

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan seperti berikut:

1. Digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian
2. Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.
3. Digital marketing memiliki efek pengaruh kecil terhadap Keputusan pembelian dan kepercayaan konsumen memiliki efek pengaruh sedang terhadap Keputusan pembelian.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian, pembahasan serta kesimpulan, maka saran yang diajukan terkait dengan penelitian sebagai berikut:

1. Memperkuat digital marketing Karena telah terbukti memiliki pengaruh positif, meskipun kecil, terhadap keputusan pembelian, maka toko sofujion diharapkan untuk meningkatkan efektivitas strategi digital Adapun beberapa hal yang dapat dilakukan yaitu dengan memaksimalkan penggunaan media sosial, meningkatkan kualitas konten iklan, dan berinteraksi lebih aktif dengan pelanggan online untuk menghasilkan minat beli yang lebih besar.
2. Membangun kepercayaan konsumen karena telah berkontribusi signifikan terhadap keputusan pembelian penting bagi toko sofujion untuk menjaga kepercayaan ini Adapun

langkah yang mungkin dilakukan antara lain memberikan informasi produk yang jujur dan lengkap, layanan yang ramah dan cepat, serta menjaga kualitas produk agar memenuhi harapan pelanggan.

2. Mengintegrasikan strategi digital dan kepercayaan konsumen meskipun dampak langsung pemasaran digital relatif kecil, strategi ini dapat digunakan untuk membangun dan memperkuat kepercayaan pelanggan. Salah satu contohnya adalah penyertaan ulasan pelanggan yang positif, testimoni, dan informasi jaminan kualitas dalam pemasaran digital.
3. Memperluas jangkauan penelitian keterbatasan penelitian ini ada pada jumlah responden dan cakupan geografis, peneliti di masa mendatang disarankan untuk memperluas cakupan dan menambah ukuran sampel guna memastikan temuan penelitian dapat ditarik kesimpulannya secara umum.



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI