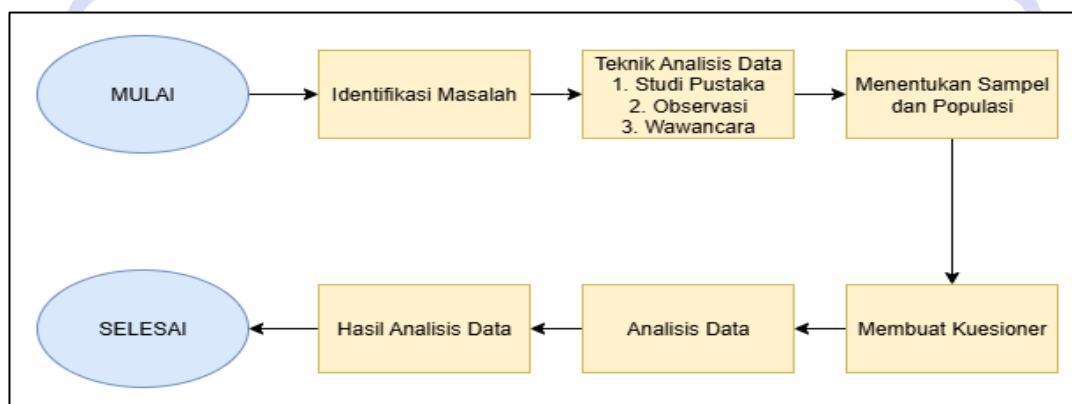


## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Tahapan Penelitian

Berikut adalah penjelasan singkat tiap tahapan penelitian berdasarkan diagram alur yang Anda lampirkan:



Sumber: [25]

Gambar III. 1 Tahapan Penelitian

##### 1. Identifikasi Masalah

Penulis pada tahap awal menentukan permasalahan utama yang akan diteliti, dalam hal ini adalah kepuasan pengguna terhadap *website* Liga Arloji.

##### 2. Teknis Analisis Data

Penulis melanjutkan dengan studi pustaka. Dalam tahap ini, penulis melakukan peninjauan terhadap berbagai literatur, teori, konsep, dan yang terpenting, penelitian-penelitian sebelumnya yang relevan dengan masalah yang diteliti.

Penulis melakukan observasi melalui pengamatan langsung pada objek penelitian, dalam hal ini *website* pada link <https://www.ligaarloji.co.id/>. Observasi ini bertujuan untuk mengumpulkan data awal atau

mendapatkan pemahaman langsung tentang kondisi atau perilaku terkait masalah yang sedang diteliti pada *website* tersebut.

Selanjutnya, penulis melakukan wawancara. Berdasarkan penjelasan, interview ini dilakukan dengan kepala toko yaitu Ibu Martina Lahagu. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi lebih mendalam, perspektif, atau data kualitatif dari pihak yang berwenang atau memiliki pengetahuan langsung terkait masalah penelitian pada objek yang diteliti.

### 3. Menentukan Sampel dan Populasi

#### a. Populasi

Penulis menentukan populasi pada pengguna *website* liga arloji. Populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang menjadi target dalam suatu penelitian. Populasi mencakup semua individu atau elemen yang memiliki karakteristik tertentu yang ingin diteliti oleh peneliti. Dalam konteks ini, populasi digunakan sebagai dasar untuk menarik kesimpulan yang bersifat umum terhadap kelompok yang lebih luas.

#### b. Sampel

Penulis menentukan sampel dari populasi pada pengguna *website* liga arloji. Sampel adalah sebagian kecil dari populasi yang dipilih untuk diteliti dan dianalisis, dengan harapan dapat mewakili keseluruhan populasi. Pemilihan sampel yang tepat sangat penting agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Penentuan sampel dilakukan setelah studi pendahuluan seperti studi pustaka, observasi, dan wawancara, dan menjadi langkah krusial sebelum proses pengumpulan data dilakukan.

#### 4. Membuat Kuesioner

Setelah populasi dan sampel ditentukan, penulis membuat kuesioner. Kuesioner ini dirancang sebagai alat pengumpul data yang sistematis, berisi pertanyaan-pertanyaan yang relevan dengan tujuan penelitian. Setelah kuesioner selesai, penulis membagikannya kepada responden untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

#### 5. Analisis Data dan Evaluasi

Selanjutnya penulis melakukan olah data kuantitatif menggunakan metode EUCS, termasuk uji validitas dan reliabilitas.

