

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran A.1 Surat Izin Riset Perusahaan Ventour Travel Depok



Nomor : KET/ 8 / 012025  
Perihal : Surat Keterangan Penelitian Skripsi

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faathir Alkasa Umasugi  
Jabatan : Manager  
Alamat : JL. K.H.M. Yusuf Raya No.18 A-B, Mekar Jaya, Kec. Sukmajaya, Kota Depok, Jawa Barat 16411

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Elysyia Istiqomah  
Nim : 24210006  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Bahwa PT Ventura Semesta Wisata memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan diatas untuk melakukan penelitian Skripsi atau Tugas Akhir dengan judul penelitian “**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMROH DI VENTOUR TRAVEL DEPOK**”.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Depok  
Pada tanggal 1, Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Faathir Alkasa Umasugi'. Above the signature is a stylized orange 'V' logo with a yellow 'S' inside, followed by the text 'PT. VENTURA SEMESTA WISATA'. Below the signature is the title 'Manager'.

Faathir Alkasa Umasugi  
Manager

## Lampiran A. 2 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

### Tugas Akhir Elysia Istiqomah\_24210006.pdf

#### ORIGINALITY REPORT

21	%	20%	14%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS	
<hr/>				
1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%		
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%		
3	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1%		
4	123dok.com Internet Source	<1%		
5	ejournal.warunayama.org Internet Source	<1%		
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%		
7	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1%		
8	Submitted to Hoa Sen University Student Paper	<1%		
9	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1%		
10	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1%		
11	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur	<1%		

## **Lampiran A. 3 Draf Penyataan Kuesioner Penelitian**

### **Kuesioner Penelitian Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Di Ventour Travel Depok**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Elysia Istiqomah, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.).

Adapun judul penelitian saya, yaitu:

“Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada Ventour Travel Depok”. Penelitian ini difokuskan untuk mengukur persepsi pelanggan yang pernah melakukan pembelian paket ibadah umroh di Ventour Travel Depok, dalam kurun waktu satu tahun terakhir.

Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan dengan sebenar-benarnya. Seluruh data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i telah berkenan meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner maupun memberikan informasi yang sangat berharga bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

Apabila ada pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi saya:

 Elysia Istiqomah – WhatsApp: 0896-0547-1804

Setelah saya membaca dan memahami informasi terkait penelitian ini.

Saya bersedia secara sukarela dan tanpa tekanan/paksaan dari pihak manapun untuk berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini:

Ya, Saya Bersedia

## A. Karakteristik Responden

Isilah pertanyaan berikut dengan benar dan pilihan jawaban yang sudah tersedia sesuai kriteria dibawah ini:

- a. Nama :  
b. Jenis Kelamin : Laki  Perempuan   
c. Usia :  
d. E-mail :  
e. Pekerjaan :  Pegawai Negeri Sipil  
 Karyawan Swasta  
 Wirausaha  
 Pelajar / Mahasiswa  
 Ibu Rumah Tangga  
f. Pendidikan Terakhir:  
 SD/Sederajat  
 SMP/Sederajat  
 SMA/SMK  
 Diploma  
 S1  
 S2  
 S3  
g. Berapa pendapatan Anda selama satu bulan terakhir:  
 < Rp1.000.000  
 Rp1.000.000 s/d Rp2.499.999  
 Rp2.500.000 s/d Rp3.999.999  
 Rp4.000.000 s/d Rp5.499.999  
 Rp5.500.000 s/d Rp6.999.999  
 Rp7.000.000 s/d Rp8.499.999  
 Rp8.500.000 s/d Rp9.999.999  
 ≥ Rp10.000.000

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dengan hormat, dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dirasakan saat ini, dengan cara memilih salah satu jawaban pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu/Saudara/i.

Terdapat lima (5) alternatif pengisian jawaban, yaitu:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

## KUESIONER PENELITIAN

### C. Promosi (Variabel X<sub>1</sub>)

Frekuensi Promosi		SS	S	N	TS	STS
No	Pernyataan					
1.	Saya sering melihat promosi Ventour Travel melalui media sosial, brosur, atau pesan <i>WhatsApp</i>					
2.	Ventour Travel secara periodik menghubungi saya kembali untuk menawarkan paket umroh atau haji yang relevan dengan kebutuhan saya					
Kualitas Promosi						
1.	Informasi promosi dari Ventour Travel disampaikan secara jelas, lengkap, dan mudah dipahami					
2.	Materi promosi Ventour Travel terlihat profesional, menarik, dan mengikuti tren komunikasi saat ini					
Kuantitas Promosi						
1.	Saya sering menemukan promosi Ventour Travel di berbagai media <i>online</i> maupun <i>offline</i>					
2.	Saya selalu mendapatkan informasi promo terbaru dari Ventour Travel menjelang musim keberangkatan umroh atau haji					
Waktu Promosi						
1.	Saya menerima informasi promosi dari Ventour Travel jauh sebelum periode keberangkatan umroh atau haji dimulai					
2.	Saya merasa terbantu ketika Ventour Travel mengingatkan promo saat kuota keberangkatan hampir penuh					
Ketepatan Atau Kesesuaian Sasaran Promosi						
1.	Saya merasa isi promosi dari Ventour Travel sesuai dengan minat dan kebutuhan saya dalam memilih layanan umroh atau haji					
2.	Promosi Ventour Travel menurut saya relevan dengan harapan saya sebagai calon jamaah					

**D. Harga (Variabel X<sub>2</sub>)**

<b>Keterjangkauan Harga</b>						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa harga paket umroh atau haji yang ditawarkan oleh Ventour Travel Depok sesuai dengan kemampuan keuangan saya					
2.	Saya menganggap harga paket umroh atau haji dari Ventour Travel Depok terjangkau karena tersedia pilihan pembayaran secara bertahap					
<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>						
1.	Saya merasa harga paket umroh atau haji Ventour Travel Depok sesuai dengan kualitas fasilitas yang disediakan, seperti hotel, transportasi, dan lokasi yang mendukung ibadah					
2.	Saya menilai harga paket umroh atau haji Ventour Travel Depok sebanding dengan kualitas konsumsi dan perlengkapan ibadah yang disediakan					
<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>						
1.	Saya merasa harga paket umroh atau haji Ventour Travel Depok sepadan karena saya mendapat pendampingan dari pembimbing yang sudah berpengalaman					
2.	Saya merasakan kemudahan dan kenyamanan selama menjalankan ibadah, yang membuat harga paket Ventour Travel terasa sepadan					
<b>Harga Sesuai Kemampuan Atau Daya Saing</b>						
1.	Saya memilih Ventour Travel karena harga paket umroh atau hajinya lebih kompetitif dibanding penyedia jasa lainnya					
2.	Saya merasa harga Ventour Travel Depok sesuai dengan kemudahan layanan yang saya dapatkan tanpa harus mengeluarkan biaya tambahan					

### E. Keputusan Pembelian (Y)

<b>Pengenalan Kebutuhan</b>							
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	
1.	Saya merasa sudah saatnya menunaikan ibadah umroh atau haji sebagai bagian dari kewajiban spiritual saya						
2.	Saya menyadari pentingnya memilih penyedia layanan umroh atau haji yang terpercaya agar ibadah berjalan lancar dan khusyuk						
<b>Pencarian Informasi</b>							
1.	Saya mencari informasi tentang Ventour Travel melalui website resmi, media sosial, atau promosi digital lainnya sebelum memutuskan menggunakan jasanya						
2.	Saya membaca dan memahami informasi yang disediakan Ventour Travel tentang biaya, jadwal keberangkatan, dan fasilitas dalam program umroh atau haji						
<b>Pengevaluasian Alternatif</b>							
1.	Saya telah membandingkan beberapa penyedia travel umroh dan memilih Ventour Travel karena penjelasan biaya dan fasilitasnya lebih jelas dan transparan						
2.	Setelah membandingkan layanan dari beberapa travel, saya merasa Ventour Travel paling unggul dalam proses administrasi, pelayanan keberangkatan, dan pendampingan ibadah						
<b>Keputusan Pembelian</b>							
1.	Saya memilih Ventour Travel karena saya menilai mereka unggul dalam proses administrasi, pelayanan keberangkatan, dan pendampingan ibadah						
2.	Saya memutuskan memilih Ventour Travel karena mereka menyediakan pilihan pembayaran paket secara bertahap atau dicicil						
<b>Perilaku Sesudah Pembelian</b>							
1.	Saya berencana kembali menggunakan jasa Ventour Travel untuk ibadah umroh atau haji berikutnya di masa depan						
2.	Saya merasa puas dengan pelayanan Ventour Travel dan bersedia merekomendasikannya kepada keluarga atau teman						

## Lampiran A. 4 Draf Penyataan Kuesioner Penelitian

Home > User > Author > **Active Submissions**

### Active Submissions

**ACTIVE** **ARCHIVE**

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
4052	02-18	ART	Abdullah	DINAMIKA MINAT BELI KONSUMEN: PERAN KUALITAS PRODUK DAN...	Awaiting assignment
7113	10-10	ART	Zakirah, Abdullah	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN...	Awaiting assignment
7112	10-10	ART	Siregar, Abdullah	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP...	Awaiting assignment
7114	10-10	ART	Istiqomah, Abdullah	PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN...	Awaiting assignment

1 - 4 of 4 Items

