

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PEDRO
DI MARGO CITY DEPOK**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

SABRINA NADA ZAKIRAH

24210070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA**

2025

LEMBAR PERSEMBAHAN

"Allah SWT tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan".

(QS al-Insyirah: 5-6).

"Only you can change your life. Nobody else can do it for you".

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian suksesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

"Apapun yang terjadi, pulanglah sebagai sarjana".

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT, Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. Teruntuk orang tua tercinta, ayah Alm. H. Imam Soetono dan Ibunda Hj. Herawati, atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti.
2. Teruntuk kakak tercinta, M. Rosyadi Adlan, M. Irwan Hermansyah, dan Dahlia Afianti atas motivasi dan perhatian yang selalu diberikan.
3. Teruntuk kedua abangku tercinta, Alm. M. Ikhsan Hermansyah dan Alm. M. Ridwan Aziz, dalam kenangan yang abadi kalian akan selalu hidup di hati penulis.
4. Seluruh keluarga tercinta yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah perjalanan penulis.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sabrina Nada Zakirah
NIM : 24210070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro di Margo City Depok”**, adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 04 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Sabrina Nada Zakirah

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sabrina Nada Zakirah
NIM : 24210070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro di Margo City Depok"**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Nusa Mandiri**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 04 Agustus 2025

Yang menyatakan,



METERA
TEMPEL
DZ2DDAMX345387475

Sabrina Nada Zakirah

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sabrina Nada Zakirah
NIM : 24210070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenjang : Sarjana (S1)
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro Di Margo City Depok

Telah dipertahankan pada periode 2025-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 21 Agustus 2025

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Muhammad Abdullah, S.E., M.M.



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Sri Rusiyati, S.E., M.M.



Penguji II : Wahid Akbar Basudani, S.E., M.M.



PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro di Margo City Depok” adalah hasil karya tulis asli Sabrina Nada Zakirah dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Sabrina Nada Zakirah

Alamat : Kp. Utan Jaya RT.009/04 No 46 Kelurahan Pondok Jaya Kecamatan
Cipayung Kota Depok, 16443.

No Telp : 081299313808

E-mail : sabrinazakirah1601@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini disusun guna melengkapi sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri. Adapun judul penulisan tugas akhir ini adalah “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro di Margo City.”

Walaupun banyak kesulitan yang penulis harus hadapi ketika menyusun penulisan tugas akhir ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri, Ibu Prof. Dr. Ir. Dwiza Riana, S.Si, M.M., M.Kom, IPU, ASEAN.Eng.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri, Ibu Dr. Nita Merlina, M.Kom.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri, Ibu Ida Zuniarti, S.E, M.M.
4. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri, Ibu Instanti Elyana, M.M, M.Kom.
5. Bapak Muhammad Abdullah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan, dan arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama berkuliah disana.
7. Staff/karyawan /dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri.
8. Kepada cinta pertama dalam hidup penulis, Alm. H. Imam Soetono, yang telah lebih dahulu berpulang ke sisi-Nya. Kepergian Ayah mengajarkan bahwa rindu paling dalam adalah rindu kepada seseorang yang telah tiada, Gelar ini penulis persembahkan sebagai bentuk bakti dan penghormatan atas pesan serta harapan yang pernah beliau titipkan.
9. Ibunda tercinta, Ibu Hj. Herawati sosok yang keikhlasannya menjadi cahaya dalam setiap langkah hidup penulis. Sujud dan doanya yang tak pernah putus menjadi kekuatan terbesar dalam menggapai setiap impian. Dengan penuh cinta, hormat, dan rasa syukur yang tak terhingga, gelar ini penulis persembahkan sebagai wujud terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang telah Ibu curahkan tanpa henti sepanjang perjalanan ini.
10. Kepada kedua kakak laki-laki penulis, M. Rosyadi Adlan dan M. Irwan Hermansyah, telah menjadi sosok yang selalu hadir di setiap perjuangan penulis. Terima kasih telah menjadi panutan, membiayai pendidikan ini dengan cinta yang diam-diam dan meyakinkan bahwa mimpi ini layak diperjuangkan. Gelar ini penulis persembahkan sebagai ungkapan cinta dan terima kasih yang tak terhingga.
11. Kepada kakak Perempuan penulis, Dahlia Afianti, beserta seluruh keluarga yang selalu setia memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas cinta dan kehangatan yang menjadi kekuatan dalam menyelesaikan perjalanan ini.

12. Kepada Andie, Asa, Dara, Nafisa, dan Putri, sahabat yang selalu hadir dalam suka maupun duka, serta tak pernah berubah sejak masa SMA. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis.