##### a. Uji Validitas

Pada uji validitas data dari hasil kuesioner diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS Statistik. Data disusun berdasarkan variabel yang sudah ditentukan. Data dapat dinyatakan valid apabila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan nilai  $sig < 0,05$

##### b. Uji Reliabilitas

Pada uji reliabilitas data dari hasil kuesioner dan kemudian diolah menggunakan aplikasi SPSS Statistik. Data yang diolah berupa variabel yang sudah ditentukan. Data dinyatakan reliabel apalagi nilai  $Cronbach's\ Alpha > 0,06$ .

##### c. Metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS)

Setelah data dinyatakan valid dan reliabel maka selanjutnya adalah olah data menggunakan metode EUCS. Metode EUCS dihitung nilai rata-rata pada setiap variabel dan kemudian setelah mendapatkan hasil menentukan dengan tabel interpretasi metode EUCS.

## 6. Hasil Analisi Data

Penulis menyajikan hasil olahan data dalam bentuk grafik, tabel, atau narasi untuk menggambarkan tingkat kepuasan pengguna pada teknik EUCS tersebut.

### 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian

Penelitian ini melibatkan seluruh pengguna yang mengunjungi *website* Liga Arloji dalam periode bulan Mei. Berdasarkan data yang diperoleh dari *tools analytics website*, tercatat sebanyak 213 orang pengunjung yang mengakses website tersebut. Populasi ini menjadi dasar dalam menentukan sampel yang akan digunakan bertujuan mengevaluasi seberapa puas pengguna dengan sistem informasi penjualan yang tersedia di situs tersebut, dapat dilihat pada gambar tersebut.

Top pages <small>i</small> Indonesia	Traffic <small>i</small>
<a href="https://www.ligaarloji.co.id/">https://www.ligaarloji.co.id/</a>	213
<a href="https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_category_id=6&amp;sea...">https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_category_id=6&amp;sea...</a>	60
<a href="https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_category_id=6&amp;sea...">https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_category_id=6&amp;sea...</a>	43
<a href="https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_category_id=6&amp;sea...">https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_category_id=6&amp;sea...</a>	32
<a href="https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_brand_id=68">https://www.ligaarloji.co.id/product.php?search_flag=1&amp;search_brand_id=68</a>	26

Sumber : [25]

Gambar III. 2 Pengunjung *Website* Liga Arloji Bulan Mei

Total pengunjung website liga arloji yaitu berjumlah 213 orang. Namun pada gambar tersebut dijelaskan terdapat 60,43, dan 32 orang dari 213 mengunjungi produk dengan kategori produk 6. Lalu terdapat 26 orang dari 213 mengunjungi website tersebut berdasarkan pencarian dengan Brand ID=68.

Sampel merupakan representasi dari populasi yang sudah ditentukan untuk diteliti dan diharapkan dapat mewakili karakteristik seluruh populasi. Untuk penelitian ini, jumlah populasi sebanyak 213 individu, yang adalah total pengunjung

website Liga Arloji berdasarkan data dari *tools analytics website* tersebut selama periode bulan Mei.

Jumlah sampel untuk riset ini dihitung memakai rumus *Slovin*, dengan mempertimbangkan margin kesalahan sebesar 10% (0,1). Rumus *Slovin* digunakan karena populasinya diketahui secara pasti, dan bertujuan untuk memperoleh jumlah sampel yang representatif [6].

$$\text{Rumus Slovin: } n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

Sumber: [6]

Keterangan :

$n$  = Jumlah sampel/responden

$N$  = Jumlah populasi (213)

$e$  = Tingkat kesalahan (biasanya 0,1 atau 10%)

Maka hasil yang di dapat adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N.e^2} = \frac{213}{1+213.(0.1)^2} = \frac{200}{1+2,13} = \frac{200}{3,13} = 68,05$$

Maka jika dibulatkan menjadi 68 responden.

### 3.3. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau perangkat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam suatu penelitian. Bisa juga diartikan sebagai alat ukur yang dipakai untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam menjawab pertanyaan penelitian.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif didapatkan dari data pada hasil observasi dan wawancara. Dari data tersebut saya olah menjadi data kuantitatif

mengikuti dengan metode EUCS. Pada metode EUCS data tersebut dalam bentuk Grafik dan Tabel.

### 3.3.1. Jenis dan Bentuk Instrumen

Jenis alat yang dipakai adalah kuesioner dalam bentuk pertanyaan. Kuesioner ini menggunakan Skala *Likert* 1–5, yang mana partisipan diminta untuk memilih sejauh mana responden setuju dengan tiap pernyataan yang diajukan. Skor diberikan sebagai berikut:

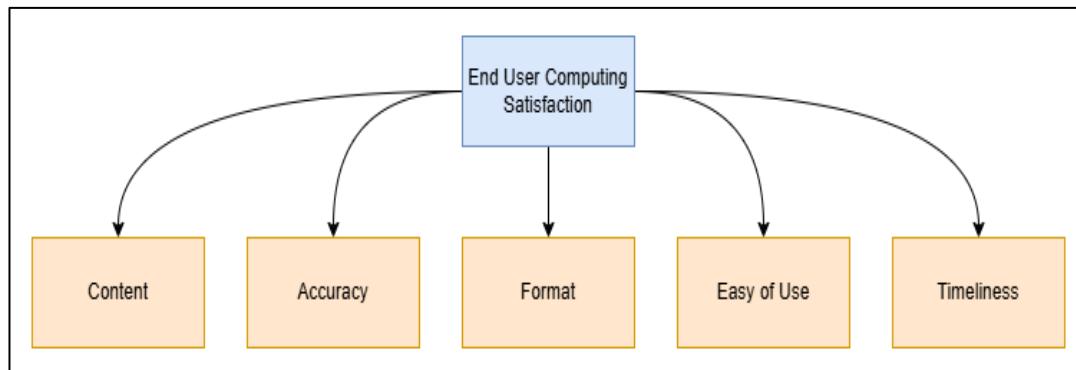
Tabel III. 1 Skala Likert

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Sumber: [26]

### 3.3.2. Data Penelitian

Pada tahap ini penulis merumuskan data sesuai dengan metode yang penulis pilih yaitu EUCS. Untuk mencapai hal tersebut, penulis memanfaatkan lima data utama yang menjadi inti dari metode EUCS. Setiap data ini mewakili aspek penting yang berkontribusi terhadap persepsi dan pengalaman pengguna. Pada studi ini memanfaatkan 5 data utama berdasarkan metode EUCS, yaitu:



Sumber: [5]

Gambar III. 3 Data Utama EUCS

1. *Content* (Isi Informasi)

Penulis melakukan olah data tentang data pada EUCS yaitu data *content*. Data yang diukur yaitu meliputi mengukur kesesuaian *website*, kelengkapan *website*, dan kejelasan informasi yang ditampilkan pada *website*.

2. *Accuracy* (Akurasi Informasi)

Penulis melakukan olah data tentang data pada EUCS yaitu data *accuracy*. Hal yang dinilai yaitu Menilai keakuratan *website* dan keandalan informasi serta fungsi-fungsi system *website*.

3. *Format* (Tampilan Informasi)

Penulis melakukan olah data tentang data pada EUCS yaitu data *format*. Data yang dinilai yaitu meliputi Mengukur sejauh mana tampilan antarmuka *website*, apakah website tersebut memudahkan dan menarik bagi pengguna.

4. *Ease of Use* (Kemudahan Penggunaan)

Penulis melakukan olah data tentang data pada EUCS yaitu data *ease of use*. Data yang dinilai yaitu menilai kemudahan pengguna pada *website* tersebut dalam mengakses dan memahami sistem.

5. *Timeliness* (Ketepatan Waktu Informasi)

Penulis melakukan olah data tentang data pada EUCS yaitu data *timeliness*.

Data yang penulis nilai yaitu mengukur kemampuan sistem *website* dalam menyajikan informasi secara cepat dan terkini.

### 3.3.3. Karakteristik Responden

Ciri-ciri responden dalam riset ini bertujuan untuk menyajikan gambaran umum mengenai profil pengguna yang memberikan penilaian terhadap *website* *Liga Arloji*. Informasi ini penting untuk memahami latar belakang responden dan melihat keterkaitannya dengan tingkat kepuasan pengguna. Adapun karakteristik responden yang dikumpulkan dalam kuesioner adalah sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. 17 Tahun - 20 Tahun
  - b. 21 Tahun – 30 Tahun
  - c. 31 Tahun – 40 Tahun
  - d. 40 Tahun – 50 Tahun
  - e. 50 Tahun >
3. Pekerjaan
  - a. Pelajar
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Pegawai Negeri
  - d. Wirausaha
  - e. Ibu Rumah Tangga

- f. Lainnya (*Input*)
4. Pendidikan Terakhir
- SMA/SMK
  - Diploma (D1-D3)
  - Sarjana (S1)
  - Pasca Sarjana (S2)
  - Lainnya (*Input*)
5. Frekuensi Mengunjungi *Website* Liga Arloji
- 1 Satu Kali
  - 2-3 Kali
  - Lebih Dari 3 Kali

### 3.3.4. Indikator dan Butir Pertanyaan

Berikut adalah tabel yang merinci variabel, indikator, dan pertanyaan kuesioner:

Tabel III. 2 Indikator dan Pertanyaan Kuesioner

No	Variabel	Indikator	Item Indikator Instrumen	Pernyataan
1	Content	Relevansi Informasi	C1	Informasi di <i>website</i> sesuai dengan kebutuhan saya.
		Kelengkapan informasi	C2	<i>Website</i> menyajikan informasi yang lengkap tentang produk dan layanan.
		Kejelasan informasi	C3	Informasi pada <i>website</i> mudah dipahami.
2	Accuracy	Kesesuaian fungsi dan <i>menu</i>	A1	<i>Menu</i> yang tersedia sesuai dengan fungsinya.
		Keandalan sistem	A2	<i>Website</i> jarang mengalami error saat diakses.
		Keakuratan data	A3	Data atau informasi yang ditampilkan dapat dipercaya.

3	<i>Format</i>	Tata letak	F1	Tata letak halaman <i>website</i> memudahkan saya mencari informasi.
		Desain visual	F2	Tampilan <i>website</i> menarik dan konsisten.
		Keterbacaan & kesesuaian warna	F3	Font dan warna pada <i>website</i> mudah dibaca dan tidak membingungkan.
4	<i>Ease of Use</i>	Navigasi	E1	Menu dan tombol mudah ditemukan dan digunakan.
		Aksesibilitas	E2	<i>Website</i> dapat diakses kapan saja tanpa kendala berarti.
		Kemudahan belajar	E3	<i>Website</i> mudah dipelajari meskipun untuk pertama kali digunakan.
5	<i>Timeliness</i>	Kecepatan akses informasi	T1	<i>Website</i> memberikan respon yang cepat saat diakses.
		Informasi terkini	T2	Informasi yang disajikan selalu diperbarui secara berkala.

Sumber: [5]

### 3.4. Teknik Analisis Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis data berupa:

#### 1. Uji Validitas

Untuk mengukur sejauh mana instrumen mampu bertujuan untuk memastikan pengukuran sesuai dengan konsep yang ditargetkan, melalui analisis *Corrected Item-Total Correlation*. Item dinyatakan valid jika nilai

korelasi  $r$  hitung  $> r$  tabel dan  $sig < 0,05$ .

#### 2. Uji Reliabilitas

Konsistensi internal instrumen diukur dengan menggunakan nilai *Cronbach's Alpha*. Sebuah instrumen dianggap instrumen pengukuran dianggap reliabel jika nilainya *Cronbach's Alpha* melebihi 0,6.

### 3. Analisis Data Dengan Metode EUCS

Data dikumpulkan dan diolah pada setiap variabel sesuai dengan rumus metode EUCS.

Rumus:

$$RK = \frac{JSK}{JK}$$

Sumber: [24]

Keterangan rumus:

RK = Rata-rata kepuasan

JSK = Jumlah Skor Kuesioner

JK = Jumlah Kuesioner

Lalu hasil data digunakan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna berdasarkan skor rata-rata dari masing-masing dimensi EUCS. Interpretasi skor dilakukan berdasarkan interval skala Likert, sebagai berikut:

Tabel III. 3 Interpretasi Skor

Skor Rata-Rata	Kategori Kepuasan
1,00 – 1,79	Sangat Tidak Puas (STP)
1,80 – 2,59	Tidak Puas (TP)
2,60 – 3,39	Cukup Puas (CP)
3,40 – 4,19	Puas (P)
4,20 – 5,00	Sangat Puas (SP)

Sumber : [9]