkaitan dengan variabel pada metode Webqual 4.0 yaitu variabel *usability*, *information quality*, *service interaction*, dan *user satisfaction* seperti kemudahan berinteraksi dengan website, kenyamanan pengunjung website, kelengkapan informasi website, serta kepuasan pengunjung terhadap website memiliki hasil yang valid karena r hitung lebih besar dari r tabel.

B. Uji Realibilitas

Berbeda dengan uji validitas yang telah dilakukan, uji reliabilitas merupakan pengujian untuk mengetahui seberapa konsisten alat ukur sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya.

Uji reliabilitas dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika nilai Cronbach's Alpha > 0.60 maka pertanyaan reliabel.
2. Jika nilai Cronbach's Alpha < 0.60 maka pertanyaan tidak reliabel [7].

Berdasarkan tabel di bawah uji reliabilitas menggunakan nilai Cronbach's Alpha memiliki hasil 0.955 sehingga pertanyaan yang digunakan reliabel.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.955	16

C. Analisis Korelasi

Analisis korelasi Pearson (correlate bivariate) digunakan untuk mengetahui hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain secara linear [8]. Data dikatakan berkorelasi nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan data tidak berkorelasi bila nilai signifikansi lebih dari 0,05 [9].

Tabel dibawah merupakan uji analisis korelasi yang telah dilakukan sehingga menghasilkan data sebagai berikut:

1. Nilai *Usability* (X1) terhadap *User Satisfaction* (Y1) memiliki hasil 0,001 lebih kecil dari 0,05 sehingga memiliki korelasi atau hubungan dan mempunyai nilai koefisien 0,866
2. Nilai *Information Quality* (X2) terhadap *User Satisfaction* (Y1) memiliki hasil 0,001 lebih kecil dari 0,05 sehingga memiliki korelasi atau hubungan dan mempunyai nilai koefisien 0,873
3. Nilai *Service Interaction* (X3) terhadap *User Satisfaction* (Y1) memiliki hasil 0,001 lebih kecil dari 0,05 sehingga memiliki korelasi atau hubungan dan mempunyai nilai koefisien 0,864

Correlations					
		X1	X2	X3	Y1
X1	Pearson Correlation	1	.785**	.867**	.866**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.785**	1	.898**	.873**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	40	40	40	40
X3	Pearson Correlation	.867**	.898**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	40	40	40	40
Y1	Pearson Correlation	.866**	.873**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	40	40	40	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Uji Regresi Linear

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X1, X2,...,Xn) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen [10].

1. Uji F

Uji F adalah pengujian koefisien secara bersama-sama [11]. Hasil uji simultan (uji F) bertujuan untuk menentukan pengaruh secara simultan antar variabel independen dan variabel dependen [12]. Pada tabel dibawah terlihat bahwa nilai f hitung adalah 66.684 lebih besar dari 4.098 yang merupakan hasil f tabel, sehingga dapat disimpulkan variabel independen *Usability* (X1), *Information Quality* (X2), dan *Service Interaction* (X3) memiliki pengaruh bersamaan dengan variabel dependen *User Satisfaction* (Y1).

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	96.423	3	32.141	66.684	<.001 ^b
	Residual	17.352	36	.482		
	Total	113.775	39			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

2. Uji T

Uji t digunakan untuk menguji Tingkat signifikan dari pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependen [13]. Untuk mengetahui pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen dapat dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Dari tabel dibawah dapat terlihat nilai t hitung untuk variabel *usability* (X1) memiliki 3.510 lebih besar dari t tabel 2.023 sehingga berpengaruh terhadap variabel *user satisfaction* (Y1).

Pada variabel *information quality* (X2) memiliki nilai t hitung 3.287 lebih besar dari t tabel 2.023 sehingga berpengaruh terhadap variabel *user satisfaction* (Y1).

Dan variabel *service interaction* (X3) memiliki nilai t hitung 0.160 lebih kecil dari t tabel 2.023 sehingga tidak berpengaruh terhadap variabel *user satisfaction* (Y1).

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.497	.878		.566	.575
	X1	.257	.073	.459	3.510	.001
	X2	.392	.119	.486	3.287	.002
	X3	.021	.129	.029	.160	.874

a. Dependent Variable: Y1

E. Analisis Determinasi

Analisis koefisien determinasi dilakukan untuk menunjukkan pengaruh antara variable independent dan variable dependen [14]. Pada

tabel dibawah terlihat hasil dari uji analisis determinasi mendapatkan nilai 0.835 atau 83,5% yang berarti bahwa variabel X1, X2, dan X3 mempengaruhi Y1 dengan nilai cukup tinggi sehingga dapat dijelaskan melalui variabel yang digunakan pada model.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	.921 ^a	.847	.835	.694

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

5. Penutup

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis pada data penelitian yang telah dikumpulkan, berikut merupakan kesimpulan dari hasil penelitian:

1. Pengunjung website PT.IGTax Ekuseru Indonesia atau IGTax Consulting memiliki pemahaman dan kesan yang baik terhadap website karena kemudahan dalam penggunaan website, informasi website yang jelas, serta pelayanan website yang baik sehingga pengunjung website merasa puas dengan pengalaman dalam berinteraksi dengan website PT.IGTax Ekuseru Indonesia.
2. Website IGTax Consulting juga memiliki akses yang cukup mudah serta dapat digunakan dalam melihat informasi yang tersedia melalui tampilan menarik website sehingga pengunjung cukup puas dengan website yang telah dikunjungi.
3. Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel *Usability* (X1), *Information Quality* (X2), *Service Interaction* (X3), dan *User Satisfaction* (Y1) dinyatakan valid karena nilai r hitung lebih besar dari r tabel.
4. Pada analisis determinasi yang dilakukan dapat diketahui bahwa variabel independent *Usability* (X1), *Information Quality* (X2), *Service Interaction* (X3), memiliki pengaruh terhadap variabel dependen *User Satisfaction* (Y1) dengan nilai yang cukup tinggi yaitu 0.835 atau 83,5%.

Dengan analisis yang telah dilakukan, secara keseluruhan website IGTax Consulting memiliki penilaian yang positif dari pengunjung website dan hasil dari analisis mencapai nilai yang cukup tinggi sehingga hal ini membuktikan bahwa pengunjung memiliki persepsi yang baik serta cukup terkesan saat mengunjungi website IGTax Consulting.

B. Saran

Melalui kesimpulan yang telah dilakukan, saran dari penulis untuk kedepannya adalah pihak yang mengelola website IGTax Consulting dapat melakukan pengembangan lebih lanjut terhadap website agar bisa memberikan informasi dan tampilan website yang lebih baik serta menarik untuk dikunjungi. Dengan saran yang telah diberikan, diharapkan pihak pengelola website dapat melakukan peningkatan terhadap kualitas website agar menjadi lebih baik.

Daftar Pustaka

- [1] N. Avivah Nimas Pradani Ponengo and H. Agustina, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Badan Menggunakan Jasa Konsultan Pajak,” *J. Anal. Akunt. dan Perpajak.*, vol. 6, no. 2, pp. 159–167, 2022, doi: 10.25139/jaap.v6i2.4998.
- [2] A. A. A. Ushud, I. Novita, and N. Juliasari, “Pelatihan Pemanfaatan CMS Untuk Pembuatan Website Bagi OrangTua Siswa Sekolah Alam Tangerang,” *JAM-TEKNO (Jurnal Pengabdian Kpd. Masy. TEKNO)*, vol. 2, no. 1, pp. 20–25, 2021.
- [3] R. Hendayana, *Persepsi dan Adopsi Teknologi*. IAARD PRESS, 2016. [Online]. Available: <https://www.slideshare.net/slideshow/ebook-persepsi-dan-adopsirachmat-hendayanapdf/267701987>
- [4] A. Sari, A. Abdilah, and Sunarti, *Web Programming*. Graha Ilmu, 2019.
- [5] A. Wardhana, *SERVICE QUALITY & E-SERVICE QUALITY IN THE DIGITAL EDGE – EDISI INDONESIA*. EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- [6] P. Azora, “Analisis Quick Count Dengan Menggunakan Metode Stratified Random Sampling Studi Kasus Pemilu Gubernur Kalimantan Barat 2018,” *Bul. Ilm. Mat. Stat. dan Ter.*, vol. 10, no. 1, pp. 43–50, 2021.
- [7] F. Falencia, B. Purnama, and H. Mulyono, “Analisis Kualitas Website SMKN Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *TIN Terap. Inform. Nusant.*, vol. 4, no. 8, pp. 481–489, 2024, doi: 10.47065/tin.v4i8.4718.
- [8] H. Mustafidah and W. G. P. Giarto, “Aplikasi Berbasis Web untuk Analisis Data Menggunakan Korelasi Bivariat Pearson,” *Sainteks*, vol. 18, no. 1, p. 39, 2021, doi: 10.30595/sainteks.v18i1.10564.
- [9] S. R. A. Sofian, Sudarti, and Rifati Dina Handayani, “Analisis Korelasi Curah Hujan dan Produktivitas Tanaman Hasil Pertanian Kabupaten Jember,” *J. Pendidik. Mipa*, vol. 12, no. 2, pp. 287–293, 2022, doi: 10.37630/jpm.v12i2.612.
- [10] A. Hernawan, R. Komarudin, and N. Afni, “Analisa Perbandingan Kualitas Pelayanan Web E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan WebQual 4.0,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 15, no. 1, p. 39, 2021, doi: 10.32815/jitika.v15i1.511.
- [11] J. T. Himo, D. C. Rotinsulu, and K. D. Tolosang, “Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia dan Angkatan Kerja terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di 4 Kabupaten di Provinsi Maluku Utara Tahun 2010-2019,” *J. Berk. Ilm. Efisiensi*, vol. 22, no. 4, pp. 124–135, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/42238/37378>
- [12] M. Permata Putri, Herawati, and I. Permata Sari, “Analisis Kualitas Website Gtass Menggunakan Metode Webqual 4.0Modifikasi,” *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 2, pp. 99–108, 2019.
- [13] I. Muthahharah, “Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan,” vol. 10, no. 1, 2022.
- [14] M. H. Saputro, “Analisis Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Dengan Model Regresi Linier (Studi Kasus Di Kabupaten Bengkulu Utara Pada Tahun 2010-2021),” vol. 10, no. 2, pp. 809–816, 2022.