

Lampiran B.1 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB 1

Skripsi bab 1_Satria Wiranto-pages.pdf

ORIGINALITY REPORT

15%	10%	7%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Ita Rahmawaty, Lailatus Sa'adah, Linda Musyafaah. "PENGARUH LIVE STREAMING SELLING, REVIEW PRODUCT, DAN DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2023 Publication	2%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	2%
3	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
4	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
5	repo.undiksha.ac.id Internet Source	1%
6	Novia Rahmawati, Bambang Eko Samiono. "Pengaruh Affiliate Marketing dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying pada Marketplace Lazada", Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS), 2025 Publication	1%
7	Charisa Dian Islami, Susanto Santo. "PENGARUH LIVE STREAMING, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINESHOP", Solusi, 2024 Publication	1%

Lampiran B.2 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB 2

satria w_sekripsi bab 2.pdf			
ORIGINALITY REPORT			
22%	21%	16%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source		2%
2	erepository.uwks.ac.id Internet Source		1%
3	ejurnal.politeknikpratama.ac.id Internet Source		1%
4	j-innovative.org Internet Source		1%
5	journal.ppmi.web.id Internet Source		1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
7	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source		1%
8	oaj.jurnalhst.com Internet Source		1%
9	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source		1%
10	eprints.ukmc.ac.id Internet Source		1%
11	lentera.publikasiku.id Internet Source		1%
12	Muhammad Iqbal, Alim Murtani. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Price Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Produk Umroh pada PT. Mahabbah Islamic Tour dan Travel", Jurnal EMT KITA, 2024 Publication		<1%
13	publikasi.dinus.ac.id Internet Source		<1%

Lampiran B.3 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB 3

satria w_skripsi bab 3.pdf

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1 %
2	lib.ibs.ac.id Internet Source	1 %
3	repositori.stiamak.ac.id Internet Source	1 %
4	repository.stei.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	1 %
6	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
7	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	1 %
8	Submitted to Universitas Riau Student Paper	1 %
9	Muhammad Agung Al Affan, Mona Fronita, Eki Saputra, Muhammad Luthfi Hamzah, Zarnelly. "Measuring The Level of Cybersecurity Awareness of Social Media Users Among Students", INOVTEK Polbeng - Seri Informatika, 2024 Publication	1 %
10	Annisa Miranda, Marlina Marlina. "Keterpakaian Database ProQuest oleh Mahasiswa dalam Penulisan Karya Ilmiah (Studi Kasus: Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi)", YASIN, 2025 Publication	1 %
11	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1 %
12	ejournal3.undip.ac.id	

Lampiran B.4 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB 4

Satria Wir_bab 4.pdf

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.uin-alauddin.ac.id	3%
	Internet Source	
2	Submitted to Universitas Diponegoro	2%
	Student Paper	
3	repositori.stiamak.ac.id	1%
	Internet Source	
4	123dok.com	1%
	Internet Source	
5	repository.umsu.ac.id	1%
	Internet Source	
6	journal.staiypiqbaubau.ac.id	1%
	Internet Source	
7	jurnal.fe.umi.ac.id	1%
	Internet Source	
8	www.ebbank.stiebbank.ac.id	1%
	Internet Source	
9	id.123dok.com	1%
	Internet Source	
10	Submitted to UIN Raden Intan Lampung	1%
	Student Paper	
11	anzdoc.com	<1%
	Internet Source	
12	ejournal.stein.ac.id	<1%
	Internet Source	

Lampiran B.5 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme BAB 5

Skripsi_Satria Wiranto-BAB 5.pdf

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

text-id.123dok.com

Internet Source

2%

2

eprints.umg.ac.id

Internet Source

2%

3

Mega Silvia, Diqy Fahrur Shiddied, Fikri Fahru Roji. "Strategi bersaing live streaming Tiktok dengan pendekatan SOAR dan Porter Five Forces pada Brand Kuliterian", Journal of Management and Digital Business, 2025

Publication

1%

4

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

5

repository.unej.ac.id

Internet Source

1%

6

www.scribd.com

Internet Source

1%

7

e-theses.iaincurup.ac.id

Internet Source

1%

8

akrabjuara.com

Internet Source

1%

9

journal.stie-yppi.ac.id

Internet Source

1%

10

media.neliti.com

Internet Source

1%

Lampiran C.1 Pertanyaan Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu`alaikum Wr.Wb,

Perkenalkan, saya Satria Wiranto, mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri. Saat ini, saya tengah menyusun skripsi sebagai bagian dari penyelesaian studi di semester 8 Program Sarjana. Judul penelitian yang saya angkat adalah: “Pengaruh Live Streaming dan Ulasan Produk sebagai Determinan Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital.”

