

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS LAYANAN  
AKADEMIK TERHADAP MINAT MENDAFTAR DI MA  
TAKHASUS AL-SYA'IRIYAH PLUMBON**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat kelulusan Program Sarjana

**NUR KHOFIFAH**

**24210132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI  
JAKARTA**

**2025**

## PERSEMBAHAN

*“Ilmu itu adalah apa yang memberi manfaat, bukan yang sekadar dihafal.”*

*(Imam Safi’i)*

*“if there’s a will, there’s a way”*

Dengan mengucapkan pujisyukur kepada Allah S.W.T, Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak Sa’roni, Ibu Jumiati dan adikku Ilham tercinta dua sosok mulia yang tak pernah lelah membesarkan, membimbing, mendukung, dan memotivasi setiap langkahku. Terima kasih atas setiap doa, pengorbanan, dan segala yang terbaik yang tak pernah henti kalian berikan bagiku untuk meraih kesuksesan. Kalian adalah napas dan inspirasiku.
2. Adikku (Ilham Ulumudin) adalah peluk hangatku dan tawa riangku. Terima kasih telah selalu ada, memberi semangat dengan keceriaanmu, dan menjadi alasan untuk terus melangkah. Kakak selalu sayang Ilham
3. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, meski tak selalu mudah. Semoga langkah ini menjadi awal dari versi terbaik diriku yang terus tumbuh dengan hati yang lapang, kepala yang tegak, dan semangat yang tak padam
4. Bapak Bryan Givan, selaku dosen pembimbing sekaligus role model di universitas yang telah banyak memberikan wejangan yang berarti baik untuk personal ku maupun dalam selesainya tugas akhir ini.
5. Teman-teman dekatku yang selalu mendukungku, kalian adalah pilar semangat yang tak tergantikan. Terima kasih atas setiap setia, kebersamaan, dan motivasi yang tak pernah putus. Menemani dari titik terendah hingga titik terindah.

*Tanpa mereka,*

*aku dan karya ini tidak akan pernah ada*

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Khofifah  
NIM : 24210132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa **Tugas Akhir** yang telah saya buat dengan judul: **Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon**", adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di: Jakarta pada  
tanggal: 1 Agustus 2025

Yang menyatakan,



**Nur Khofifah**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Khofifah  
NIM : 24210132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non- exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon**", beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau format-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta pada

tanggal: 2 Agustus 2025

Yang menyatakan,



**Nur Khofifah**

## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nur Khoififah  
NIM : 24210132  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Jenjang : Sarjana (S1)  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus A1-Sya'iriyah Plumbon

Telah dipertahankan pada periode 2025-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 21 Agustus 2025

### PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Bryan Givan, S.E., M.M.



### DEWAN PENGUJI

Penguji I : Sri Rusiyati, S.E., M.M.



Penguji II : Wahid Akbar Basudani, S.E., M.M.



## PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul “**Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya’iriyah Plumbon**” adalah hasil karya tulis asli NUR KHOFIFAH dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Nur Khofifah  
Alamat : Jl. Pangkalan Jati V, Jakarta Timur  
No. HP : 0812-6760-3396  
E-mail : [nurkhofifah2431@gmail.com](mailto:nurkhofifah2431@gmail.com)



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, **“Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya’iriyah Plumbon”**

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Rektor Universitas Nusa Mandiri, Ibu Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
3. Wakil Rektor I Bidang Akademik, Ibu Dr. Nita Marlina, M.Kom
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri, Ibu Ida Zuniarti, S.E, MM
5. Dengan penuh rasa hormat dan tulus, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Instianti Elyana, MM, Kom selaku Kaprodi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang tidak hanya hadir sebagai pemimpin akademik, tetapi juga sebagai sosok yang penuh empati dan ketulusan. Terima kasih telah berkenan meluangkan waktu di tengah kesibukan Ibu untuk

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, **“Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya’iriyah Plumbon”**

