

SURAT KETERANGAN RISET



PT. ANUGRAH BERKAH BERSAMA APAN
Jl. Raya Tapos No.34, Ciriung, Kec. Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa
Barat 16918 Telepon: (021) 89083287

Nomor : 110/APAN/ADM/VI/2025
Perihal : Surat Keterangan Selesai Riset/PKL

SURAT KETERANGAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Mulyono
Jabatan : Direktur Utama

Dengan ini Menerangkan bahwa, yang tersebut di bawah ini:

Nama : Indri Rizkiana Putri
NIM : 24210071

Program Studi : Manajemen Universitas Nusa Mandiri

Adalah benar telah melakukan Riset/PKL pada PT. Anugrah Berkah Bersama Apan Cibinong terhitung sejak 07 April 2025 sampai dengan 04 Juli 2025, dan yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 03 Juli 2025

Hormat Kami,

PT. ANUGRAH BERKAH BERSAMA APAN
Ahmad Mulyono
Direktur Utama

Lampiran A. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

Lampiran A. 1 Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

Skripsi Indri Rizkiana P (24210071)		
ORIGINALITY REPORT		
11%	9%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
5%	STUDENT PAPERS	
PRIMARY SOURCES		
1	123dok.com Internet Source	<1%
2	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1%
3	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1%
4	Submitted to Universitas Pertamina Student Paper	<1%
5	Siti Issaroh, Henry Casandra Gultom, Noventia Karina Putri. "Minat Beli Memediasi Kualitas Produk Dan Social media marketing Terhadap Keputusan Pembelian", Solusi, 2025 Publication	<1%
6	repository.unja.ac.id Internet Source	<1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
9	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	<1%
10	id.123dok.com Internet Source	<1%
11	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
12	Internet Source	<1%
13	Internet Source	<1%
14	Anies Nor Kholidah, C. Tri Widiastuti, Prianka Ratri Nastiti. "Kepercayaan Pelanggan Memediasi Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian", Solusi, 2025 Publication	<1%
15	Submitted to STIE Mahardhika Student Paper	<1%
16	www.coursehero.com Internet Source	<1%
17	jurnal-sosioekotekno.org Internet Source	<1%
18	litapdimas.kemenag.go.id Internet Source	<1%
19	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
20	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
21	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1%
22	jurnal.usi.ac.id Internet Source	<1%
23	jurnal.fe.umi.ac.id Internet Source	<1%
24	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
25	Asep Hendra Prakasa, Arief Bowo Prayoga Kasmo. "Revitalisasi Pemasaran UMKM melalui Estetika Digital dan Konektivitas Sosial", Solusi, 2025 Publication	<1%

26	Submitted to Universitas Riau	<1 %
27	ejournal.provisi.ac.id	<1 %
28	www.ojs.pseb.or.id	<1 %
29	ejournal.asaindo.ac.id	<1 %
30	jarma.triatmamulya.ac.id	<1 %
31	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part V	<1 %
32	kumpulan-makalah-online.blogspot.com	<1 %
33	www.ejournal.unsa.ac.id	<1 %
34	Achmad Ridha, Wiwin Riski Windarsari, Azlan Azhari, Lidya Anastasya. "DILEMA KONSUMSI DI TENGAH BOIKOT: MENGAPA KONSUMEN MASIH MEMBELI PRODUK STARBUCKS?", Jurnal Maneksi, 2025	<1 %
35	Siti Issaroh, Henry Casandra Gultom, Noventia Karina Putri. "Minat Beli Memediasi Kualitas Produk Dan Social media marketing Terhadap Keputusan Pembelian", Solusi, 2025	<1 %
36	Bella Hartati. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK COSMETICS JAFRA PADA PT. JAFRA COSMETICS INDONESIA", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2021	<1 %
37	Submitted to CSU Northridge	<1 %
38	Rusman Efendi Sihombing. "Peningkatan Kepuasan Pasien Dengan Lokasi Melalui Mediasi Keputusan Pasien Berobat Dalam Menggunakan Jasa Puskesmas di Bekasi", eCo-Fin, 2025	<1 %
39	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	<1 %
40	Submitted to Universitas PGRI Palembang	<1 %
41	eprints.stballa.ac.id	<1 %
42	jpii.upri.ac.id	<1 %
43	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II	<1 %
44	Submitted to LPPM	<1 %
45	Submitted to President University	<1 %
46	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta	<1 %
47	Submitted to Universitas Pamulang	<1 %

48	Submitted to svt Student Paper	<1 %
49	vm36.upi.edu Internet Source	<1 %
50	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
51	moam.info Internet Source	<1 %
52	skripsistie.files.wordpress.com Internet Source	<1 %
53	Ayunda Wardhatul Fitrah, Eristya Maya Safitri, Rafika Rahmawati. "Evaluasi Faktor Penerimaan Live Streaming di Platform E-commerce TikTokShop Menggunakan TAM 3", bit-Tech, 2025 Publication	<1 %
54	Des Rhema Natalia Sitorus, Elperida Juniarni Sinurat, Maludin Panjaitan. "Pengaruh Efek Komunitas, Kualitas Produk Dan Variasi Produk, Terhadap Brand Awareness Nars Make-Up Artist Di Pekanbaru", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
55	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
56	Sarako Ritnama Oola, Ida Ayu Kalpikawati, Nyoman Gede Mas Wiartha. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WEDDING PACKAGE DI SIX SENSES ULUWATU, BALI", Journal of Hotel Management, 2025 Publication	<1 %
57	acopen.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
58	core.ac.uk Internet Source	<1 %
59	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
60	epub.imandiri.id Internet Source	<1 %
61	journal.yrpiipku.com Internet Source	<1 %
62	journalpedia.com Internet Source	<1 %
63	jurnal-unsutra.ac.id Internet Source	<1 %
64	jurnal.kdi.or.id Internet Source	<1 %
65	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
66	jsss.co.id Internet Source	<1 %
67	jurnal.polban.ac.id Internet Source	<1 %
68	jurnal.stiekma.ac.id Internet Source	<1 %
69	ojs.unr.ac.id Internet Source	<1 %
70	ojspustek.org Internet Source	<1 %
71	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
72	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
76	www.ojk.go.id Internet Source	<1 %
77	Andi Ardiansyah. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket XY", Assets Journal: Management, Administration, Economics, and Accounting, 2024 Publication	<1 %
78	Antonius Sahati, Mochamad Mukti Ali, Fanji Wijaya Fanji, Farha Salsabila. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2024 Publication	<1 %
79	Eko Nugroho, Heribertus Budi Santoso, Imam Safi'i. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan", JURMATIS : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri, 2020 Publication	<1 %
80	Fauziah Qurrota A'yun Tamami, Muhammad Wildan Shohib, Muh. Nur Rochim Maksum, Md. Fajlay Rabbi et al. "The effect of deep learning and problem based learning on active and independent learning with mediation variable", Journal of Research in Instructional, 2025 Publication	<1 %
81	Hengky Agustinus Oen, Rifqi Amrulloh Amrulloh, Adista Anjar Diany. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Local Brand Erigo Pada Platform Marketplace Shopee Di kalangan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin", eCo-Fin, 2025 Publication	<1 %
82	Nur Arya Alamsyah, Muhammad Ali Fikri. "PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN : PERAN MEDIASI DARI PERILAKU KONSUMEN", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2024 Publication	<1 %
83	Submitted to Universitas Bangka Belitung Student Paper	<1 %
84	docobook.com Internet Source	<1 %
85	docplayer.info Internet Source	<1 %
86	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
87	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
88	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
89	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
	journal.drafpublisher.com	

90	Internet Source	<1 %
91	journal.ilmudata.co.id	<1 %
92	journal.stieamkop.ac.id	<1 %
93	journal.um-surabaya.ac.id	<1 %
94	media.neliti.com	<1 %
95	repository.bsi.ac.id	<1 %
96	repository.stie-yai.ac.id	<1 %
97	repository.stienusantara.ac.id	<1 %
98	repository.unpas.ac.id	<1 %
99	sj.eastasouth-institute.com	<1 %
100	Ameili Worotitjan, Johnny R. E. Tampi, Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Di Shopee Oleh Mahasiswa Fisip Unsrat", Productivity, 2025	<1 %
101	Dela Fermiana, Muhammad Subkhan. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN LEMONILO DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI (Studi Kasus Pada	<1 %