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu dalam mengisi kuesioner ini. Data yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan digunakan sebagai bahan analisis dalam penelitian ini dan serta hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Partisipasi Anda sangat berarti dan akan memberikan kontribusi nyata terhadap keberhasilan penelitian ini. Oleh karena itu, besar harapan saya agar kuesioner ini diisi dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi, agar hasil yang diperoleh dapat mewakili kondisi yang sebenarnya.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penyusun



Satria Wiranto

NIM 25210061

Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :

Petunjuk Pengisian

Silakan berikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan berikut berdasarkan pengalaman pribadi Anda dalam menggunakan TikTok Shop. Gunakan skala:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

A. Variabel X1 – Live Streaming

Indikator 1: Interaksi

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa dapat berinteraksi langsung dengan penjual saat menonton live streaming di TikTok Shop?					
2.	Saya merasa nyaman ketika bertanya kepada penjual selama live streaming berlangsung?					

3.	Live streaming memberikan kesempatan kepada saya untuk mendapatkan jawaban secara langsung dari penjual.?					
4.	Saya merasa live streaming membantu saya melihat kondisi produk secara langsung dan nyata?.					
5.	Penjelasan produk dalam live streaming berlangsung secara real-time tanpa rekayasa?					
6.	Saya dapat langsung berinteraksi dan memperoleh jawaban dari penjual selama live streaming berlangsung?					
7.	Saya tertarik membeli produk setelah menonton live streaming promosi dari penjual?					
8.	Promosi yang diberikan dalam live streaming membuat saya terdorong untuk segera membeli produk?					
9.	Saya merasa bahwa promosi dengan live streaming lebih menarik dibandingkan promosi dalam bentuk gambar atau teks?					

B. Variabel X2 – Ulasan Produk

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Ulasan produk membantu saya dalam membuat keputusan sebelum membeli produk?					
2.	Saya merasa ulasan yang ditampilkan di TikTok Shop sangat					

	bermanfaat bagi saya sebagai pembeli?					
3.	Saya memperoleh informasi yang relevan mengenai kelebihan dan kekurangan produk melalui ulasan dari pengguna lain?					
4.	Saya mempercayai ulasan yang diberikan oleh konsumen lain di TikTok Shop?					
5.	Saya hanya mempertimbangkan ulasan dari pengguna yang telah membeli produk tersebut					
6.	Saya yakin bahwa sebagian besar ulasan produk di TikTok Shop adalah ulasan yang jujur?					
7.	Ulasan produk yang lengkap dan terperinci membantu saya memahami kelebihan dan kekurangan produk?					
8.	Saya lebih tertarik pada ulasan yang menjelaskan pengalaman pribadi pengguna?					
9.	Saya menganggap ulasan dengan penjelasan rinci lebih bermanfaat dibandingkan yang hanya memberi nilai bintang?					
10.	Ulasan positif mendorong saya untuk lebih yakin dalam membeli produk?					
11.	Ulasan negatif membuat saya lebih berhati-hati dalam memilih produk?					
12.	Saya mempertimbangkan baik ulasan positif maupun negatif sebelum membeli produk?					

C. Variabel Y – Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk yang saya beli sesuai dengan kebutuhan saya setelah melihat live streaming dan membaca ulasan?					
2.	Saya mempertimbangkan apakah produk sesuai dengan kebutuhan saya sebelum membeli?					
3.	Saya merasa produk yang saya pilih benar-benar menjawab kebutuhan pribadi saya dalam kehidupan sehari-hari?					
4.	Saya merasa puas karena produk yang saya beli memberikan manfaat sesuai yang dijanjikan?					
5.	Produk yang saya beli memiliki fungsi yang sesuai dengan harapan saya?					
6.	Produk yang saya terima mampu memenuhi kebutuhan saya secara optimal sesuai dengan tujuan pembelian?					
7.	Saya merasa tidak salah memilih produk setelah melihat live streaming dan membaca ulasan produk?					
8.	Saya yakin bahwa keputusan saya untuk membeli produk sudah tepat?					
9.	Informasi yang saya peroleh sebelum membeli membuat saya merasa mantap dalam menentukan pilihan produk?					