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Rektor Universitas Nusa Mandiri, Ibu Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, M.M, M.Kom, IPU, ASEAN.Eng
3. Wakil Rektor I Bidang Akademik, Ibu Dr. Nita Marlina, M.Kom
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri, Ibu Ida Zuniarti, S.E, MM
5. Dengan penuh rasa hormat dan tulus, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Instianti Elyana, MM, Kom selaku Kaprodi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang tidak hanya hadir sebagai pemimpin akademik, tetapi juga sebagai sosok yang penuh empati dan ketulusan. Terima kasih telah berkenan meluangkan waktu di tengah kesibukan Ibu untuk



mendengarkan setiap keresahan dan kebingungan saya, terutama saat saya dihadapkan pada tiga pilihan magang yang sempat membuat langkah saya gamang. Ibu menjadi tempat saya berlabuh, tempat saya mencari arah, dan saya sangat menghargai kesempatan itu. Mohon maaf apabila selama proses ini terdapat sikap atau perkataan saya yang kurang berkenan. Sekali lagi, terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini sebagai penuntun yang tidak hanya mendidik, tetapi juga mengayomi.

6. Bapak Bryan Givan, S.E, MM selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing pada tugas akhir prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di semester akhir ini yang sejak awal perkuliahan hingga saat ini telah menjadi sosok panutan sekaligus pengarah yang bijaksana dalam perjalanan akademik saya. Terima kasih atas setiap arahan, masukan, dan juga teguran yang Bapak sampaikan dengan niat membangun. Ketulusan Bapak dalam membimbing tidak hanya terasa dalam ruang kelas, tetapi juga dalam banyak percakapan yang penuh empati dan pemahaman, bahkan untuk hal-hal personal sekalipun. Sebagai dosen pembimbing dan juga dosen penasihat akademik, Bapak telah menjadi bagian penting dalam proses pembentukan karakter dan pencapaian saya. Tidak hanya pencapaian akademik, bahkan kisah-kisah pribadi yang saya bagi pun Bapak terima dengan keterbukaan, menghargai tanpa menghakimi, dan tak jarang memberikan pandangan yang menenangkan. Apresiasi yang Bapak berikan terhadap hal-hal kecil sekalipun menjadi semangat tersendiri bagi saya untuk terus melangkah. Mohon maaf apabila selama proses ini terdapat sikap atau kata-kata saya yang kurang berkenan. Terima kasih karena telah menjadi sosok pendidik yang tidak hanya mengajar dengan ilmu, tetapi juga membimbing dengan hati.

7. Bapak/ibu dosen Program Studi Bisnis Manajemen Universitas Nusa Mandiri

yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.

8. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.
9. Para guru, staff, dan siswa siswi di MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon yang telah berkenan membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Orang tua, dan adik penulis. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah, Bunda, dan adik saya, Ilham, atas segala bentuk kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tak ternilai sepanjang perjalanan pendidikan saya. Ayah dan Bunda adalah dua sosok luar biasa yang telah melewati berbagai tantangan dan jatuh bangun dalam menjalankan usaha, namun tetap memilih untuk bertahan demi memastikan saya dapat menempuh pendidikan hingga ke jenjang ini. Saya tidak akan pernah lupa pada satu masa, di semester enam, ketika Ayah menyampaikan bahwa beliau tidak lagi sanggup membiayai kuliah dan kebutuhan hidup saya di perantauan. Namun dengan tekad yang kuat dan dukungan penuh dari Bunda, Ayah kembali berdiri, dan hingga tugas akhir ini ditulis dan disetujui pembimbing, Ayah tetap menjadi penyokong terbaik dalam hidup saya. Maaf yang tulus juga saya sampaikan karena sejak kecil, kita telah terbiasa menjalani hari-hari dengan jarak yang memisahkan. Meski raga tak selalu dekat, doa dan cinta kalian tidak pernah jauh dari langkah-langkah saya. Tugas akhir ini saya persembahkan sebagai bentuk penghormatan dan cinta mendalam atas segala yang telah diberikan. Semoga kelak saya dapat membalas segala kebaikan dan keikhlasan Ayah dan Bunda dengan ketulusan yang sama besarnya