13. Kepada Diajeng, Elsa, Keysha, dan Anna, telah menjadi teman sejak awal perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan keyakinan yang selalu menguatkan penulis hingga skripsi ini terselesaikan.

14. Teruntuk grup Oke Sahabat dan grup Kerang Ajaib yang telah menemani dan mendukung penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, tempat berbagi tawa, cerita, dan keluh kesah selama perjalanan ini.

15. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis selama 4,5 tahun dan tidak bisa penulis sebutkan namanya.

16. Rekan – rekan mahasiswa kelas 24.8A.10 Universitas Nusa Mandiri atas kebersamaan dan kerja samanya selama ini.

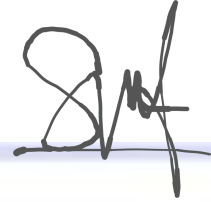
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

18. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Sabrina Nada Zakirah, terima kasih sebesar – besarnya atas keberanian untuk bertahan dan menyelesaikan tanggung jawab yang telah diambil.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Agustus 2025

Penulis



Sabrina Nada Zakirah



ABSTRAK

Sabrina Nada Zakirah (24210070), Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro Margo City Depok

Perusahaan ritel harus selalu mencapai target penjualan yang telah ditetapkan. Namun demikian, toko Pedro di Margo City Depok belum mampu memenuhi target yang diharapkan, berdasarkan data penjualan di periode Januari hingga April 2024 dan 2025 menunjukkan bahwa terjadi masalah pada keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan kuantitatif dengan sumber data primer dipergunakan dalam penelitian ini, yang melibatkan 245 responden konsumen Pedro di Margo City Depok. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Secara bersama-sama, kedua variabel memberikan kontribusi sebesar 91,4% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Rekomendasi kepada manajemen PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang meliputi peningkatan daya tahan produk melalui pengawasan mutu dan uji ketahanan material, memastikan kesesuaian bahan dengan deskripsi produk, memperkuat strategi komunikasi nilai dan keunggulan produk, menyesuaikan strategi harga agar lebih bersaing, menambah testimoni dan ulasan konsumen, serta menggandeng *reviewer* lokal untuk membangun kepercayaan dan menonjolkan keunggulan dibanding kompetitor.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Pedro, Ritel *Fashion*.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Sabrina Nada Zakirah (24210070), Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pedro Margo City Depok

Retail companies must always achieve their sales targets. However, Pedro's store in Margo City Depok has not been able to meet its expected targets. Sales data from January to April 2024 and 2025 shows that there are problems with consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of product quality and price on purchasing decisions, both partially and simultaneously. A quantitative approach using primary data sources was employed in this study, involving 245 consumer respondents from Pedro's store in Margo City, Depok. The sampling method used was probability sampling with simple random sampling. The results of the study indicate that product quality and price have a positive and significant influence on purchasing decisions, both partially and simultaneously. Together, the two variables contribute 91.4% to purchasing decisions, while the remainder is influenced by factors outside the scope of this study. Recommendations for the management of PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang include improving product durability through quality control and material durability testing, ensuring material compliance with product descriptions, strengthening communication strategies regarding product value and advantages, adjusting pricing strategies to be more competitive, adding consumer testimonials and reviews, and collaborating with local reviewers to build trust and highlight advantages over competitors.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision, Pedro, Fashion Retail.*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, F. N., Apriliani, M. P., Putri, T. N., Masruroh, U., & Anwar, R. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju “Klambiku.Kids” di Kota Madiun. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No, 11.
- Aprianti, I., & Putri Krismawati, J. (2020). Pengaruh Citra Merk Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoufit Bandung Melalui Instagram. *JEMPER(Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 2(1), 1–8. Retrieved from <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper>
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, Vol 6 No 1, 13.
- Astiti, V. D., & Diponegoro, P. W. A. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Sophie Martin Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, Vol.19 No., 5.
- Aulia, U., Junaidi, H., Setiawan, D. I., PS., D. K., Meidatuzzahra, D., Nirmala, I. R., ... Larasati, R. D. (2024). *Statistik Parametrik (Teori dan Aplikasi dengan SPSS)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bella Elvina. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di D.I.Yogyakarta. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 7, 14.
- Cahaya, Y. F., Narwastu, C. I., & Winarti, C. E. (2023). *Keputusan Pembelian: Tinjauan Endorsement Influencer Dan Daya Tarik Melalui Hubungan Parasosial*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Charles & Keith Group. (2023). Charles & Keith Group. Retrieved June 17, 2025, from <https://www.charleskeithgroup.com/about-us/>
- Dewi, J. S., & Fariza, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Fashion Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Merek Nevada Di Matahari Grage Mall Cirebon.