10.	Saya berniat untuk membeli kembali produk yang sama jika saya membutuhkan?					
11.	Saya bersedia merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain?					
12.	Saya memiliki kecenderungan untuk tetap memilih produk ini dibandingkan produk lain pada pembelian berikutnya?					



Lampiran C.2 Jawaban Responden

A. Variabel Live Streaming (X1)

Variabel Live Streaming										
Responden	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	Total
1	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
7	5	2	5	2	2	5	2	2	2	27
8	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
9	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	3	5	5	5	5	5	3	3	4	38
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	5	3	4	5	4	4	5	38
14	4	4	5	5	4	5	4	4	5	40
15	4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
16	2	1	2	1	5	1	3	1	4	20
17	2	2	2	2	2	3	1	2	2	18
18	3	5	5	5	5	5	3	4	5	40
19	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
20	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
21	2	2	3	2	3	3	2	3	3	23
22	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
23	1	1	5	1	1	4	1	1	5	20
24	4	1	4	4	4	4	4	4	3	32
25	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	4	5	4	5	5	4	4	41
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	2	1	4	1	1	3	1	1	2	16
31	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	5	3	5	5	4	3	5	3	5	38
34	3	5	3	3	3	3	3	3	3	29
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	4	3	5	4	4	5	4	5	5	39
37	5	3	4	5	3	5	5	5	5	40

38	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
39	5	3	2	3	5	4	5	5	5	37
40	4	3	4	4	3	5	5	5	4	37
41	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
42	5	3	4	5	5	4	5	4	5	40
43	4	3	4	4	4	5	5	4	5	38
44	4	5	5	4	5	5	4	3	5	40
45	2	5	3	2	5	5	3	3	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	1	1	3	1	1	2	1	5	1	16
48	3	4	3	3	4	4	5	4	5	35
49	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
50	4	3	5	4	5	5	4	5	3	38
51	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
52	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
53	4	3	4	4	4	4	2	5	5	35
54	3	3	5	3	4	5	3	3	4	33
55	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
56	4	4	5	4	4	5	3	3	5	37
57	5	4	4	5	4	5	4	3	5	39
58	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
59	2	2	4	2	2	5	2	2	4	25
60	4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
61	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
62	5	5	4	5	4	5	5	3	5	41
63	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42
64	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41
65	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
67	4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
68	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
69	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
70	5	4	5	5	4	4	4	5	4	40
71	3	5	4	3	5	5	4	4	4	37
72	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
73	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
74	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
75	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
76	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
77	4	5	3	4	4	4	4	4	4	36
78	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
79	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
80	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39

B. Variabel Ulasan Produk (X2)

Variabel Ulasan Produk (X2)													
Responden	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	x2.11	x2.12	Total
1	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	51
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	54
4	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
7	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	5	5	36
8	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	55
9	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	53
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	57
14	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	57
15	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
16	1	1	5	1	2	5	1	4	1	5	1	4	31
17	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	30
18	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	55
19	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	56
20	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	56
21	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	44
22	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	56
23	4	1	4	1	3	2	3	3	2	3	1	3	30
24	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	1	4	1	5	1	4	1	4	1	5	1	5	33
31	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	54
32	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	54
33	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	57
34	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	53
35	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
36	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	56
37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
38	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
39	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58

40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
41	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	54
42	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	52
43	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	55
44	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	5	48
45	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	54
46	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	52
47	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
48	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	56
49	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	51
50	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	52
51	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	53
52	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
53	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	51
54	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	38
55	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
60	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
61	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	55
62	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
63	1	1	5	1	1	4	1	4	1	5	1	4	29
64	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
65	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	51
66	5	4	5	4	4	5	2	2	5	5	4	5	50
67	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	55
68	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	55
69	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	51
70	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	55
71	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
72	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
73	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	55
74	2	2	5	2	2	4	2	2	2	2	2	2	29
75	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	54
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
79	4	4	5	3	5	3	4	4	3	3	3	3	44
80	3	1	3	1	4	1	3	1	3	1	4	1	24