11. Terima kasih kepada diriku sendiri, yang telah bertahan dan berjuang sepenuh hati dari semester pertama hingga akhirnya sampai di tahap ini. Terima kasih karena telah mampu melalui hari-hari yang berat sebagai anak perantauan, jauh dari pelukan Ayah dan Bunda, dan tetap memilih untuk melangkah meski sering dilanda rasa rindu yang tak terucapkan. Menyandang status sebagai anak pertama yang diam-diam menjadi beban, terima kasih karena tidak pernah menyerah, meskipun langkah terasa goyah dan pundak kerap terasa terlalu penuh. Terima kasih telah tetap kuat, tetap berdiri dengan gagah, bahkan ketika hati ingin bersandar, tetapi tak pernah sekalipun mengeluh di hadapan orang tua. Maaf atas segala keraguan yang sempat hadir, atas kalimat-kalimat keras yang kadang ditujukan kepada diri sendiri saat lelah mulai mengambil alih. Maaf karena sering lupa bahwa kamu juga berhak merasa lemah. Kini, saat tugas akhir ini rampung, izinkan aku memeluk diriku sendiri—bukan karena segalanya telah selesai, melainkan karena aku berhasil melewati sejauh ini, dengan keteguhan, kesabaran, dan cinta yang diam-diam tumbuh dalam diam.

12. Dengan penuh rasa hormat dan tulus, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Instianti Elyana, MM, Kom selaku Kaprodi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang tidak hanya hadir sebagai pemimpin akademik, tetapi juga sebagai sosok yang penuh empati dan ketulusan. Terima kasih telah berkenan meluangkan waktu di tengah kesibukan Ibu untuk mendengarkan setiap keresahan dan kebingungan saya, terutama saat saya dihadapkan pada tiga pilihan magang yang sempat membuat langkah saya gamang. Ibu menjadi tempat saya berlabuh, tempat saya mencari arah, dan saya sangat menghargai kesempatan itu. Mohon maaf apabila selama proses ini terdapat sikap atau perkataan saya yang kurang berkenan. Sekali lagi, terima kasih

karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini sebagai penuntun yang tidak hanya mendidik, tetapi juga mengayomi

13. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada teman-teman seangkatan, rekan seperjuangan dalam kelas 8A Manajemen ini. Kita adalah angkatan pertama pionir yang tidak hanya belajar, tetapi juga menjadi pijakan awal serta contoh bagi adik-adik tingkat kita. Kita tumbuh bersama di ruang kelas yang tak hanya menjadi tempat belajar, tetapi juga menjadi saksi bagi tawa, lelah, diam, hingga kebingungan yang pernah kita bagi. Meskipun jumlah kita kerap berubah dari semester ke semester, semangat kita tidak pernah surut untuk terus melangkah hingga akhirnya sampai di titik ini. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan, saling menopang, dan menyelesaikan perjalanan ini bersama. Saya juga memohon maaf apabila selama berproses ada hal-hal yang kurang berkenan, baik dari sikap maupun perkataan. Semoga kita masih diberi kesempatan untuk bertemu kembali di lain waktu, dalam pertemuan-pertemuan yang tak terduga dalam kebetulan-kebetulan indah yang mempertemukan kita kembali, sampai jumpa di puncak pencapaian masing-masing.

14. Teman-teman seperjuangan yang selalu support dalam setiap kondisi, serta teman-teman kost an saya Ibu Siti Nurlela, M.Kom, Siti Khalimah, Yanti Esterlina, Siti Masruroh. Serta Mohamad Abi, yang selalu support dengan menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk menemani proses selesainya tugas akhir ini.

15. Teman-teman kandung saya Desi, Mia, Rahma, serta teman-teman satu dosen bimbingan. Terima kasih karena telah membersamai penulis dari titik terendah hingga titik terindah, mau mendengarkan setiap keluhan kesah, menjadi tempat berbagi cerita, sekaligus memberikan apresiasi atas hal-hal kecil yang penulis capai.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga

terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Khofifah', is written above the printed name.

**Nur Khofifah**

## ABSTRAK

**Nur Khofifah (24210132), Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya pemanfaatan media sosial dalam menarik pendaftar baru ke MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon yang mayoritas masih bergantung pada jalur offline melalui afiliasi pesantren. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial dan kualitas layanan akademik, baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat mendaftar calon siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survei terhadap 150 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner skala Likert yang disebarakan secara daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mendaftar, sementara kualitas layanan akademik memiliki pengaruh positif dan signifikan. Namun secara simultan, kedua variabel tersebut bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat mendaftar. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas layanan akademik menjadi faktor kunci dalam meningkatkan minat calon siswa, sedangkan media sosial dapat memperkuat daya tarik tersebut jika dimanfaatkan secara strategis dan relevan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan strategi promosi madrasah berbasis digital sekaligus peningkatan mutu layanan akademik di era transformasi pendidikan.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Kualitas Layanan Akademik, Minat Mendaftar, Madrasah Aliyah.

## **ABSTRACT**

**Nur Khofifah (24210132), Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Layanan Akademik Terhadap Minat Mendaftar di MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon.**

*This research was motivated by the underutilization of social media as a tool to attract new students at MA Takhasus Al Sya'iriyah Plumbon, where most admissions still rely on offline channels through pesantren affiliations. The objective of this study is to examine the partial and simultaneous influence of social media and academic service quality on enrollment interest. This descriptive quantitative research involved 150 respondents selected via purposive sampling. Data were collected through an online Likert-scale questionnaire. The findings indicate that, partially, social media does not have a significant influence on enrollment interest, whereas academic service quality has a positive and significant effect. Simultaneously, both variables contribute significantly to influencing enrollment interest. These results suggest that academic service quality is the main factor driving enrollment interest, while social media can strengthen this appeal if utilized strategically and relevantly. This study contributes to the enhancement of digital-based promotional strategies and the improvement of academic service quality in the era of educational transformation.*

**Keywords:** *Social Media, Academic Service Quality, Enrollment Interest, Islamic Senior High School.*



## DAFTAR PUSTAKA

- Almafahir, A. (2023). *Pengaruh promosi jasa pendidikan berbasis media sosial terhadap keputusan siswa dalam memilih madrasah: Penelitian di Madrasah Aliyah Swasta se-Kota Bandung* [Thesis]. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Azkiyah, Z., Kartiko, A., & Mitra Zuana, M. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN AKADEMIK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SISWA BARU DI MADRASAH. *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 290–303. <https://doi.org/10.31538/ndh.v5i2.538>
- Chandra, V., Fitriyasaki, A., & Tinggi, S. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial dan Strategi Pemasaran terhadap Minat Daftar Peserta Didik di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Prisma Profesional di Kota Surabaya*. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Fitriani, A., Cania, D., Fatriana, M., Ananda Srianto, N., Rahma Putri, U., & dan Keguruan, T. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mengoptimalkan School Marketing Di Pondok Pesantren Al Uswah Pekanbaru*. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/teknobis>
- Gen, K. Z., Strategi Brand Awareness, A., Organisasi Pemasaran Glorya Martalina Panjaitan, dan, & Simanjuntak, M. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, A., Hidayati, D. D., Dahlan, A., Pramuka, J., 42, N., Umbulharjo, K., & Yogyakarta, K. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENERIMAAN SISWA BARU DI SMA SWASTA. In *AoEJ: Academy of Education Journal* (Vol. 14).
- Herdioko, J., & Karisma, C. V. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE SHOPEE PADA SAAT PANDEMI COVID-19. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 97. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.162.395>
- Hizbul Muflihun UIN Saefuddin Zuhri, M. K. (n.d.). *Kualitas Layanan di Perguruan Tinggi: Pengaruh Fasilitas dan Layanan Administrasi Akademik terhadap Layanan Perkuliahan*.
- Irwan, M., & Misidiawati, D. N. (2025). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI . *Https://Doi.Org/10.31604/Nusantara*, 16, 2344–2360.



- Isa, M., Aflit Nuryulia Praswati, Evi Kurnia Sari, & Kesha Dewi Nur Ramadani. (2023). *Strategi Pemasaran Melalui Konten Media Sosial MIM PK Wirogunan*. 4(2), 77–83.
- Kaplan, A. M. (2015). Social Media, the Digital Revolution, and the Business of Media. *JMM International Journal on Media Management*, 17(4), 197–199. <https://doi.org/10.1080/14241277.2015.1120014>
- Khoirunnisa, A., & Prabawati, A. B. (2024). Pengaruh Preferensi Media Sosial Institusi Terhadap Minat Daftar Camaba Ilmu Komunikasi. *Lenvari: Journal of Social Science*, 2(1), 8–15. <https://doi.org/10.61105/jss.v2i1.97>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- O. Heluny, S. Basan, S. Muhammad Adi, & S. Dede Indra. (2023). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM PENJARINGAN MINAT CALON SANTRI BARU MA'HAD AL ZAYTUN*. 1(No.3).
- Ridwan, M., Diah Delima, I., & Salsabil, L. S. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIS SEBAGAI TEMPAT KULIAH TAHUN 2022/2023. *Jurnal J-SIKOM*, 4(2). <https://jurnal.umb.ac.id/index.php/jsikom>
- Santoso, S. (2017). *Statistik multivariat dengan SPSS* (Revisi). PT Elex Media Komputindo.
- Slameto. (2017). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2 Cetakan ke-6). Alfabeta.
- Suharto, I. (2020). *Panduan menguasai analisis data penelitian dengan SPSS* (1st ed.). PT Refika Aditama.
- Sulhak, Firdaus, M., & HP, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Siswa pada SMK PGRI 1 Giri Banyuwangi*. 3.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social Media Marketing* (4th ed.). SAGE Publications.
- Vianita, R., Hidayati, N., Agus, N., & Zamzam, N. (n.d.). *Pengaruh Inovasi Produk, Brand Image, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada GTT Pusat Oleh-Oleh Kediri The Influence of Product Innovation, Brand Image, and Service Quality on Purchasing Decisions at the GTT Kediri Souvenir Center*. <https://doi.org/10.33059/jseb.v16i1.10804>

- Wang, X., Bart, Y., Netessine, S., & Wu, L. (n.d.). *Impact of Multi-Platform Social Media Strategy on Sales in E-Commerce*. <https://tinuiti.com/blog/paid-social/paid-social-diversification/>
- Wardhana. (2024). *Social Media Marketing Strategy – Edisi Indonesia*. Penerbit Andi.
- Wijaya, H., Chairil Andri, R., & Rachmawati, D. (2023). ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING STRATEGIES ON INTEREST AND ENROLLMENT DECISIONS OF PROSPECTIVE NEW STUDENTS IN PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN INDONESIA (A CASE STUDY OF JAKARTA GLOBAL UNIVERSITY). In *dkk. Klabat Journal of Management* | (Vol. 4, Issue 2).
- Yendra, H., Pradhanawati<sup>2</sup>, A., Hermani, A., & Seno, D. (2022). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK POND'S (Studi Kasus pada Toko Jun Kosmetik di Kota Solok). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Zeithaml, V. A. , B. M. J. , & Gremler, D. D. (2024). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (6th ed.). NY: McGraw-Hill Education.