Jurnal Witana, 01(02), 1–7. Retrieved from <http://jurnalwitana.com/>

Faizani, R. D., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baju Merek The Executive PT Delami Garment Industries. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 157–168. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26234>

Firmansyah, C., Rachma., N., & Primanto, A. B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Tas Kawipack Di Kota Malang). *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518. <https://doi.org/2302-7061>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.

Hafizh, M., & Tarigan, C. Y. (2024). Pengaruh Brand Awareness Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pedro Grand Indonesia. *Journal Of Social Science Research*, Volume 4 N, 15.

Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.

Hayyan, M. J., Latifatussafitri, Aulia, K. E., A, M. B. nur, Hidayah, N., & Hayati, C. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Themithtry Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*, Vol. 7 No., 7.

Ilham Alamsyah. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14.

Imam Machali. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif; Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Prodi Manajemen Pendidikan Islam bekerjasama dengan Perkumpulan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (PPMPI).

Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis data kuantitatif Uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi dan regresi linier berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Jawa, A. A. (2025). Margo City: Lebih Dari Sekadar Mal, Ikon Gaya Hidup di Tengah Kota Depok. Retrieved October 4, 2025, from <https://jabarland.id/margo-city-lebih-dari-sekadar-mal-ikon-gaya-hidup-di-tengah-kota-depok/>

Jholanda, & Anwar, A. (2025). Sustainable Fashion: Fenomena Thrifting Dan Peran Subsektor Fashion Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, Vol. 6, No, 7.

Kusaeri, A., Quddus, A., & Zayadi. (2021). *Statistik Penelitian*. Mataram: Sanabil.

Kusuma, S. S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi Pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 1–7. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35892>

Lelet, P. S., Lumanauw, B., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Manzone Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA*, 10(1), 1592.

Lestari, R. W., & Wahyuati, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 18.

Lubis, A. S. (2021). *Manual Book Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Ilmu Manajemen*. Banten: CV. AA. Rizky.

Mahfudi, Salim, M. A., & Slamet, A. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 333–344.

Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. Sulawesi Selatan: CV. Berkah Utami.

Maskur, A., & Lestaringingsih, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek,

Word Of Mouth Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol 11 No, 20.

Muhid, A. (2019). *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS For Windows*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.

Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.

Noviana, Qoyyimah, & Lestari, U. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Eiger Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15–27.

Noviyanti, I., & Rosalina, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsumen Pada UD. Pleximo Penjual Sepatu Di Kota Tangerang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 11. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2670>

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, ... Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Octavianita, R., & Darmawan, E. D. (2021). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Target Penjualan (Studi Kasus PT. Setiawan sedjati). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 8 No., 10.

Parasari, N. S. M., Mandira, I. M. C., & Yanti, N. P. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sneakers Brand Lokal. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 21, 3(1), 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.34001/jdeb.v21i1.4389>

Pedro. (2025). Pedro Shoes. Retrieved January 7, 2025, from <https://www.pedroshoes.co.id/id/about-us.html>

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang. (2025). PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang - Charles

& Keith | Pedro | EA7 | Pomelo | AX. Retrieved June 17, 2025, from <https://ptkcg.co.id/>

Purwaningrum, C. (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Smiggle Pada Pengguna Instagram Jabodetabek. *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, Vol. 4, No(Vol. 4 No. 6 (2024)), 12.

Rozak, A., & Hidayati, W. S. (2019). *Pengolahan Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Erhaka Utama.

Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, Vol 8, No, 12.

Setiawan, R. A., Askolan, A., & Pauzy, D. M. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.Co.Id Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 6(2), 16. <https://doi.org/10.22441/jdm.v6i2.21900>

Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse” (Kasus Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 18.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Research and Development (R&D)*,. Bandung: CV. Alfabeta.

Tawe, A., & Bado, B. (2022). Analisis Statistik Parametrik. In *Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri*. Makassar: Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri. Retrieved from http://eprints.unm.ac.id/32291/1/Buku_penelitian_dan_statistik_20123_Final_Editing.pdf

Tegowati, Winata, G., Martoatmodjo, Amiruddin, Kalbuadi, Ismail, K., ... Fatima, S. (2021). *Pengembangan Produk*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., ... Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian Dengan SPSS*. Sukoharjo: Cv Tahta Media Group.

Vivi Alifiyah. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Jims Honey Di Sampit. *E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, Vol. 4/No., 10.

Wijaya, D. O. P., Rakhma, C., & Yusnita, R. T. (2022). Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Busana Muslim Rizar Collection). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Perjuangan Tasikmalaya*, 17, 19–27.