C. Keputusan Pembelian (Y1)

Keputusan Pembelian (Y1)													
Responden	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Total
1	2	4	4	2	2	2	2	5	2	2	2	2	31
2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54
4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	41
5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	54
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	57
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	50
15	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	52
16	1	1	3	1	4	1	3	1	3	1	4	1	24
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
18	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	47
19	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	54
20	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	52
21	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	41
22	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	54
23	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	1	28
24	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	49
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	1	4	1	5	1	4	1	5	1	4	1	5	33
31	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	56
32	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	54
33	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	53
34	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	55
35	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
36	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	55
37	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	55
38	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
39	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	57

40	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	57
41	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	55
42	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	55
43	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	54
44	3	5	4	5	4	3	5	5	3	5	3	4	49
45	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	52
46	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	49
47	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	52
48	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
49	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	52
50	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	55
51	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
53	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
54	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	55
55	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	56
56	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	56
57	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	55
58	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	52
59	2	2	2	2	5	5	4	5	4	4	4	5	44
60	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	54
61	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	56
62	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	55
63	1	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	50
64	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	54
65	5	2	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	52
66	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	55
67	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
68	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	56
69	2	5	5	2	5	4	5	5	4	4	4	5	50
70	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	52
71	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	56
72	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
73	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
74	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	56
75	4	5	5	4	5	4	5	4	5	2	5	4	52
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	43
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
79	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	47
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

Lampiran C.3 Pengolahan Data Smart Pls

A. Hasil Outer Loading (Measurement Model)

Outer loadings - Matrix				Copy to Excel/Word	Copy to R
	keputusan pembelian	live streaming	ulasan produk		
X2_1			0.922		
X2_10			0.809		
X2_11			0.846		
X2_12			0.892		
X2_2			0.888		
X2_3			0.849		
X2_4			0.907		
X2_5			0.865		
X2_6			0.896		
X2_7			0.845		
X2_8			0.810		
X2_9			0.917		
Y1_1	0.730				
Y1_10	0.782				
Y1_11	0.907				
Y1_12	0.852				
Y1_2	0.827				
Y1_3	0.852				
Y1_4	0.774				
Y1_5	0.806				
Y1_6	0.835				
Y1_7	0.895				
Y1_8	0.746				
Y1_9	0.874				
X1_1		0.872			
X1_2		0.794			
X1_3		0.821			
X1_4		0.901			
X1_5		0.758			
X1_6		0.813			
X1_7		0.886			
X1_8		0.846			
X1_9		0.865			

B. Hasil Avarage Variance Extracted (AVE)

Average variance extracte...	
	0.681
	0.707
	0.759

C. Data Hasil Cross Loading

Discriminant validity - Cross loadings				
	keputusan pembelian	live streaming	ulasan produk	
X2_1	0.679	0.586	0.922	
X2_10	0.495	0.387	0.809	
X2_11	0.483	0.443	0.846	
X2_12	0.506	0.546	0.892	
X2_2	0.577	0.542	0.888	
X2_3	0.690	0.568	0.849	
X2_4	0.655	0.528	0.907	
X2_5	0.638	0.462	0.865	
X2_6	0.696	0.566	0.896	
X2_7	0.557	0.515	0.845	
X2_8	0.511	0.561	0.810	
X2_9	0.653	0.580	0.917	
Y1_1	0.730	0.477	0.675	
Y1_10	0.782	0.566	0.483	
Y1_11	0.907	0.671	0.614	
Y1_12	0.852	0.551	0.572	
Y1_2	0.827	0.682	0.680	
Y1_3	0.852	0.628	0.682	
Y1_4	0.774	0.487	0.503	
Y1_5	0.806	0.529	0.504	
Y1_6	0.835	0.516	0.574	
Y1_7	0.895	0.669	0.571	
Y1_8	0.746	0.570	0.424	
Y1_9	0.874	0.575	0.567	
X1_1	0.574	0.872	0.467	
X1_2	0.598	0.794	0.501	
X1_3	0.517	0.821	0.455	
X1_4	0.608	0.901	0.514	
X1_5	0.476	0.758	0.437	
X1_6	0.638	0.813	0.624	
X1_7	0.638	0.886	0.487	
X1_8	0.625	0.846	0.521	
X1_9	0.637	0.865	0.548	

D. Data Fornel Larcker Criterion

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion			
	keputusan pembelian	live streaming	ulasan produk
keputusan pembelian	0.825		
live streaming	0.704	0.841	
ulasan produk	0.699	0.605	0.871

E. Data Cronbach Alpha dan Composite Reliability

Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_c)
0.957	0.962
0.948	0.956
0.971	0.974

F. Data Hasil Uji HTMT

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - List	
	Heterotrait-monotrait rati...
live streaming <-> keputus...	0.731
ulasan produk <-> keputu...	0.711
ulasan produk <-> live str...	0.625

G. Data Uji Path Coeffesient (Nilai T dan P Value)

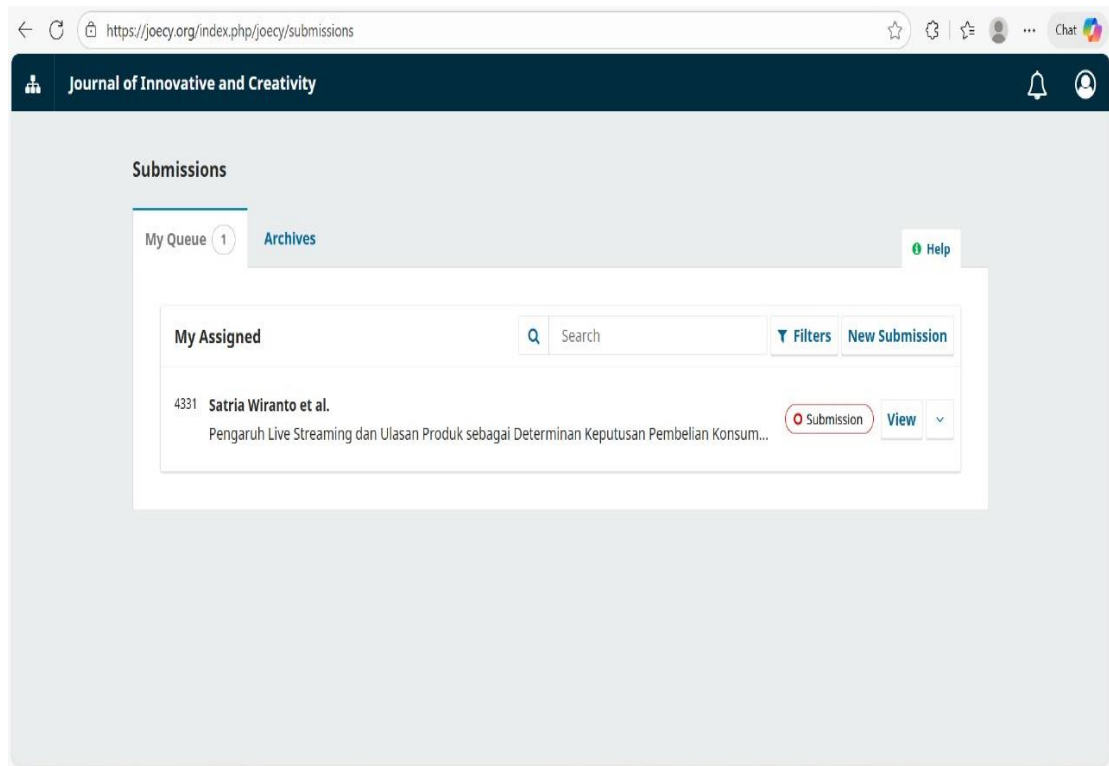
Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					Copy to Excel/Word	Copy to R
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O /STDEV)	P values	
live streaming -> keputusa...	0.444	0.426	0.147	3.023	0.003	
ulasan produk -> keputus...	0.430	0.451	0.133	3.239	0.001	

H. Data R Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
keputusan pembelian	0.613	0.603

Lampiran D.1 Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah

A. Bukti Submit



B. Bukti Loa



LETTER OF ACCEPTANCE (LoA) No. 4331/JOECY/X/2025

Journal of Innovative and Creativity editorial team at University of Pahlawan Tuanku Tambusai (UP) declared that the manuscript with the following information:

Title : **Pengaruh Live Streaming dan Ulasan Produk sebagai Determinan Keputusan Pembelian Konsumen di Era Belanja Digital**
Author : **Satria Wiranto¹, Fajar Sarasati²**
Affiliation : **¹²Universitas Nusa Mandiri, Indonesia**

Has been **Accepted** for publication in Journal of Innovative and Creativity Volume 5 Number 3 in 2025. This journal is indexed by **Sinta 5**, BRIN, Crossref, Garuda, Moraref, One Search, Base, and Google Scholar. Thus, this letter of statement is prepared to be used properly.

Bangkinang, 18 Oct 2025
Editor in Chief



Dr. Putri Asilestari, M.Pd