Masyarakat Umbulharjo Yogyakarta)", JURNAL EKOBIS DEWANTARA, 2024

Publication

102	Hadijah Syamsul, Basri Modding, Ratna Dewi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021	<1 %
103	Hendri Herman, Vargo Christian L. Tobing. "Peran Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Gas PGN Pada Masyarakat Kota Batam", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2020	<1 %
104	Kuswanto *, Resista Vikaliana. "PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE", Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 2020	<1 %
105	Muchlis Dzul Machdani, Kumara Adji Kusuma, Alshaf Pebrianggara. "Meningkatkan Keterlibatan Konsumen di Indonesia Melalui Pemasaran Digital Strategis dan Keunggulan Produk", Journal of Micro, Small and Medium Enterprises, 2024	<1 %
106	Setiawan, Wawan. "Determinan keputusan pembelian dalam penggunaan jasa pengiriman dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (Studi kasus pada konsumen PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir di	<1 %

Kabupaten Banyumas)", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia), 2024

Publication

107	johannessimatupang.wordpress.com	<1 %
108	Nafa Amalia Rahma Diani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE KIRO KEBUMEN", AKSIOMA : Jurnal Manajemen, 2022	<1 %

Exclude quotes

On

Exclude matches

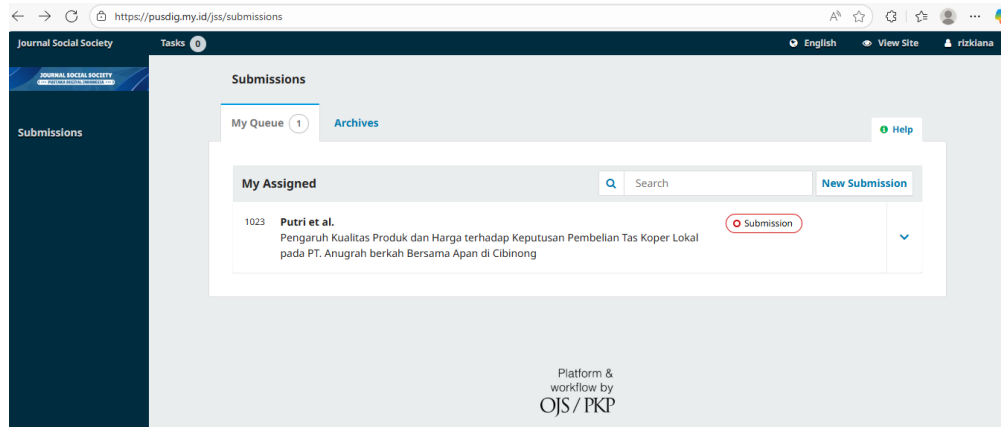
Off

Exclude bibliography

On

Lampiran B. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah

Lampiran B. 1 Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah



Lampiran C. Kuesioner Penelitian

Lampiran C. 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Saudara/i Responden

Saya Indri Rizkiana Putri, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri, sedang melakukan penelitian untuk menyusun tugas akhir dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper pada PT. Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong."** Kuesioner ini ditujukan kepada responden yang pernah membeli tas koper dari PT Anugrah Berkah Bersama Apan. Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan berikut secara jujur dan objektif. Semua data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Bagian 1 Data Responden

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi data responden di bawah ini :

1. **Nama :**
2. **Jenis Kelamin**
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. **Usia**

a. 17 - 25 Tahun	c. 31 - 40 Tahun
b. 26-30 Tahun	d. > 40 Tahun
4. **Pekerjaan**
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri/Swasta
 - c. Wirausaha dan lain-lain

5. Pendapatan per bulan

- a. < Rp1.000.000
- b. Rp1.000.000 – Rp2.500.000
- c. Rp2.500.000 – Rp5.000.000
- d. Rp5.000.000

6. Pernahkah Anda membeli produk tas koper yang diproduksi atau dijual oleh PT Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong?

- a. Ya
- b. Tidak

Bagian II Petunjuk Pengisian Angket

Berilah tanda ☒ pada kolom yang Bapak/Ibu/Saudara(i) pilih sesuai keadaan sebenarnya dengan, alternatif jawaban sebagai berikut:

SS= Sangat Setuju 5
S= Setuju 4
RR= Ragu-ragu 3
TS= Tidak Setuju 2
STS= Sangat Tidak Setuju 1

Kualitas Produk XI

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	Tas koper yang saya beli memiliki performa sesuai dengan fungsi utamanya.					
2	Tas koper tersebut mampu menampung barang sesuai kapasitas yang dijanjikan.					
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
3	Tas koper dari PT Anugrah Berkah Bersama Apan dapat digunakan tanpa sering mengalami kerusakan.					
4	Saya merasa yakin bahwa tas koper ini akan bekerja dengan baik dalam setiap perjalanan.					
Daya Tahan (<i>Durability</i>)						
5	Bahan tas koper yang saya beli terasa kuat dan tahan lama.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
6	Tas koper tersebut tetap awet meskipun sering digunakan.					
	Kemudahan Perbaikan (<i>Serviceability</i>)					
7	Jika terjadi kerusakan, tas koper mudah diperbaiki atau diservis.					
8	Suku cadang atau layanan perbaikan tas koper ini mudah ditemukan.					

Harga X2

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Daftar Harga (<i>Price List</i>)					
1	Harga tas koper yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang saya terima.					
2	Saya merasa harga yang tercantum pada tas koper cukup kompetitif dibanding merek					
	Diskon (<i>Discount</i>)					
3	Saya mempertimbangkan untuk membeli tas koper karena adanya penawaran diskon menarik.					
4	Diskon yang diberikan perusahaan mempengaruhi keputusan saya dalam membeli tas koper.					
	Potongan Khusus (<i>Allowance</i>)					
5	Saya mendapatkan potongan harga khusus, misalnya saat pembelian dalam jumlah besar.					
6	Potongan khusus yang ditawarkan membuat saya lebih tertarik membeli tas koper dari perusahaan ini.					
	Periode Pembayaran (<i>Payment Period</i>)					
7	Opsi pembayaran yang fleksibel (misalnya cicilan) mempermudah saya dalam membeli tas koper.					
8	Periode pembayaran yang diberikan cukup adil dan membantu dalam pengambilan keputusan pembelian.					

Keputusan Pembelian Y1

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Pengenalan Masalah (<i>Problem Recognition</i>)					
1	Saya memutuskan membeli tas koper karena menyadari kebutuhan akan produk tersebut.					
2	Saya merasa perlu membeli tas koper baru karena yang lama tidak lagi memadai.					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>)						
3	Sebelum membeli tas koper, saya mencari informasi dari internet, teman, atau media sosial.					
4	Saya membandingkan beberapa merek atau toko sebelum memutuskan pembelian.					
Evaluasi Alternatif (<i>Alternative Evaluation</i>)						
5	Saya mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan dari beberapa pilihan tas koper.					
6	Saya memilih tas koper berdasarkan pertimbangan kualitas, harga, dan merek.					
Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)						
7	Saya merasa yakin dengan keputusan membeli tas koper dari PT Anugrah Berkah Bersama Apan.					
8	Proses pembelian tas koper berjalan lancar sesuai harapan saya.					
Perilaku Pasca Pembelian (<i>Post-Purchase Behavior</i>)						
9	Saya merasa puas setelah menggunakan tas koper yang saya beli.					
10	Saya bersedia merekomendasikan tas koper ini kepada orang lain.					

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran C.2 Kuesioner Penelitian Google Form

Lampiran C. 2 Kuesioner Google Form

"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS KOPER PADA PT ANUGRAH BERKAH BERSAMA APAN DI CIBINONG"

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kepada Yth,

Saudara/i Responden

Saya **Indri Rizkiana Putri**, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri, sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Koper pada PT. Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong."**

Kuesioner ini ditujukan kepada responden yang pernah membeli tas koper dari PT Anugrah Berkah Bersama Apan.

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan berikut secara jujur dan objektif. Semua data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

➤ Petunjuk:
Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman pribadi Anda.
Terima kasih atas partisipasinya!

Nama *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

☐ Perempuan

☐ Laki-laki

Usia *

☐ 17 - 25 Tahun

☐ 26-30 Tahun

☐ 31 - 40 Tahun

☐ > 40 Tahun

Pekerjaan *

☐ Pelajar / Mahasiswa

☐ Pegawai Negeri/Swasta

☐ Wirausaha dan lain-lain

Pendapatan *

☐ < Rp1.000.000

☐ Rp1.000.000 – Rp2.500.000

☐ Rp2.500.001 – Rp5.000.000

☐ Rp5.000.000

Pernahkah Anda membeli produk tas koper yang diproduksi atau dijual oleh PT Anugrah Berkah Bersama Apan di Cibinong? *

☐ YA

☐ TIDAK (stop sampai disini, 'terimakasih')

Variabel Kualitas Produk (X1)

Jawablah pernyataan di bawah dengan memilih angka yang sesuai dengan tingkat persetujuan anda berdasarkan ketentuan berikut :

SS= Sangat Setuju 5

S= Setuju 4

N = Netral 3

TS= Tidak Setuju 2

STS= Sangat Tidak Setuju 1

Tas koper yang saya beli memiliki performa sesuai dengan fungsi utamanya. *

1 2 3 4 5

Tas koper tersebut mampu menampung barang sesuai kapasitas yang dijanjikan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tas koper dari PT Anugrah Berkah Bersama Apan dapat digunakan tanpa sering mengalami kerusakan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa yakin bahwa tas koper ini akan bekerja dengan baik dalam setiap perjalanan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Bahan tas koper yang saya beli terasa kuat dan tahan lama. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Tas koper tersebut tetap awet meskipun sering digunakan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Jika terjadi kerusakan, tas koper mudah diperbaiki atau diservis. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Suku cadang atau layanan perbaikan tas koper ini mudah ditemukan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Variabel Harga (X2)	
Jawablah pernyataan di bawah dengan memilih angka yang sesuai dengan tingkat persetujuan anda berdasarkan ketentuan berikut :	
SS= Sangat Setuju	5
S= Setuju	4
N = Netral	3
TS= Tidak Setuju	2
STS= Sangat Tidak Setuju	1

Harga tas koper yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang saya terima. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa harga yang tercantum pada tas koper cukup kompetitif dibanding merek. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya mempertimbangkan untuk membeli tas koper karena adanya penawaran diskon menarik. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Diskon yang diberikan perusahaan memengaruhi keputusan saya dalam membeli tas koper. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya mendapatkan potongan harga khusus, misalnya saat pembelian dalam jumlah besar. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Potongan khusus yang ditawarkan membuat saya lebih tertarik membeli tas koper dari perusahaan ini. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Opsi pembayaran yang fleksibel (misalnya cicilan) mempermudah saya dalam membeli tas koper. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Periode pembayaran yang diberikan cukup adil dan membantu dalam pengambilan keputusan pembelian. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Keputusan Pembelian (Y)	
Jawablah pernyataan di bawah dengan memilih angka yang sesuai dengan tingkat persetujuan anda berdasarkan ketentuan berikut :	
SS= Sangat Setuju	5
S= Setuju	4
N = Netral	3
TS= Tidak Setuju	2
STS= Sangat Tidak Setuju	1

Saya memutuskan membeli tas koper karena menyadari kebutuhan akan produk tersebut. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa perlu membeli tas koper baru karena yang lama tidak lagi memadai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Sebelum membeli tas koper, saya mencari informasi dari internet, teman, atau media sosial. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya membandingkan beberapa merek atau toko sebelum memutuskan pembelian. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan dari beberapa pilihan tas koper. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya memilih tas koper berdasarkan pertimbangan kualitas, harga, dan merek. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa yakin dengan keputusan membeli tas koper dari PT Anugrah Berkah Bersama Apan. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Proses pembelian tas koper berjalan lancar sesuai harapan saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya merasa puas setelah menggunakan tas koper yang saya beli.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya bersedia merekomendasikan tas koper ini kepada orang lain. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju